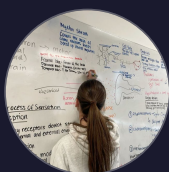


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Как Настя английский учила..



@englishnastyaa

Учу английскому просто и понятно По всем вопросам:
@egorovaeng Реклама: <https://telega.in/c/englishnastyaa>

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
24 865	5.0%	1.1K
15.07.2026 ⁻⁹⁶³ за месяц	за сутки ^{2.2%}	рекл. охват ⁵⁴⁶ /24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/ENGLISHNASTYAA		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Образование»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 24 865 —	👁️ охват подписчиков 4.54% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.1K медиана 1.2K · 28 дней	📅 постов/нед. 13.4 за период
📈 тренд 7д -11.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 29.0 всего 1 564 реакц., 713 реп., 0 комм.	📄 длина поста 295 зн. медиана 282 · 28 дней	☆ постов в анализе 54 28 дней
📈 рекл. охват 546 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -963 за последний месяц	📄 цитируемость 528 индекс цитирования · 1 529 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 10 месяцев создан 09.09.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Как Настя английский учила..» — 24 865 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 13 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -11.7% к неделе 22–28 июня – стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 54 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (28/54 постов).
- 03 Средняя длина поста — 295 знаков (медиана 282).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.4K в среднем у топа vs 847 у худших) — среди 54 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.06 · 09:01 ФОТО Слова, у которых перевод не такой очевидный ✨ Некоторые английские слова кажутся знакомыми, но означают совсем не то, что мы думаем. 💖...	ПРОСМ. 1 402 РЕП. 21	РЕАКЦ. 32 ER 5.6%
№2 15.06 · 08:58 ФОТО Почему все говорят gonna? В песнях и сериалах ты часто услышишь: 🌸 I'm gonna call you. (Я тебе позвоню) 🌸 Это просто разговорная версия...	ПРОСМ. 1 401 РЕП. 16	РЕАКЦ. 38 ER 5.6%
№3 16.06 · 09:01 ФОТО Что значит "low-key"? ✅ Очень популярное слово в интернете. ✅ Low-key = немного, слегка, не очень заметно Примеры: 📌 I'm low-key tired. —...	ПРОСМ. 1 367 РЕП. 14	РЕАКЦ. 27 ER 5.5%

№4

22.06 · 09:01

ФОТО

Как сказать «я устала» по-разному? После учёбы, работы и дедлайнов слово tired уже не справляется 😓 Попробуй эти варианты: ↓ ○ I'm...

ПРОСМ.

1 353

РЕАКЦ.

26

РЕП.

24

ER

5.4%

№5

17.06 · 09:01

ФОТО

Почему все говорят "get"? Если тебе кажется, что слово get встречается вообще везде — тебе не кажется. Проблема в том, что у него нет...

ПРОСМ.

1 350

РЕАКЦ.

43

РЕП.

20

ER

5.4%

ХУДШИЕ 3



08.07 · 08:03

ТЕКСТ

У кого есть премиум? <https://t.me/boost/englishnastyaa>

ПРОСМ.

906

РЕАКЦ.

1

РЕП.

—

ER

3.6%



08.07 · 13:14

ФОТО

Как сказать “неважно” разными способами Иногда одного It doesn't matter недостаточно. Вот ещё варианты: No big deal. — Ничего...

ПРОСМ.

840

РЕАКЦ.

17

РЕП.

12

ER

3.4%



08.07 · 09:01

ВИДЕО

Сокращения используются не только в переписке! Так что тебе следует их знать) 👁️ Смотрела Отчаянных домохозяек ?) 👍 - да) ❤️ - нет Как...

ПРОСМ.

795

РЕАКЦ.

23

РЕП.

