

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Энергетика и промышленности России



@eprussia

Новости, интервью, мнения, аналитика от крупнейшей  
отраслевой газеты «Энергетика и промышленность России».  
Прислать новость/информацию: [news@eprussia.ru](mailto:news@eprussia.ru) Предложения  
по рекламе: [os@eprussia.ru](mailto:os@eprussia.ru)

| ПОДПИСЧИКИ                                 | ОХВАТ ПОСТА (ERR)                   | ОХВАТ/ПОСТ                                                                                                                             |
|--------------------------------------------|-------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>6 935</b><br>04.09.2026<br>+19 за месяц | <b>6.0%</b><br>за сутки <b>3.8%</b> | <b>398</b><br><a href="https://promptpress.com/audit/eprussia">HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/EPRUSSIA</a><br>рекл. охват <b>260/24ч</b> |

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                   |                                                                                                   |                                                                                                                      |                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>6 935</div> <div>—</div>                   | <div><div>👁️</div>охват поста</div> <div>5.74%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div> | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>398</div> <div>медиана 399 · 29 дней</div>                               | <div><div>📅</div>постов/день</div> <div>7.9</div> <div>~56 в неделю</div>                    |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-14.5%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>1.2</div> <div>всего 278 реакц., 646 реп., 1 комм.</div>  | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>557 зн.</div> <div>медиана 502 · 29 дней</div>                               | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>233</div> <div>29 дней</div>                    |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>260</div> <div>среднее за 24ч</div>       | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>+19</div> <div>за последний месяц</div>                 | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>78</div> <div>индекс цитирования · 707 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>9 лет 2 месяца</div> <div>создан 09.06.2017</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Энергетика и промышленность России» — 6 935 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 398 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 56 постов в неделю (~8 в день) — активный режим публикаций. За неделю 24–30 августа охваты просели на -14.5% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 233 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (213/233 постов).
- 03 Средняя длина поста — 557 знаков (медиана 502).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 6 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.3K в среднем у топа vs 233 у худших) — среди 233 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                    |                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>19.08 · 10:45</div><div>ФОТО</div></div> <div>Премьер-министр России обновил состав правкомиссии по электроэнергетике...</div>                                                                                                                                | <div>ПРОСМ.<br/>2 031</div> <div>РЕП.<br/>12</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>1</div> <div>ER<br/>29.3%</div> |
| <div><div>№2</div><div>26.08 · 12:00</div><div>ФОТО</div></div> <div>Министерство энергетики РФ разъяснило требования к программам энергосбережения для учреждений...</div>                                                                                                          | <div>ПРОСМ.<br/>1 239</div> <div>РЕП.<br/>8</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>17.9%</div> |
| <div><div>№3</div><div>06.08 · 15:40</div><div>ФОТО</div></div> <div>Забайкалье наращивает долю «зелёной» энергетики до 15% <a href="https://www.eprussia.ru/news/base/2026/6008393.htm">https://www.eprussia.ru/news/base/2026/6008393.htm</a> В Забайкалье ввели в работу...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>590</div> <div>РЕП.<br/>6</div>    | <div>РЕАКЦ.<br/>2</div> <div>ER<br/>8.5%</div>  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                  |                                                |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>24.08 · 20:03</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>В Германии взорвали пятую электростанцию за этот год (может и больше, не факт, что все эти взрывы освещаются в прессе) В г. Фёрд...</div></div>                                                                         | <div>ПРОСМ.<br/>574</div> <div>РЕП.<br/>4</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>3</div> <div>ER<br/>8.3%</div> |
| <div><div>№5</div><div>24.08 · 14:15</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>Владимир Путин подписал указ о защите критической инфраструктуры РФ <a href="https://www.eprussia.ru/news/base/2026/7570770.htm">https://www.eprussia.ru/news/base/2026/7570770.htm</a> Президент России...</div></div> | <div>ПРОСМ.<br/>571</div> <div>РЕП.<br/>15</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>4</div> <div>ER<br/>8.2%</div> |

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                                                                                                                                                   |                                                 |                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>30.08 · 07:19</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div><div>Тема: «Зеленую» Норвегию кормят все же нефть и газ Новые стройки По данным на 2024 год, установленная мощность гидроэнергетики Норвегии...</div></div>  | <div>ПРОСМ.<br/>234</div> <div>РЕП.<br/>—</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>1</div> <div>ER<br/>3.4%</div> |
| <div><div>↓</div><div>30.08 · 13:17</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>Михаил Мишустин поздравил работников и ветеранов угольной промышленности с профессиональным праздником – Днем шахтера «В истории угольной...</div></div> | <div>ПРОСМ.<br/>233</div> <div>РЕП.<br/>—</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>1</div> <div>ER<br/>3.4%</div> |
| <div><div>↓</div><div>30.08 · 13:18</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>🗨 Один вопрос спикеру конференции АСПЭ Фёдору Опадчему: как снизить нагрузку на потребителя без ущерба для надёжности...</div></div>                     | <div>ПРОСМ.<br/>233</div> <div>РЕП.<br/>2</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>3</div> <div>ER<br/>3.4%</div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

