

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала СЛИВЫ ЕНТ 2026



@ent_slivkikz

Канал с полезной информацией для подготовки к ЕНТ по всем предметам

ПОДПИСЧИКИ

6 572

-753 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

4.0%

за сутки 1.5%

ОХВАТ/ПОСТ

244

рекл. охват 101/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 572 —	👁️ охват поста 3.71% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 244 медиана 208 · 29 дней	📅 постов/нед. 26.5 за период
💖 реакц./пост 0.1 всего 12 реакц., 167 реп., 0 комм.	📄 длина поста 343 зн. медиана 164 · 29 дней	⭐ постов в анализе 112 29 дней	📈 рекл. охват 101 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -753 за последний месяц	📄 цитируемость 12 индекс цитирования · 16 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 3 месяца создан 30.05.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «СЛИВЫ ЕНТ 2026» — 6 572 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 244 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 26 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 112 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (111/112 постов).
- 03 Средняя длина поста — 343 знаков (медиана 164).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 18:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 6 раз больше просмотров, чем самые слабые (736 в среднем у топа vs 120 у худших) — среди 112 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.08 · 13:01 ТЕКСТ  Бесплатные уроки для подготовки к ЕНТ 2027  Математическая грамотность • Проценты и пропорции — https://youtube.com/live/oAhzi_Hmj4M •...	ПРОСМ. 923 РЕП. 7	РЕАКЦ. — ER 14.0%
№2 13.08 · 19:40 ТЕКСТ 14.08 История Казахстана Грамотность чтения Математическая грамотность Химия Физика  С ОТВЕТАМИ Еще больше сливов в закрытом телеграм...	ПРОСМ. 704 РЕП. —	РЕАКЦ. 3 ER 10.7%
№3 13.08 · 19:40 ТЕКСТ 14.08 История Казахстана Грамотность чтения Математическая грамотность Русский язык Русская литература  С ОТВЕТАМИ Еще больше сливов в...	ПРОСМ. 583 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 8.9%

№4 09.08 · 16:51 ТЕКСТ СЛИВЫ АВГУСТОВСКОГО ЕНТ 2026 С ОТВЕТАМИ ❤️ история Казахстана ❤️ грамотность чтения ❤️ математическая...	ПРОСМ. 512 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 7.8%
№5 10.08 · 03:58 ТЕКСТ ✓✓✓✓✓✓✓✓✓✓✓✓✓✓✓✓1✓✓08 ✓История Казахстана, грам.чтения: https://t.me/platentslivs/2387 ✓История Казахстана, грам.чтения, мат.грам...	ПРОСМ. 478 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 7.3%

|

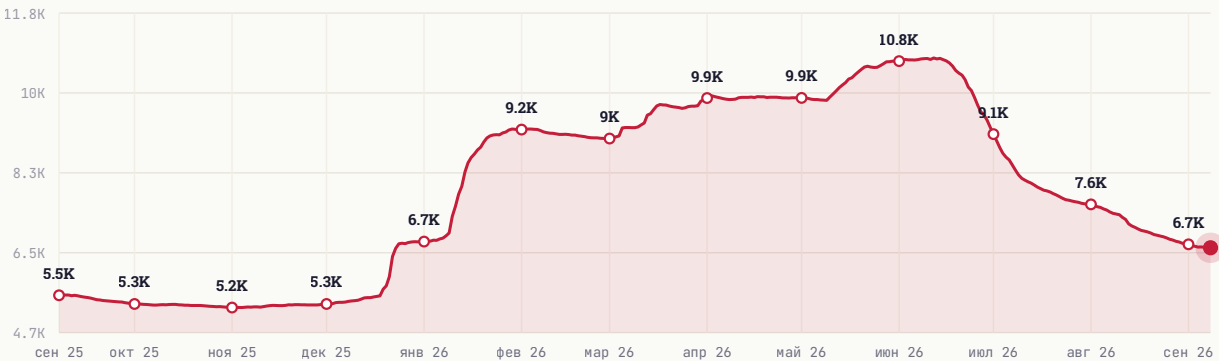
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 13.08 · 02:31 ТЕКСТ 13.08 История Казахстана Грамотность чтения ✓ С ОТВЕТАМИ Еще больше сливов в закрытом телеграм канале	ПРОСМ. 123 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 1.9%
↓ 13.08 · 02:31 ТЕКСТ 13.08 История Казахстана Грамотность чтения Математическая грамотность Математика Информатика ✓ С ОТВЕТАМИ Еще больше сливов в...	ПРОСМ. 120 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 1.8%
↓ 13.08 · 02:31 ТЕКСТ 13.08 История Казахстана Грамотность чтения Математическая грамотность Английский язык Всемирная история ✓ С ОТВЕТАМИ Еще больше...	ПРОСМ. 118 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 1.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

