

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

В пляску с коляской



@entertainmentforkids

В пляску с коляской — потому что мама тоже хочет зажигать! О лучших локациях, красоте и вдохновении на каждый день.
Сотрудничество @Galakhovanastya @lapshina93 РНК...

ПОДПИСЧИКИ

20 744

-87 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

6.0%

за сутки 3.4%

ОХВАТ/ПОСТ

1.2K

рекл. охват 699/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Семья и дети»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 20 744 —	👁️ охват поста 5.9% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.2K медиана 1.2K · 29 дней	📅 постов/нед. 42.9 за период
📈 тренд 7д -3.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 35.6 всего 6 408 реакц., 739 реп., 95 комм.	📄 длина поста 521 зн. медиана 472 · 29 дней	☆ постов в анализе 180 29 дней
📈 рекл. охват 699 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -87 за последний месяц	📄 цитируемость 63 индекс цитирования · 635 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 11 месяцев создан 19.10.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «В пляску с коляской» — 20 744 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 43 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 14–20 сентября охваты стабильны (-3.1% к неделе 7–13 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 180 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (108/180 постов).
- 03 Средняя длина поста — 521 знаков (медиана 472).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 6 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.7K в среднем у топа vs 466 у худших) — среди 180 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.09 · 14:30 ФОТО Дарим детские часы Ice-Watch! Вместе с бельгийским брендом Ice-Watch запускаем розыгрыш с очень полезным и красивым призом – наручными...	ПРОСМ. 3 496 РЕП. 76	РЕАКЦ. 111 ER 16.9%
№2 01.09 · 14:30 ФОТО Случилась любовь 💔 Давно заглядывалась на бренд МаМІ и наконец заказала этот чудесный багет. Приехал в красивой коробочке и мешочке...	ПРОСМ. 2 405 РЕП. 2	РЕАКЦ. 39 ER 11.6%
№3 25.09 · 13:38 ФОТО Вчера всей семьёй сходили в новый ресторан «Мезобели» на Якиманке 🤗 Название переводится с грузинского как «сосед», и мне очень...	ПРОСМ. 2 207 РЕП. 5	РЕАКЦ. 75 ER 10.6%

№4 25.09 · 17:00 ТЕКСТ 🎟 Розыгрыш билетов в «Кидзанию»! 🎟 Два победителя получают по билету «взрослый + ребёнок». 🎁 Это целый город профессий, где ребёнок может...	ПРОСМ. 2 022 РЕП. 12 РЕАКЦ. 80 ER 9.7%
№5 20.09 · 10:19 ФОТО А вот и ещё одно интересное место! Недалеко от дачи мы нашли мини-каньон реки Городёнки 🌳 Это живописное место в Ступинском городском...	ПРОСМ. 1 974 РЕП. 2 РЕАКЦ. 37 ER 9.5%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 17.09 · 15:19 ФОТО Как же хорошо иногда быть не на работе, а вот так гулять в будни на даче. Да ещё и погода прямо летняя! В общем, красным отмечен наш...	ПРОСМ. 541 РЕП. 3 РЕАКЦ. 23 ER 2.6%
↓ 23.09 · 05:42 ТЕКСТ Ну что, начались рабочие будни 😞 И мой спорт теперь – бегом собираться, потому что проспали. Я выключала будильник и ставила его всё позже...	ПРОСМ. 483 РЕП. — РЕАКЦ. 14 ER 2.3%
↓ 23.09 · 10:03 ТЕКСТ Недавно на даче мы пошли с Матвеем гулять с соседской девочкой, ей девять лет. В общем, дети общались, играли, и она стала рассказывать про...	ПРОСМ. 375 РЕП. 1 РЕАКЦ. 16 ER 1.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

18 078

СЕЙЧАС

20 744

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 666

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

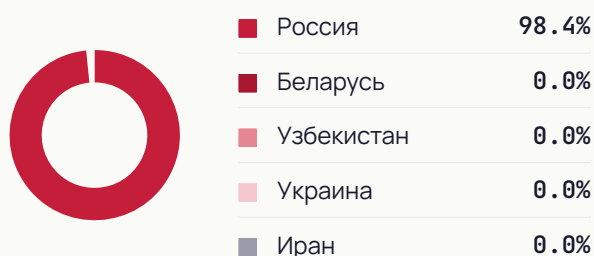
Индекс цитирования **63** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **635** разных каналов.

