

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала СЛИВЫ ЕНТ 2026 | ЫБТ СЛИВ 2026



@entslivskz

Если вы были на ЕНТ и запомнили свои задания, то пиши сюда 🙌
t.me/anonaskbot?start=user_mlfawnvucs ҚАЗАҚ ТІЛІНДЕГІ ЫБТ
 СЛИВ КАНАЛЫ: https://t.me/ubt_slivs

ПОДПИСЧИКИ

12 172

08.07.2026 ⁻³⁹⁰⁷ за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

4.0%

за сутки ^{1.7%}

ОХВАТ/ПОСТ

396

рекл. охват ^{222/24ч}

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/ENTSLIVSKZ](https://promptpress.com/audit/entslivskz)

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 12 172 —	👁️ ОХВАТ ПОДПИСЧИКОВ 3.26% ср. % подписчиков видят пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 396 медиана 372 · 29 дней	📅 ПОСТОВ/ДЕНЬ 33.1 ~232 в неделю
📈 ТРЕНД 7Д -2.8% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 0.4 всего 396 реакц., 2 385 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 547 зн. медиана 514 · 29 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 977 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 222 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -3907 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 14 индекс цитирования · 12 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 2 года 9 месяцев создан 10.09.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «СЛИВЫ ЕНТ 2026 | ЎБТ СЛИВ 2026» — 12 172 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 396 человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 232 постов в неделю (~33 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 22–28 июня охваты стабильны (-2.8% к неделе 15–21 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 977 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (953/977 постов).
- 03 Средняя длина поста — 547 знаков (медиана 514).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 19:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 15 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.9K в среднем у топа vs 129 у худших) — среди 977 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.06 · 14:58 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 3 358 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 27.6%
№2 12.06 · 04:03 ФОТО  СКИДКА 30% НА ИНТЕНСИВ Только с 10 по 25 июня   ХОЧЕШЬ ПОДНЯТЬ БАЛЛЫ ЗА КОРОТКИЙ СРОК? Тогда не нужно пытаться пройти весь материал...	ПРОСМ. 1 158 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 9.5%
№3 14.06 · 07:54 ТЕКСТ био/гео География не сложная!! 1.География направление: общественная, физическая 2.Гис функции телекоммуникации там 3 варианта ответа, все...	ПРОСМ. 1 131 РЕП. 12	РЕАКЦ. 9 ER 9.3%

№4 12.06 · 11:58 ФОТО  10-классникам Не повторяй этот легендарный сценарий как на фото Если ты переходишь в 11 класс, сейчас лучший момент начать подготовку и...	ПРОСМ. 1 014 РЕП. 2	РЕАКЦ. 1 ER 8.3%
№5 15.06 · 04:02 ФОТО  СКИДКА 30% НА ИНТЕНСИВ Только с 10 по 25 июня   ХОЧЕШЬ ПОДНЯТЬ БАЛЛЫ ЗА КОРОТКИЙ СРОК? Тогда не нужно пытаться пройти весь материал...	ПРОСМ. 997 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 8.2%

|

ХУДШИЕ 3

↓ 04.07 · 04:54 ТЕКСТ 04.07 История Казахстана Грамотность чтения Математическая грамотность Всемирная история Основы права  С ОТВЕТАМИ Еще больше сливов в...	ПРОСМ. 131 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 1.1%
↓ 04.07 · 04:54 ТЕКСТ 04.07 История Казахстана Грамотность чтения Математическая грамотность Биология География  С ОТВЕТАМИ Еще больше сливов в закрытом...	ПРОСМ. 130 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 1.1%
↓ 04.07 · 04:54 ТЕКСТ 04.07 История Казахстана Грамотность чтения Математическая грамотность Английский язык Всемирная история  С ОТВЕТАМИ Еще больше...	ПРОСМ. 127 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 1.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

