

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала engdiary with study notes.



@engdiary

Заявление РКН: № 8183574415 — всё для твоей study era ☘
владелец (реклама): @seekq помощники: @maxddnk, @miaforss,
@f12mind Канал есть на бирже: <https://telega.in/c/englishdiary>

ПОДПИСЧИКИ

16 570

+4538 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

31.0%

за сутки 14.4%

ОХВАТ/ПОСТ

5.2K

рекл. охват 2.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»
- 07

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 16 570 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 31.27% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 5.2K медиана 5.1K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 15.8 за период
📈 ТРЕНД 7Д +6.3% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 216.3 всего 14 276 реакц., 4 690 реп., 309 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 346 зн. медиана 349 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 66 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 2.4K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +4538 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 13 индекс цитирования · 75 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 1 год 6 месяцев создан 28.03.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «engdiary with study notes» — 16 570 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.2K человек (31% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты выросли на +6.3% к неделе 21–27 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 66 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (60/66 постов).
- 03 Средняя длина поста — 346 знаков (медиана 349).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (8.1K в среднем у топа vs 4K у худших) — среди 66 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.09 · 12:15 ФОТО 😊 лучшие сайты и приложения для чтения 🎧😄😄 2books ✦ Приложение с адаптированными книгами на английском языке. Есть аудио и перевод...	ПРОСМ. 8 622 РЕП. 162	РЕАКЦ. 201 ER 52.0%
№2 17.09 · 16:00 ФОТО 🥬🥬🥬🥬🥬 - конструкторы, которые делают речь намного легче!! ❤️ Иногда знаешь нужные слова, но не понимаешь, как собрать из них нормальное...	ПРОСМ. 7 978 РЕП. 193	РЕАКЦ. 269 ER 48.1%
№3 15.09 · 10:12 ФОТО Запятые в английском: 4 правила, которые должен знать каждый ✈️🛏️ — если путалась в этой теме	ПРОСМ. 7 720 РЕП. 126	РЕАКЦ. 248 ER 46.6%

№4 15.09 · 16:01 ФОТО 🌟🌟🌟🌟🌟🌟🌟🌟🌟🌟 [1 смена] [🧑]: учеба с 8 до 14 6:30 – подъем 6:35 – умываемся, уход за собой, красимся 7:00 – завтрак 7:25 – одеваемся...	ПРОСМ. 7 212 РЕП. 108 РЕАКЦ. 468 ER 43.5%
№5 14.09 · 09:01 ФОТО Учебные планы для каждого типа прокрастинаторов... 😊 🛏 – если было полезно	ПРОСМ. 7 126 РЕП. 89 РЕАКЦ. 207 ER 43.0%