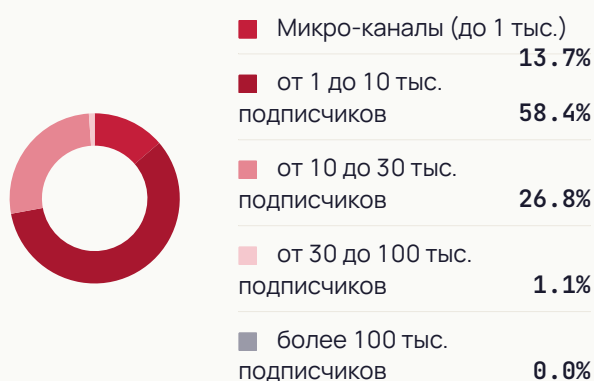
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



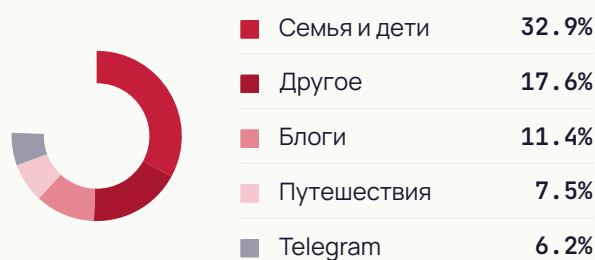
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



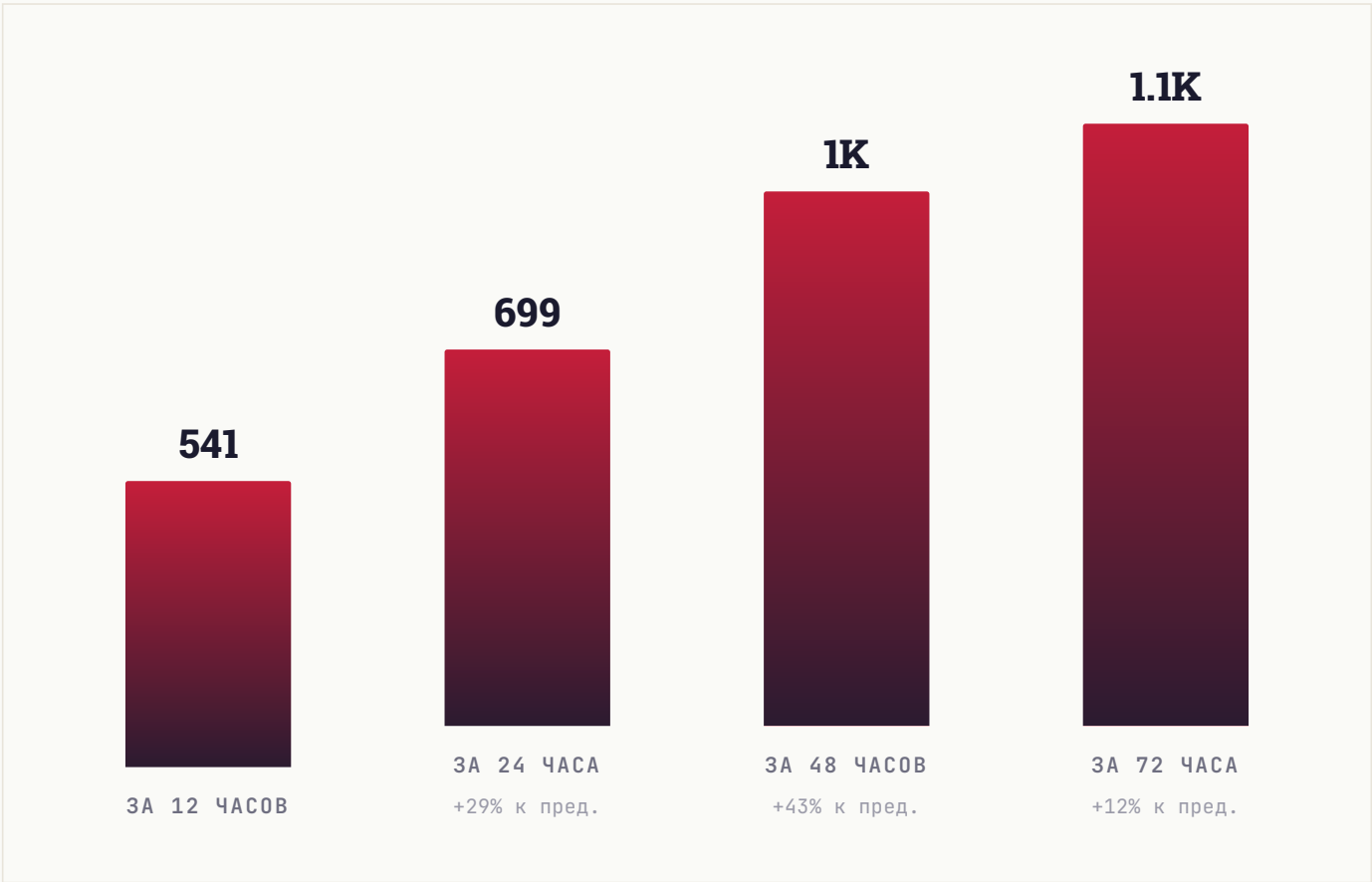
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АЕ а если с детьми?	30.6K
МВ Moscow by Lubava	23.6K
ДИ Досуг и точка. Зовём с нами 🐾	22.2K
Е🧸 ЕЛИСЕЕВЫ.GO 🧸 ЕЛИСЕЕВЫ.ГОУ Москва	21.4K
ВП В пляску с коляской ВЫ	20.7K
МД Москва для вас! Бюджетный досуг.	20.4K
ГС Гуляем с Германом	19.1K
ПМ Полезно Мамам	16.1K
М Moms_pro_dosug Мамы_про_досуг Афиша для мам. Москва	15.5K
ЛМ ЛЕНИВАЯ МАМА	12.6K
МА Мамкнутая 🧸	6.9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **448**, а канал за это время прибавил **11 404** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	41	26	1 493
Февраль 2026	82	60	1 915
Январь 2026	82	46	2 422
Декабрь 2025	89	48	2 121
Ноябрь 2025	82	52	1 129
Октябрь 2025	72	45	2 324

