

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Епифанов Максим — доступно про маркетинг, рост и аналитику



@epifanovmaxim

Привет, меня зовут Максим 🙋 Привлечение в TripleTen (ex Practicum), ex Директор по привлечению в Яндекс Практикуме. Преподаю в ВШЭ, Сколково, ШМЯ и Нетологии. Обучил 3700+ студентов 1 неделя → 1...

ПОДПИСЧИКИ

7 516

+59 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

26.0%

за сутки 13.7%

ОХВАТ/ПОСТ

1.9K

рекл. охват 1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

04 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

05 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 7 516 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 25.75% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.9K медиана 1.8K · 3 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 6.8 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 20.3 всего 61 реакц., 82 реп., 8 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 1 000 зн. медиана 1000 · 3 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 3 3 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1K среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +59 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 9 индекс цитирования · 91 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 4 месяца создан 21.05.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Епифанов Максим — доступно про маркетинг, рост и аналитику» — 7 516 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.9K человек (26% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 3 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (3/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 1000 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.9К в среднем у топа vs 1.9К у худших) — среди 3 постов за 3 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

№1 01.09 · 13:31 ФОТО Всем привет! Выхожу из отпуска с новым эфиром 🙌 Недавно встретился с Мишей Авдеевым и в разговоре зацепился за одну деталь: у них в...	ПРОСМ. 2 535 РЕП. 37	РЕАКЦ. 36 ER 33.7%
№2 04.09 · 16:05 ФОТО ✳ Content Growth Engineer — TripleTen, рынок US Ищу человека, который построит машину для производства спепроектов и контент ассетов под...	ПРОСМ. 1 764 РЕП. 36	РЕАКЦ. 10 ER 23.5%
№3 04.09 · 14:01 ФОТО Традиционная наша конференция Community Sprints про AI: классные спикеры, много кейсов и как всегда все очень компактно и ёмко 🍷 Большая...	ПРОСМ. 1 506 РЕП. 9	РЕАКЦ. 15 ER 20.0%

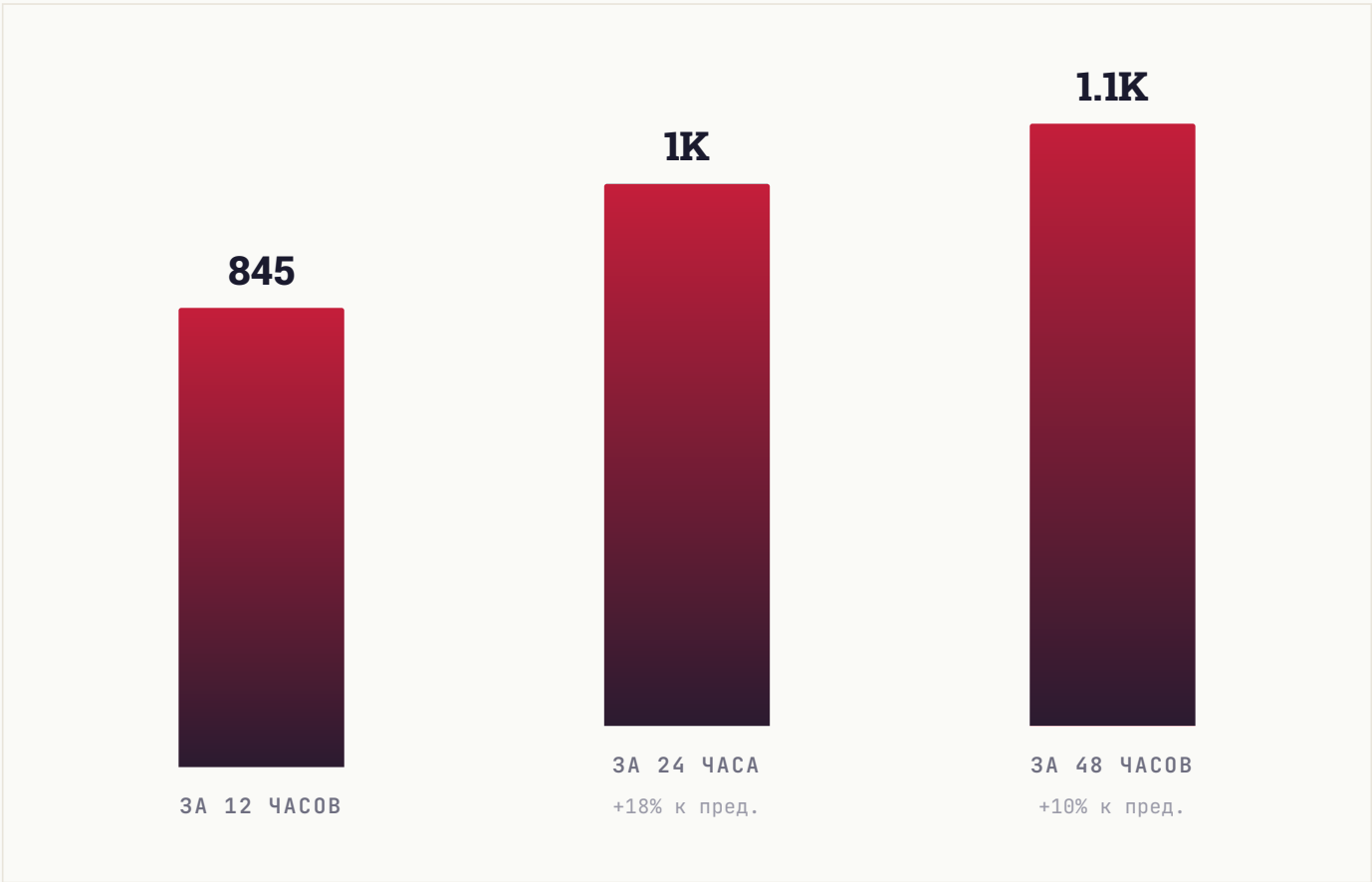
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.09 · 13:31 ФОТО Всем привет! Выхожу из отпуска с новым эфиром 🙌 Недавно встретился с Мишей Авдеевым и в разговоре зацепился за одну деталь: у них в...	ПРОСМ. 2 535 РЕП. 37	РЕАКЦ. 36 ER 33.7%
↓ 04.09 · 16:05 ФОТО ✳ Content Growth Engineer — TripleTen, рынок US Ищу человека, который построит машину для производства спепроектов и контент ассетов под...	ПРОСМ. 1 764 РЕП. 36	РЕАКЦ. 10 ER 23.5%
↓ 04.09 · 14:01 ФОТО Традиционная наша конференция Community Sprints про AI: классные спикеры, много кейсов и как всегда все очень компактно и ёмко 🍷 Большая...	ПРОСМ. 1 506 РЕП. 9	РЕАКЦ. 15 ER 20.0%

