

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Медицинский Маркетинг



@enjoymedical

официальный канал профильного агентства медицинского маркетинга Enjoy ❤️ Практические рекомендации по привлечению пациентов, актуальные новости и обучающие прямые эфиры Сотрудничество и реклама:...

ПОДПИСЧИКИ

5 041

-1105 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

за сутки 2.4%

ОХВАТ/ПОСТ

358

рекл. охват 128/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 5 041 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 7.09% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 358 медиана 338 · 12 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 3.3 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 16.3 всего 98 реакц., 47 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 949 зн. медиана 1000 · 12 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 6 12 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 128 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -1105 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 2 индекс цитирования · 35 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 5 дней создан 09.09.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Медицинский Маркетинг» — 5 041 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 358 человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 6 постам за 12 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (5/6 постов).
- 03 Средняя длина поста — 949 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (427 в среднем у топа vs 288 у худших) — среди 6 постов за 12 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.08 · 12:51 ФОТО Новый Яндекс Бизнес: какой тариф нужен вашей клинике? Яндекс разделил возможности карточки на три тарифа: Базовый, Расширенный и...	ПРОСМ. 487 РЕП. 12	РЕАКЦ. 14 ER 9.7%
№2 03.09 · 08:06 ФОТО Топ-9 женщин-моделей среди косметологов — часть 3 нашей подборки по версии Enjoy Digital ⚡⚡⚡ Мы собрали врачей и косметологов, чьи...	ПРОСМ. 442 РЕП. 5	РЕАКЦ. 14 ER 8.8%
№3 31.08 · 11:14 ФОТО ⚡⚡⚡ С 1 сентября клиника может не суметь продлить домен... А подтвердить его на юрлицо через Госуслуги пока нельзя 🚫 С 1 сентября для...	ПРОСМ. 352 РЕП. 12	РЕАКЦ. 18 ER 7.0%

№4 01.09 · 13:55 ФОТО С 1 сентября! С Днём знаний! 📖✨ Сегодня тот самый день, когда официально можно снова учиться. Но мы в Enjoy Digital решили пойти дальше —...	ПРОСМ. 323 РЕП. 3	РЕАКЦ. 18 ER 6.4%
№5 01.09 · 06:11 ФОТО 🏥 Как клинике получать больше записей и пациентов с Авито в 2026 Приглашаем владельцев и маркетологов клиник, рекламные агентства и...	ПРОСМ. 306 РЕП. 14	РЕАКЦ. 21 ER 6.1%