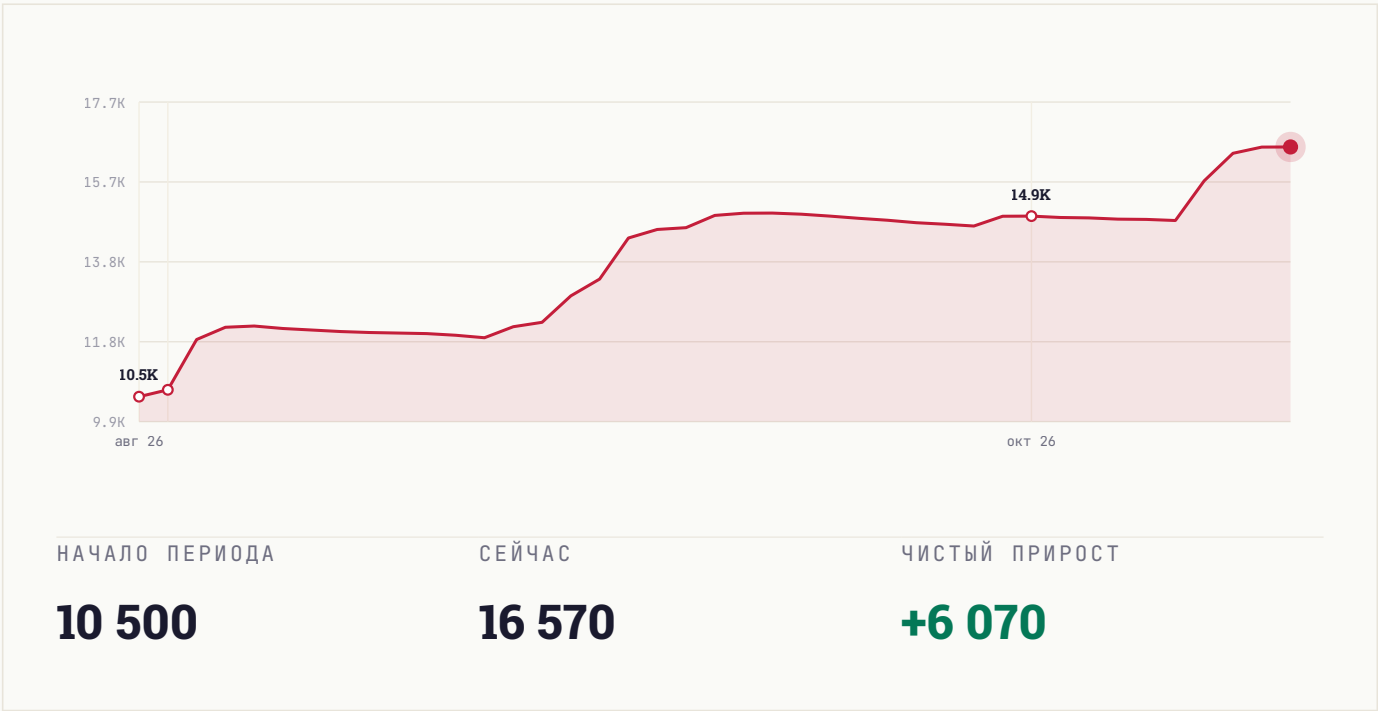
| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 06.10 · 15:01 ТЕКСТ Надеюсь, все успели подписаться?) 😊	ПРОСМ. 4 017 РЕП. 1 РЕАКЦ. 33 ER 24.2%
↓ 05.10 · 08:58 ФОТО Мы пользуемся этими вещами каждый день, но часто не знаем, как они называются на английском. Исправляем!! 🌟Ковёр – carpet 🌟Штора – ...	ПРОСМ. 3 958 РЕП. 71 РЕАКЦ. 261 ER 23.9%
↓ 05.10 · 20:19 ФОТО Что делать, если ты понимаешь текст, но не понимаешь речь? 💕Чаще всего проблема не в словарном запасе, а в том, что мозг просто не привык...	ПРОСМ. 3 912 РЕП. 31 РЕАКЦ. 239 ER 23.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

