

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ЕНОТ-ФИНАНС



@enot_finances

Единое независимое Общество трейдеров (ЕНОТ) - Команда опытных трейдеров-инвесторов публикует торговые идеи с акциями, на Российском, Американском фондовом рынке в режиме 24/7, а так же идеи по...

ПОДПИСЧИКИ

3 130

+283 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

21.0%

за сутки 15.2%

ОХВАТ/ПОСТ

633

рекл. охват 475/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 130 —	👁️ охват поста 20.21% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 633 медиана 619 · 29 дней	📅 постов/нед. 33.5 за период
📈 тренд 7д -19.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 10.2 всего 1 459 реакц., 437 реп., 0 комм.	📄 длина поста 476 зн. медиана 372 · 29 дней	★ постов в анализе 143 29 дней
📈 рекл. охват 475 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +283 за последний месяц	📄 цитируемость 11 индекс цитирования · 59 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 11 месяцев создан 30.09.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ЕНОТ-ФИНАНС» — 3 130 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 633 человек (20% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 34 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -19.7% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 143 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (96/143 постов).
- 03 Средняя длина поста — 476 знаков (медиана 372).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (954 в среднем у топа vs 519 у худших) — среди 143 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.09 · 19:59 ТЕКСТ 	ПРОСМ. 971 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 31.0%
№2 02.09 · 17:00 ФОТО Цены на дизель в США достигли максимума с апреля и составили 131 рубль за литр Сегодня дизель на заправках США стоит в среднем \$5,688 за...	ПРОСМ. 969 РЕП. 4	РЕАКЦ. 3 ER 31.0%
№3 03.09 · 06:49 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 923 РЕП. 8	РЕАКЦ. 17 ER 29.5%

№4

02.09 · 06:20

ТЕКСТ

Мобилизации не будет! Это чушь! (Твердо и четко(с))

ПРОСМ.
918

РЕАКЦ.
20

РЕП.
3

ER
29.3%

№5

01.09 · 19:08

ТЕКСТ

⚡

Акции группы «Аэрофлот» (AFLT) на вечерних торгах Мосбиржи во вторник, 1 сентября, резко упали на 5,34%, до Р30,36 за бумагу. Об этом...

ПРОСМ.
914

РЕАКЦ.
7

РЕП.
—

ER
29.2%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 31.08 · 10:00 ФОТО ⚡ Хватит гадать на кофейной гуще — пора начать мыслить как крупный игрок! Многие новички на рынке тратят годы, пытаясь разгадать графики с...	ПРОСМ. 528 РЕАКЦ. 6 РЕП. 1 ER 16.9%
↓ 23.08 · 14:02 ТЕКСТ #инфляция #золото #безработица #стагфляция #кризис 3,5 % инфляции , 4,1% безработицы и половина финансовых каналов (блогеров) в один голос...	ПРОСМ. 526 РЕАКЦ. 13 РЕП. 3 ER 16.8%
↓ 23.08 · 13:39 ТЕКСТ Коллега Волков разложил все четко) как говорится абсолютно в дырочку...)	ПРОСМ. 503 РЕАКЦ. 10 РЕП. — ER 16.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

