

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Света Афанасьева



@engageforsales

Учу вести продающий блог через профессиональные истории без жестких продаж Сильные посты = у вас куча запросов «Куда платить?» Курсы, МК — все, чтобы блог приносил денег:...

ПОДПИСЧИКИ

28 816

-256 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

7.0%

за сутки **2.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.6K

рекл. охват **656/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 28 816 —	👁️ охват поста 5.38% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.6K медиана 1.1K · 21 дней	📅 постов/нед. 2.3 за период
💖 реакц./пост 100.6 всего 704 реакц., 133 реп., 94 комм.	📄 длина поста 812 зн. медиана 1000 · 21 дней	⭐ постов в анализе 7 21 дней	📈 рекл. охват 656 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -256 за последний месяц	📄 цитируемость 9 индекс цитирования · 55 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 11 месяцев создан 12.10.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Света Афанасьева» — 28 816 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.6K человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 7 постам за 21 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (5/7 постов).
- 03 Средняя длина поста — 812 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.3K в среднем у топа vs 951 у худших) — среди 7 постов за 21 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.09 · 10:27 ТЕКСТ 📌 Если вы ведёте блог как в 2024 году — RIP вашим продажам Сарафан шатается, клиенты отваливаются, конверсии падают. Охваты падают. И...	ПРОСМ. 2 447 РЕП. 78	РЕАКЦ. 187 ER 8.5%
№2 18.09 · 07:34 ТЕКСТ 📌 Целый месяц пытаюсь найти себе подходящий парфюм. Пока безрезультатно, но как меня радуют отзывы на сайтах парфюмерии Это же просто...	ПРОСМ. 2 447 РЕП. 8	РЕАКЦ. 78 ER 8.5%
№3 02.10 · 08:29 ТЕКСТ 📌 Хочу профессионально покрысятничать про Джигана и Оксану Самойлову (дальше мои больные фантазии и галлюцинации на тему) Мне все равно...	ПРОСМ. 1 970 РЕП. 14	РЕАКЦ. 92 ER 6.8%

№4 06.10 · 09:25 ТЕКСТ Истории разводов и измен для продаж Хочу с вами провести социальный следственный эксперимент. Надо будет честно и анонимно проголосовать...	ПРОСМ. 1 139 РЕП. 3 РЕАКЦ. 106 ER 4.0%
№5 06.10 · 09:49 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 1 136 РЕП. 6 РЕАКЦ. — ER 3.9%

I

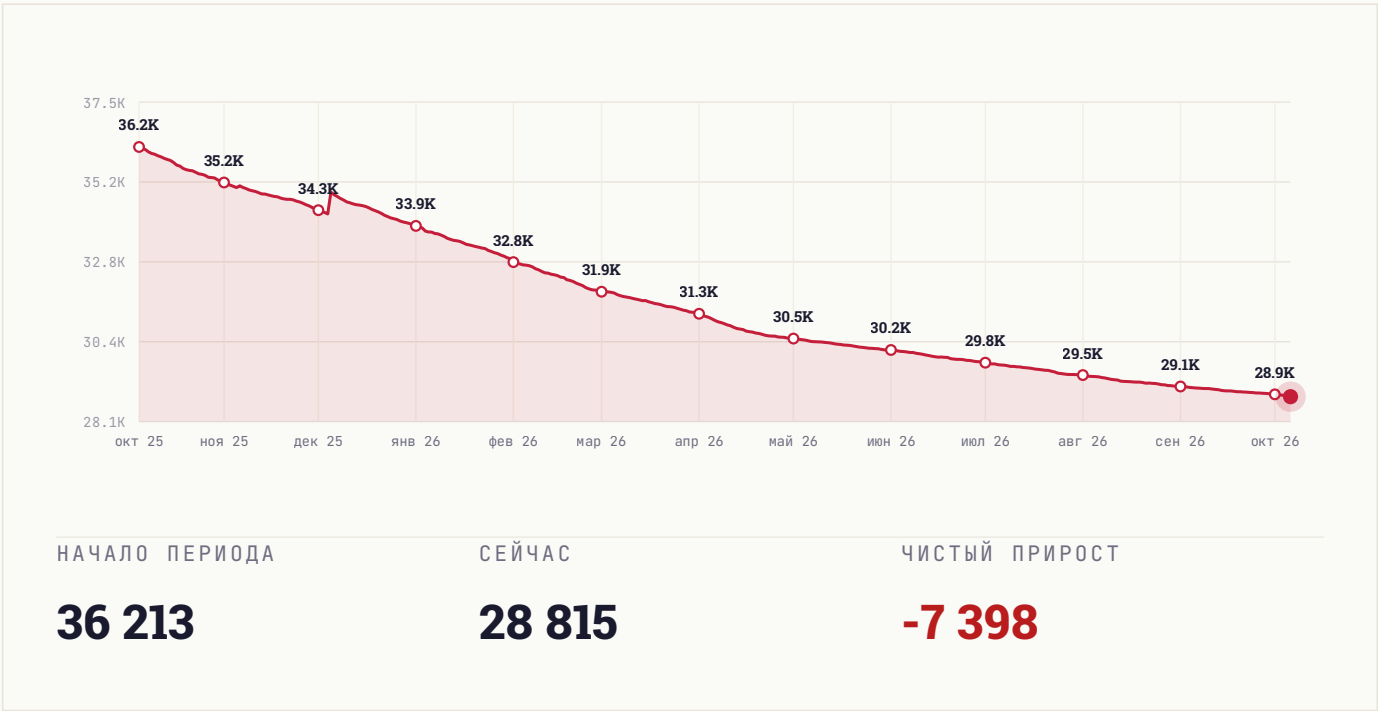
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 06.10 · 09:49 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 1 136 РЕП. 6 РЕАКЦ. — ER 3.9%
↓ 06.10 · 11:09 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 1 000 РЕП. 4 РЕАКЦ. 42 ER 3.5%
↓ 06.10 · 12:20 ТЕКСТ В измене виноваты оба: мужик и ещё раз мужик Какие результаты нашего социального эксперимента. Вы проголосовали так: В измене виноват...	ПРОСМ. 719 РЕП. 20 РЕАКЦ. 199 ER 2.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

