

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала БЖЗҚ АҚ | АО ЕНПФ



@enpfkz

"БЖЗҚ" АҚ-ның ресми телеграм-арнасы | Официальный телеграм-канал АО "ЕНПФ"

ПОДПИСЧИКИ

**5 026**

-38 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**12.0%**

за сутки 4.9%

ОХВАТ/ПОСТ

**472**

рекл. охват 246/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**  
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**  
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**  
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**  
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**  
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**  
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**  
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**  
Позиция в категории «Экономика»
- 09 Стратегия**  
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                              |                                                                                                                               |                                                                                                          |                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div><div>ПОДПИСЧИКИ</div></div> <div>5 026</div> <div>—</div>                   | <div><div>📊</div><div>ОХВАТ ПОСТА</div></div> <div>9.39%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div>                   | <div><div>👁</div><div>ПРОСМОТРЫ/ПОСТ</div></div> <div>472</div> <div>медиана 378 · 23 дней</div>         | <div><div>📅</div><div>ПОСТОВ/НЕД.</div></div> <div>1.2</div> <div>за период</div>      |
| <div><div>❤</div><div>РЕАКЦ./ПОСТ</div></div> <div>—</div> <div>MTPProto only</div>          | <div><div>📄</div><div>ДЛИНА ПОСТА</div></div> <div>753 зн.</div> <div>медиана 802 · 23 дней</div>                             | <div><div>☆</div><div>ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ</div></div> <div>4</div> <div>23 дней</div>                       | <div><div>📈</div><div>РЕКЛ. ОХВАТ</div></div> <div>246</div> <div>среднее за 24ч</div> |
| <div><div>📉</div><div>ОТТОК / МЕСЯЦ</div></div> <div>-38</div> <div>за последний месяц</div> | <div><div>📄</div><div>ЦИТИРУЕМОСТЬ</div></div> <div>3</div> <div>индекс цитирования · 15 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div><div>ВОЗРАСТ КАНАЛА</div></div> <div>9 лет 5 месяцев</div> <div>создан 28.03.2017</div> |                                                                                        |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «БЖЗҚ АҚ | АО ЕНПФ» — 5 026 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 472 человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (2/4 постов).
- 03 Средняя длина поста — 753 знаков (медиана 802).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 16:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (528 в среднем у топа vs 353 у худших) — среди 4 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                         |                                                 |                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>10.08 · 11:41</div><div>ФОТО</div></div> <div>БЖЗҚ – ның қызмет көрсету сапасын қалай бағалайсыз? Сауалнамаға қатысып, қызмет көрсету сапасын жақсартуға үлес қосыңыз! Қатысу үшін...</div>      | <div>ПРОСМ.<br/>827</div> <div>РЕП.<br/>—</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>16.5%</div> |
| <div><div>№2</div><div>02.09 · 11:45</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>ЕНПФ наминает о планируемом расторжении договора с АО «Halyk Global Markets» АО «Единый накопительный пенсионный фонд» сообщает, что с 1...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>399</div> <div>РЕП.<br/>3</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>7.9%</div>  |
| <div><div>№3</div><div>02.09 · 11:45</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>БЖЗҚ «Halyk Global Markets» АҚ-мен шартты бұзу туралы еске салады БЖЗҚ 2026 жылғы 1 қаңтардан бастап «Halyk Global Markets» АҚ-ға...</div>        | <div>ПРОСМ.<br/>358</div> <div>РЕП.<br/>—</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>7.1%</div>  |

|                                                                                                                                                                                            |        |        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|
| <div>№403.09 · 10:17ФОТО</div> <div>«Зейнет.kz» барлық шығарылымын көрдіңіз бе?<br/>Зейнетақы қалай қалыптасады,жарналар қайда түседі,<br/>жинақтарды қалай басқаруға болады және...</div> | ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
|                                                                                                                                                                                            | 304    | —      |
|                                                                                                                                                                                            | РЕП.   | ER     |
|                                                                                                                                                                                            | —      | 6.0%   |

