

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ЕНТ MOMMY | Тесты ЕНТ, Сливы, Полезные материалы



@ent_mommy

Лучший канал по подготовке к ЕНТ 🚀 - Тесты ЕНТ каждую неделю - Полезные материалы - Обзор университетов - Мемы и приколы Зовите друзей и одноклассников

ПОДПИСЧИКИ

19 339

-7531 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

22.0%

за сутки 12.9%

ОХВАТ/ПОСТ

4K

рекл. охват 2.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 19 339 —	👁️ охват подписчиков 20.86% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 4К медиана 4.2К · 29 дней	📅 постов/день 30.8 ~215 в неделю
📈 тренд 7д -8.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 24.5 всего 22 247 реакц., 0 реп., 24 923 комм.	📄 длина поста 626 зн. медиана 658 · 29 дней	★ постов в анализе 907 29 дней
📈 рекл. охват 2.7К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -7531 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 15 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 6 месяцев создан 05.01.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ЕНТ МОММУ | Тесты ЕНТ, Сливы, Полезные материалы» — 19 339 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4К человек (21% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 215 постов в неделю (~31 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 22–28 июня охваты просели на -8.5% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 907 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (791/907 постов).
- 03 Средняя длина поста — 626 знаков (медиана 658).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 15:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.9K в среднем у топа vs 1.7K у худших) — среди 907 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.06 · 10:33 ТЕКСТ 👋 У тебя новое сообщение! Химбио Ик: изи все по сливам Мг: в основном задачи и проценты.Давался прямоугольник, у которого срезали полукруг...	ПРОСМ. 6 998 РЕП. —	РЕАКЦ. 38 ER 36.2%
№2 14.06 · 08:24 ФОТО 💖 У тебя новое сообщение! Сдавал ент вчера, 13.06 Математика Было такое задание(два балла давали) надо было найти объем правильной...	ПРОСМ. 6 795 РЕП. —	РЕАКЦ. 18 ER 35.1%
№3 12.06 · 02:06 ТЕКСТ 💖 У тебя новое сообщение! Гео 1.Африка и Евразия какие к ним относятся города с нехваткой водных ресурсов 2.нужно было распределить в...	ПРОСМ. 6 787 РЕП. —	РЕАКЦ. 32 ER 35.1%

№4

09.06 • 17:56

ТЕКСТ

🥰 У тебя новое сообщение! Сдавала 09.06 в обед ВИ/АНГЛ ИК 18/20 Пришел контекст про Бухар жырау, был его портрет. Спрашивали кто он...

ПРОСМ.

6 745

РЕП.

—

РЕАКЦ.

80

ЕР

34.9%

№5

10.06 • 18:51

ТЕКСТ

💖 У тебя новое сообщение! всем привет, сдала на 131/140 Геомат Гео изи пизи, побольше изучайте карты, сливы попадают, повторите про...

ПРОСМ.

6 585

РЕП.

—

РЕАКЦ.

181

ЕР

34.1%

ХУДШИЕ 3



03.07 • 09:35

ФОТО

СТАААААРТ EASY ЛАГЕРЯ 2.0 ✅ УЖЕ СЕГОДНЯ↓:
 *Узнаешь все о ЕНТ 2027 *Получишь пошаговый план как набрать 120+ баллов *Недельный...

ПРОСМ.

1 796

РЕП.

—

РЕАКЦ.

1

ЕР

9.3%



05.07 • 15:13

ФОТО

💖 У тебя новое сообщение! ↻ Свайпни для ответа.

ПРОСМ.

1 724

РЕП.

—

РЕАКЦ.

—

ЕР

8.9%



03.07 • 09:38

ФОТО

💖 У тебя новое сообщение! 03 ↻ Свайпни для ответа.

ПРОСМ.

1 703

РЕП.

—

РЕАКЦ.

