

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала EPAM Campus (West and Central Asia)



@epamtrainingcenter

We share valuable insights for starting an IT career, announce training programs & tech meet-ups and publish useful materials from experts. Subscribe and join our community! Explore our website:...

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
12 166 25.06.2026 +27 за месяц	23.0% за сутки 9.8%	2.7K рекл. охват 1.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 12 166 —	👁️ охват подписчиков 22.11% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2.7K медиана 2.7K · 27 дней	📅 постов/нед. 4.8 за период
📈 тренд 7д -11.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 20.8 всего 396 реакц., 117 реп., 31 комм.	📄 длина поста 346 зн. медиана 333 · 27 дней	★ постов в анализе 19 27 дней
📈 рекл. охват 1.2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +27 за последний месяц	📄 цитируемость 4 индекс цитирования · 56 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 3 месяца создан 24.03.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «EPAM Campus (West and Central Asia)» — 12 166 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.7K человек (22% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 8–14 июня охваты просели на -11.3% к неделе 1–7 июня — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 19 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (12/19 постов).
- 03 Средняя длина поста — 346 знаков (медиана 333).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.5K в среднем у топа vs 2.1K у худших) — среди 19 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 29.05 · 10:50 ФОТО 📌 Why should you choose Cloud & DevOps when there are so many tech paths available? The digital world runs on infrastructure that most...	ПРОСМ. 3 659 РЕП. 5	РЕАКЦ. 23 ER 30.1%
Nº2 12.06 · 06:21 ФОТО 📌 With so many tech careers available, why choose SAP? SAP is a massive software system that helps large companies manage their...	ПРОСМ. 3 595 РЕП. 3	РЕАКЦ. 20 ER 29.5%
Nº3 01.06 · 06:10 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 3 174 РЕП. 2	РЕАКЦ. 38 ER 26.1%

Nº4 03.06 · 09:50 ФОТО ✳ June is the perfect time to launch your IT career with EPAM Campus. Our free programs combine theoretical knowledge with practical...	ПРОСМ. 3 126 РЕП. 22	РЕАКЦ. 27 ER 25.7%
Nº5 01.06 · 06:09 ТЕКСТ ☒ Why does dark mode make the same app feel more expensive and professional? Uncover the hidden truth about how dark interfaces trick your...	ПРОСМ. 3 056 РЕП. 1	РЕАКЦ. 14 ER 25.1%

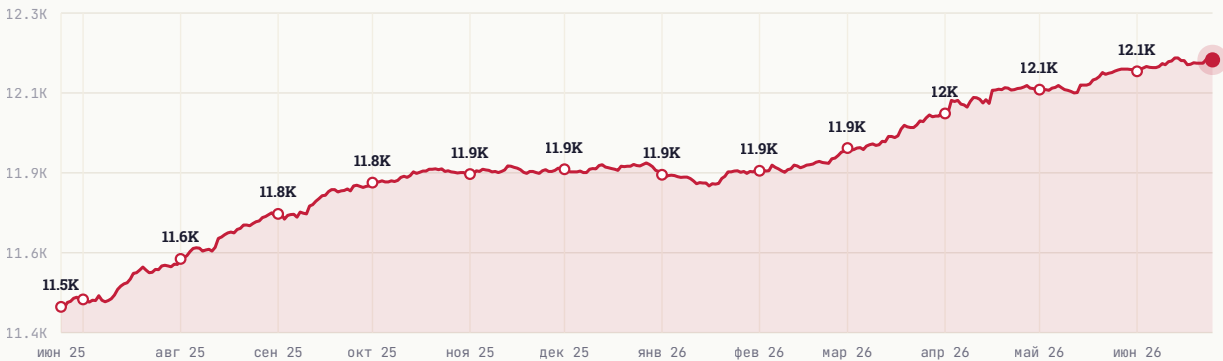
ХУДШИЕ 3

↓ 08.06 · 10:44 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 2 282 РЕП. 2	РЕАКЦ. 15 ER 18.8%
↓ 19.06 · 11:37 ФОТО ☒ Ready to challenge your logical thinking? Take a look at this IT-themed flowchart problem and see if you can find the final answer. ↓...	ПРОСМ. 2 210 РЕП. 3	РЕАКЦ. 24 ER 18.2%
↓ 22.06 · 07:10 ФОТО ☒ I will prepare and some day my chance will come. – Abraham Lincoln Success happens when hard work meets the right opportunity. Get...	ПРОСМ. 1 770 РЕП. 10	РЕАКЦ. 37 ER 14.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