11

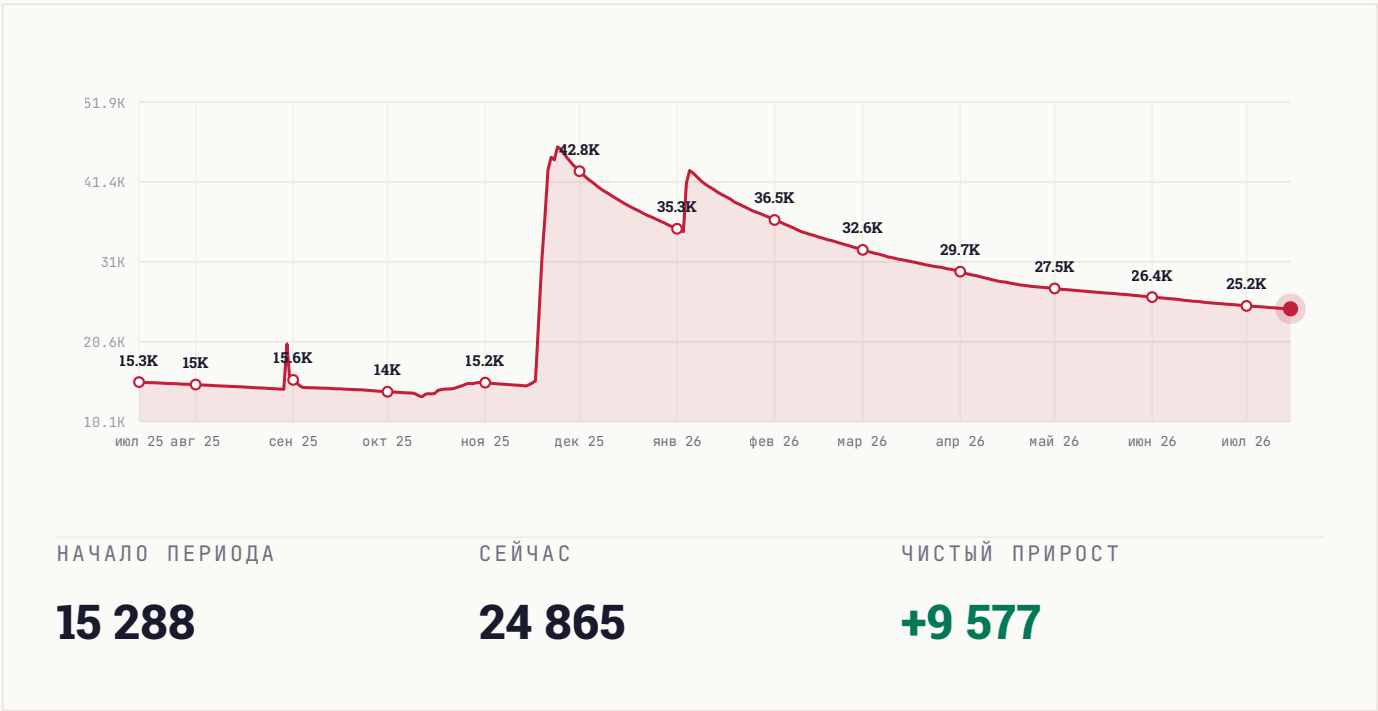
ER

3.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

