

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Epic Growth — рост продуктов



@epicgrowth

Канал о развитии IT-продуктов от Epic Growth Community
Образовательное сообщество, где люди помогают друг другу
расти 💖 Вступить комьюнити <https://goo.su/TI0SJ> По
техническим вопросам...

ПОДПИСЧИКИ

26 341

-137 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

6.0%

за сутки **2.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.4K

рекл. охват **766/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

04 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

05 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

06 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 26 341 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 5.49% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.4K медиана 1.4K · 24 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 1.2 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 11.2 всего 45 реакц., 34 реп., 1 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 883 зн. медиана 990 · 24 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 4 24 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 766 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -137 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 93 индекс цитирования · 410 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 8 лет 11 месяцев создан 03.10.2017	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Epic Growth — рост продуктов» — 26 341 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.4K человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (2/4 постов).
- 03 Средняя длина поста — 883 знаков (медиана 990).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.6K в среднем у топа vs 1.3K у худших) — среди 4 постов за 24 дня. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

№1 11.08 · 11:32 ФОТО До 15 августа принимаем доклады на Epic Growth 🔥 Для тех, кто пропустил: Epic Growth в этом году пройдет 10–11 сентября в Москве и онлайн...	ПРОСМ. 2 016 РЕП. 27	РЕАКЦ. 21 ER 7.7%
№2 28.08 · 08:00 ФОТО 🔥 Знакомьтесь со спикерами Epic Growth: трек «ИИ как инструмент эффективности» На Epic Growth будет целый трек с кейсами про ИИ — команды...	ПРОСМ. 1 507 РЕП. 3	РЕАКЦ. 5 ER 5.7%
№3 31.08 · 13:44 ТЕКСТ 👉 1 сентября вырастут цены на Epic Growth + ProductSense'26 Пора определиться с самым выгодным вариантом участия До нашей объединенной...	ПРОСМ. 1 378 РЕП. 2	РЕАКЦ. 8 ER 5.2%

№4 04.09 · 12:31 ВИДЕО Итоги розыгрыша среди подписчиков имейл-рассылки 🔥 Недавно мы проводили конкурс среди тех, кто подтвердил получение нашей имейл-рассылки, и...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	880	11
	РЕП.	ER
	2	3.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 28.08 · 08:00 ФОТО 🔥 Знакомьтесь со спикерами Epic Growth: трек «ИИ как инструмент эффективности» На Epic Growth будет целый трек с кейсами про ИИ – команды...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 507	5
	РЕП.	ER
	3	5.7%
↓ 31.08 · 13:44 ТЕКСТ 👉 1 сентября вырастут цены на Epic Growth + ProductSense'26 Пора определиться с самым выгодным вариантом участия До нашей объединенной...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 378	8
	РЕП.	ER
	2	5.2%
↓ 04.09 · 12:31 ВИДЕО Итоги розыгрыша среди подписчиков имейл-рассылки 🔥 Недавно мы проводили конкурс среди тех, кто подтвердил получение нашей имейл-рассылки, и...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	880	11
	РЕП.	ER
	2	3.3%