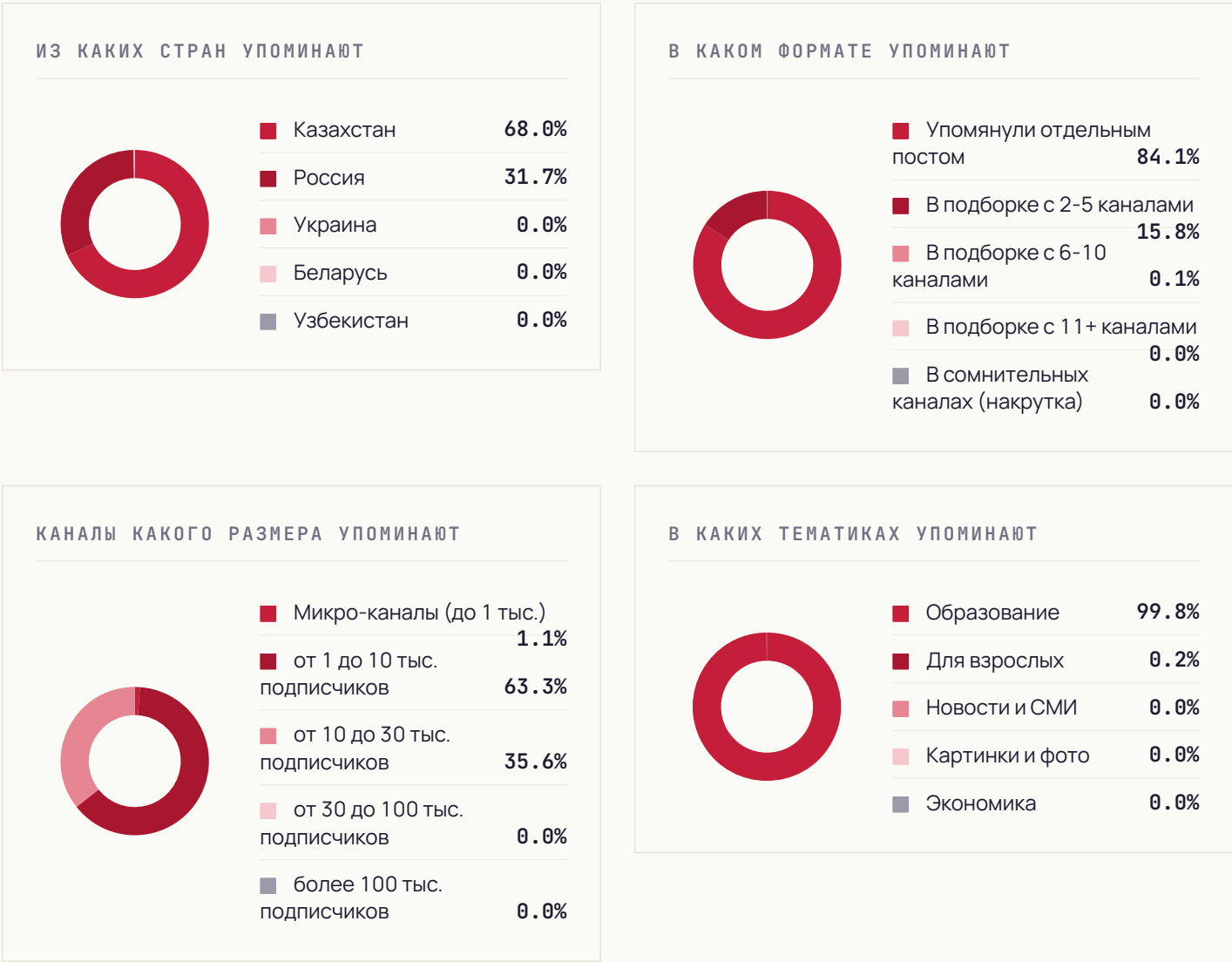
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

