

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала КЛУБ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ Сеченовского Университета



@entclub_sechenov

Официальный канал единственного в России студенческого сообщества молодых предпринимателей в биомедтехе
Председатель КПСУ – Тюлюбаев Вадлен Вадимович По всем вопросам пишите в сообщения канала

ПОДПИСЧИКИ

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

ОХВАТ/ПОСТ

3 474

-524 за месяц

19.0%

за сутки 5.1%

641

рекл. охват 178/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 474 —	👁️ охват поста 18.46% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 641 медиана 627 · 26 дней	📅 постов/нед. 4.5 за период
📈 тренд 7д -23.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 10.9 всего 186 реакц., 138 реп., 3 комм.	📄 длина поста 860 зн. медиана 968 · 26 дней	★ постов в анализе 17 26 дней
📈 рекл. охват 178 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -524 за последний месяц	📄 цитируемость 3 индекс цитирования · 36 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 6 месяцев создан 05.04.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «КЛУБ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ Сеченовского Университета» — 3 474 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 641 человек (18% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 5–11 октября охваты просели на -23.2% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 17 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (7/17 постов).
- 03 Средняя длина поста — 860 знаков (медиана 968).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (1K в среднем у топа vs 388 у худших) — среди 17 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.09 · 11:03 ФОТО БОЛЬШИЕ НОВОСТИ! Друзья, у нас есть повод для гордости, которым хочется поделиться с вами: мы стали партнерами в проекте...	ПРОСМ. 1 149 РЕП. 3	РЕАКЦ. 16 ER 33.1%
№2 20.09 · 08:00 ТЕКСТ СЕНТЯБРЬСКИЙ НЕТВОРКИНГ КЛУБА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ📶 24 сентября мы вновь встретимся, чтобы завести полезные знакомства, послушать выступления...	ПРОСМ. 1 012 РЕП. 31	РЕАКЦ. 14 ER 29.1%
№3 01.10 · 06:28 ТЕКСТ АКТУАЛЬНЫЙ ДАЙДЖЕСТ ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ💙 Собрали для вас главные события октября: от встреч с основателями крупных компаний до масштабных...	ПРОСМ. 924 РЕП. 14	РЕАКЦ. 16 ER 26.6%

№4 20.09 · 10:51 ВИДЕО От питча к мультипитчу: клуб предпринимателей учится страховать и просчитывать риски, держаться за главное и покорять разные...	ПРОСМ. 851 РЕП. 1	РЕАКЦ. 23 ER 24.5%
№5 24.09 · 10:51 ТЕКСТ Этот четверг станет еще лучше! Мы запускаем розыгрыш 3 подарочных сертификатов от нашего партнера — научно-популярного портала и медиа о...	ПРОСМ. 720 РЕП. 4	РЕАКЦ. 18 ER 20.7%

|

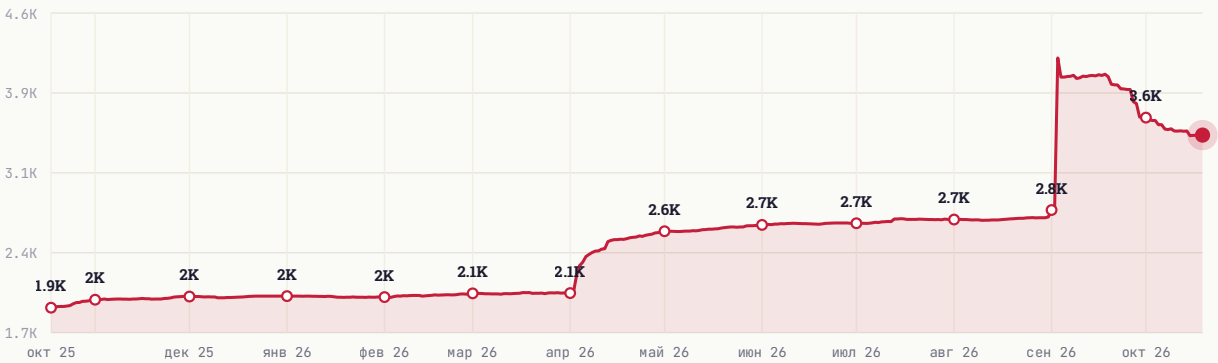
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 08.10 · 09:55 ФОТО 🤪Сеченовский Университет вновь станет площадкой федерального научного фестиваля «Наука 0+» 9 и 10 октября приглашаем в Конгресс-центр...	ПРОСМ. 430 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 12.4%
↓ 15.10 · 07:32 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 426 РЕП. 2	РЕАКЦ. 17 ER 12.3%
↓ 15.10 · 14:58 ФОТО Место встречи будущих профессионалов протезно-ортопедической сферы ❤️ Мечтаешь помогать людям и строить карьеру в передовой индустрии?...	ПРОСМ. 309 РЕП. 4	РЕАКЦ. 1 ER 8.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