5 521

СЕЙЧАС

6 584

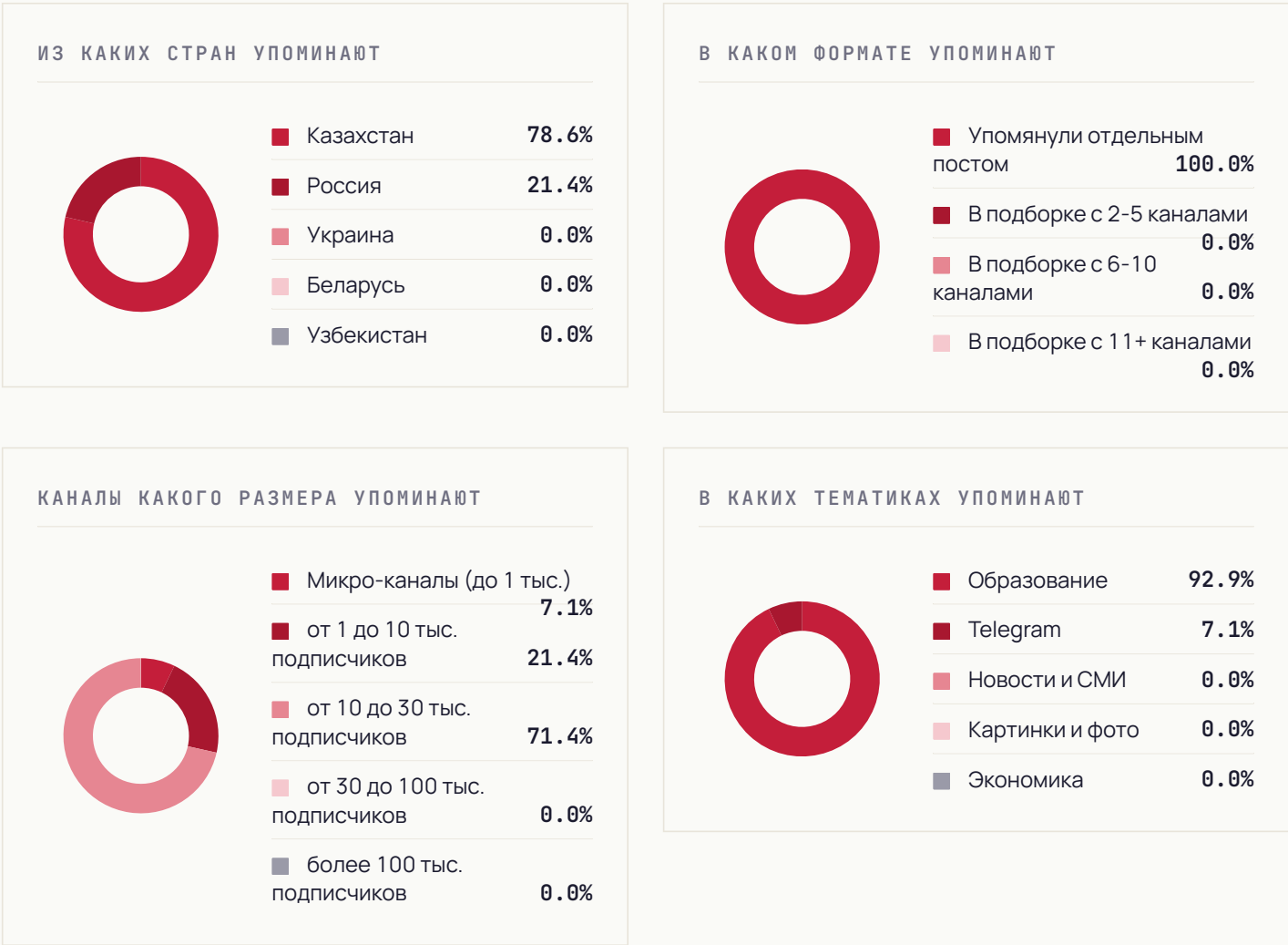
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 063

