

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала EPICA



@epica_yogurt

Делаем йогурты, как нам нравится. И надеемся — вам тоже! Мы любим удивлять, поэтому придумываем необычные вкусы и находимся в постоянном поиске новых сочетаний.

ПОДПИСЧИКИ

6 806

+328 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

27.0%

за сутки **5.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.7K

рекл. охват **361/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Еда и кулинария»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 806 —	👁️ охват поста 25.61% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.7K медиана 1.9K · 29 дней	📅 постов/нед. 4.3 за период
📈 тренд 7д -11.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 37.4 всего 673 реакц., 61 реп., 33 комм.	📄 длина поста 59 зн. медиана 51 · 29 дней	★ постов в анализе 18 29 дней
📈 рекл. охват 361 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +328 за последний месяц	📄 цитируемость 26 индекс цитирования · 107 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 7 месяцев создан 01.02.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ЕРІСА» — 6 806 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.7K человек (26% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 17–23 августа охваты просели на -11.7% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 18 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (10/18 постов).
- 03 Средняя длина поста — 59 знаков (медиана 51).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.3K в среднем у топа vs 1.3K у худших) — среди 18 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 13.08 · 08:29 ФОТО С днём левши! Сегодня так будет правильнее	ПРОСМ. 2 531 РЕП. 10	РЕАКЦ. 40 ER 37.2%
№2 12.08 · 08:32 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 2 261 РЕП. 6	РЕАКЦ. 35 ER 33.2%
№3 10.08 · 08:30 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 2 186 РЕП. 2	РЕАКЦ. 46 ER 32.1%

№4 16.08 · 08:29 ВИДЕО Даже в отпуске взгляд цепляется за любимое	ПРОСМ. 2 158 РЕП. 1 РЕАКЦ. 44 ER 31.7%
№5 19.08 · 08:31 ФОТО Первый фотоснимок в мире создавали 8 часов. А сейчас вы за пару секунд можете сделать фото с Эпикой и скинуть в комментарии. Лучшие мы...	ПРОСМ. 2 104 РЕП. 1 РЕАКЦ. 42 ER 30.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 03.08 · 08:33 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 709 РЕП. 2 РЕАКЦ. 32 ER 25.1%
↓ 27.08 · 08:30 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 382 РЕП. 4 РЕАКЦ. 45 ER 20.3%
↓ 29.08 · 08:30 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 875 РЕП. 1 РЕАКЦ. 39 ER 12.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

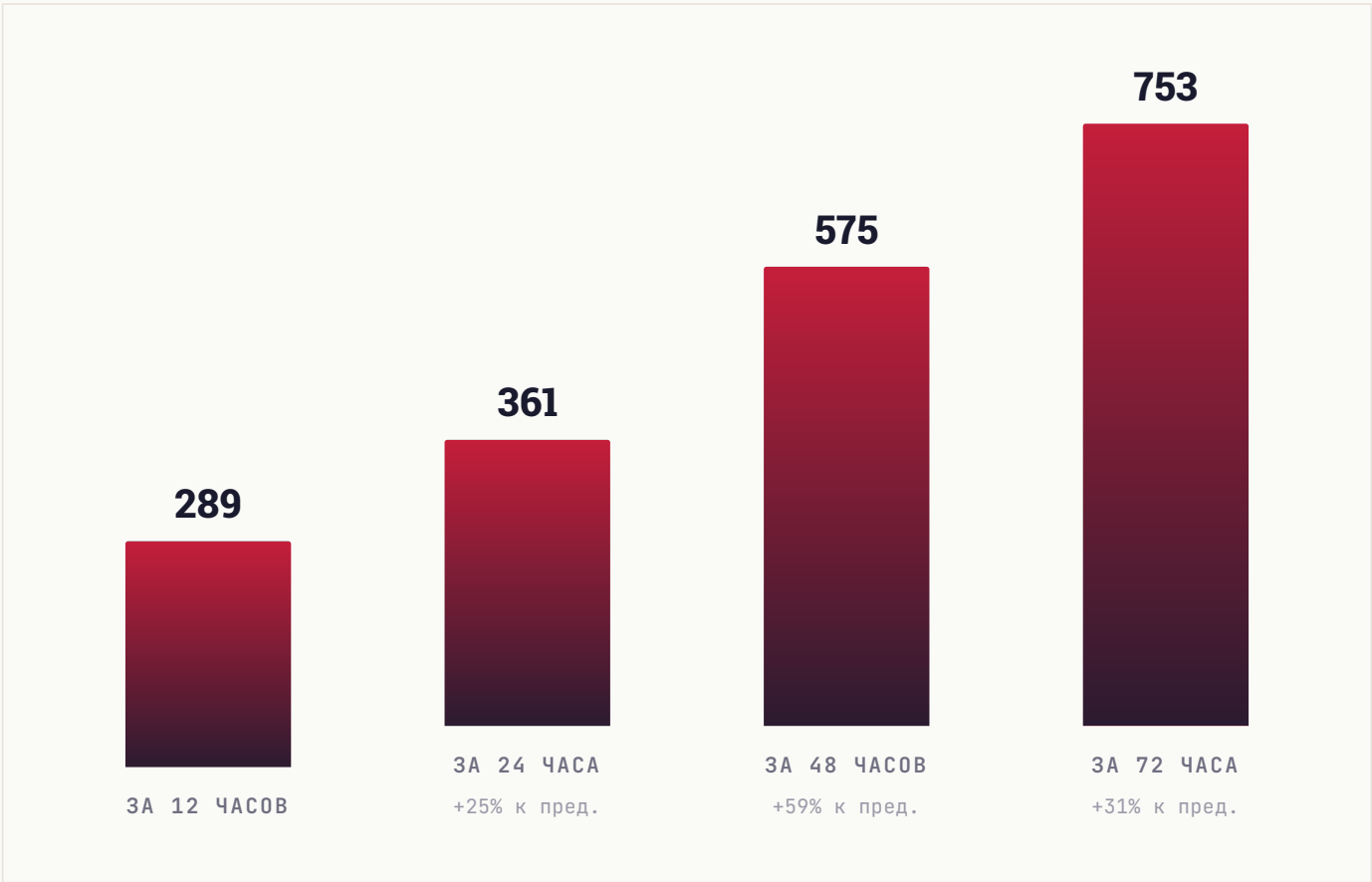


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
4 979	6 806	+1 827

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
GJ GWM Haval Россия	90.8K
GO GORILLA	82.8K
VI VITEK	11.2K
БУ Банк УБРиР	7.5K
ЧЕ ЧемоданPRO	6.9K
ЕР EPICA Вы	6.8K
ОЦ Особо ценные бумаги	4.1K
ВА BARCELONICA	2.2K
GO GWM ORA RUSSIA	1.8K
ДА DADA Agency	1.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **56**, а канал за это время прибавил **5 390** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	14	13	635
Февраль 2026	3	3	107
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	38	29	3 986
Ноябрь 2025	1	1	281
Октябрь 2025	0	0	381

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
56	6	5 390

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **68 каналов** категории «Еда и кулинария» от 680 до 68 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#63 / 68

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 63 из 68 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