2 791

СЕЙЧАС

3 130

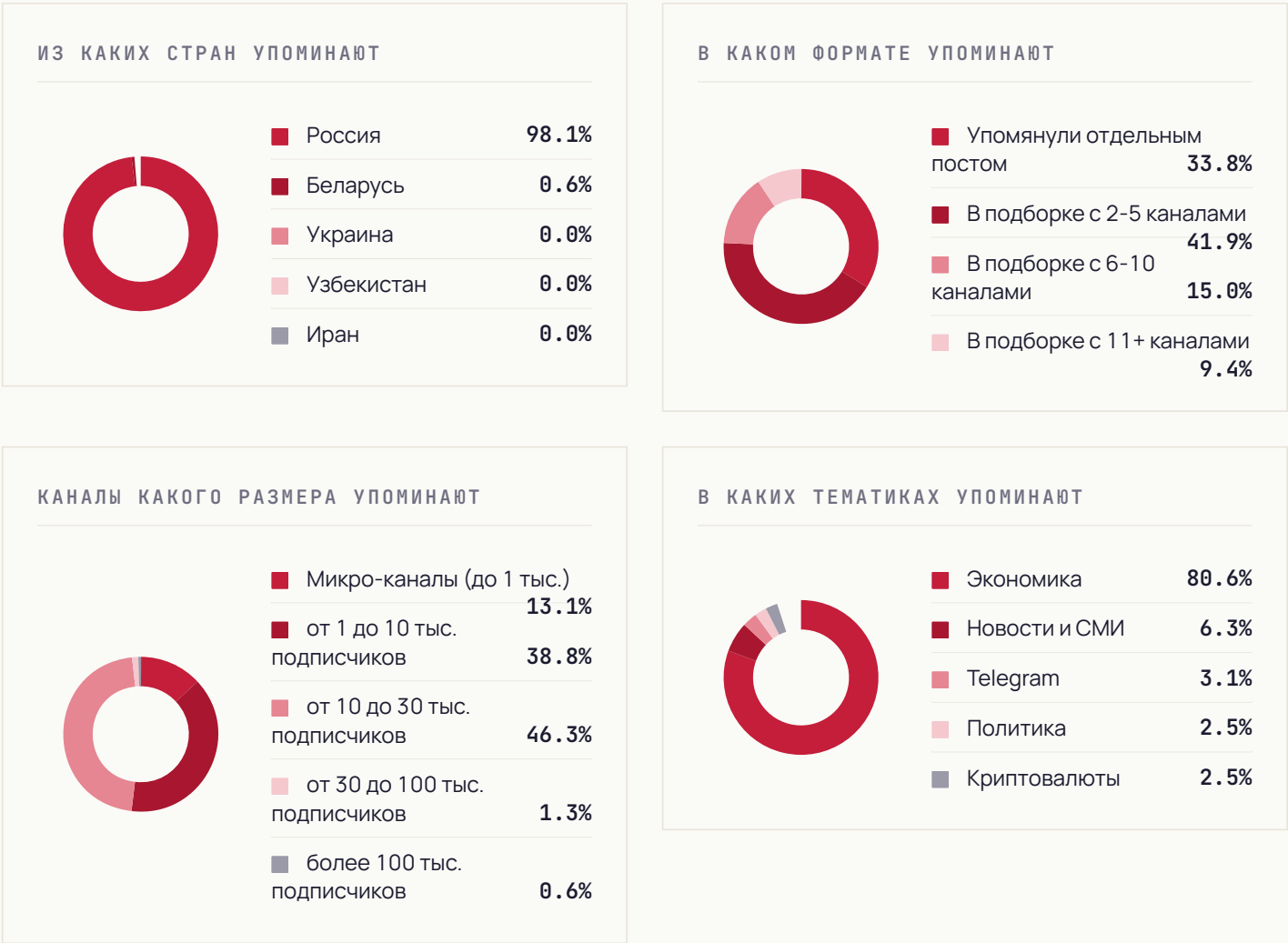
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+339