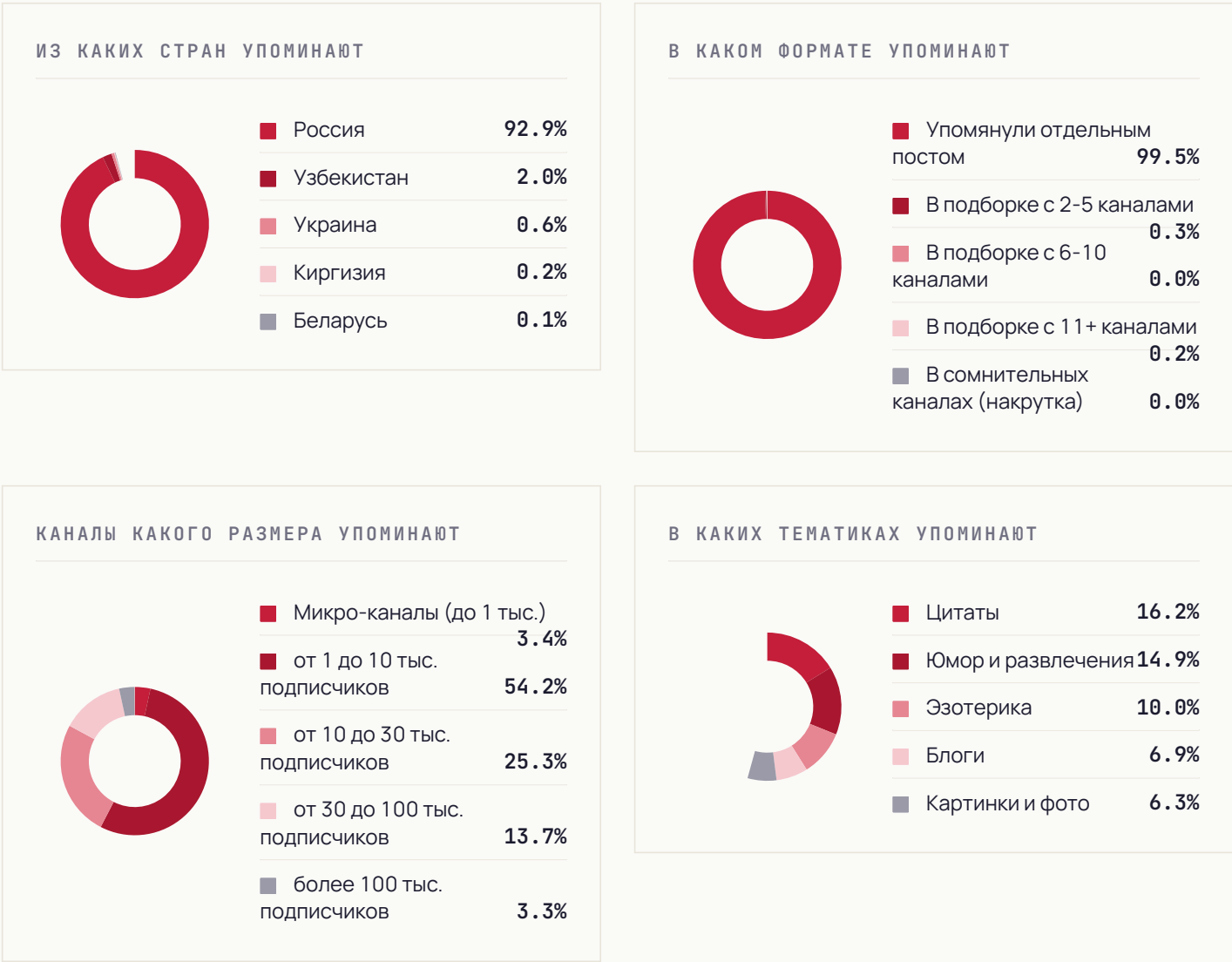
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