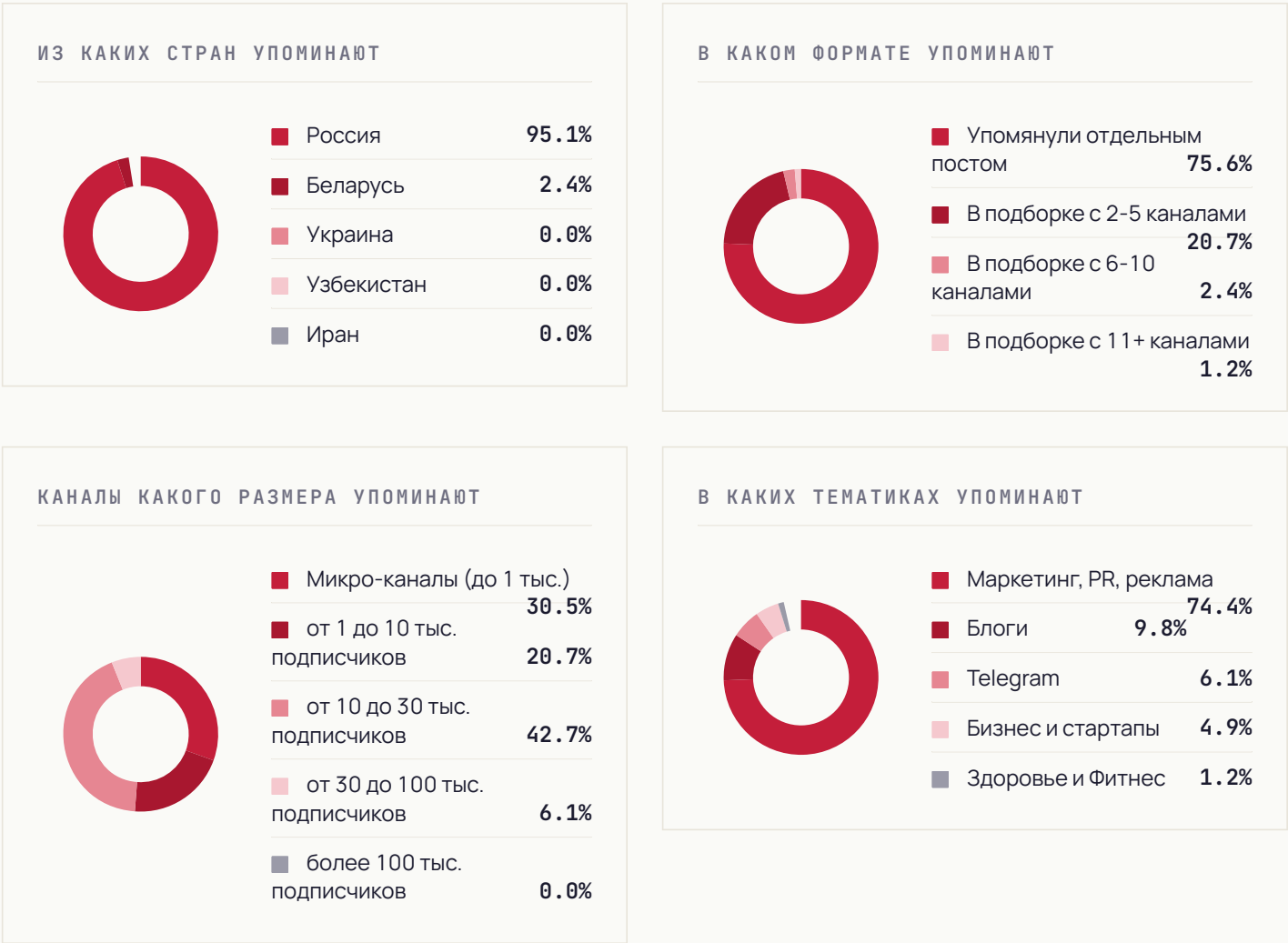
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