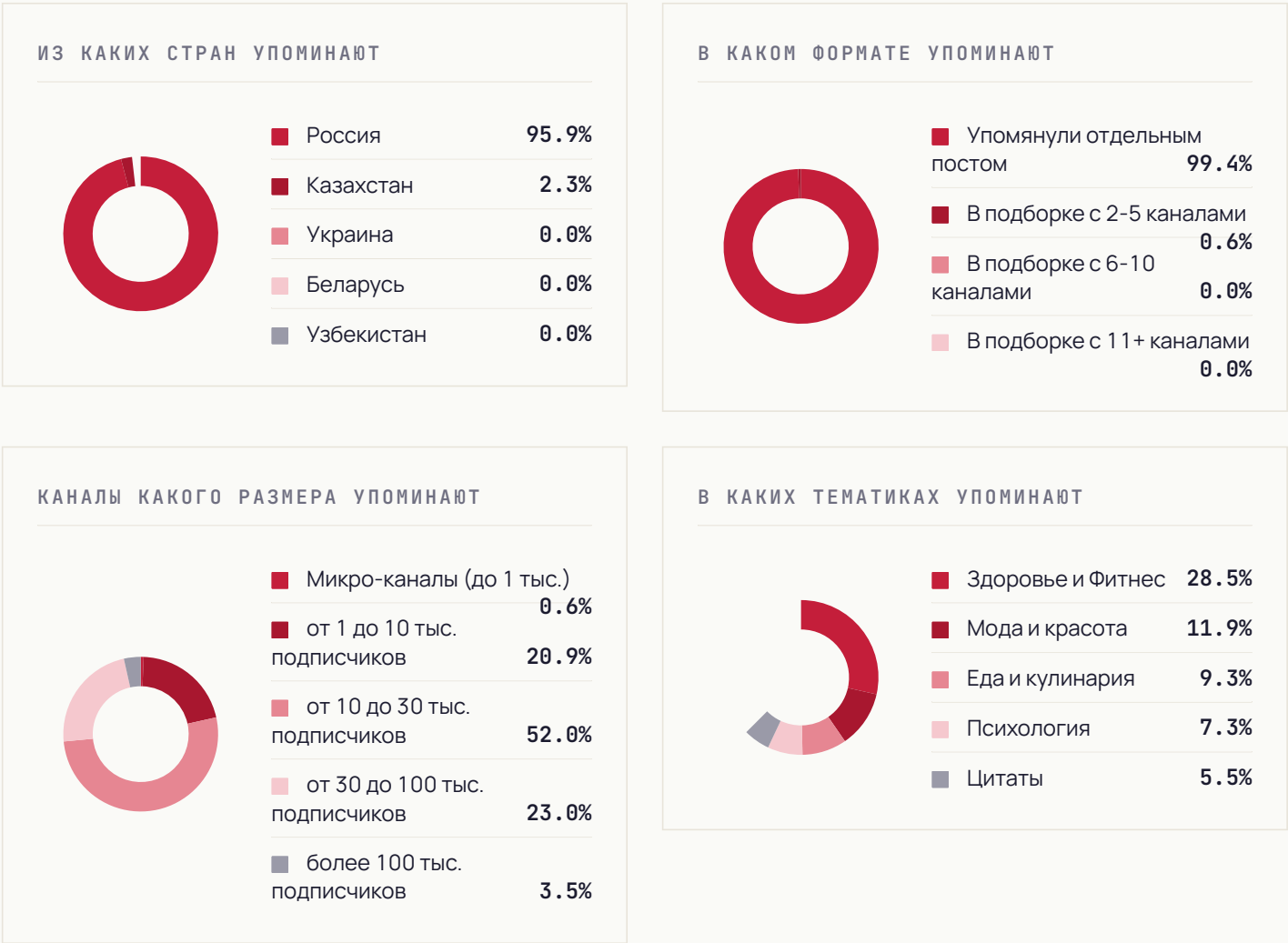
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

