

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Магистратура с Enhelp_kz 🎓 🍀



@enhelр_kz

9-й год помогаем студентам успешно сдать вступительные экзамены в магистратуру в Казахстане. Материалы: @enhelр_sklad Автор и создатель: @enhelр_mother Хорошей вам подготовки и гранта 🍀 🍀

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
6 358 08.09.2026 -322 за месяц	41.0% за сутки 22.5%	2.6K HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/ENHELP_KZ рекл. охват 1.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
05	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Образование»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 6 358 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 40.66% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2.6K медиана 2.7K · 12 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 4.6 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 19.6 всего 157 реакц., 271 реп., 226 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 806 зн. медиана 1000 · 12 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 8 12 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.4K среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -322 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 0 индекс цитирования (накопительно)	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 6 лет 6 месяцев создан 19.02.2020	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Магистратура с Enhelр_kz 🎓🍀» — 6 358 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.6K человек (41% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 8 постам за 12 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (5/8 постов).
- 03 Средняя длина поста — 806 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 10:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.2K в среднем у топа vs 1.9K у худших) — среди 8 постов за 12 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 12.08 · 05:56 ТЕКСТ Ну что ж, финишная прямая. Сегодня стартует подача заявлений на участие в конкурсе грантов через приемные комиссии ВУЗов. Конкурс грантов...	ПРОСМ. 3 840 РЕП. 53	РЕАКЦ. 25 ER 60.4%
№2 24.08 · 10:18 ТЕКСТ Результаты конкурса грантов готовы 🥳 От всей души поздравляю поступивших и обнимаю всех. Очень крепко 🤗 В добрый путь, дорогие...	ПРОСМ. 3 003 РЕП. 32	РЕАКЦ. 35 ER 47.2%
№3 14.08 · 12:16 ФОТО 👋 Добрый день, будущие магистранты! 📌 До 18 августа (включительно) идет прием заявлений на участие в конкурсе грантов. От вас поступают...	ПРОСМ. 2 845 РЕП. 13	РЕАКЦ. 9 ER 44.7%

№4

24.08 · 04:46

ОПРОС

(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.

2 702

РЕАКЦ.

3

РЕП.

14

ER

42.5%

№5

12.08 · 05:33

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

2 696

РЕАКЦ.

15

РЕП.

57

ER

42.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

22.08 · 06:10

ФОТО

Құрметті достар! Болашақ магистранттар үшін маңызды жаңалықпен бөліскім келеді. 2026–2027 оқу жылына арналған магистратураның мемлекеттік...

ПРОСМ.

1 947

РЕАКЦ.

44

РЕП.

24

ER

30.6%

↓

24.08 · 10:03

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

1 865

РЕАКЦ.

10

РЕП.

42

ER

29.3%

↓

24.08 · 10:01

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

1 784

РЕАКЦ.

16

РЕП.

36

ER

28.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

5 602

СЕЙЧАС

6 356

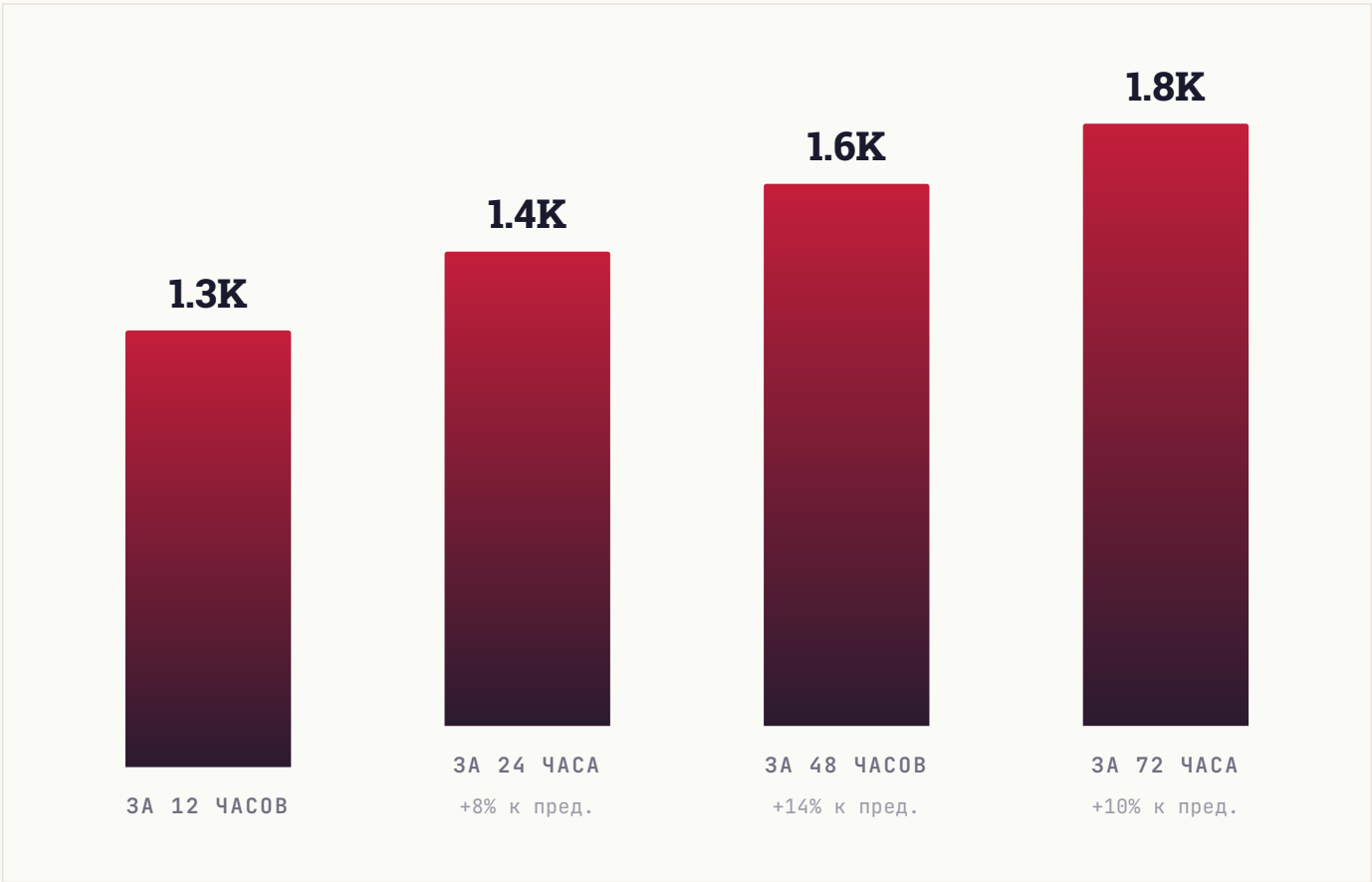
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+754