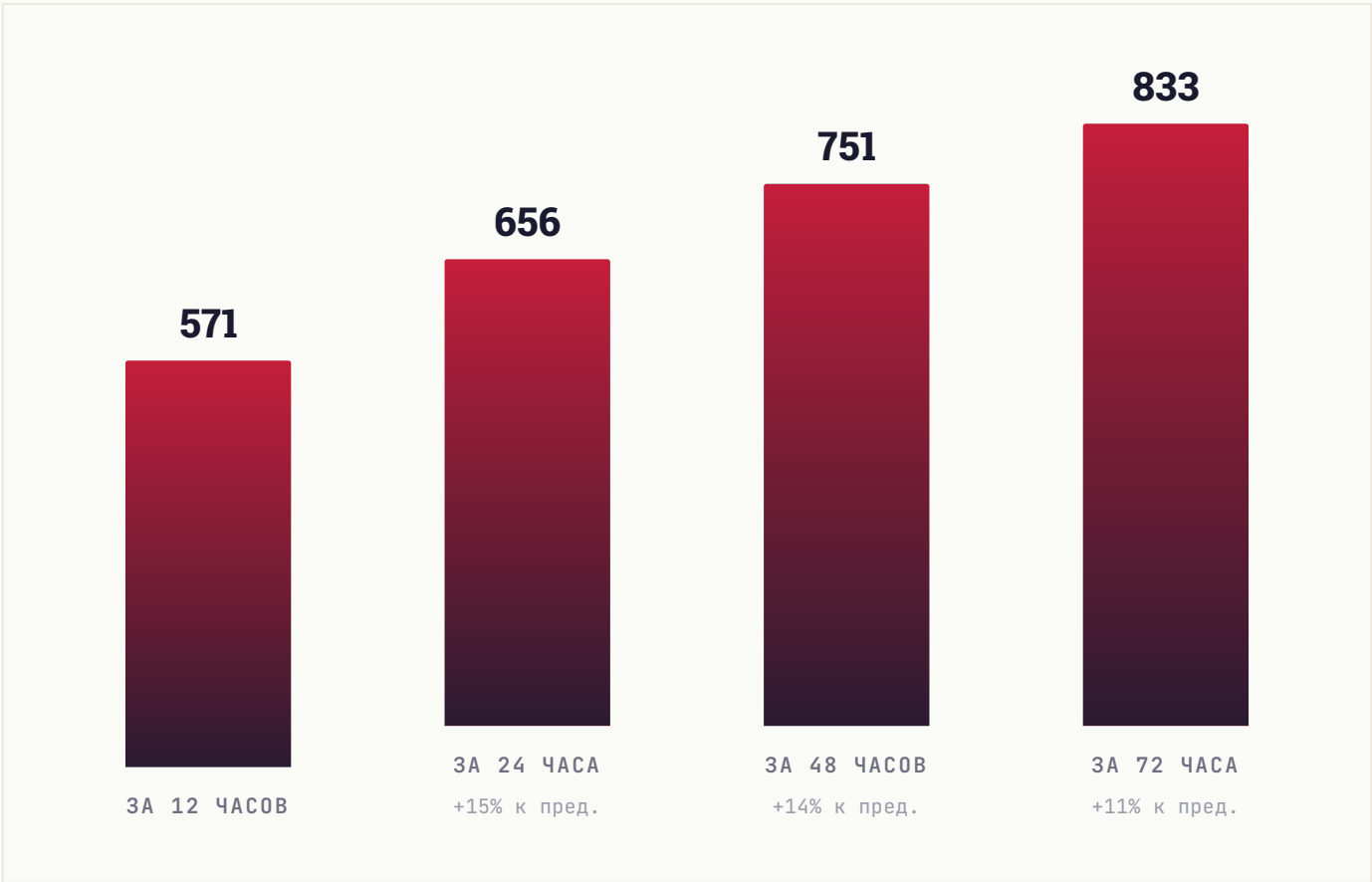
Индекс цитирования 9 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 55 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КВ Корытин выкручивает конверсии	60.4K
СА Света Афанасьева ВЫ	28.8K
ЛП Ленивый продюсер. Блог.	25.9K
РР Румянцев Рулит	22.3K
Х Хайлайты Журнал про инфобиз и edtech	21.1K
ЛЗ Лёша Золотов	17K
#Т #тыжэксперт	14.9K
КЧ К чёрту блогерство!	4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 8, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Корытин выкручивает конверсии, 60.4K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **5**, а канал за это время прибавил **712** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	0
Март 2026	0	0	18
Февраль 2026	2	1	0
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	643
Ноябрь 2025	3	2	51