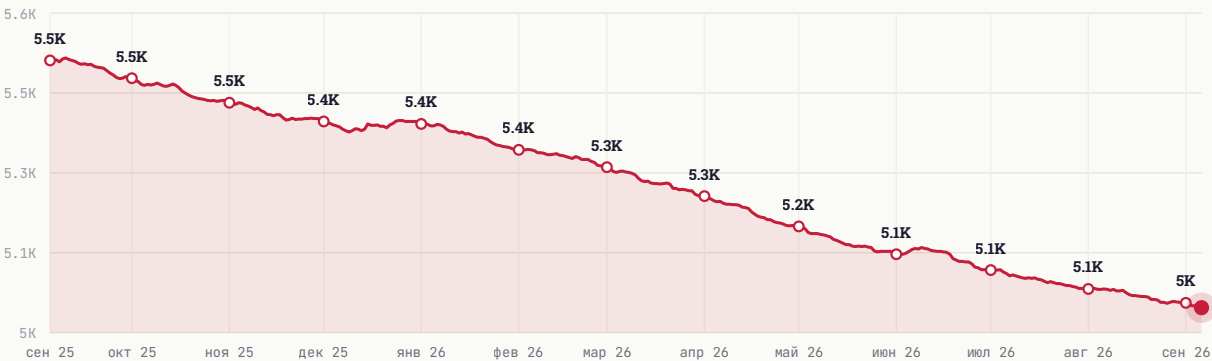
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                                                                                                                 |        |        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|
| <div>↓02.09 · 11:45ТЕКСТ</div> <div>ЕНПФ напоминает о планируемом расторжении<br/>договора с АО «Halyk Global Markets» АО «Единый<br/>накопительный пенсионный фонд» сообщает, что с 1...</div> | ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
|                                                                                                                                                                                                 | 399    | —      |
|                                                                                                                                                                                                 | РЕП.   | ER     |
|                                                                                                                                                                                                 | 3      | 7.9%   |
| <div>↓02.09 · 11:45ТЕКСТ</div> <div>БЖЗҚ «Halyk Global Markets» АҚ-мен шартты бұзу туралы<br/>еске салады БЖЗҚ 2026 жылғы 1 қаңтардан бастап «Halyk<br/>Global Markets» АҚ-ға...</div>          | ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
|                                                                                                                                                                                                 | 358    | —      |
|                                                                                                                                                                                                 | РЕП.   | ER     |
|                                                                                                                                                                                                 | —      | 7.1%   |
| <div>↓03.09 · 10:17ФОТО</div> <div>«Зейнет.kz» барлық шығарылымын көрдіңіз бе?<br/>Зейнетақы қалай қалыптасады,жарналар қайда түседі,<br/>жинақтарды қалай басқаруға болады және...</div>       | ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
|                                                                                                                                                                                                 | 304    | —      |
|                                                                                                                                                                                                 | РЕП.   | ER     |
|                                                                                                                                                                                                 | —      | 6.0%   |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