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
BL bluescreen.kz	23.2K
DN ДСВР News	6.6K
MC Магистратура с Enhelр_kz 🎓🍀 ВЫ	6.4K
M2 МАГИСТРАТУРА 2026 ҚАЗАҚСТАН	4.6K
КЖ 🎯 Казахский язык ТРЕНАЖЕР	2.5K
СВ Сертификат безопасности	1.9K
КР КВТУ Postgraduate	1.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 7). 2 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **314** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	62
Февраль 2026	0	0	62
Январь 2026	0	0	59
Декабрь 2025	0	0	13
Ноябрь 2025	0	0	76
Октябрь 2025	0	0	42

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	314

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

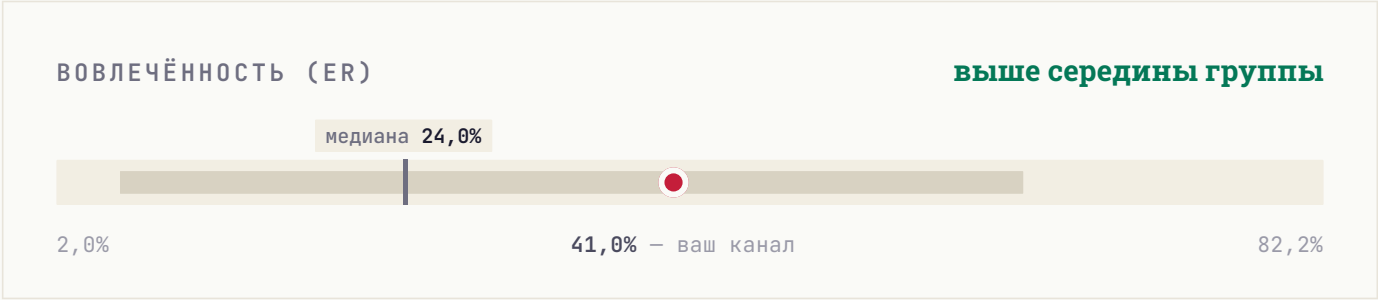
Где канал в своей лиге

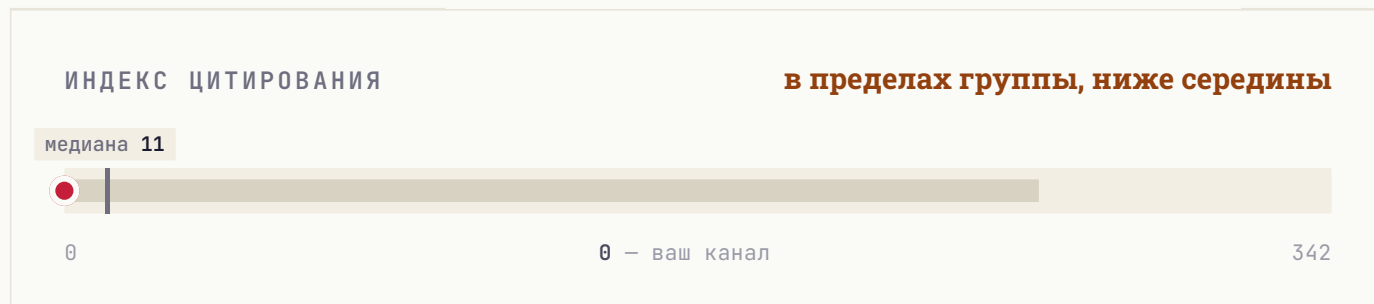
Сравниваем с каналами вашего размера: **167 каналов** категории «Образование» от 2 тыс. до 19 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#101 / 167

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 101 из 167 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 10:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
