

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ENROLIT | Образование и учёба в Италии | Стипендии



@enrolit

Канал о поступлении, учебе и жизни в Италии. Помогаем поступать с 2018г, 1450+ довольных студентов Поможем поступить и получить стипендию 7500€/год Написать нам: @enrolit_team Узнать...

ПОДПИСЧИКИ

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

ОХВАТ/ПОСТ

7 745

+136 за месяц

14.0%

за сутки 6.8%

1.1K

рекл. охват 529/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 7 745 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 14.33% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.1К медиана 1.2К · 22 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 3.8 за период
📈 ТРЕНД 7Д -9.7% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 23.1 всего 277 реакц., 148 реп., 125 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 599 зн. медиана 580 · 22 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 12 22 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 529 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +136 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 6 индекс цитирования · 50 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 6 месяцев создан 01.02.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ENROLIT | Образование и учёба в Италии | Стипендии» — 7 745 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1К человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 10–16 августа охваты просели на -9.7% к неделе 3–9 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 12 постам за 22 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (10/12 постов).
- 03 Средняя длина поста — 599 знаков (медиана 580).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.4K в среднем у топа vs 801 у худших) — среди 12 постов за 22 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 29.07 · 11:48 ФОТО Студенческая виза в Италию 2026 начало выше А если вы только планируете поступление в Италию и пока не знаете, какие программы...	ПРОСМ. 1 531 РЕП. 18	РЕАКЦ. 22 ER 19.8%
№2 29.07 · 11:48 ФОТО Студенческая виза в Италию 2026 Получили подтверждение в Universitaly и думаете, что дальше осталось просто подать документы в...	ПРОСМ. 1 344 РЕП. 23	РЕАКЦ. 20 ER 17.4%
№3 12.08 · 12:42 ФОТО НАШИ ВИЗЫ 2026 ГОДА У нас отличные новости! Ребята с полного сопровождения команды ENROLIT начинают получать свои студенческие визы...	ПРОСМ. 1 258 РЕП. 17	РЕАКЦ. 28 ER 16.2%

Nº4

02.08 · 09:01

ФОТО

10

Всем прекрасного воскресенья! 

Мы знаем, как вы любите эту рубрику, поэтому сегодня хотим пообщаться с вами в вашем любимом...

ПРОСМ.

1 235

РЕАКЦ.

18

РЕП.

3

ER

15.9%

Nº5

04.08 · 14:40

ФОТО

10

Всем привет!  Вдохновляем вас на новые свершения офферами от наших клиентов на полном сопровождении, курсе и с дополнительных услуг!...

ПРОСМ.

1 220

РЕАКЦ.

35

РЕП.

4

ER

15.8%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

19.08 · 12:03

ТЕКСТ

10

До 1 сентября остаётся буквально две недельки, и мы с вами официально вступаем в самую активную пору новых начинаний: кто-то возвращается...

ПРОСМ.

851

РЕАКЦ.

11

РЕП.

14

ER

11.0%

↓

19.08 · 10:43

ФОТО

10

НАШИ ВИЗЫ 2026  Продолжаем делиться отличными новостями: ещё несколько студентов ENROLIT получили учебные визы!   Поздравляем ребят!...

ПРОСМ.

803

РЕАКЦ.

20

РЕП.

8

ER

10.4%

↓

20.08 · 12:59

ФОТО

10

Codice Fiscale — одна из первых вещей, о которой стоит позаботиться при переезде в Италию  Без него сложно решить даже базовые вопросы...

ПРОСМ.

750

РЕАКЦ.

22

РЕП.

