

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Квартал миллионеров



@eptitmedia

Канал о жизни Екатеринбурга. Ссылка на канал в тексте обязательна при использовании материалов «Квартала Миллионеров» и его авторов. По рекламе - @lenasalnik. Сообщить новость - @newskvartal_bot

ПОДПИСЧИКИ

9 383

-6 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

27.0%

за сутки **21.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.5K

рекл. охват **2K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 9 383 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 26.45% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2.5K медиана 2.5K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 24.0 за период
📈 ТРЕНД 7Д +0.2% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 60.1 всего 6 074 реакц., 2 639 реп., 343 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 657 зн. медиана 657 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 101 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 2K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -6 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 61 индекс цитирования · 260 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 6 лет 7 месяцев создан 21.02.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Квартал миллионеров» — 9 383 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.5K человек (26% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 24 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 21–27 сентября охваты стабильны (+0.2% к неделе 14–20 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 101 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (90/101 постов).
- 03 Средняя длина поста — 657 знаков (медиана 657).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.7K в среднем у топа vs 2K у худших) — среди 101 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 05.09 · 07:00 ФОТО Новый формат озеленения Екатеринбурга - горожанам просто показывают деревья по сезону. Пока деревья спиливают со словами «они, видно же...	ПРОСМ. 4 547 РЕП. 49	РЕАКЦ. 97 ER 48.5%
№2 28.09 · 11:38 ФОТО Автомобиль стоимостью полмиллиарда рублей везут в Екатеринбург. Имя покупателя не называется, но итак все все понимают. Bugatti W16...	ПРОСМ. 3 646 РЕП. 87	РЕАКЦ. 36 ER 38.9%
№3 05.09 · 05:20 ФОТО В Екатеринбург привезли коллекцию живописи европейских художников. Все то, что так обожают горожане смотреть в «Эрмитаж Урал». Как...	ПРОСМ. 3 015 РЕП. 84	РЕАКЦ. 56 ER 32.1%

№4 29.09 · 06:13 ФОТО А вот так будет выглядеть центр Екатеринбурга. Рядом с новой ледовой ареной построят квартал класса делюкс (что бы это ни...	ПРОСМ. 2 791 РЕП. 168	РЕАКЦ. 58 ER 29.7%
№5 30.09 · 02:15 ФОТО Сгнившие (ну почти) помосты новой набережной около ледовой арены УГМК не удастся переделать по гарантии. Мэрия все будет делать за свой...	ПРОСМ. 2 780 РЕП. 41	РЕАКЦ. 91 ER 29.6%

I

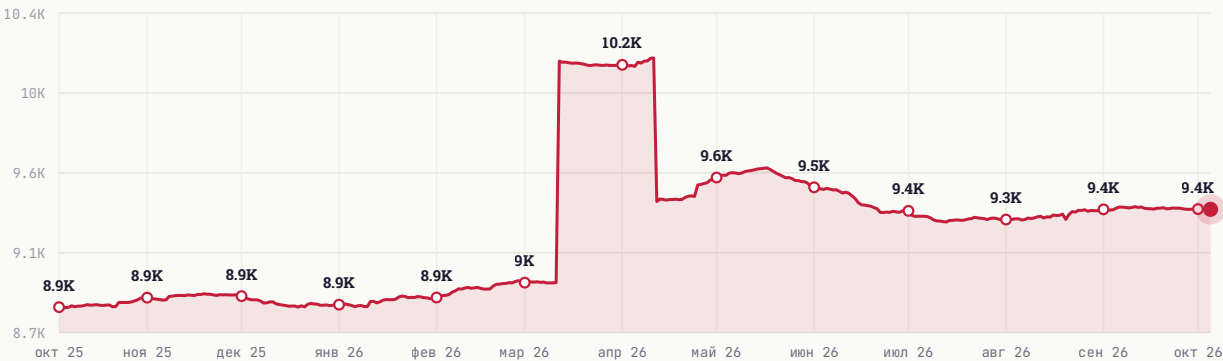
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.10 · 12:25 ФОТО Чтобы вы потом не говорили, что плитка разваливается, на Плотинке решили ее положить не традиционно «на песочек», а на что-то более...	ПРОСМ. 2 070 РЕП. 14	РЕАКЦ. 88 ER 22.1%
↓ 01.10 · 15:48 ФОТО Не шаньгами и даже не уральскими пельменями встречают футболистов сборных России и Намибии в аэропорту Кольцово. Спортсмены впервые...	ПРОСМ. 2 037 РЕП. 9	РЕАКЦ. 52 ER 21.7%
↓ 01.10 · 14:02 ФОТО Новый налог может ударить по уральским миллиардерам списка Forbs. Минфин предложил ввести налог на сверхдоходы для горно-металлургических...	ПРОСМ. 2 019 РЕП. 17	РЕАКЦ. 20 ER 21.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