3

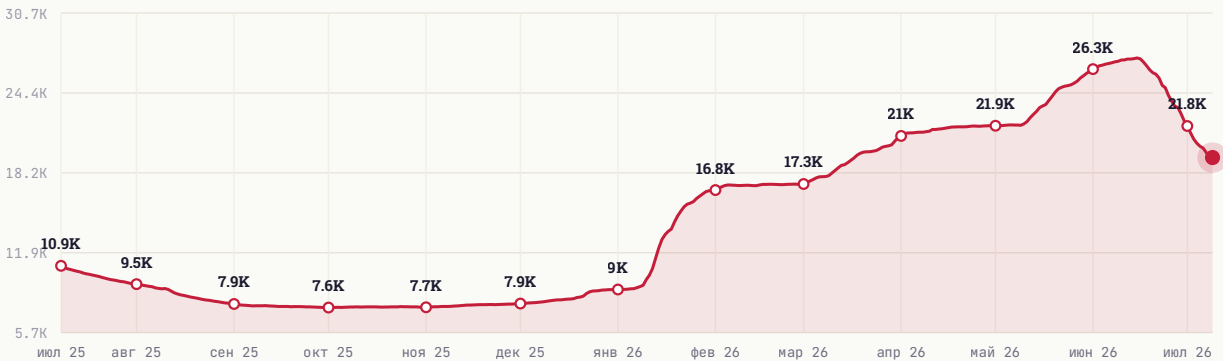
ЕР

8.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

10 889

СЕЙЧАС

19 362

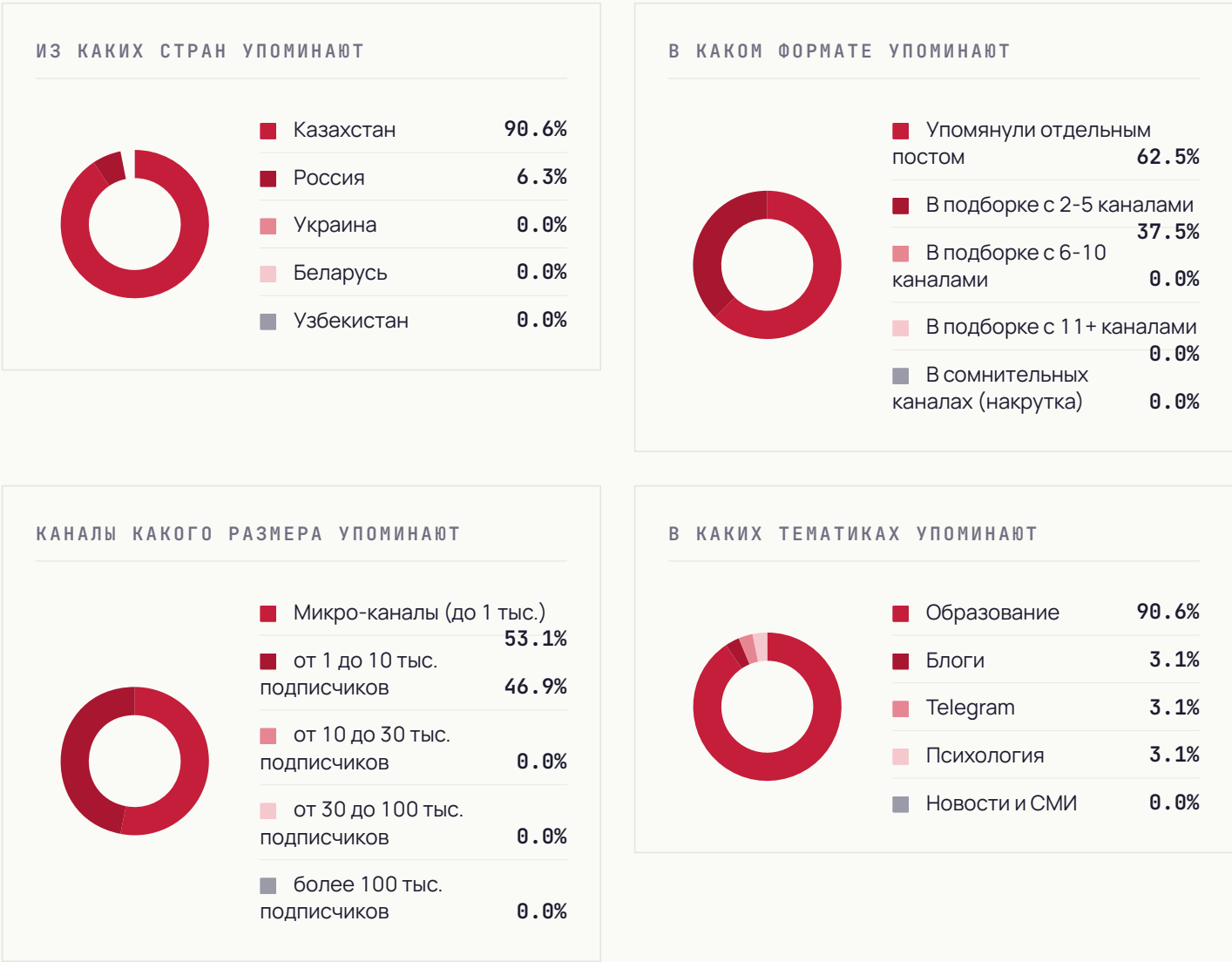
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+8 473