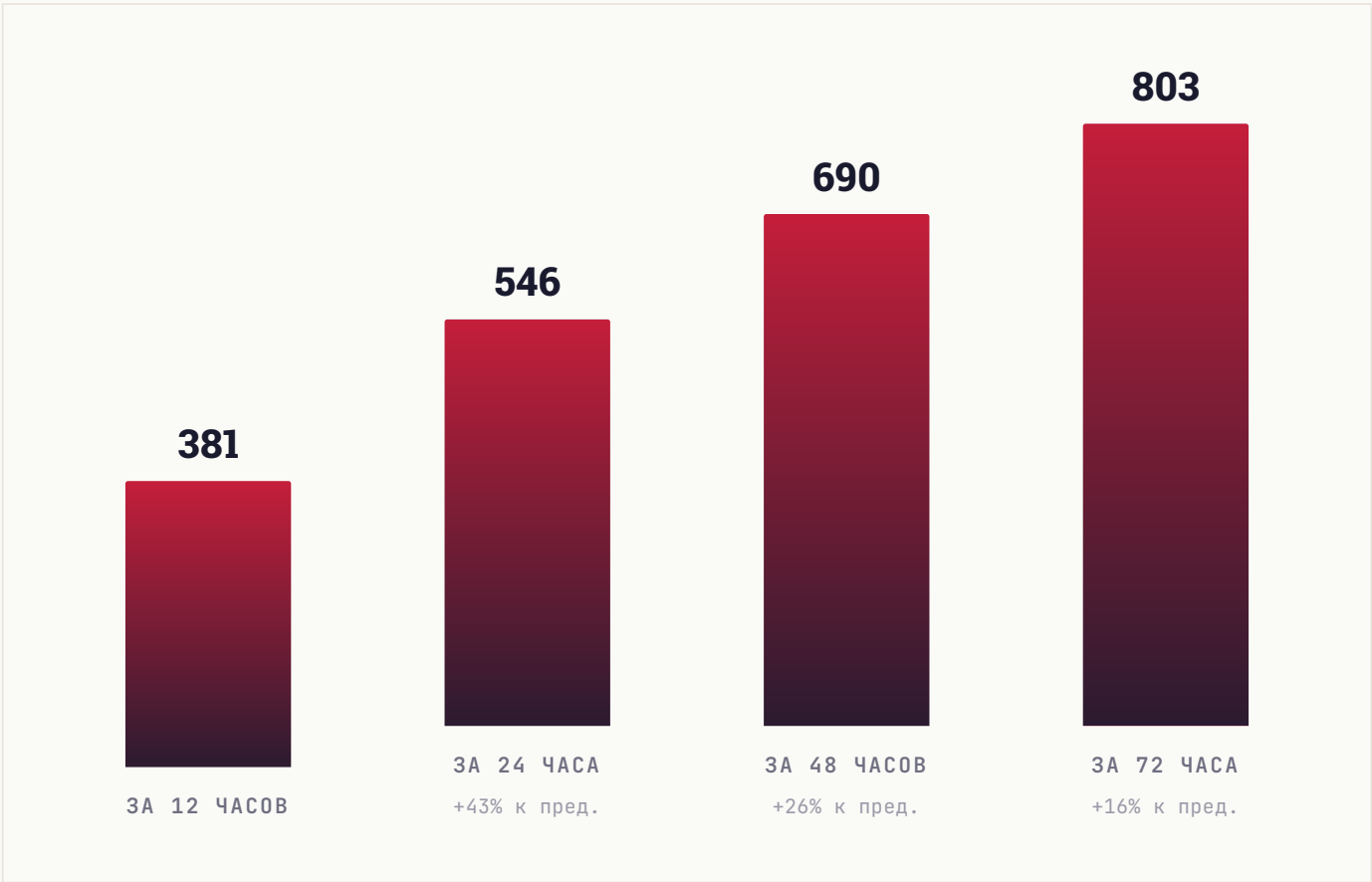
Индекс цитирования **528** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 529** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МА Математик Андрей	1М
ОТ ОТВЕТЫ	578.2K
ОТ ОТВЕТЫ	365.9K
ОТ ОТВЕТЫ	452.3K
ДН Данир на связи Математика ОГЭ 2026 Умскул	340.7K
НГ Настя Гласная Русский язык ОГЭ 2026 Умскул Территория русского языка	297.1K
ЕН Excel Hacks Бухгалтерия и Аналитика	285.6K
SP SPISAL	280K
DM Dark Mate ОТВЕТЫ	254.8K
МО Московское образование	233K
КН Как Настя английский учила.. ВЫ	24.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Математик Андрей (1М), медиана топ-99: 78.8K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2 550**, они привели **47 770** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	48	44	7 992
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	2 106	998	31 555
Октябрь 2025	396	159	1 927
Сентябрь 2025	0	0	370
Август 2025	0	0	5 926

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
2 550	6	47 770

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.54% против нормы 8.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+3.5пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