|

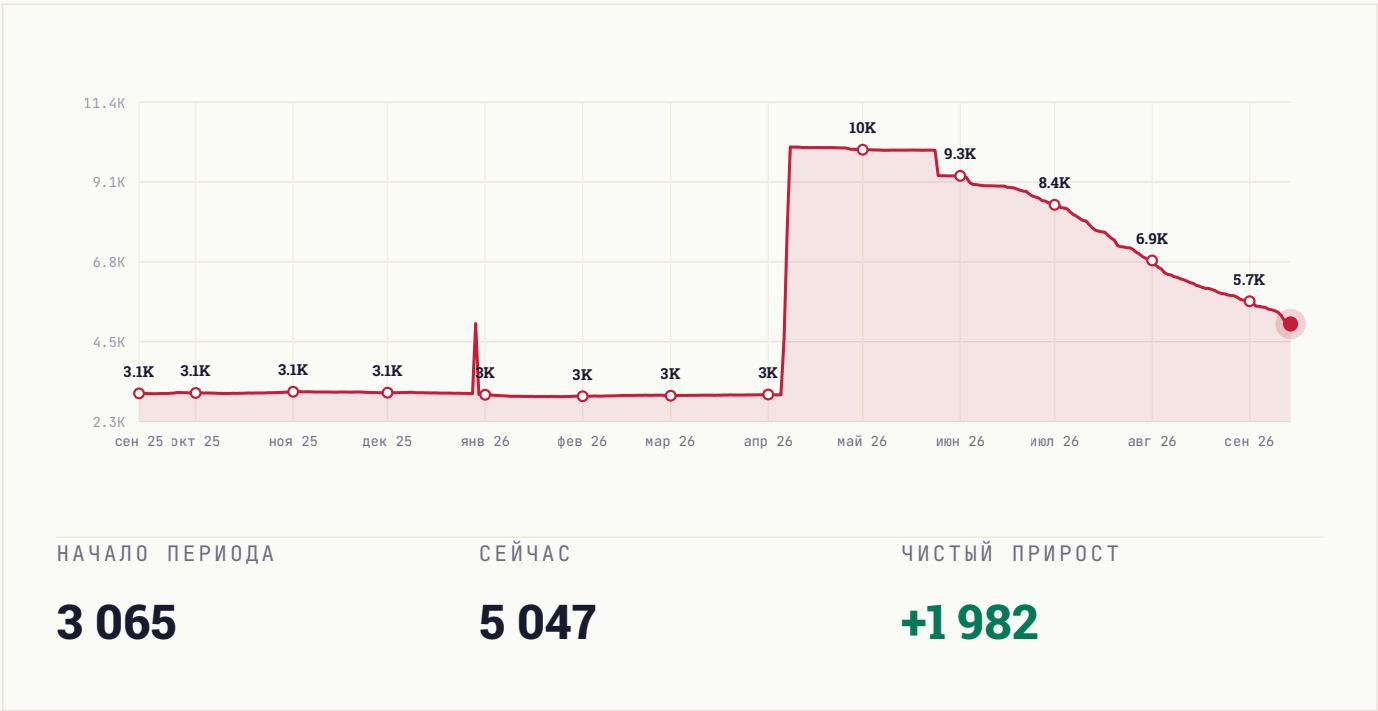
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.09 · 13:55 ФОТО С 1 сентября! С Днём знаний! 📖✨ Сегодня тот самый день, когда официально можно снова учиться. Но мы в Enjoy Digital решили пойти дальше —...	ПРОСМ. 323 РЕП. 3	РЕАКЦ. 18 ER 6.4%
↓ 01.09 · 06:11 ФОТО 🏥 Как клинике получать больше записей и пациентов с Авито в 2026 Приглашаем владельцев и маркетологов клиник, рекламные агентства и...	ПРОСМ. 306 РЕП. 14	РЕАКЦ. 21 ER 6.1%
↓ 08.09 · 05:37 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 235 РЕП. 1	РЕАКЦ. 13 ER 4.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