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

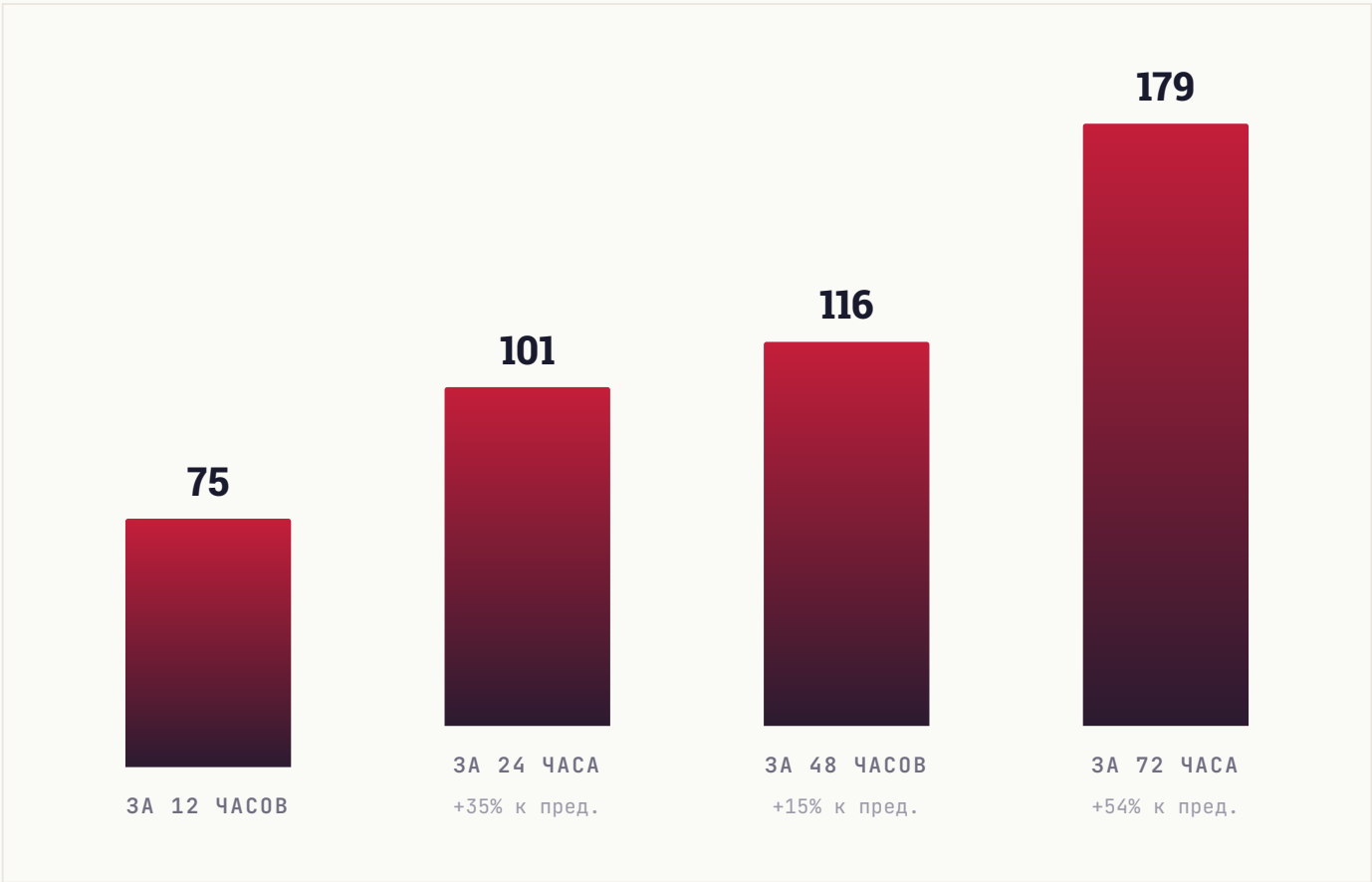
Индекс цитирования **12** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **16** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

5 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЕМ ЕНТ MOMMY Тесты ЕНТ, Сливы, Полезные материалы	13.5K
ТД Твой друг на ЕНТ Умскул	6.9K
СЕ СЛИВЫ ЕНТ 2026 ВЫ	6.6K
МП Материалы по истории Казахстана	2.7K
БИ Безбашенная история с Томирис История Казахстана ЕНТ	2.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (3-е место из 5). Крупнее — 2 канала (лидер: ЕНТ MOMMY | Тесты ЕНТ, Сливы, Полезные материалы, 13.5K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **5 047** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	960
Февраль 2026	0	0	27
Январь 2026	0	0	2 522
Декабрь 2025	0	0	1 409
Ноябрь 2025	0	0	109
Октябрь 2025	0	0	20

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	5 047

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

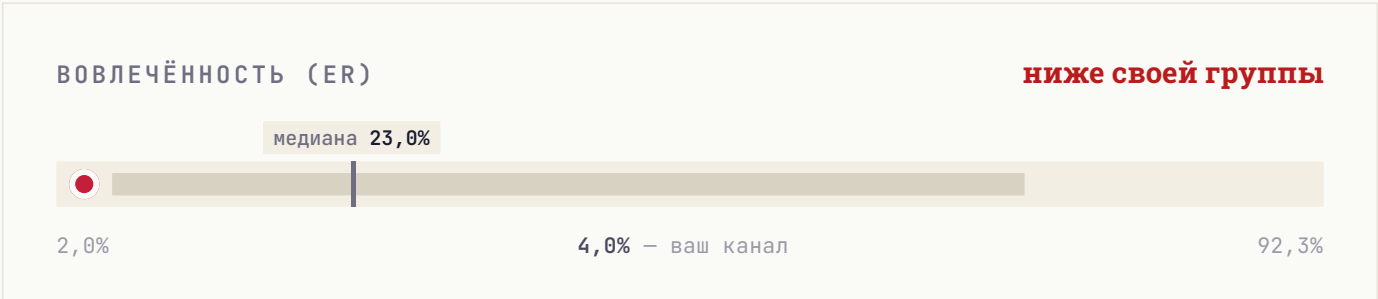
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **131 канал** категории «Образование» от 2 тыс. до 20 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#88 /131

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 88 из 131 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 18:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.71% против нормы 8.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+4.3пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