11 502

СЕЙЧАС

12 166

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+664

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

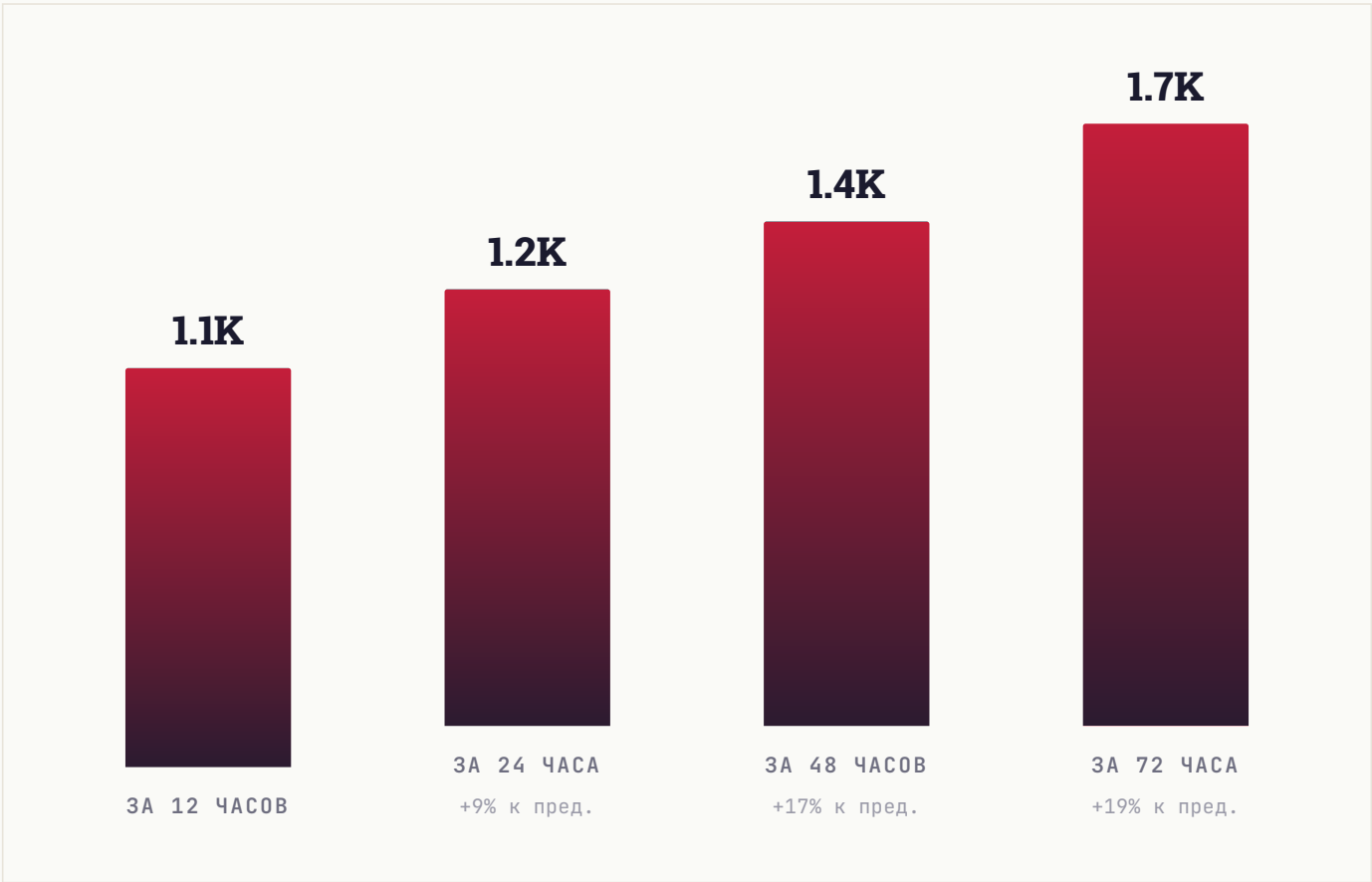
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 56 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МБ МТС Беларусь	163.4K
АБ А1 Беларусь	154.1K
ХИ Xistore.Халява	130.8K
СУ CyberSecurityTechnologies	35.7K
МО Менеджер от боженьки	25.6K
ДГ dev.by: главные ИТ-новости Беларуси	25.6K
АЙ АйТиБорода	19.5K
КИ КИБЕРКРЕПОСТЬ	19.3K
КН K-Tech News	13.9K
ВВ Айфоны в Минске Evgeniy_Apple	12.3K
ЕС EPAM Campus (West and Central Asia) ВЫ	12.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#11 из 77). Лидер — МТС Беларусь (163.4K).
Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **595** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	0	0	49
Ноябрь 2025	0	0	59
Октябрь 2025	0	0	64
Сентябрь 2025	0	0	125
Август 2025	0	0	157
Июль 2025	0	0	141

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	595

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

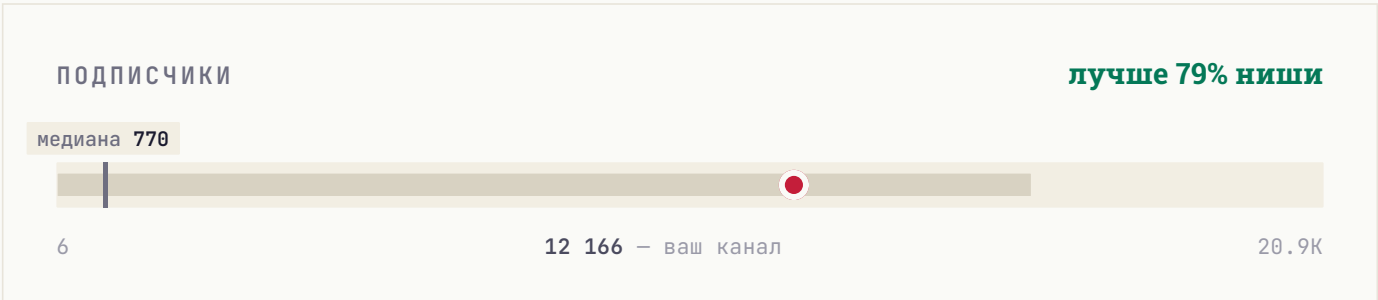
Где канал в своей лиге

Взяли топ-77 каналов категории «Технологии» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#11 / 77

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-14% — сильное положение



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