8 855

СЕЙЧАС

9 383

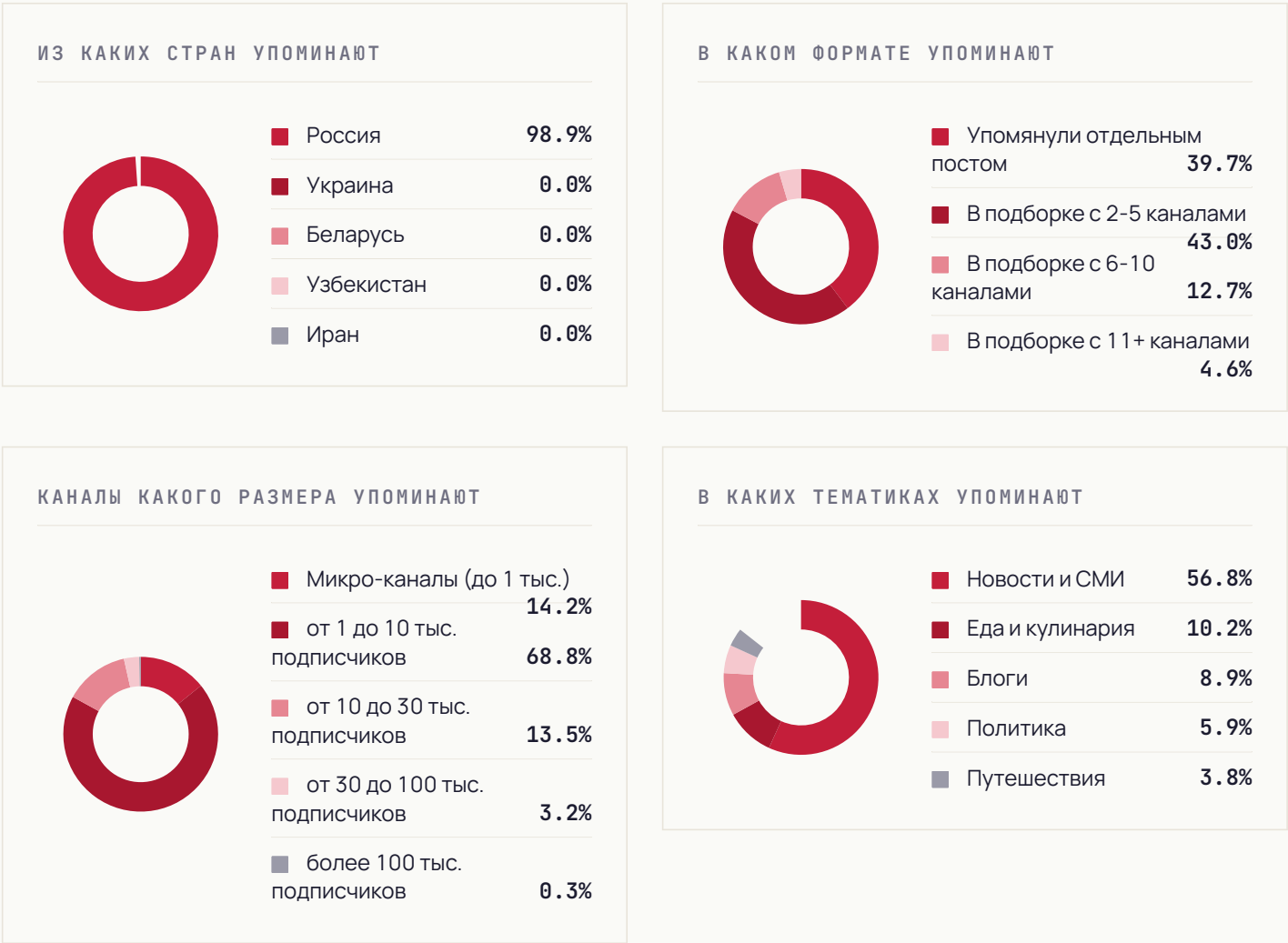
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+528