6 319

СЕЙЧАС

6 934

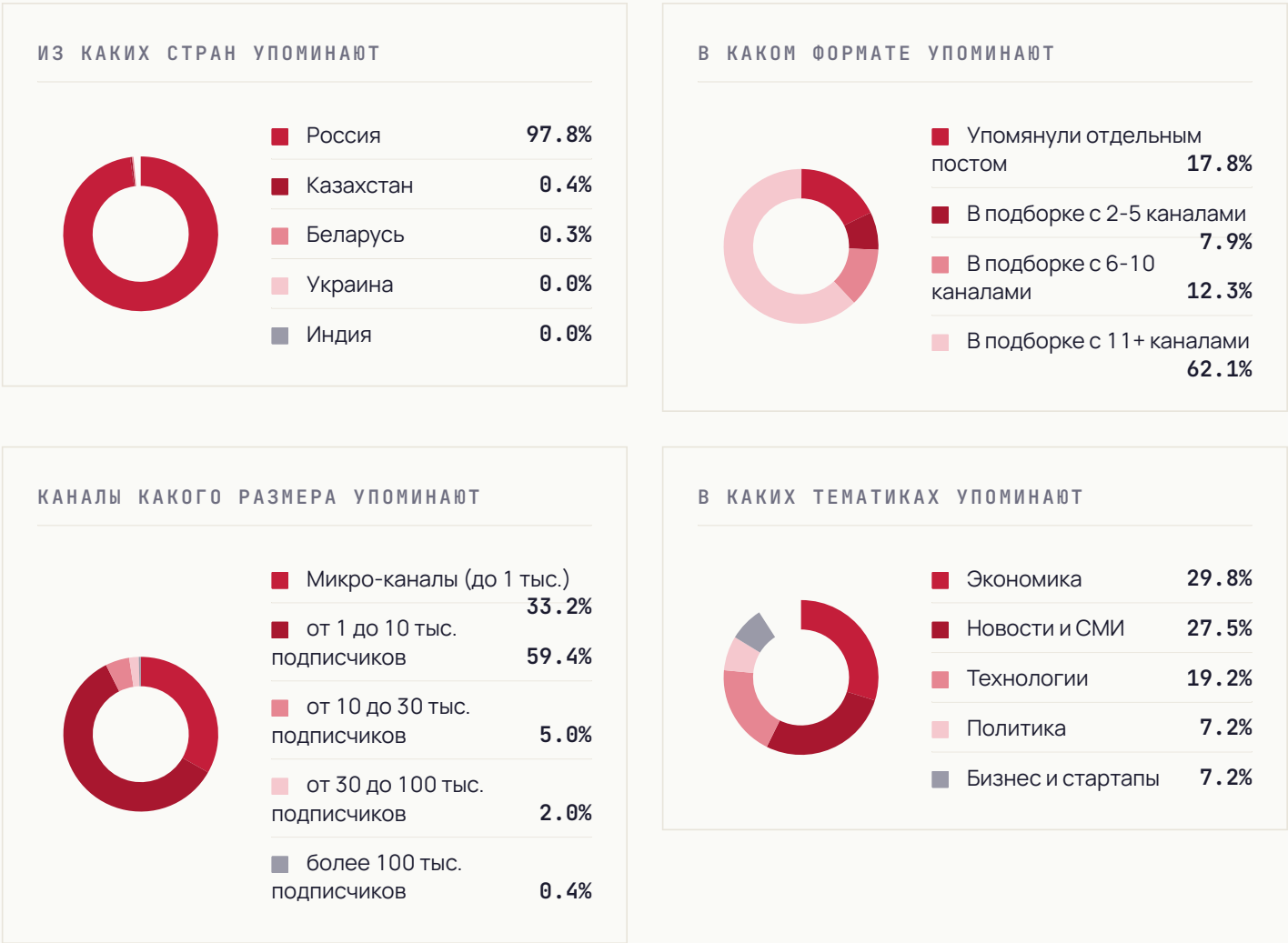
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+615