РАЗДЕЛ 03 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

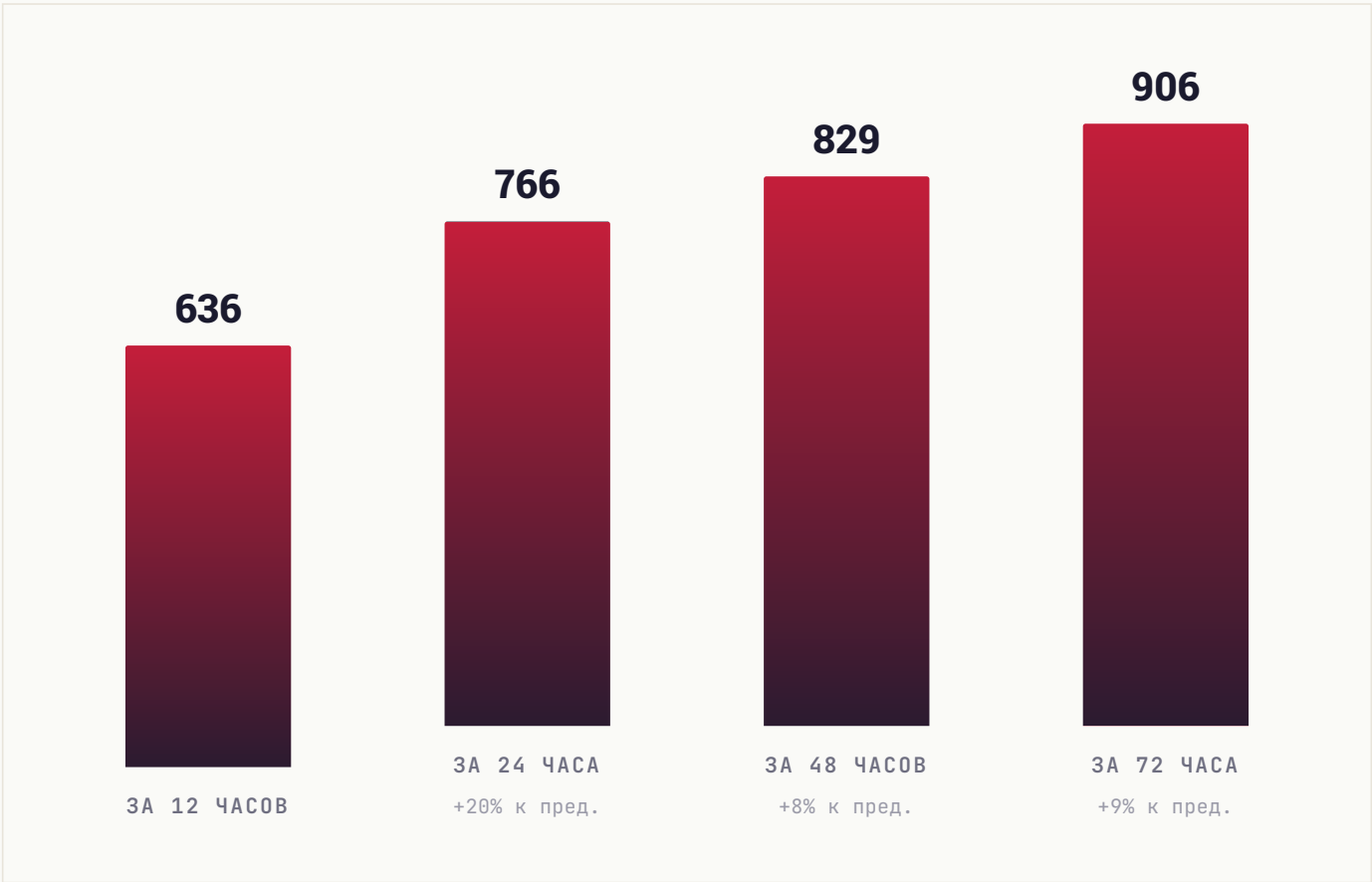
Индекс цитирования **93** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **410** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
JF Job for Products and Projects	69.4K
BZ Ваня Замесин	50K
NF No Flame No Game	38.9K
PN Продакты не нужны	28.6K
EG Epic Growth — рост продуктов ВЫ	26.3K
PM Product Management & AI	25.2K
RP ProductDo: практика продакта	23.8K
PB Продукторий Владимира Меркушева	22.1K
ND Нормально делай, нормально будет / Саша Клименко	21.8K
FP Fresh Product Manager	20K
EG Epic Growth — маркетинг	4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **25**, а канал за это время прибавил **101** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	6	4	7
Февраль 2026	7	6	37
Январь 2026	1	1	14
Декабрь 2025	4	4	7
Ноябрь 2025	2	1	0
Октябрь 2025	5	5	36

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
25	6	101

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **123 канала** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 9 тыс. до 79 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#64 /123

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 64 из 123 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