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

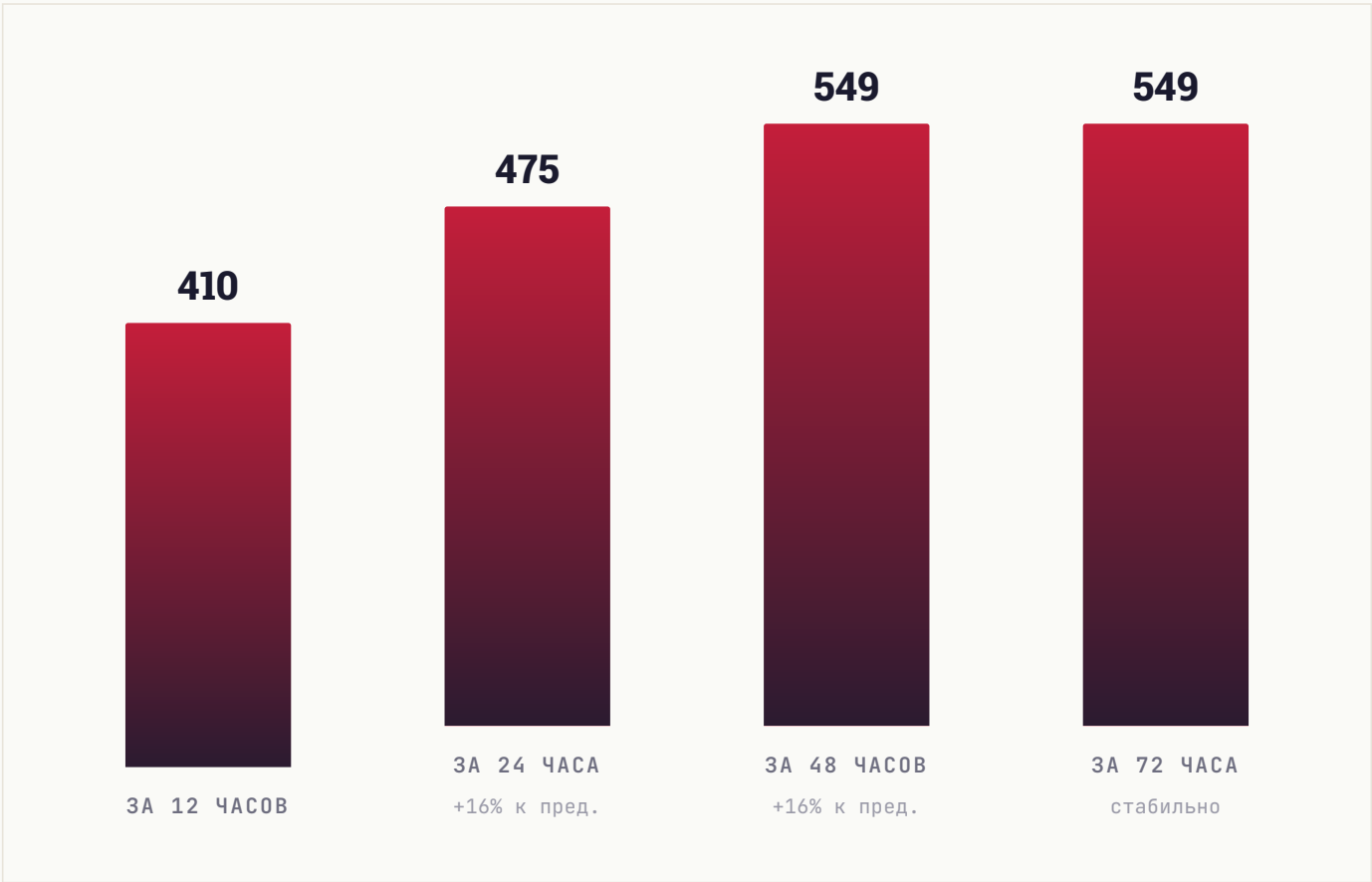
Индекс цитирования **11** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **59** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МК Мятежный капитализм	12.9K
СД Сергей Дроздов. Рынки, инвестиции и трейдинг	11.9K
ТД Тихие деньги: рынки и инвестиции	8.2K
СС Собачье сердце	5.5K
МС Мазуты сухопутные	3.8K
ЕН ЕНОТ-ФИНАНС ВЫ	3.1K
ПП Политическая П	1.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Мятежный капитализм, 12.9K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **140** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	19
Февраль 2026	0	0	1
Январь 2026	0	0	7
Декабрь 2025	0	0	16
Ноябрь 2025	1	1	86
Октябрь 2025	0	0	11

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2	6	140

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **94 канала** категории «Экономика» от 1 тыс. до 9 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#72/94

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 72 из 94 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
