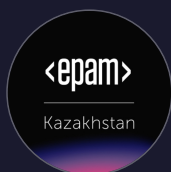


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала EPAM Kazakhstan



@epamkazakhstan

Welcome to EPAM Kazakhstan! 🤖 EPAM is an exciting place to work for experienced professionals and young specialists. Engineering the Digital Future.

ПОДПИСЧИКИ

4 080

+46 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

43.0%

за сутки 10.7%

ОХВАТ/ПОСТ

3K

рекл. охват 435/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 080 —	👁️ охват поста 72.52% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3К медиана 2.7К · 26 дней	📅 постов/нед. 0.8 за период
💖 реакц./пост 8.0 всего 24 реакц., 90 реп., 0 комм.	📄 длина поста 415 зн. медиана 503 · 26 дней	⭐ постов в анализе 3 26 дней	📈 рекл. охват 435 среднее за 24ч
💖 отток / месяц +46 за последний месяц	📄 цитируемость 6 индекс цитирования · 22 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 5 месяцев создан 05.04.2019	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ЕРАМ Kazakhstan» — 4 080 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3К человек (73% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (3/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 415 знаков (медиана 503).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 12:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (3К в среднем у топа vs 3К у худших) — среди 3 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

№1 26.08 · 07:50 ФОТО 👤 Кто переводит бизнес-задачи на язык технических требований? Эту работу выполняет бизнес-аналитик — специалист, без которого не...	ПРОСМ. 4 835 РЕП. 59	РЕАКЦ. 15 ER 118.5%
№2 07.09 · 08:43 ФОТО ☁️ Интересно, как устроены облачные платформы и современная AI-native инфраструктура? Присоединяйся к стажировке по Cloud & DevOps в...	ПРОСМ. 2 707 РЕП. 29	РЕАКЦ. 1 ER 66.3%
№3 11.08 · 10:14 ФОТО ЕРАМ отчиталась о результатах за второй квартал 2026 года: выручка компании составила \$1,415 млрд, что на 4,5% превышает показатель...	ПРОСМ. 1 334 РЕП. 2	РЕАКЦ. 8 ER 32.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 26.08 · 07:50 ФОТО  Кто переводит бизнес-задачи на язык технических требований? Эту работу выполняет бизнес-аналитик – специалист, без которого не...	ПРОСМ. 4 835 РЕП. 59	РЕАКЦ. 15 ER 118.5%
↓ 07.09 · 08:43 ФОТО  Интересно, как устроены облачные платформы и современная AI-native инфраструктура? Присоединяйся к стажировке по Cloud & DevOps в...	ПРОСМ. 2 707 РЕП. 29	РЕАКЦ. 1 ER 66.3%
↓ 11.08 · 10:14 ФОТО ЕРАМ отчиталась о результатах за второй квартал 2026 года: выручка компании составила \$1,415 млрд, что на 4,5% превышает показатель...	ПРОСМ. 1 334 РЕП. 2	РЕАКЦ. 8 ER 32.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 863