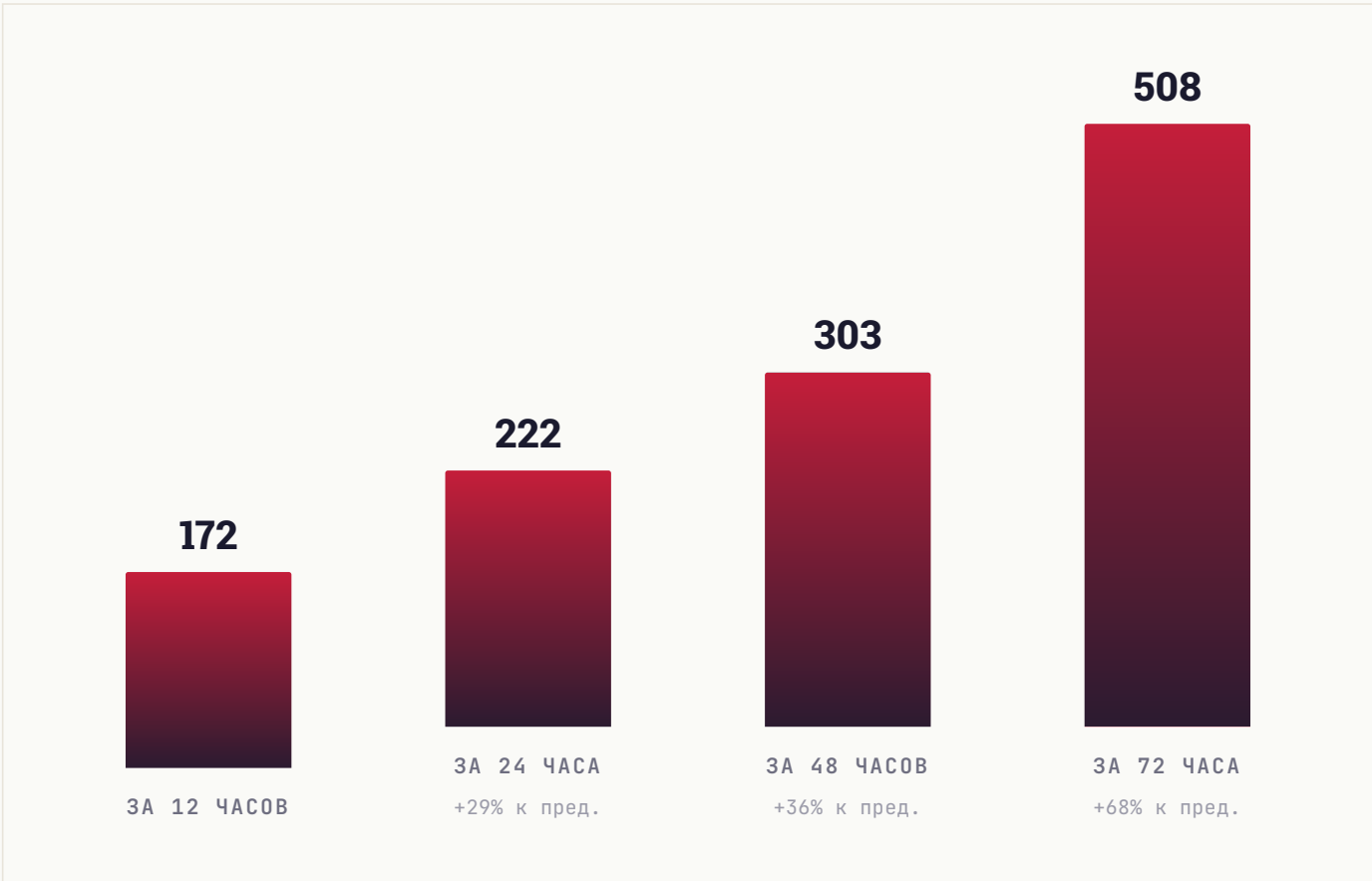
Индекс цитирования **14** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **12** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТЕ TESTCENTERKZ	149.2K
КД Көрнекіліктер дидактикалық материалдар	75.7K
КА KarGOO	74.3K
СА Creative Asia	70.5K
ЮЮ JUZ40 ONLINE ҰБТ	56.1K
GR grants.kz	48K
ҚҒ ҚР Ғылым және жоғары білім министрлігі	46.5K
ҚО ҚР ОҚУ-АҒARTU МИНИСТРЛІГІ	44.7K
КК Kornekilikter_kaz(Тегін канал)	29.2K
КӘ Көрнекіліктер әдіс тәсілдер Тегін көрнекіліктер	27.9K
СЕ СЛИВЫ ЕНТ 2026 ҰБТ СЛИВ 2026 ВУ	12.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#34 из 99). Лидер ниши — TESTCENTERKZ (149.2K), медиана подписчиков 9K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **524**, они привели **4 836** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	488	2	3 121
Декабрь 2025	15	2	1 378
Ноябрь 2025	4	3	289
Октябрь 2025	0	0	5
Сентябрь 2025	0	0	43
Август 2025	17	1	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
524	6	4 836

