

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Epicore | Dota 2



@epicore_store

По всем вопросам: @EpicoreHQ Буст канала: t.me/boost/epicore_store Отзывы: t.me/epicore_reviews

ПОДПИСЧИКИ

2 551

+15 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

41.0%

за сутки 17.6%

ОХВАТ/ПОСТ

1.1K

рекл. охват 446/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

 подписчики 2 551 —	 охват подписчиков 44.41% ср. % подписчиков видят пост	 просмотры/пост 1.1K медиана 1K · 20 дней	 постов/нед. 3.4 за период
 тренд 7д — нет данных за период	 реакц./пост 23.0 всего 230 реакц., 78 реп., 5 комм.	 длина поста 97 зн. медиана 76 · 20 дней	 постов в анализе 10 20 дней
 рекл. охват 446 среднее за 24ч	 отток / месяц +15 за последний месяц	 цитируемость 2 индекс цитирования · 6 каналов упомянули за всё время	 возраст канала 1 год 3 месяца создан 03.03.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Epicore | Dota 2» — 2 551 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K человек (44% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 10 постам за 20 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (9/10 постов).
- 03 Средняя длина поста — 97 знаков (медиана 76).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.6K в среднем у топа vs 781 у худших) — среди 10 постов за 20 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 20.05 · 14:08 ФОТО 👤👤👤👤👤👤 Получи личность на инвокера! Призовые: <1-5 место - Angel of Vex. <6-10 место - Magus Mimicry/Urchin of Kazim на...	ПРОСМ. 2 155 РЕП. 7	РЕАКЦ. 10 ER 84.5%
№2 03.06 · 08:11 ФОТО 👤Faceless Void👤 Стоимость: 9500👤127👤 👤Буст канала Отзывы Заказать👤	ПРОСМ. 1 296 РЕП. 9	РЕАКЦ. 23 ER 50.8%
№3 02.06 · 08:11 ТЕКСТ Обновили стоимость на все фигурки, также со временем будут выложены новые фигурки, очень красивые😊 Нажимайте реакции пожалуйста😊	ПРОСМ. 1 278 РЕП. —	РЕАКЦ. 44 ER 50.1%

№4

04.06 · 08:11

ФОТО

☒Visage☒

Стоимость: 9000☒116☒

С каждого по реакции☺☒

Буст канала | Отзывы | Заказать☒

ПРОСМ.

1 191

РЕАКЦ.

47

РЕП.

21

ER

46.7%

№5

05.06 · 08:11

ФОТО

☒Shadow Fiend☒

Стоимость: 7500☒97☒

Буст канала | Отзывы | Заказать☒

ПРОСМ.

1 054

РЕАКЦ.

19

РЕП.

8

ER

41.3%

ХУДШИЕ 3

↓

08.06 · 08:11

ФОТО

☒Winter Wyvern☒

Стоимость: 9500☒127☒

Буст канала | Отзывы | Заказать☒

ПРОСМ.

865

РЕАКЦ.

19

РЕП.

5

ER

33.9%

↓

09.06 · 08:11

ФОТО

☒Void Spirit☒

Стоимость: 9500☒127☒

Буст канала | Отзывы | Заказать☒

ПРОСМ.

817

РЕАКЦ.

17

РЕП.

9

ER

32.0%

↓

10.06 · 08:11

ФОТО

☒Oracle☒

Стоимость: 9500☒127☒

Последний на некоторое время☺☒

Буст канала | Отзывы | Заказать☒

ПРОСМ.

661

РЕАКЦ.

18

РЕП.