17

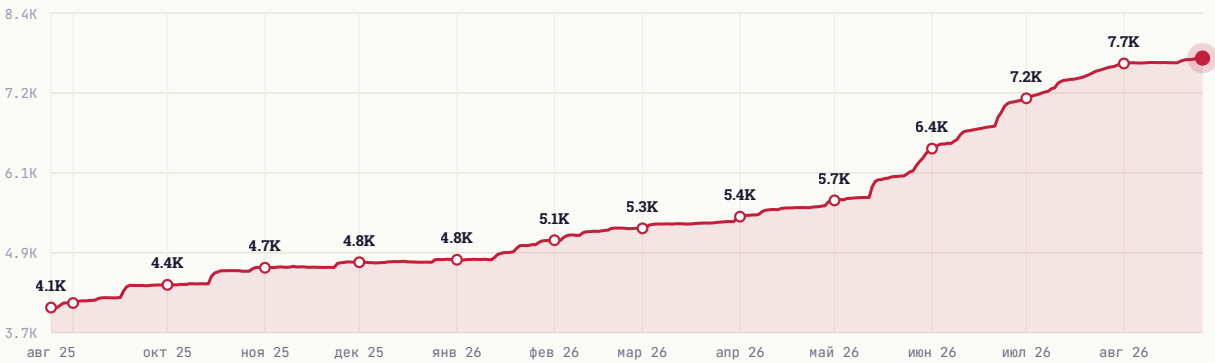
ER

9.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 096

СЕЙЧАС

7 745

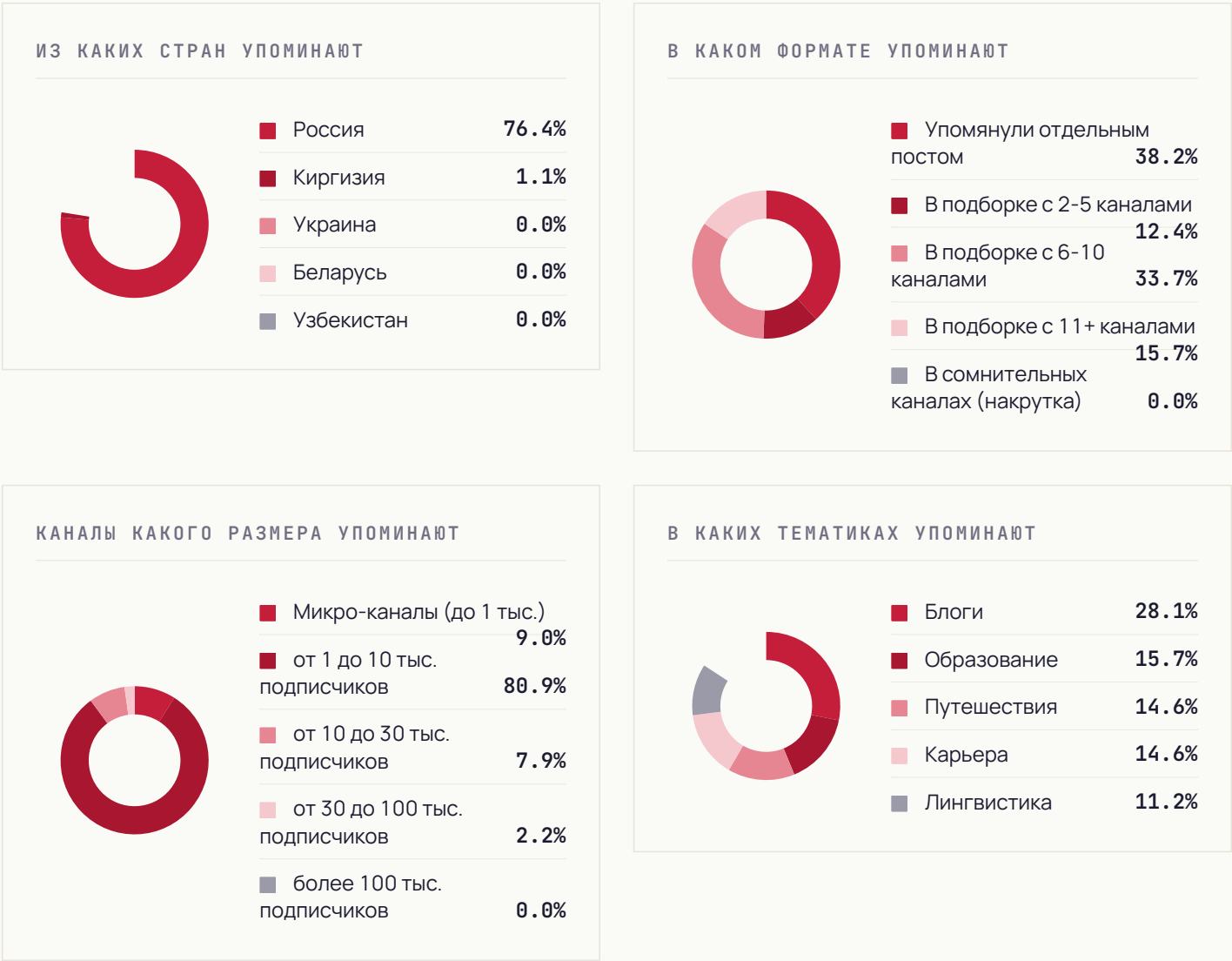
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+3 649