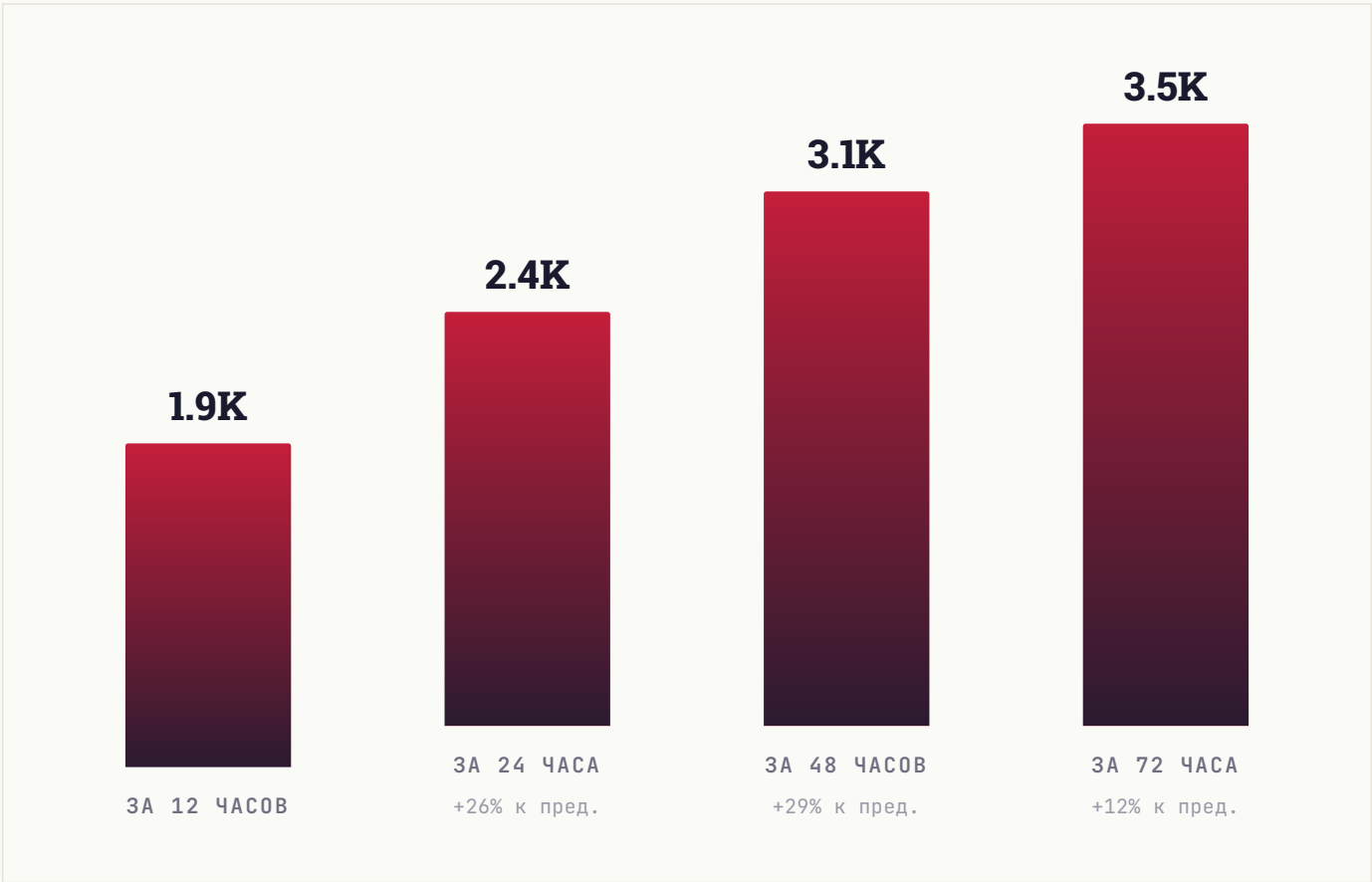
Индекс цитирования **13** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **75** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