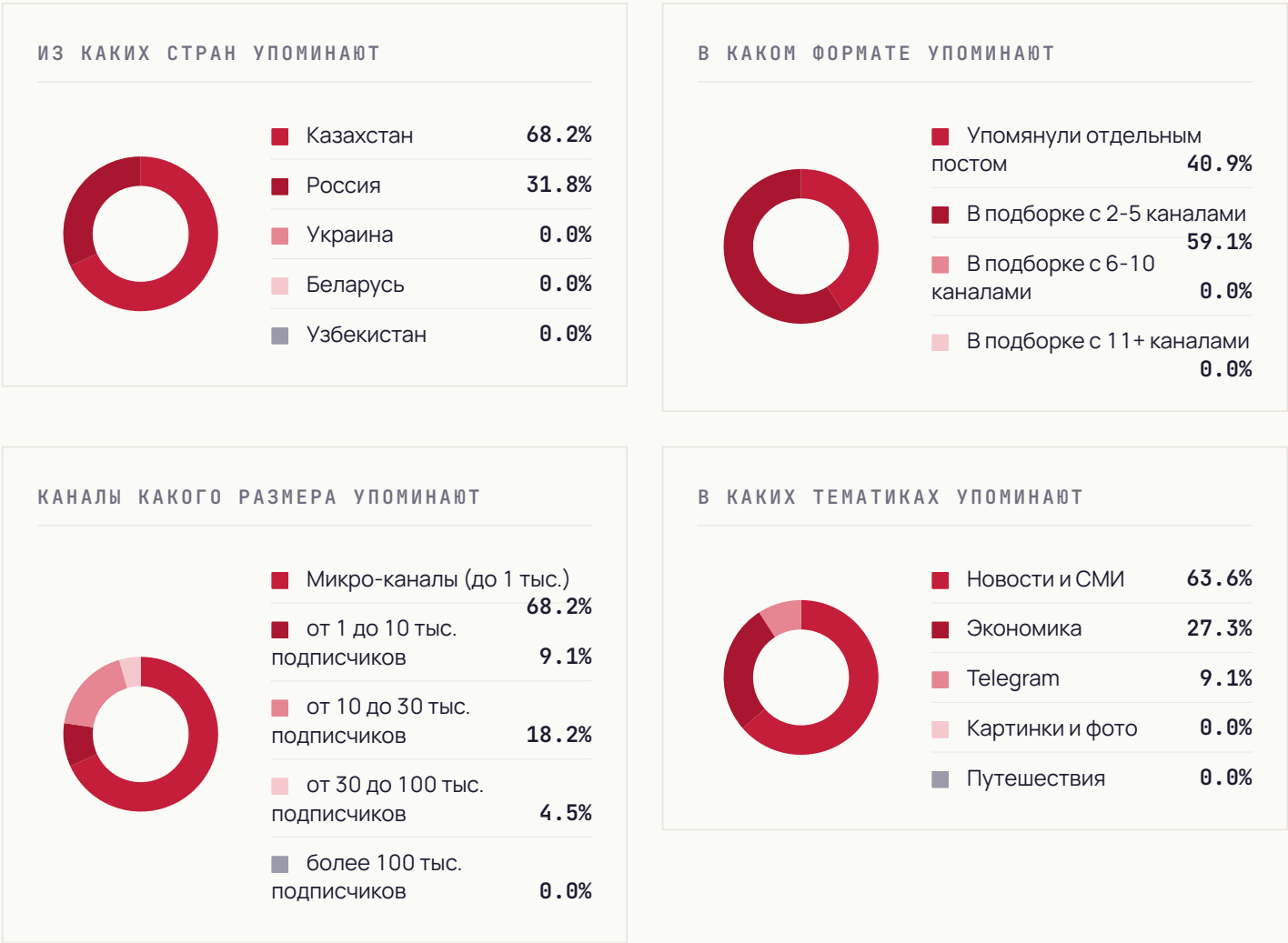


| НАЧАЛО ПЕРИОДА | СЕЙЧАС | ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ |
|----------------|--------|----------------|
| 5 540          | 5 026  | -514           |

