

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Коля Эпштейн



@epsteinblog

Пишу о бизнесе, деньгах и психологии так, что умных людей
пробирает до мурашек.

ПОДПИСЧИКИ

3 102

-4 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

13.0%

за сутки 5.0%

ОХВАТ/ПОСТ

359

рекл. охват 156/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 102 —	👁️ охват поста 11.56% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 359 медиана 405 · 28 дней	📅 постов/нед. 1.7 за период
💖 реакц./пост 24.1 всего 169 реакц., 14 реп., 73 комм.	📄 длина поста 560 зн. медиана 662 · 28 дней	⭐ постов в анализе 7 28 дней	📈 рекл. охват 156 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -4 за последний месяц	📄 цитируемость 4 индекс цитирования · 28 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 1 месяц создан 09.08.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Коля Эпштейн» — 3 102 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 359 человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 7 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (4/7 постов).
- 03 Средняя длина поста — 560 знаков (медиана 662).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (538 в среднем у топа vs 163 у худших) — среди 7 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.09 · 07:00 ОПРОС Небольшой, но важный соцопрос	ПРОСМ. 615 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 19.8%
№2 19.09 · 06:05 ФОТО Всем большое спасибо за отклик на предыдущий пост! Это важно. По правде говоря, было стыдно вообще поднимать эти темы. Потому что они...	ПРОСМ. 552 РЕП. 2	РЕАКЦ. 21 ER 17.8%
№3 18.09 · 13:49 ТЕКСТ Я занимаюсь маркетингом как основной деятельностью 7 лет. И, пожалуй, пришло время признаться (и себе, и вам): Количество привлекаемых...	ПРОСМ. 448 РЕП. 4	РЕАКЦ. 51 ER 14.4%

№4 25.09 · 08:52 ТЕКСТ Идет 5й день отказа от никотина. А мы с ним уже лет 16. Синдром отмены - не шутка. Но пока мне удается наебать свой мозг и подсунуть...	ПРОСМ. 405 РЕП. 1 РЕАКЦ. 22 ER 13.1%
№5 30.09 · 06:24 ФОТО Типичные плиточник-отделочник и электрик. Чтобы понять прикол, надо зайти у комменты к предыдущему посту	ПРОСМ. 193 РЕП. 1 РЕАКЦ. 15 ER 6.2%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 30.09 · 06:24 ФОТО Типичные плиточник-отделочник и электрик. Чтобы понять прикол, надо зайти у комменты к предыдущему посту	ПРОСМ. 193 РЕП. 1 РЕАКЦ. 15 ER 6.2%
↓ 01.10 · 05:22 ТЕКСТ Как мозг делает людей беднее. Открываем серию постов, о которой говорил тут. Мини-вводная для тех, кто забыл: за 7 лет консультирования...	ПРОСМ. 156 РЕП. 4 РЕАКЦ. 37 ER 5.0%
↓ 01.10 · 06:26 ТЕКСТ Важный PS: Я принял решение в своем блоге писать только то, что я ХОЧУ написать. В жопу копирайтинг, прогревы, продающие смыслы и прочие...	ПРОСМ. 142 РЕП. 2 РЕАКЦ. 23 ER 4.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 580

СЕЙЧАС

3 101

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-479

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

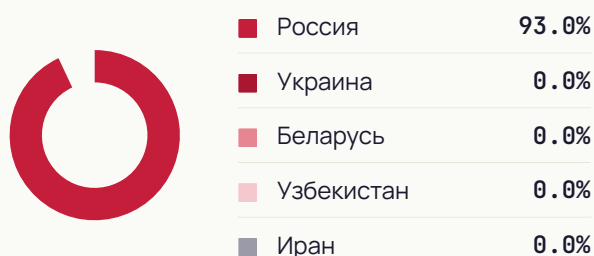
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **28** разных каналов.

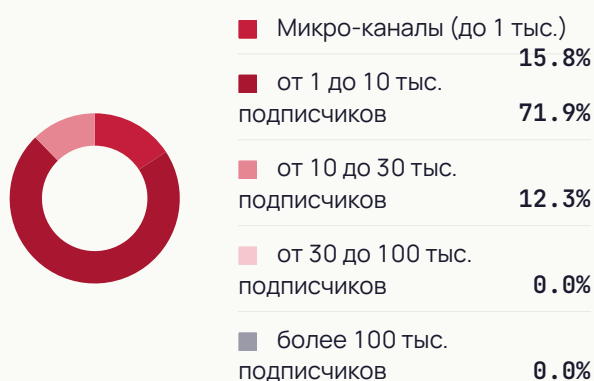
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



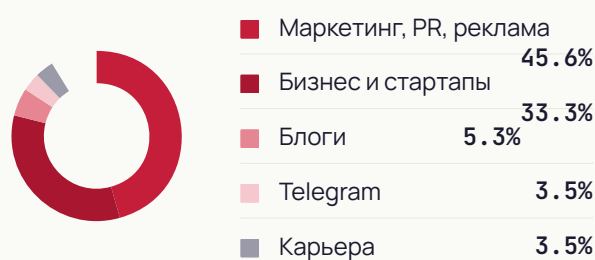
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