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

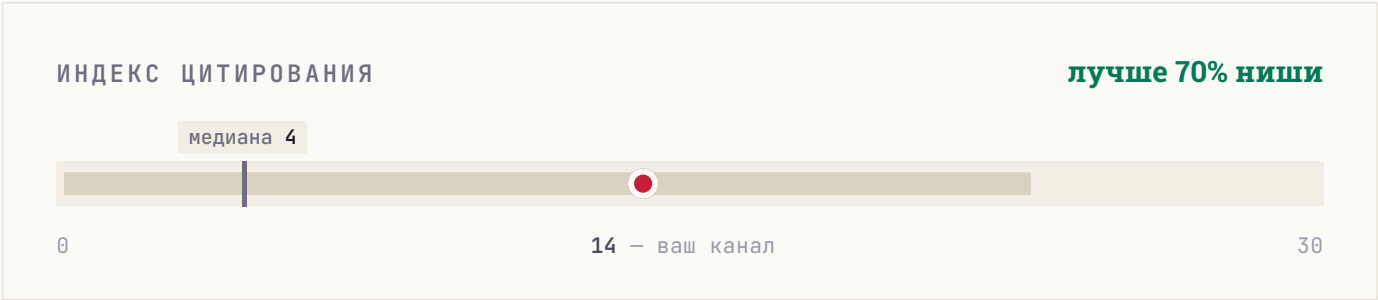
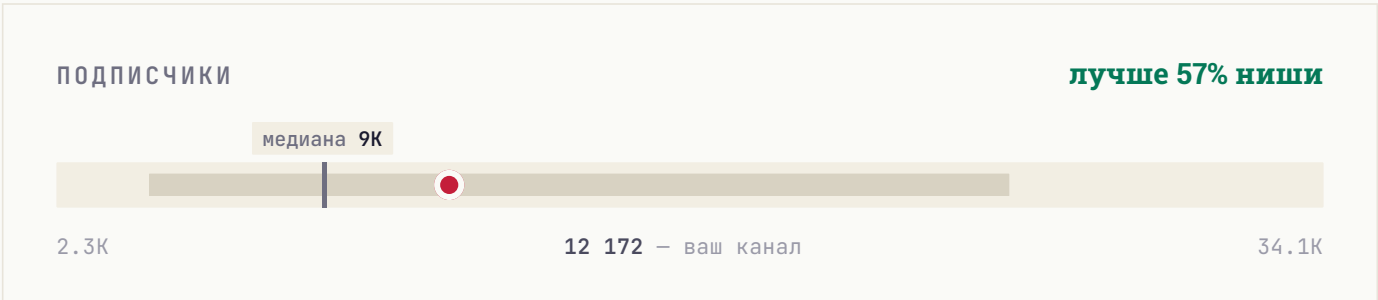
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Образование» и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#34/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 19:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.26% против нормы 8.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+4.7пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