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

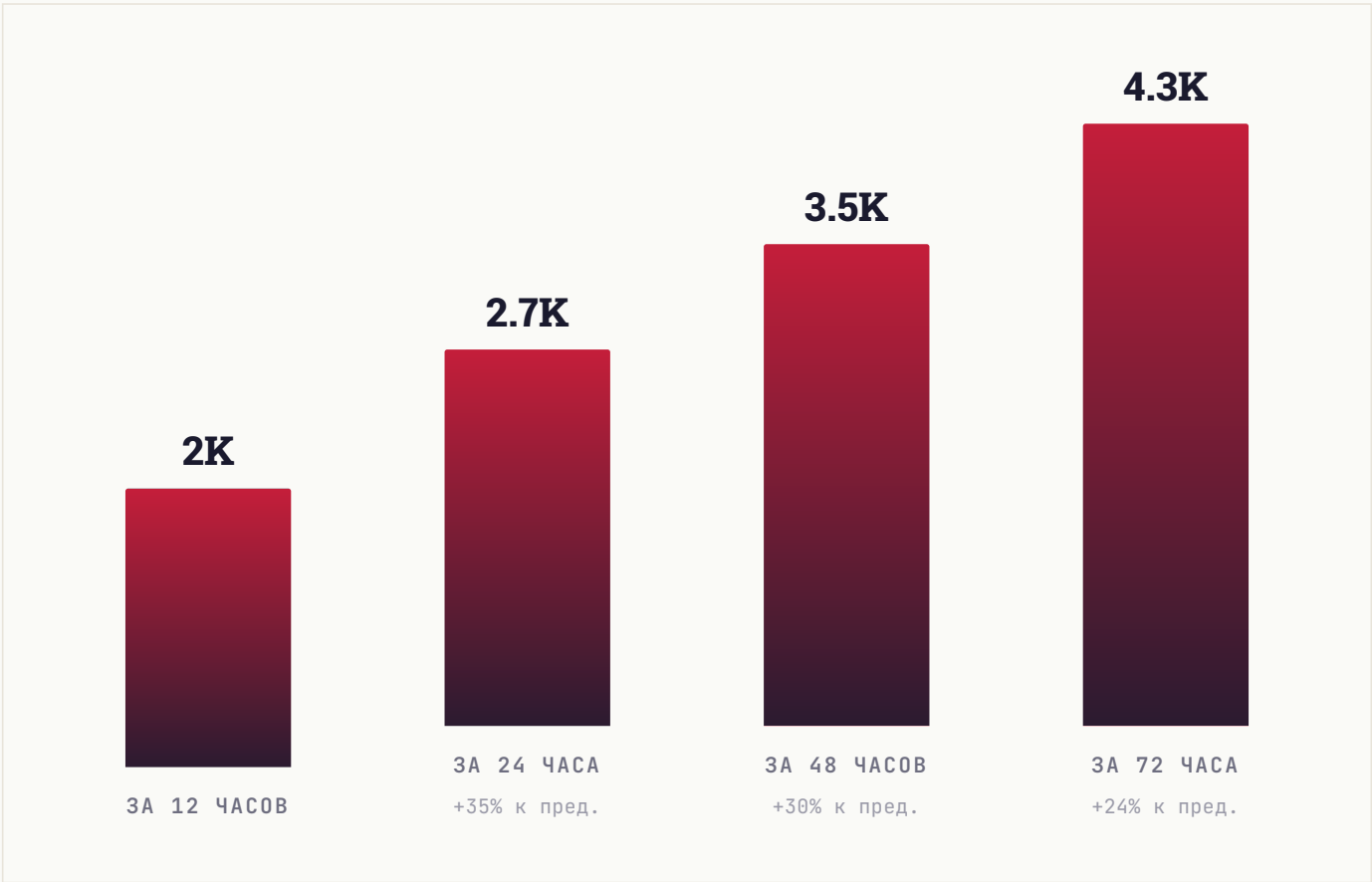
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 15 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТЕ TESTCENTERKZ	149.2K
КД Көрнекіліктер дидактикалық материалдар	75.7K
КА KarGOO	74.3K
СА Creative Asia	70.5K
ЮЮ JUZ40 ONLINE ҰБТ	56.1K
GR grants.kz	48K
ҚҒ ҚР Ғылым және жоғары білім министрлігі	46.5K
ҚО ҚР ОҚУ-АҒARTU МИНИСТРЛІГІ	44.7K
КК Kornekilikter_kaz(Тегін канал)	29.2K
КӘ Көрнекіліктер әдіс тәсілдер Тегін көрнекіліктер	27.9K
ЕМ ЕНТ МОММУ Тесты ЕНТ, Сливы, Полезные материалы ВУ	19.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#18 из 99). Лидер — TESTCENTERKZ (149.2K). Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, они привели **9 322** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	7 748
Декабрь 2025	1	1	1 107
Ноябрь 2025	0	0	291
Октябрь 2025	0	0	114
Сентябрь 2025	0	0	43
Август 2025	0	0	19

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1	6	9 322

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Образование» и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#18

/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-18% — сильное положение

ПОДПИСЧИКИ

лучше 73% ниши

медиана 9K

2.3K

19 339 — ваш канал

34.1K

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

лучше 70% ниши

медиана 1.6K

45

4 035 — ваш канал

8.3K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 78%

медиана 4

0

1 — ваш канал

30

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 15:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