8

ER

25.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
2 568	2 551	-17

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

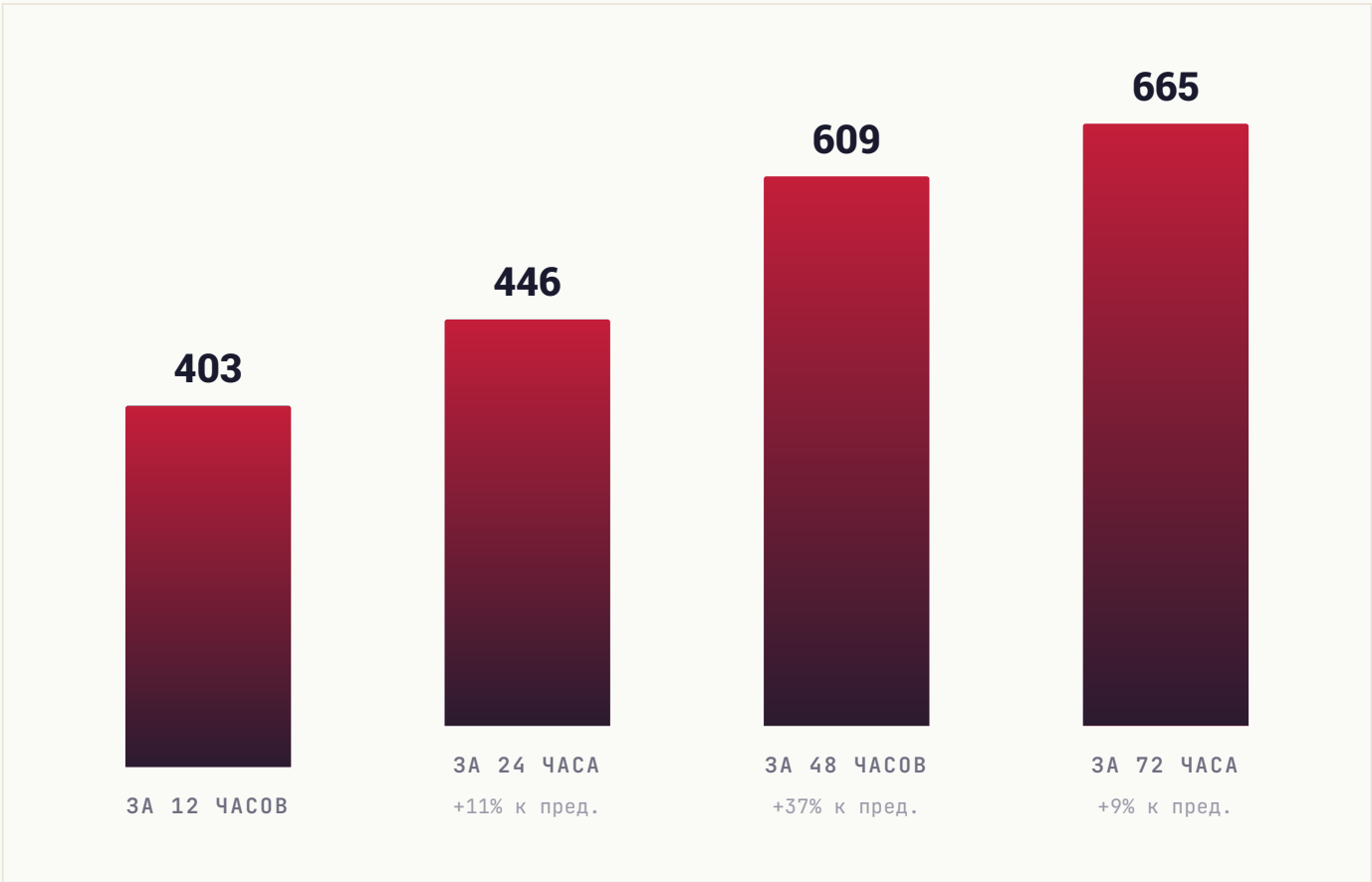
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 6 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
5Э 5 элемент 5element.by	105.2K
СБ Скидки Беларуси	75.2K
Г- Flatty - Аренда квартир в Минске Жильё от собственников	43.6K
ПИ Промокоды и скидки Беларусь	41.4K
СИ Скидки и новинки Беларуси	36.2K
Н2 Находки 2lvek.by	35.5K
RE Realt	32.3K
SI SMARTECH люкс техника	27.3K
К- Kupon.by – промокоды Беларусь	26.3K
КО Каталог Onliner	21.5K
Е Epicore Dota 2 ВУ	2.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#42 из 100). Лидер ниши — 5 элемент | 5element.by (105.2K), медиана подписчиков 1.8K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, они привели **135** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	1	1	37
Ноябрь 2025	0	0	8
Октябрь 2025	0	0	8
Сентябрь 2025	0	0	6
Август 2025	0	0	35
Июль 2025	0	0	41

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1	6	135

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

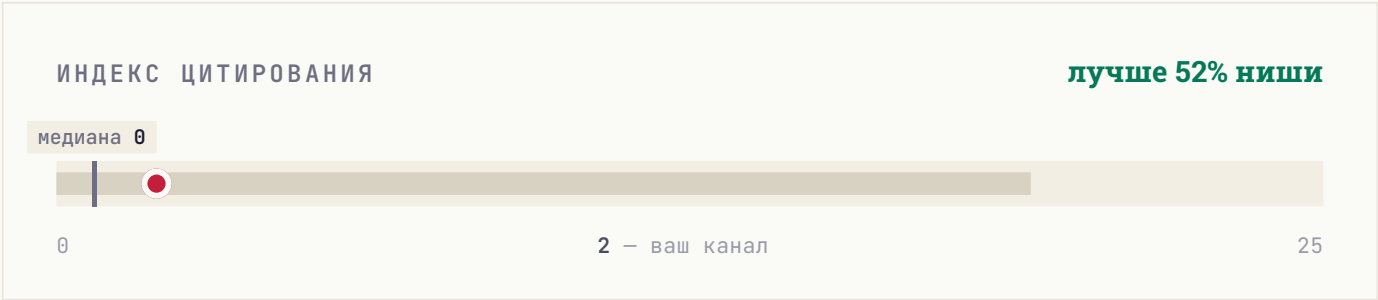
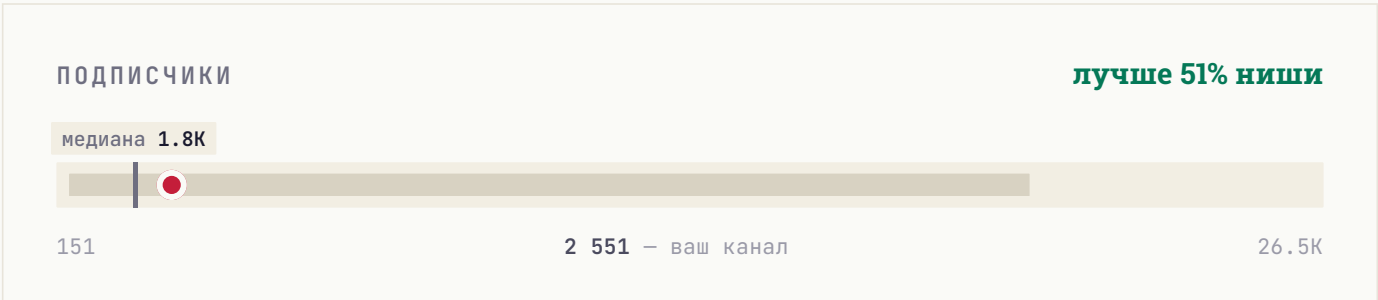
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Продажи» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#42 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