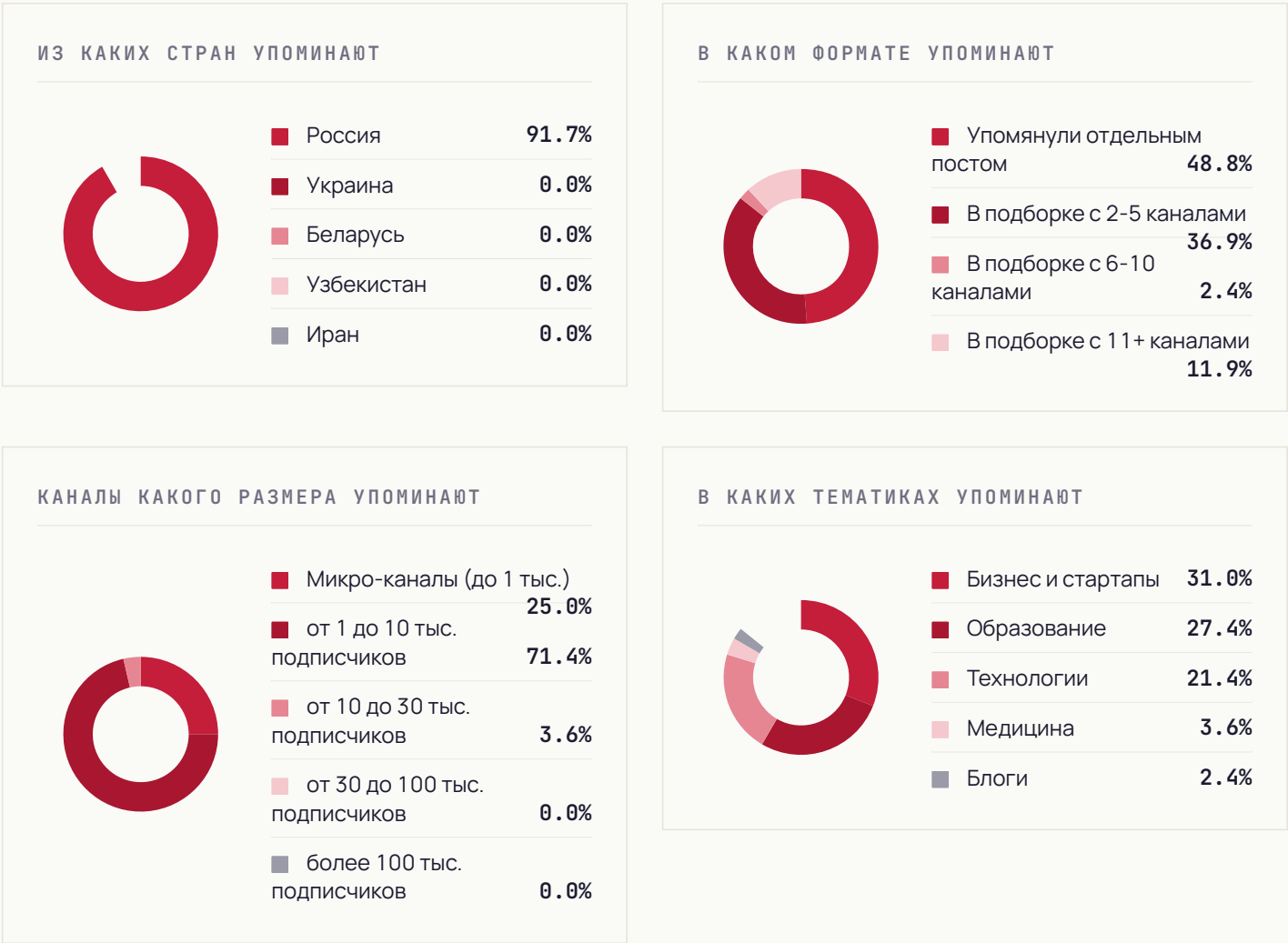


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
1 925	3 472	+1 547

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

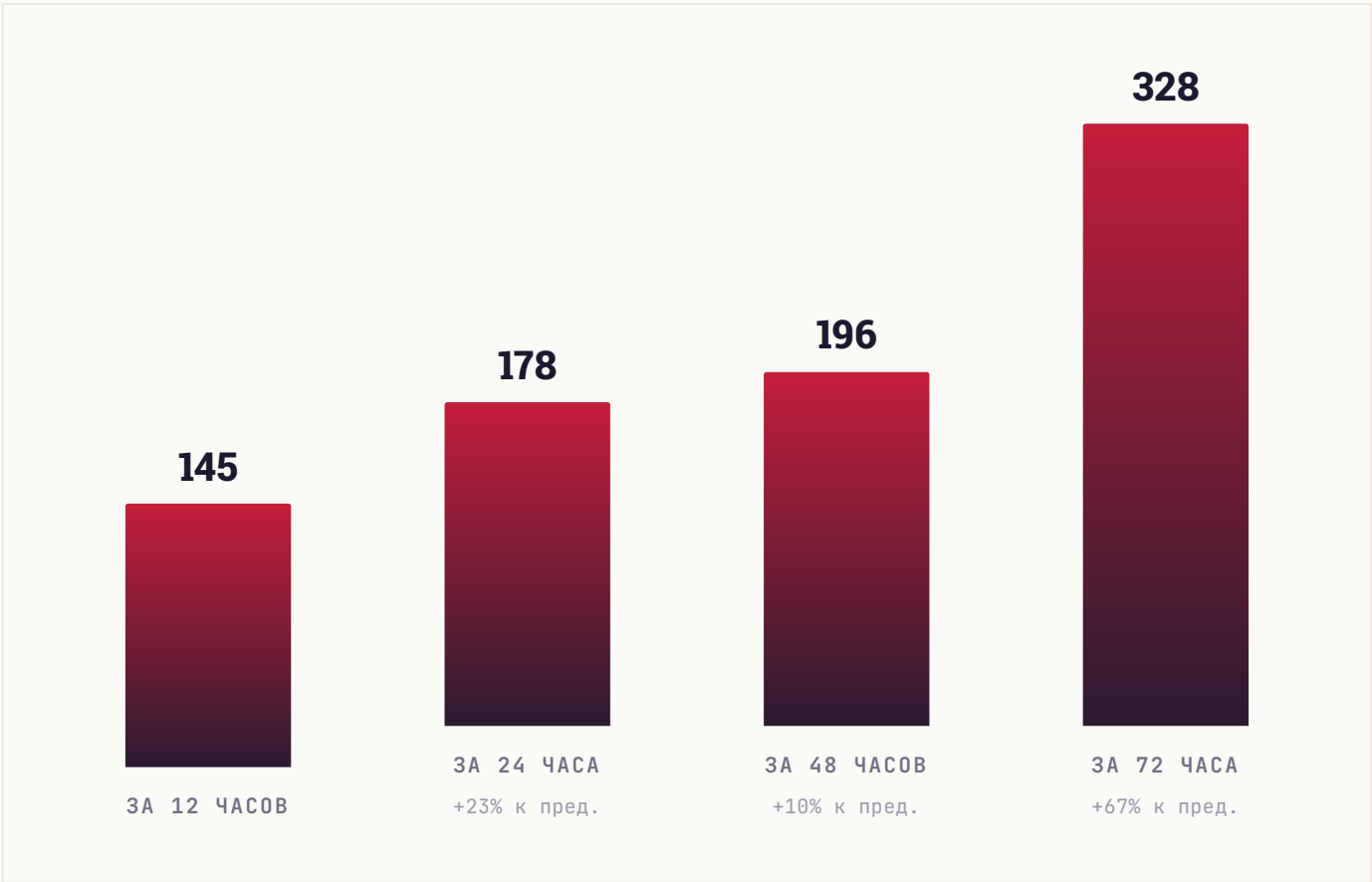
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **36** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
л- Локус – Цифровая проектная школа Сеченовского Университета	5.2K
бс Биомедтех с Аллой Панченко SechenovTech	4.4K
сс СНО Сеченовского Университета	4.1K
с Сечёшь? Молодёжная редакция	4K
со СОВЕТ ОБУЧАЮЩИХСЯ СЕЧЕНОВСКОГО УНИВЕРСИТЕТА	3.6K
кп КЛУБ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ Сеченовского Университета Вы	3.5K
сг Сеченовский. Грантовая поддержка	3.3K
s/ SechenovTech / EcoSystem	2.1K
ос ОТКРЫТОЕ СОБРАНИЕ СОВЕТА ОБУЧАЮЩИХСЯ 2025	1.9K
шс ШКОЛА СТАРОСТ'26	1.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **20**, а канал за это время прибавил **722** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Апрель 2026	11	11	557	
Март 2026	4	3	34	
Февраль 2026	3	3	48	
Январь 2026	0	0	15	
Декабрь 2025	1	1	20	
Ноябрь 2025	1	1	48	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
20	6	722