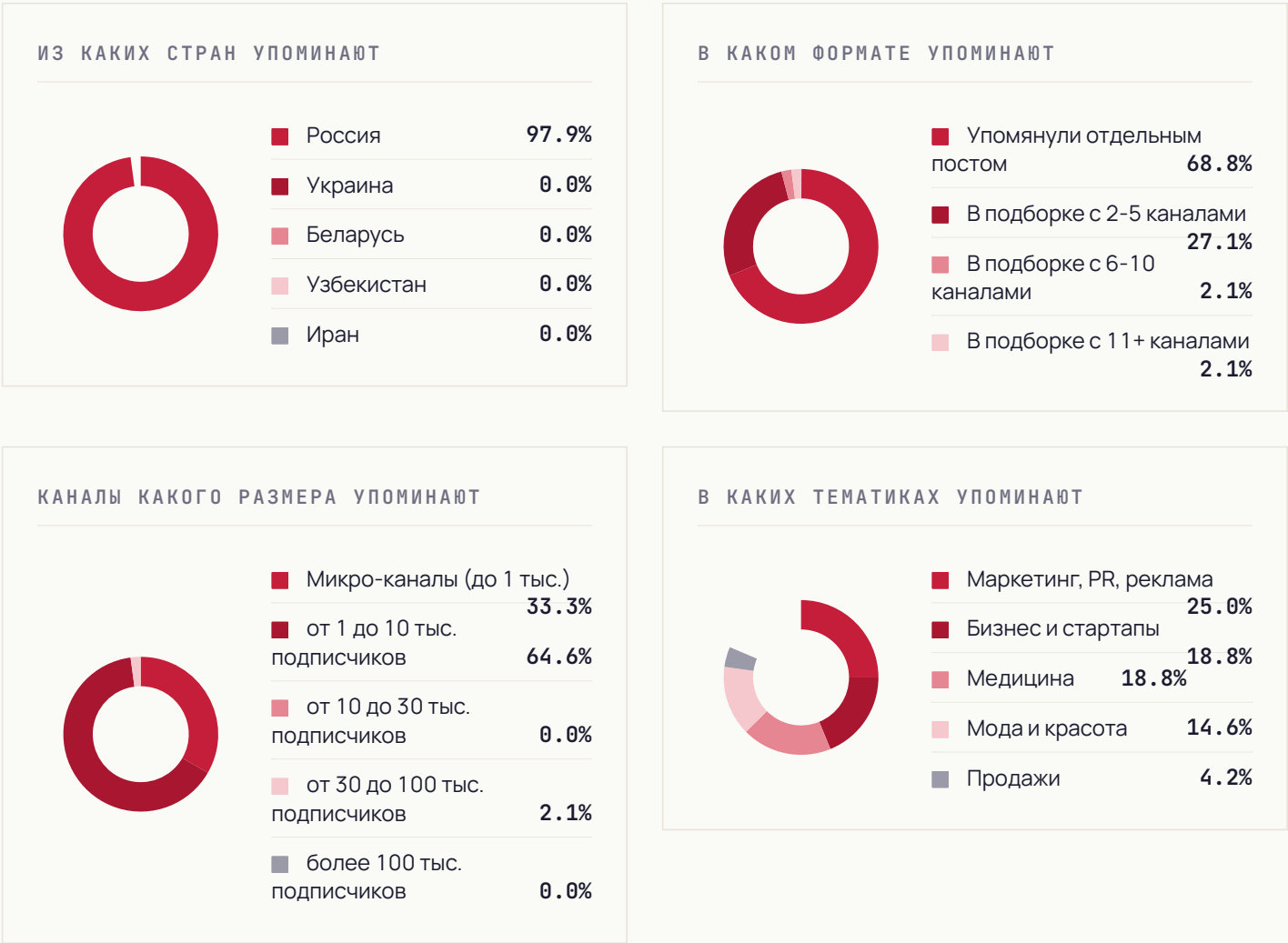
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