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

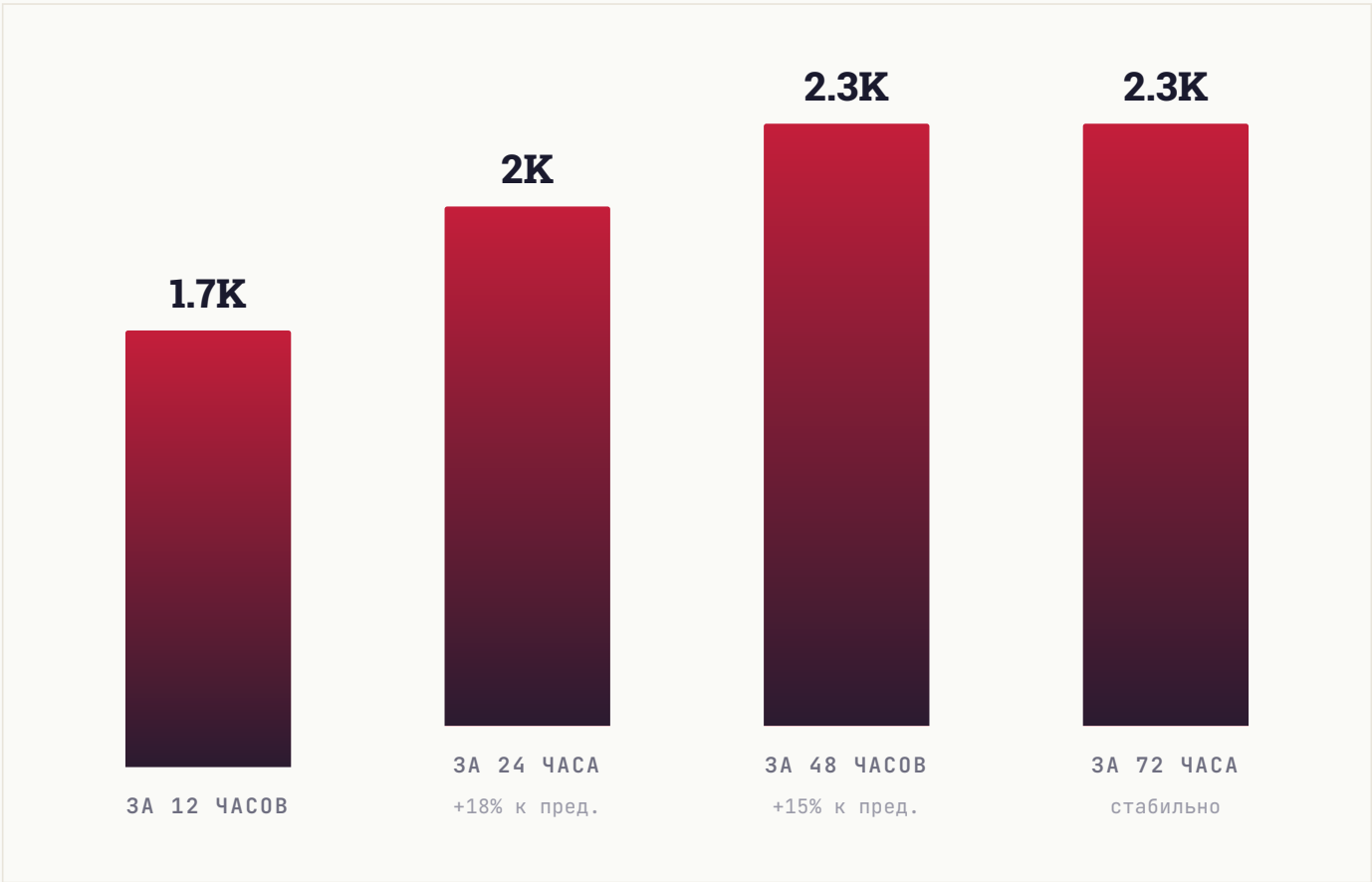
Индекс цитирования **61** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **260** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ИМ It's My City	25.6K
АЕ Авиасейлс Екатеринбург	20.5K
КЕ КАК ЕСТЬ daily	13.6K
GO GourmetClubEkb	13K
КМ Квартал миллионеров ВЫ	9.4K
ВМ Всякие мысли, Иван Зайченко	8.9K
ШН Шахов на ветке	8.9K
FO FoodAndOtherStuff	8.9K
КЕ Коренной екатеринбуржец 🍷	7.8K
RE RedGastroMap	3.9K
П5 Питыдор 5G	2.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **461**, а канал за это время прибавил **1 690** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	35	14	183
Март 2026	67	14	1 220
Февраль 2026	120	10	114
Январь 2026	105	9	83
Декабрь 2025	77	15	43
Ноябрь 2025	57	9	47

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
461	6	1 690

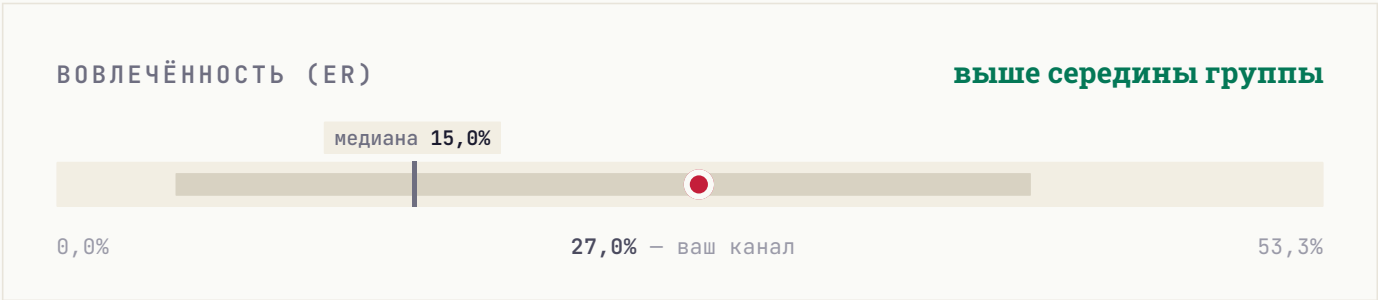
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **551 канал** категории «Новости и СМИ» от 3 тыс. до 28 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#301/551

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 301 из 551 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