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
5	6	712

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

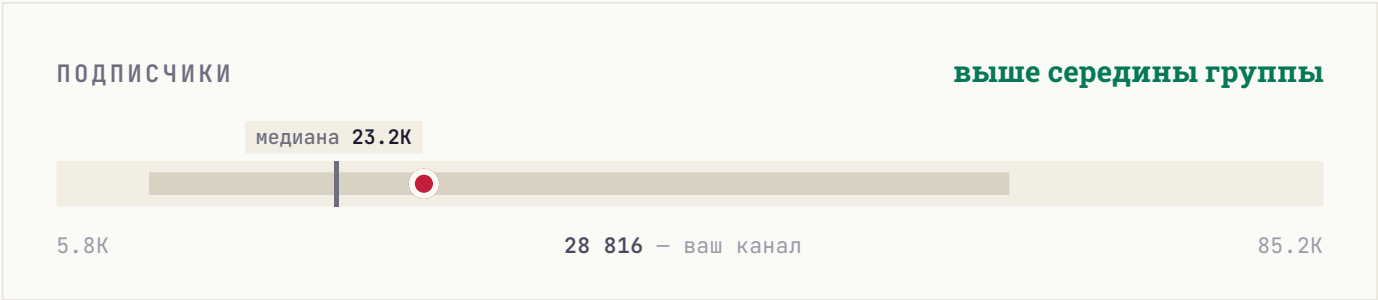
Где канал в своей лиге

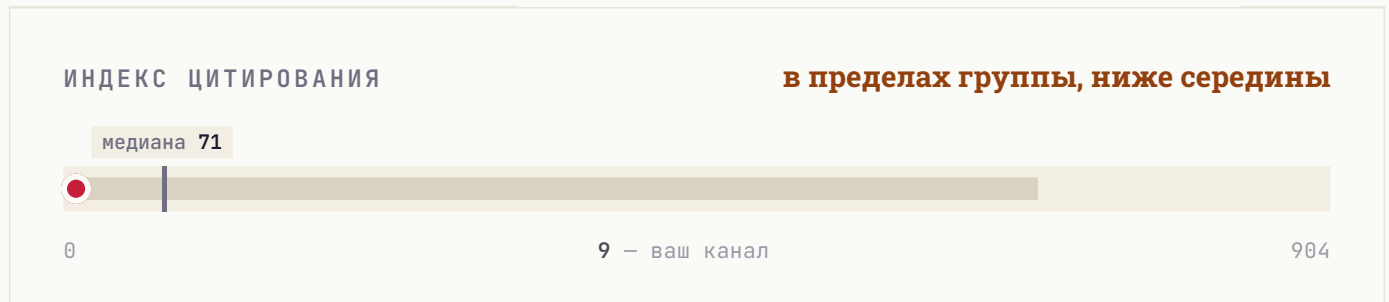
Сравниваем с каналами вашего размера: **168 каналов** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 10 тыс. до 86 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#69 /168

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 69 из 168 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