СЕЙЧАС

4 080

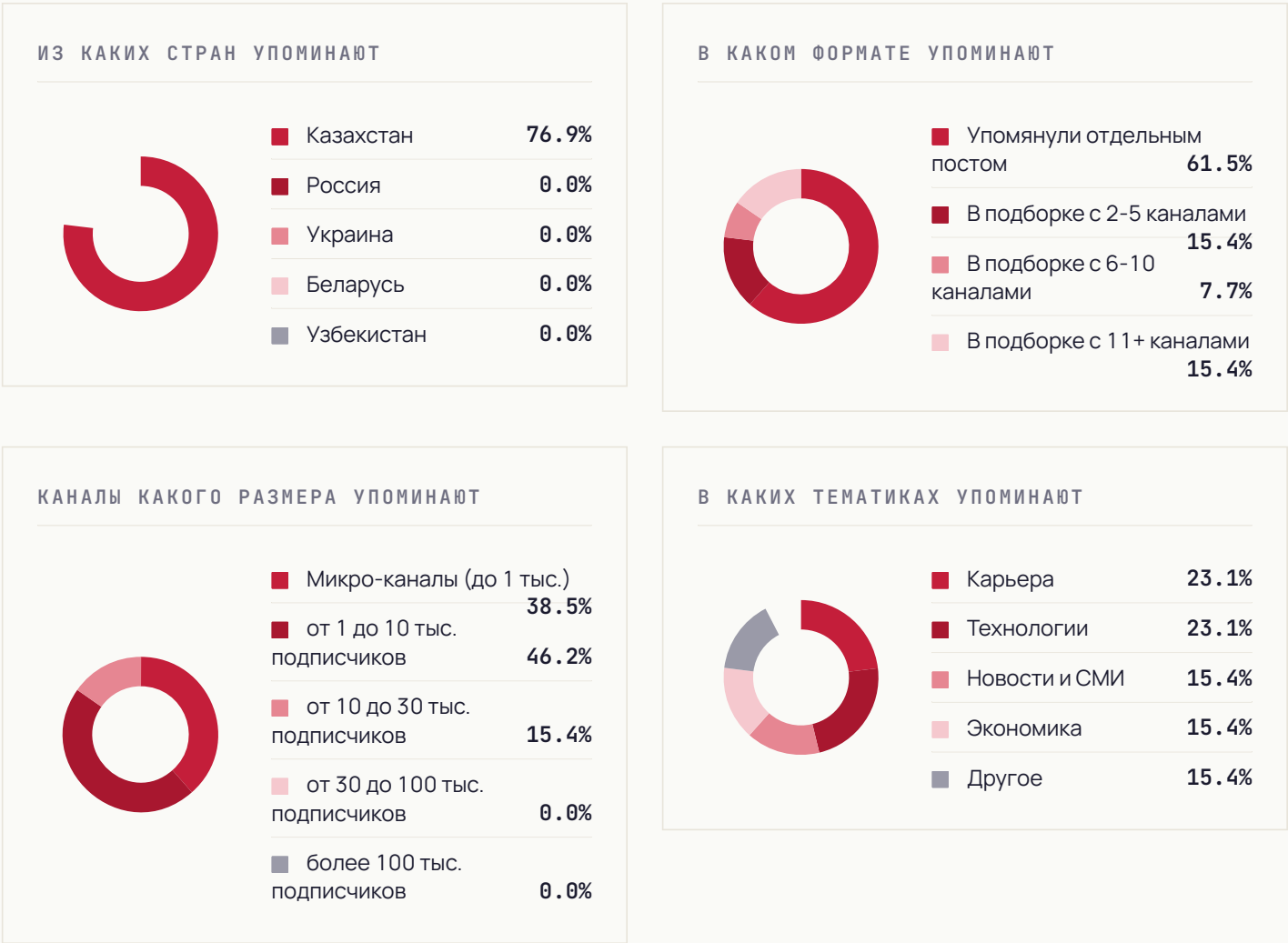
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+217