— РАЗДЕЛ 03 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



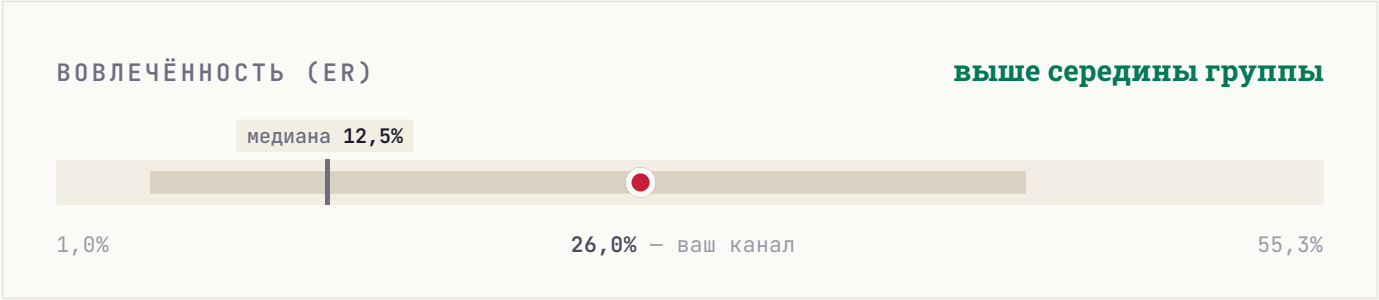
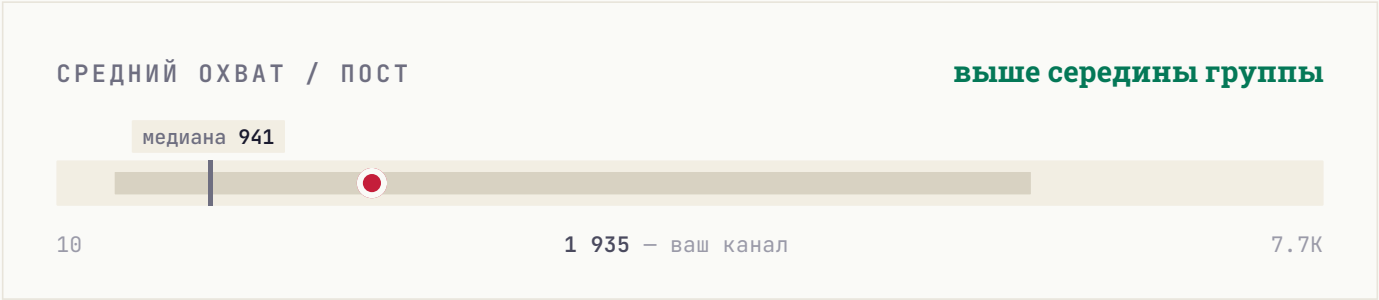
РАЗДЕЛ 04 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

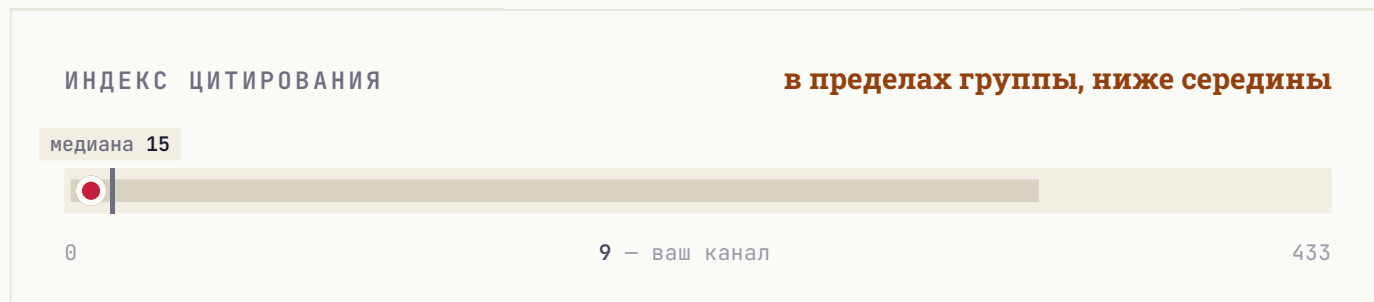
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **134 канала** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 2 тыс. до 23 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#77 /134

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 77 из 134 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 05 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