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

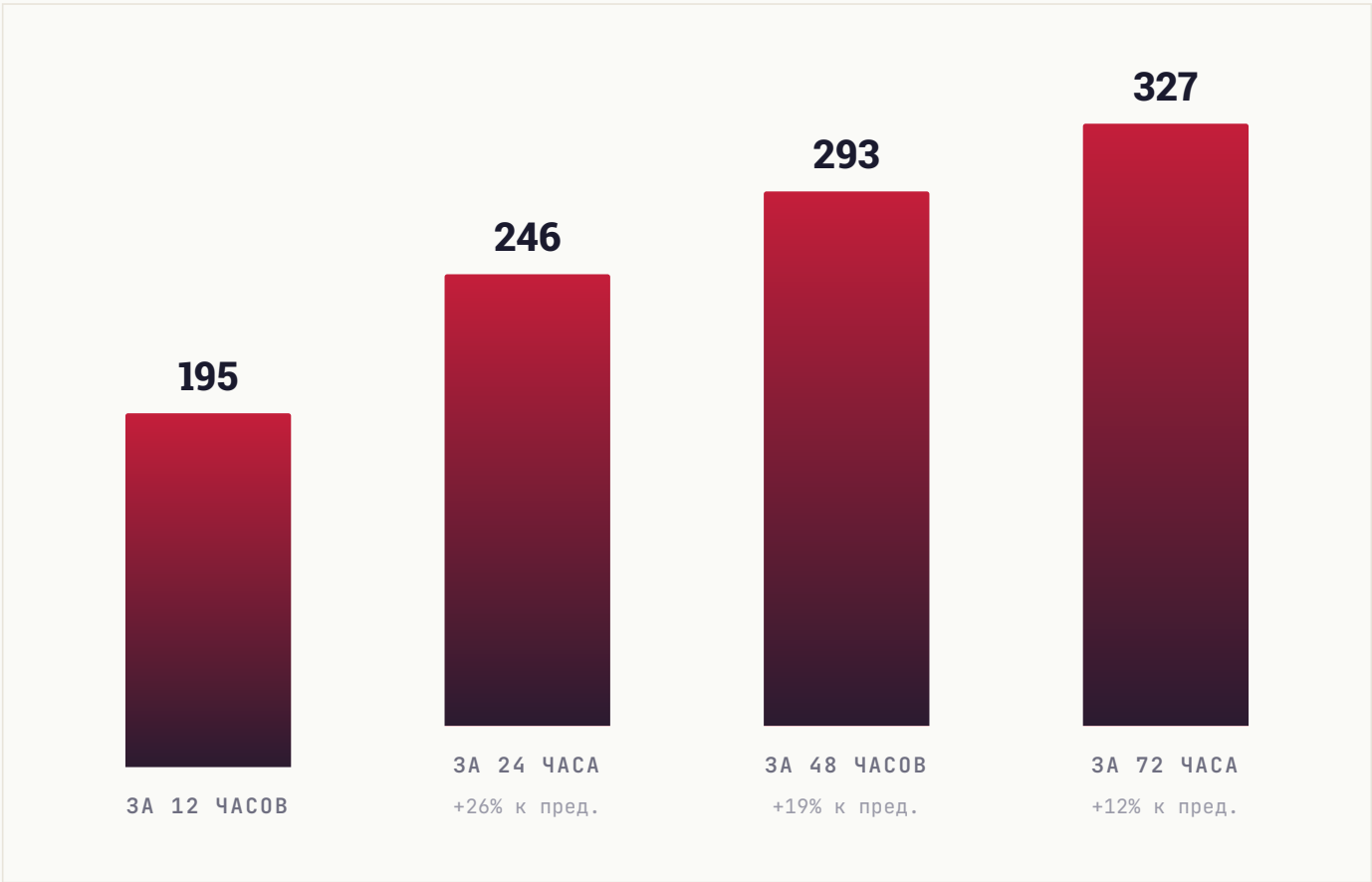
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **15** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                                                         | ПОДПИСЧИКИ |
|-------------------------------------------------------------------------------|------------|
| ҚҚ ҚР Қорғаныс министрлігі / Минобороны РК / Ministry of Defense of the RK 🇰🇿 | 12.9K      |
| ҚД ҚР Денсаулық сақтау министрлігі   Министерство здравоохранения РК 🌸        | 10.1K      |
| Қ/ ҚазМұнайГаз / КазМұнайГаз                                                  | 9.1K       |
| ҚМ ҚР Мәдениет және ақпарат министрлігі                                       | 5.6K       |
| БК БАНКИ КАЗАХСТАНА                                                           | 5.3K       |
| БА БЖЗҚ АҚ   АО ЕНПФ <b>ВЫ</b>                                                | <b>5K</b>  |
| ҚК ҚР Көлік министрлігі / Министерство транспорта РК 🇰🇿                       | 4.9K       |
| АО Абай облысының әкімдігі                                                    | 4.1K       |
| ЭМ Экономика министрлігі 🇰🇿                                                   | 3.2K       |
| МІ Minecology 🇰🇿                                                              | 1.9K       |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **88** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Март 2026    | 0          | 0       | 7                |
| Февраль 2026 | 0          | 0       | 7                |
| Январь 2026  | 1          | 1       | 8                |
| Декабрь 2025 | 0          | 0       | 37               |
| Ноябрь 2025  | 0          | 0       | 15               |
| Октябрь 2025 | 0          | 0       | 14               |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 1                | 6                | 88                    |

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

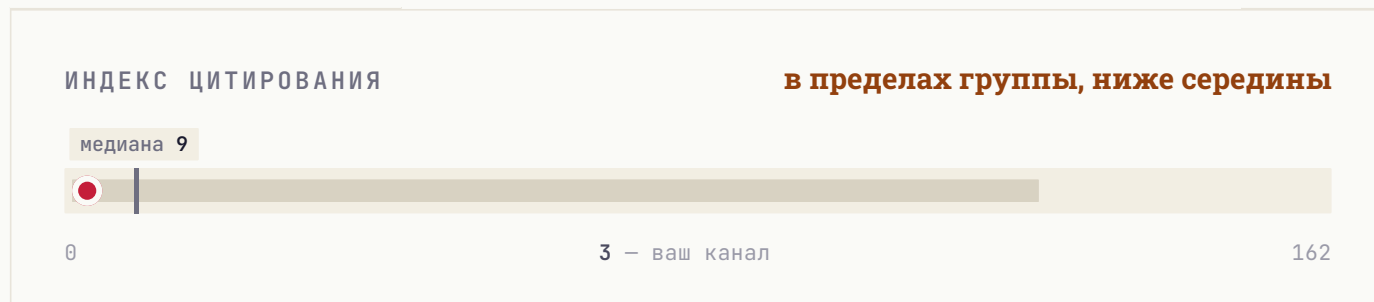
Сравниваем с каналами вашего размера: **80 каналов** категории «Экономика» от 2 тыс. до 15 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#51/80

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 51 из 80 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность  
важнее  
объёма**

02

## Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 16:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

03

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

04

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

05

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---