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
448	6	11 404

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **30 каналов** категории «Семья и дети» от 2 тыс. до 207 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#7 /30

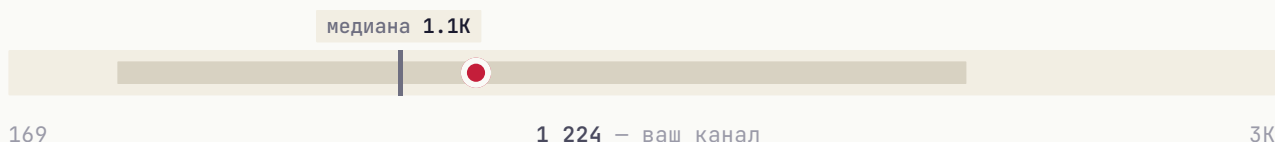
ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 7 из 30 каналов сопоставимого размера

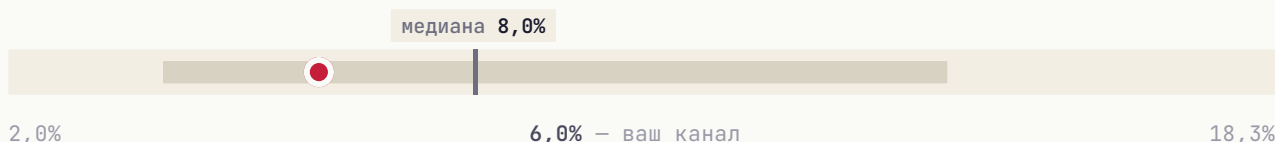
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы


СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины




Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

подписчики, средний охват / пост и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