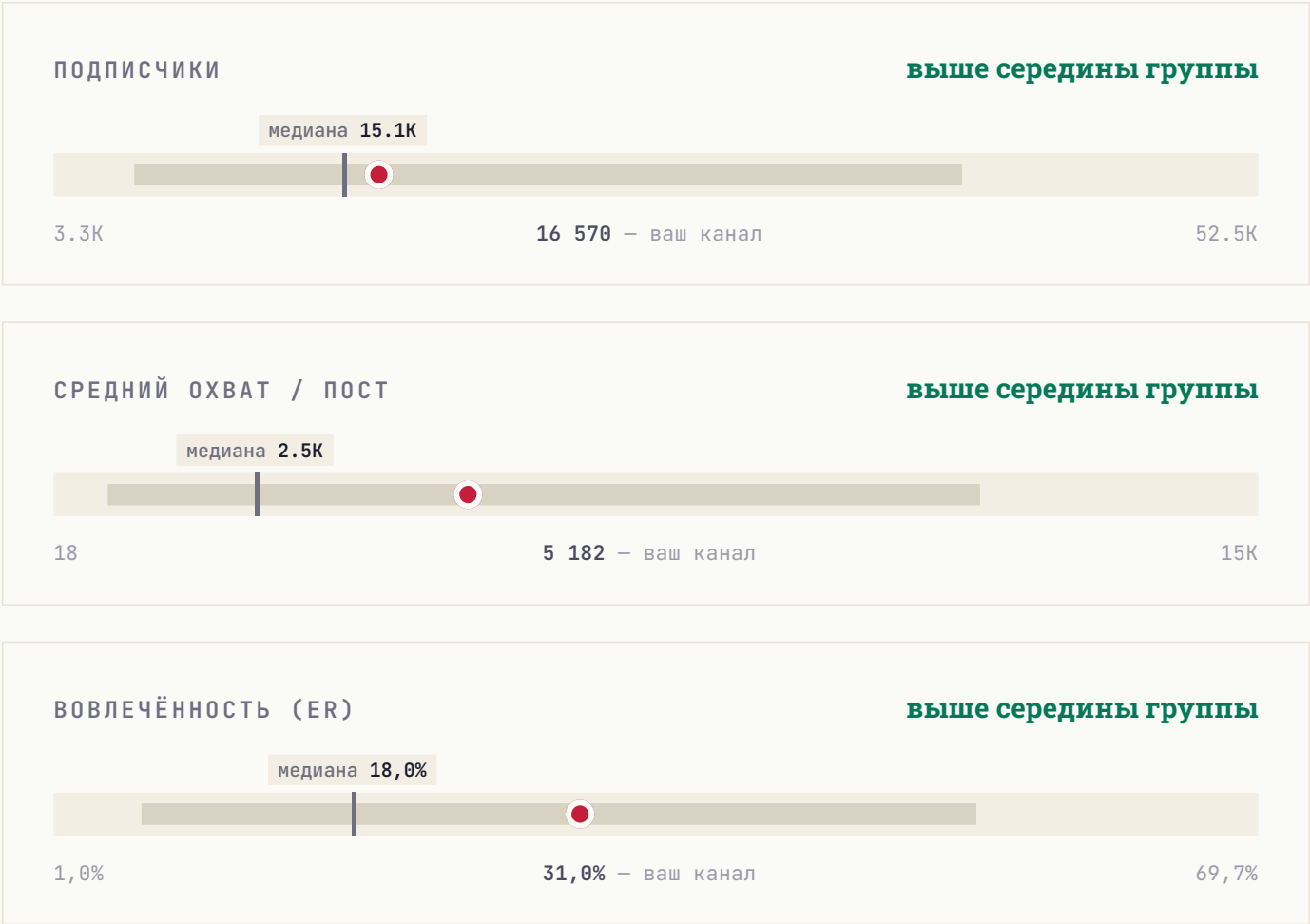
Где канал в своей лиге

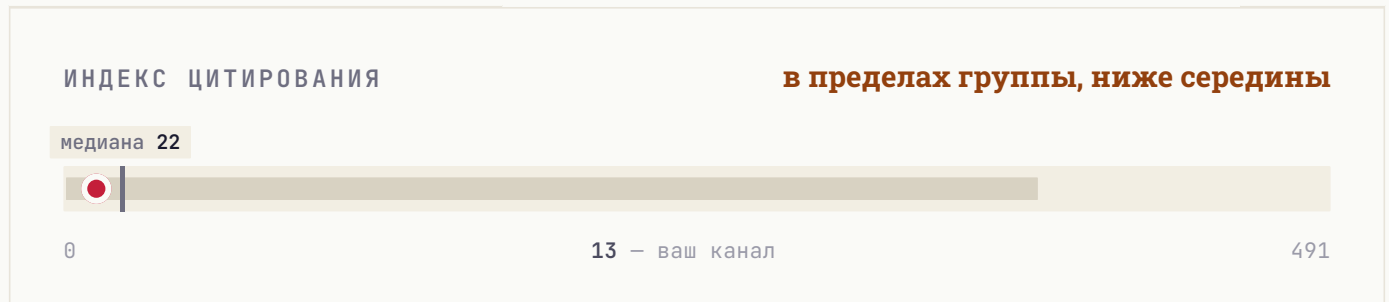
Сравниваем с каналами вашего размера: **262 канала** категории «Образование» от 5 тыс. до 50 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#116 / 262

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 116 из 262 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
