

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Epic Growth — маркетинг



@epicgrowth_marketing

Канал о продуктовом маркетинге от Epic Growth Community
Образовательное сообщество, где люди помогают друг другу
расти Вступить в комьюнити <https://goo.su/TI0SJ> Платной
рекламы нет. По техническим...

ПОДПИСЧИКИ

4 036

-38 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

9.0%

за сутки 4.1%

ОХВАТ/ПОСТ

371

рекл. охват 164/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 4 036 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 9.19% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 371 медиана 371 · 3 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 4.5 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 4.5 всего 9 реакц., 6 реп., 4 комм.	🗨️ ДЛИНА ПОСТА 991 зн. медиана 991 · 3 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 2 3 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 164 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -38 за последний месяц	🗨️ ЦИТИРУЕМОСТЬ 15 индекс цитирования · 66 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 11 месяцев создан 20.10.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Epic Growth — маркетинг» — 4 036 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 371 человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за 3 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (1/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 991 знаков (медиана 991).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (247 в среднем у топа vs 371 у худших) — среди 2 постов за 3 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-2 ПОСТОВ

Nº1 28.08 · 11:07 ФОТО 🔥 Знакомьтесь со спикерами Epic Growth: трек «Коммерческая устойчивость продукта при сжати рынка» Конференция Epic Growth приближается —...	ПРОСМ. 402 РЕП. 5	РЕАКЦ. 5 ER 10.0%
Nº2 31.08 · 13:49 ТЕКСТ 👉 1 сентября вырастут цены на Epic Growth + ProductSense'26 Пора определиться с самым выгодным вариантом участия До нашей объединенной...	ПРОСМ. 340 РЕП. 1	РЕАКЦ. 4 ER 8.4%

| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 2

↓ 28.08 · 11:07 ФОТО 🔥 Знакомьтесь со спикерами Epic Growth: трек «Коммерческая устойчивость продукта при сжати рынка» Конференция Epic Growth приближается —...	ПРОСМ. 402 РЕП. 5	РЕАКЦ. 5 ER 10.0%
--	---	---

↓ 31.08 · 13:49 ТЕКСТ 👉 1 сентября вырастут цены на Epic Growth + ProductSense'26 Пора определиться с самым выгодным вариантом участия До нашей объединенной...		ПРОСМ. 340 РЕП. 1	РЕАКЦ. 4 ER 8.4%
---	--	---	--