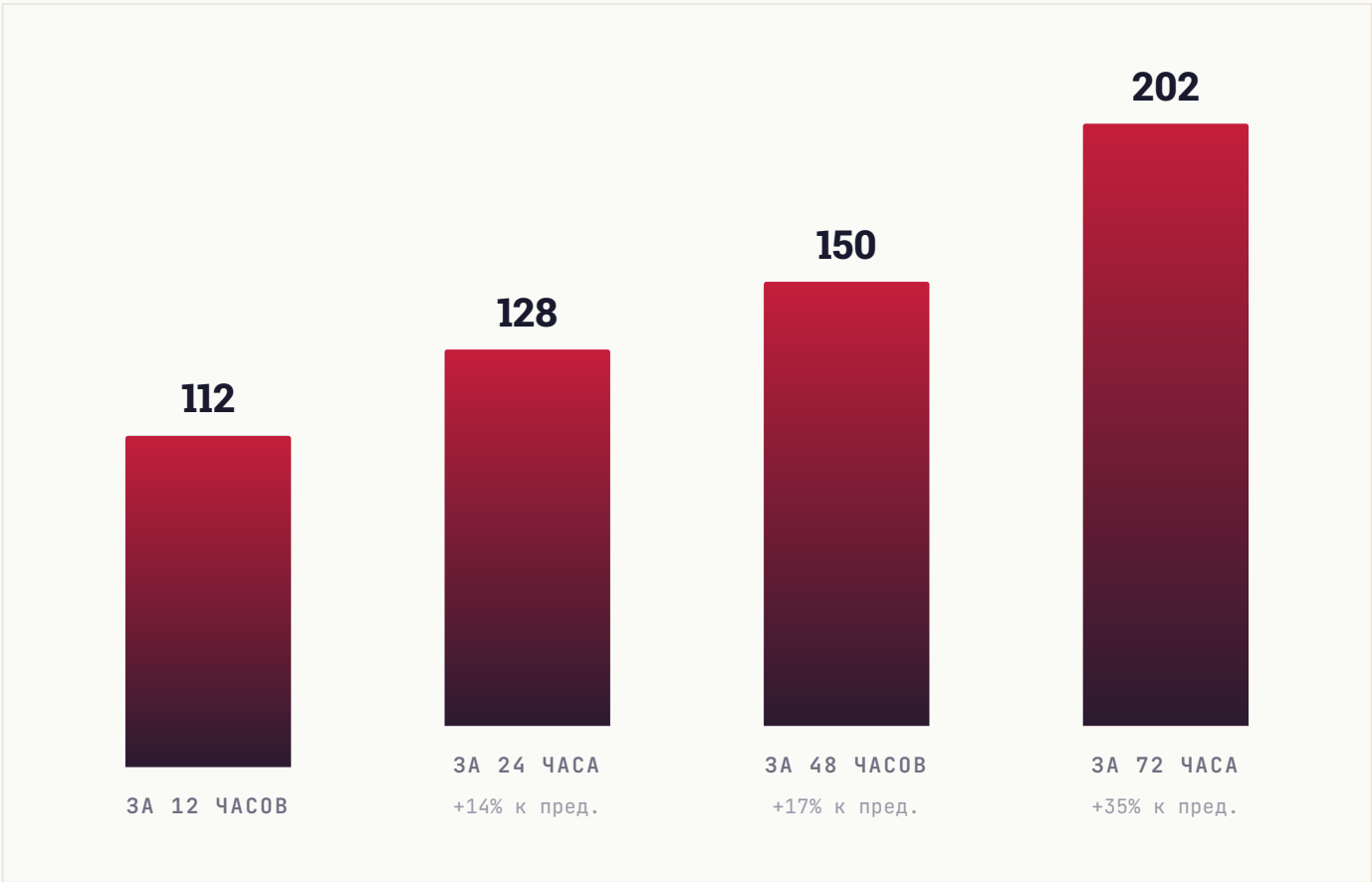
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 35 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СВ Синергиум: Василий Готов	6.5K
ДИ Дмитрий и Лючия Серовы	6.1K
МЕ МедРокет 🚀	5.3K
ИД Идеи для клиники	5.1K
ММ Медицинский Маркетинг ВЫ	5K
МО Максим Островка — «От хаоса к системе»: Управление стоматологией	4.3K
МК Медицинский Корпоративный Университет	3.5K
СА Снегирев Алексей Медицинский бизнес	2.7K
С Стратегия Медицинский Маркетинг 🚀	1.9K
БО Богатская о росте медбизнеса 🧑🚀	1.6K
ММ Метод Мироновой	1.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **2 201** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	48
Февраль 2026	0	0	38
Январь 2026	0	0	18
Декабрь 2025	0	0	2 016
Ноябрь 2025	0	0	21
Октябрь 2025	0	0	60

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	2 201

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **62 канала** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 2 тыс. до 15 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

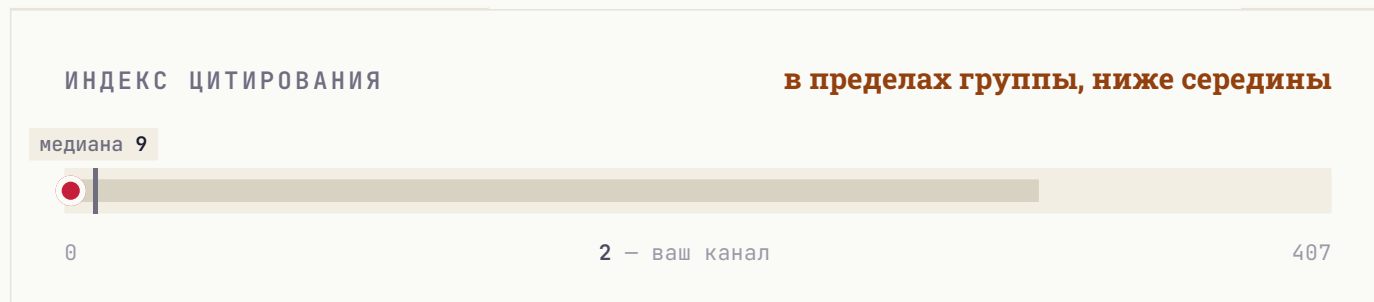
#50

/62

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 50 из 62 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