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

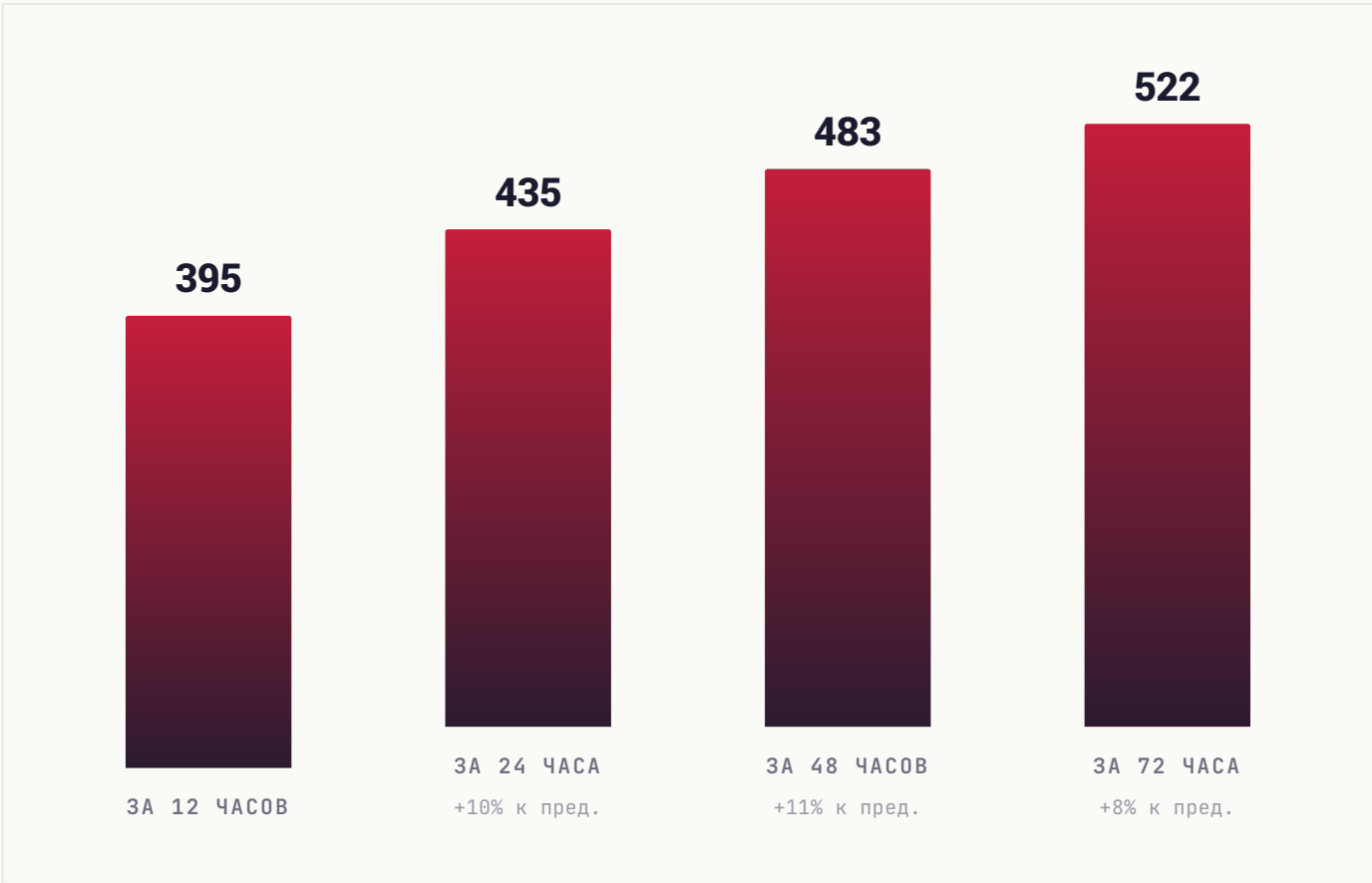
Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 22 разных каналов.



РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
DE Devs.kz	10.5K
IM Internship ME	9.9K
ZB Zhumys bar IT	9.7K
IC IT community🇰🇷	8.7K
И ИТ-жолы Путь в ИТ	5.3K
ЕК EPAM Kazakhstan Вы	4.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 6). Крупнее — 5 каналов (лидер: Devs.kz, 10.5K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **134** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	24
Февраль 2026	0	0	18
Январь 2026	1	1	28
Декабрь 2025	0	0	14
Ноябрь 2025	0	0	37
Октябрь 2025	0	0	13

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	134

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

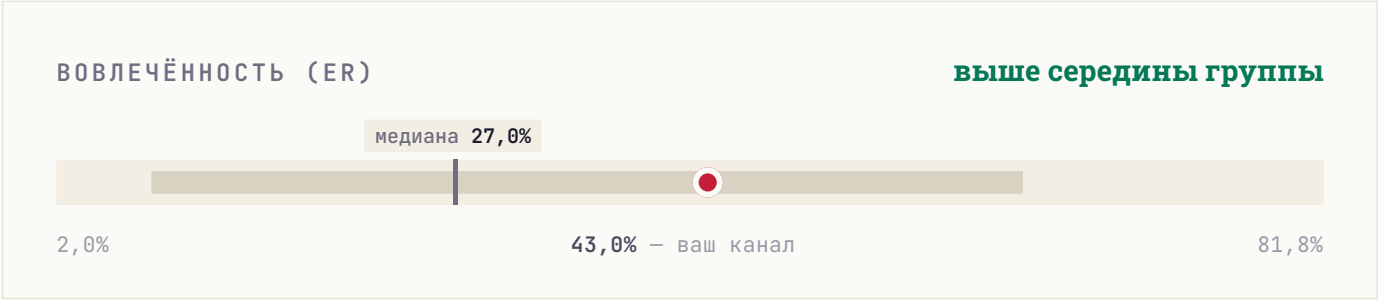
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **98 каналов** категории «Образование» от 1 тыс. до 12 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#71/98

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 71 из 98 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 0.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 12:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