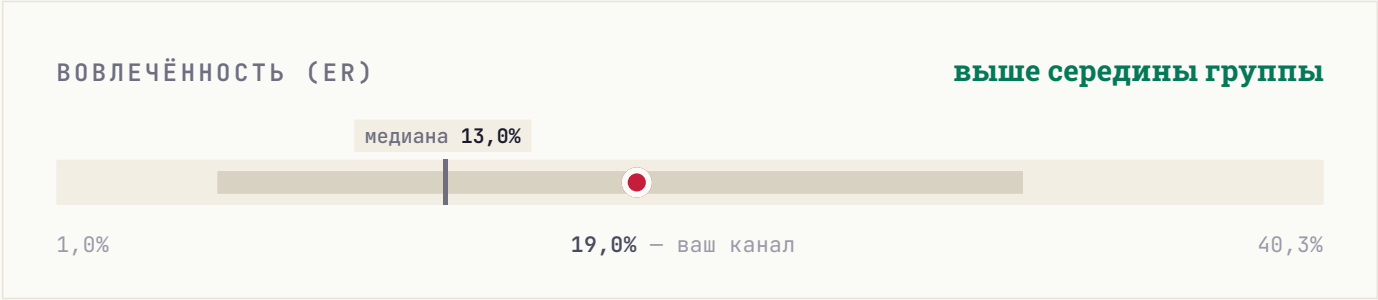
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

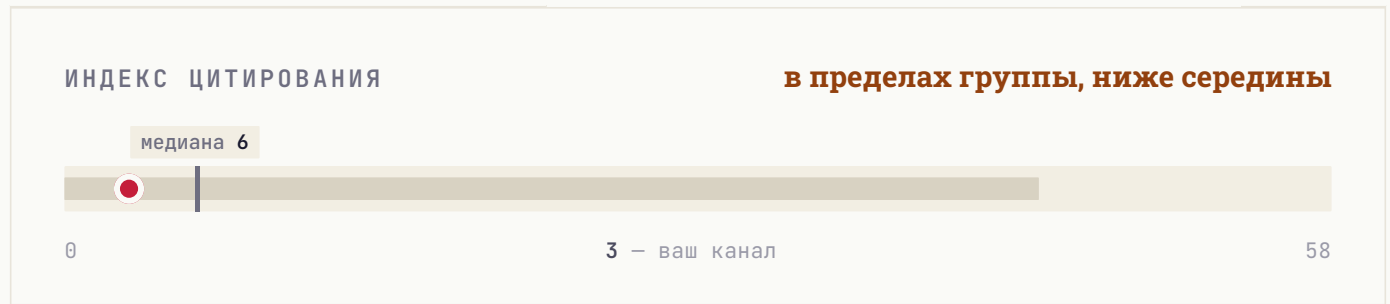
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **201 канал** категории «Бизнес и стартапы» от 1 тыс. до 10 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#172/201

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 172 из 201 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