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

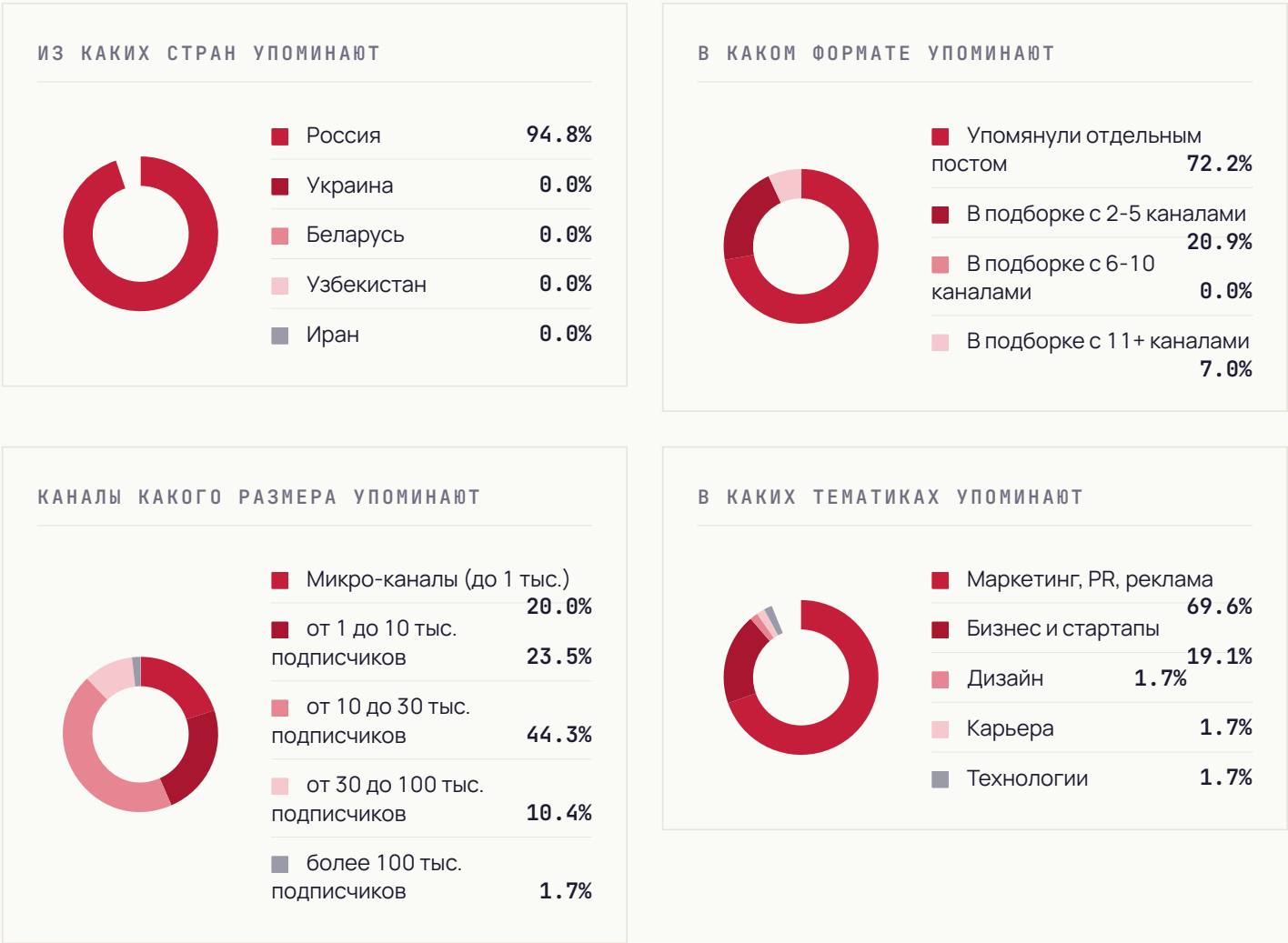


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
4 035	4 036	+1

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

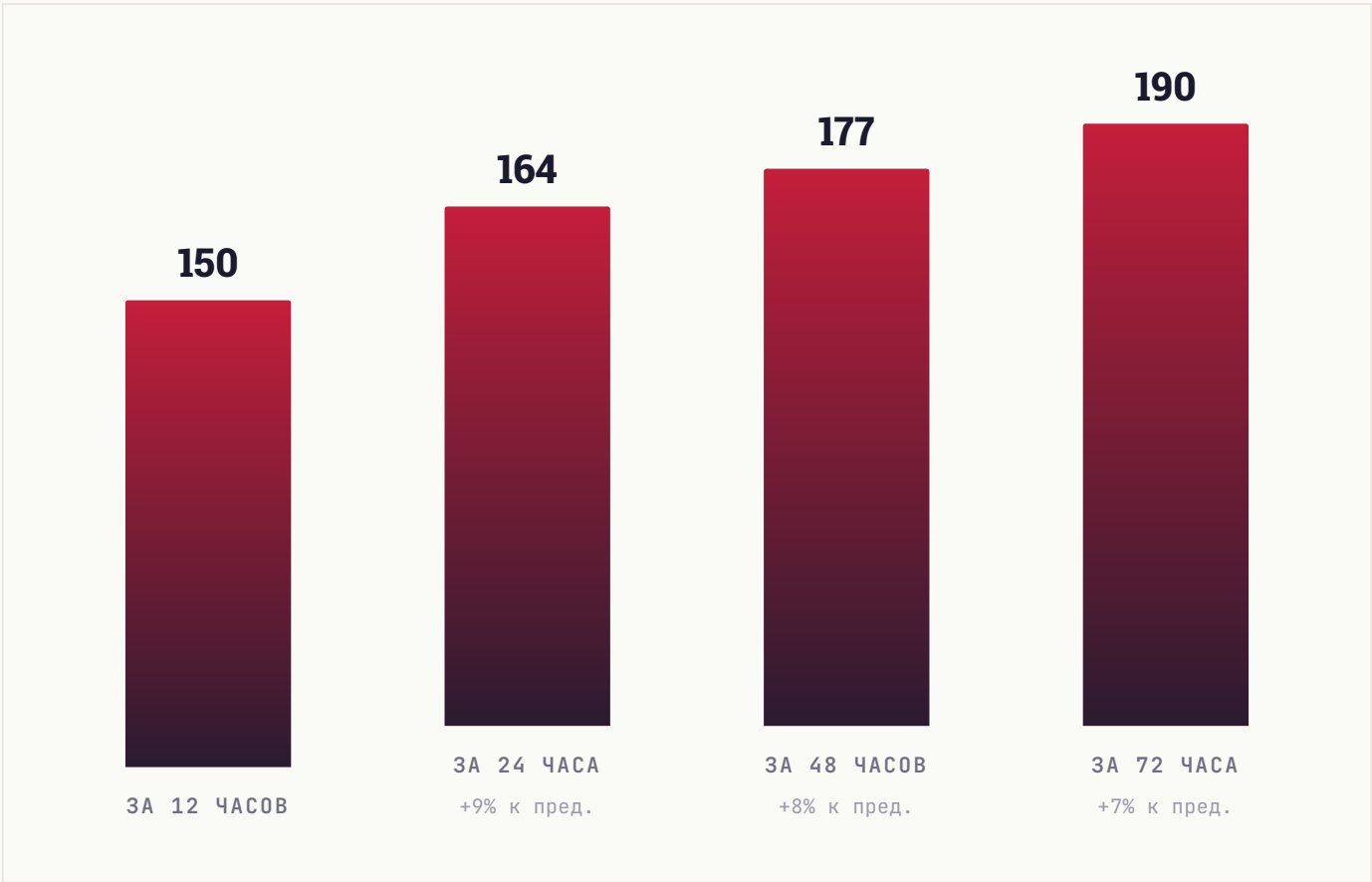
Индекс цитирования **15** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **66** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
MR MEDIA RESEARCHES	17.9K
ЕМ Епифанов Максим — доступно про маркетинг, рост и аналитику	7.5K
НД Наташа Дудина Начальник тоже человек	7.3K
СТ CMO Talks	5.2K
ПМ Продуктовый маркетинг PMM BAZA	4.1K
EG Epic Growth — маркетинг ВЫ	4K
GM Growth Marketing штуки 🦄	3.8K
МЕ Мемаркетинг	2.5K
К- Константининг — продакт-менеджмент и жизнь	545

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, а канал за это время прибавил **253** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	29
Февраль 2026	1	1	28
Январь 2026	1	1	33
Декабрь 2025	1	1	133
Ноябрь 2025	1	1	11
Октябрь 2025	0	0	19

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
4	6	253

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **77 каналов** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 1 тыс. до 12 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#67 / 77

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 67 из 77 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