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

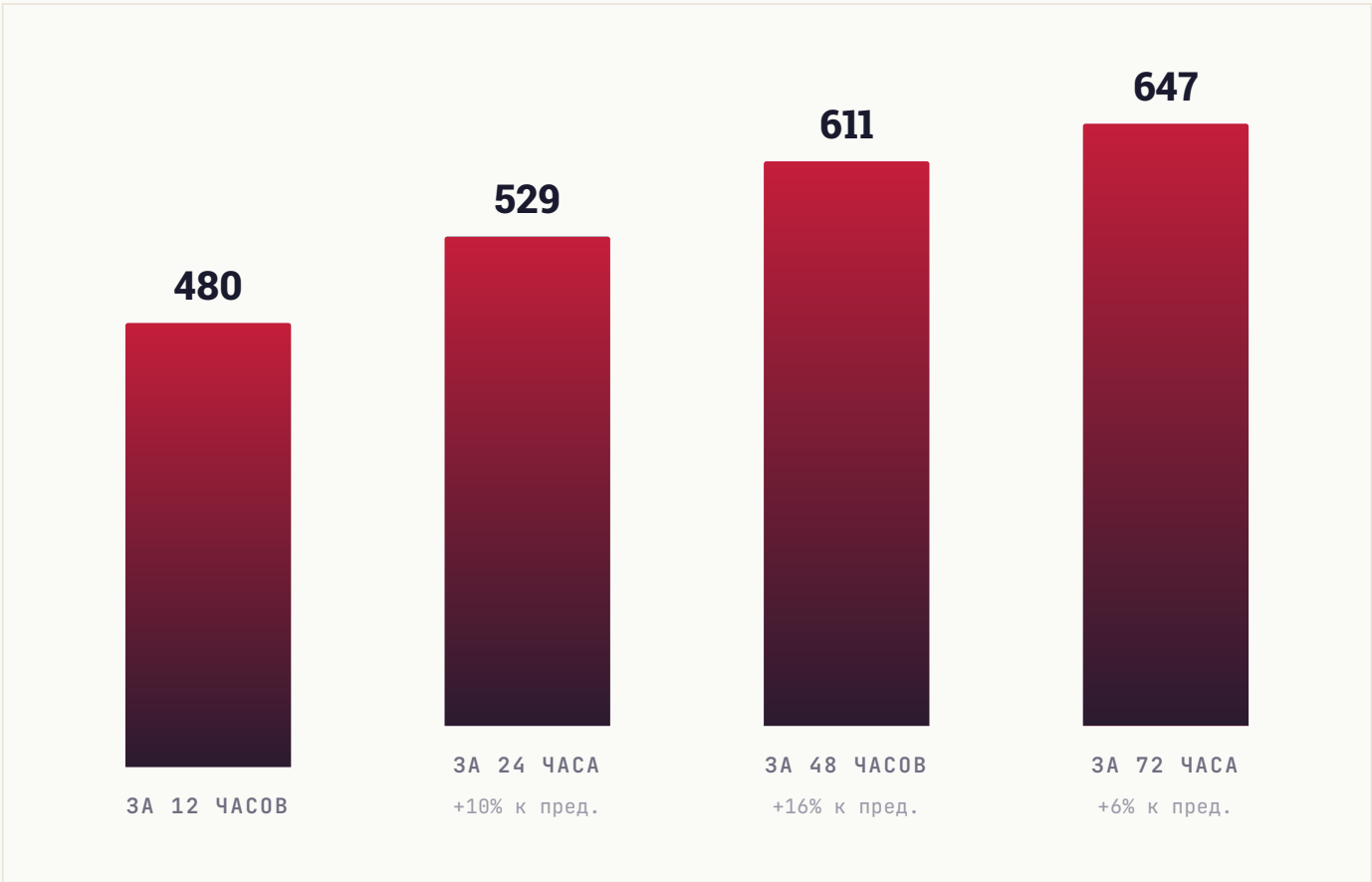
Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 50 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ИВ Иммиграция в Италию 	9.7K
Е ENROLIT Образование и учёба в Италии Стипендии 	7.7K
IT  Тронина: Учеба в Италии	7.2K
О Образование Жизнь в Италии 	5.2K
ИП ИТАЛИЯ, ПОСТУПЛЕНИЕ @vmestev_it «ВМЕСТЕ В ИТАЛИЮ»	5K
УВ Учёба в Италии Поступление в Италию Образование в Италии	3.4K
УУ UnoUni. Учеба в Италии	2.7K
ИВ ITALY BY NATALY	2.1K
ИМ Ира, мы ведь не на Гоа летим? поступление за рубеж	1.6K
ПК Психолог Кира Кузнецова Самооценка, отношения, выгорание КПТ Коучинг	1.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Иммиграция в Италию , 9.7K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **15**, а канал за это время прибавил **1 249** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	1	1	201
Январь 2026	0	0	304
Декабрь 2025	9	7	73
Ноябрь 2025	0	0	118
Октябрь 2025	0	0	271
Сентябрь 2025	5	5	282

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
15	6	1 249

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