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

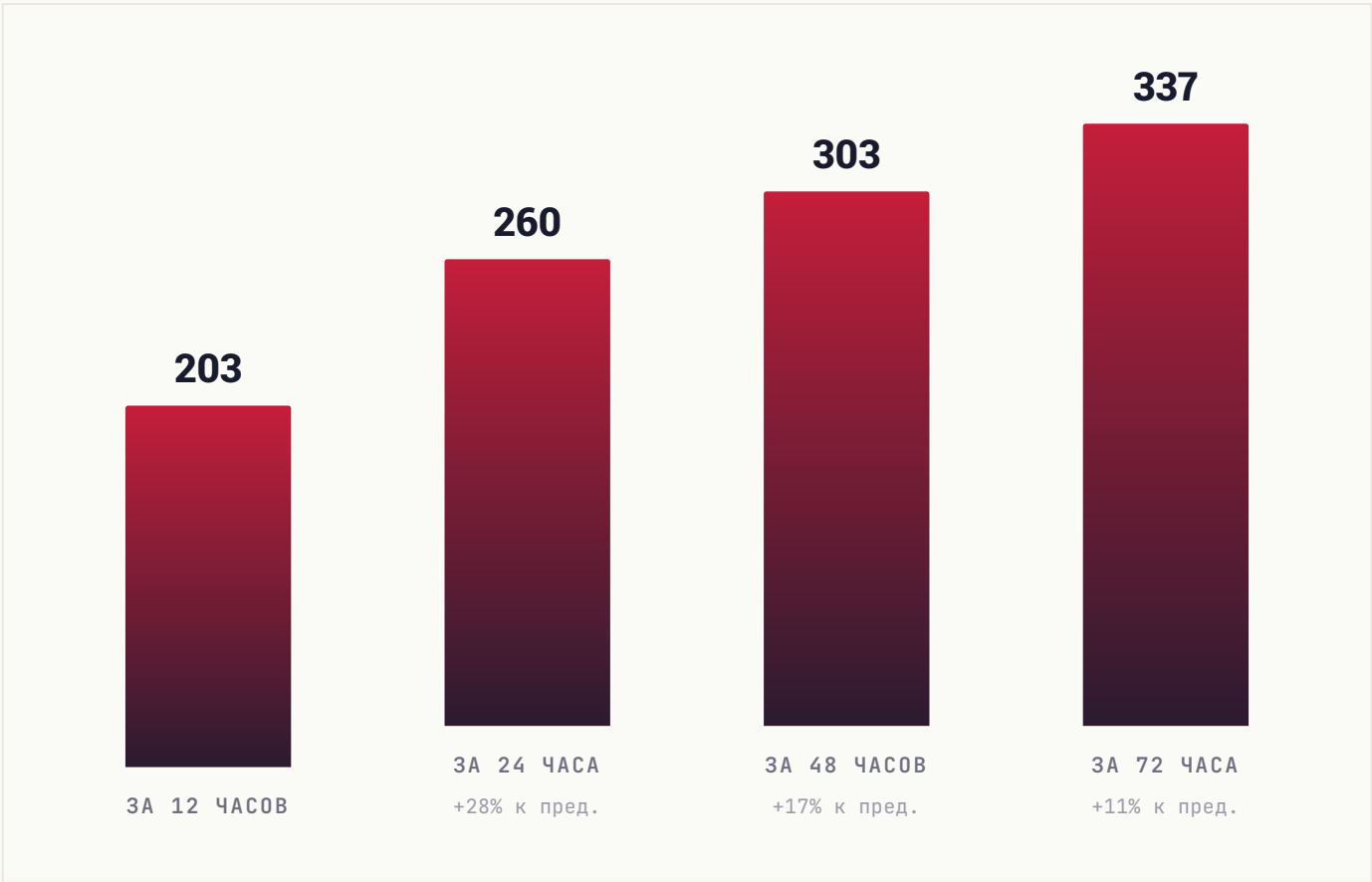
Индекс цитирования **78** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **707** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                                          | ПОДПИСЧИКИ |
|----------------------------------------------------------------|------------|
| <div>МР</div> Минэнерго России                                 | 16.7K      |
| <div>ЭГ</div> Энергетическая гостиная                          | 8.8K       |
| <div>СО</div> Системный оператор ЕЭС                           | 7.9K       |
| <div>ВН</div> BigpowerNews                                     | 7.1K       |
| <div>ЭИ</div> Энергетика и промышленность России <div>ВН</div> | 6.9K       |
| <div>СО</div> СоветБезРынка                                    | 6.6K       |
| <div>ОИ</div> Oilfly                                           | 6.5K       |
| <div>ЭЭ</div> ⚡ В энергетике                                   | 5.4K       |
| <div>ТЕ</div> Тепlovichok                                      | 4.6K       |
| <div>ДТ</div> Дайджест: ТЭК и экология                         | 2.9K       |
| <div>ВИ</div> ВИЭ и электротранспорт                           | 1.8K       |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:   
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **129**, а канал за это время прибавил **664** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Март 2026    | 12         | 8       | 81               |
| Февраль 2026 | 16         | 8       | 107              |
| Январь 2026  | 3          | 2       | 122              |
| Декабрь 2025 | 40         | 29      | 103              |
| Ноябрь 2025  | 32         | 22      | 96               |
| Октябрь 2025 | 26         | 20      | 155              |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 129              | 6                | 664                   |

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **216 каналов** категории «Новости и СМИ» от 2 тыс. до 21 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

# #188

/216

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

**Место 188 из 216 каналов сопоставимого размера**





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

03

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

04

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

05

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---