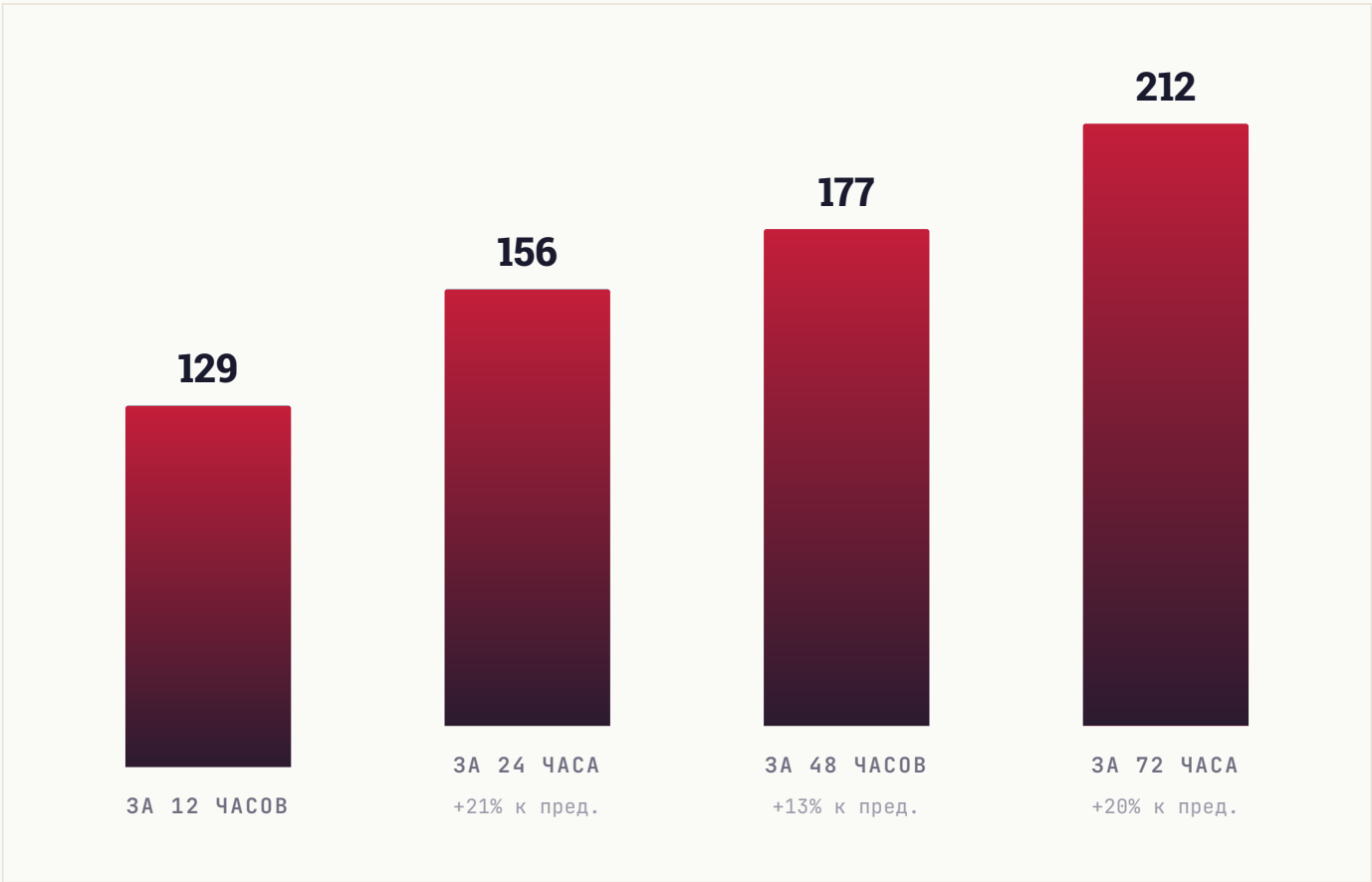
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СО Саша Огунга про контент	5.4K
КЧ К чёрту блогерство!	4K
Т ТРЕНЕРСКАЯ Вадим Луханин	3.4K
КЭ Коля Эпштейн ВЫ	3.1K
ДБ Денег больше — нервов меньше Алёна Доленко	1.1K
ПФ Полный FAQ	600

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 6). 3 канала крупнее, 2 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **87** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	9
Март 2026	0	0	15
Февраль 2026	0	0	29
Январь 2026	1	1	0
Декабрь 2025	0	0	20
Ноябрь 2025	0	0	14

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	87

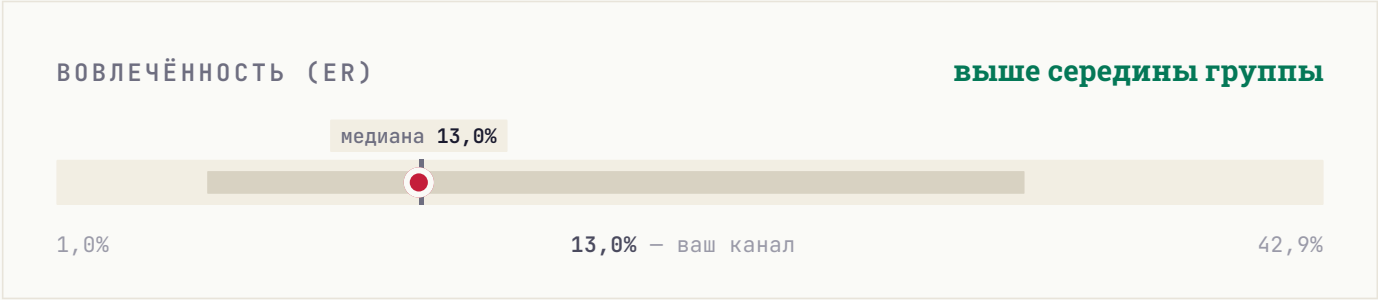
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **131 канал** категории «Бизнес и стартапы» от 1 тыс. до 9 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#115/131

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 115 из 131 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
