

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Engage ADS on Ton



@engageads

Earn cryptocurrency on TON and EAT advertising campaigns.
Participate in the Airdrop chat - <https://t.me/engageAdston> <https://twitter.com/EngageADS>

ПОДПИСЧИКИ

375 273

-22012 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

1.0%

за сутки **0.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

250

рекл. охват **78/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Криптовалюты»
- 08 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 375 273 —	👁️ охват подписчиков 0.07% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 250 медиана 258 · 27 дней	📅 постов/нед. 3.8 за период
📈 тренд 7д -7.4% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 0.1 всего 2 реакц., 9 реп., 0 комм.	📄 длина поста 512 зн. медиана 575 · 27 дней	☆ постов в анализе 15 27 дней
📈 рекл. охват 78 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -22012 за последний месяц	📄 цитируемость 13 индекс цитирования · 82 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 1 месяц создан 15.05.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Engage ADS on Ton» — 375 273 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 250 человек (0% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 1–7 июня охваты просели на -7.4% к неделе 25–31 мая — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 15 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (9/15 постов).
- 03 Средняя длина поста — 512 знаков (медиана 575).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (304 в среднем у топа vs 206 у худших) — среди 15 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.05 · 08:21 ТЕКСТ ☒ Neocart Community Bot — зачем он нам нужен? Мы запускаем Community Bot — и это не просто способ наполнить соцсети и привлечь комьюнити...	ПРОСМ. 316 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 0.1%
№2 19.05 · 10:13 ТЕКСТ Запись Зума 18,05 https://youtu.be/gK2dx9Dac1k	ПРОСМ. 304 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.1%
№3 28.05 · 11:30 ФОТО ☒Иногда буду вам накидывать, что происходит в сообществе. Как всегда повезло 😊 Только везет тем кто ебашит Вопросы сюда - @AX_capital	ПРОСМ. 294 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 0.1%

Nº4 18.05 · 08:47 ТЕКСТ Короткий ролик по Community Bot 🔗 https://youtu.be/gJ2pltHc9jk	ПРОСМ. 285 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 0.1%
Nº5 27.05 · 16:35 ФОТО Пока толпа смотрит на то, что уже выросло — мы уже там. На этом рынке нет места тем, кто действует по факту. Здесь выигрывает тот, кто...	ПРОСМ. 285 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 0.1%

I

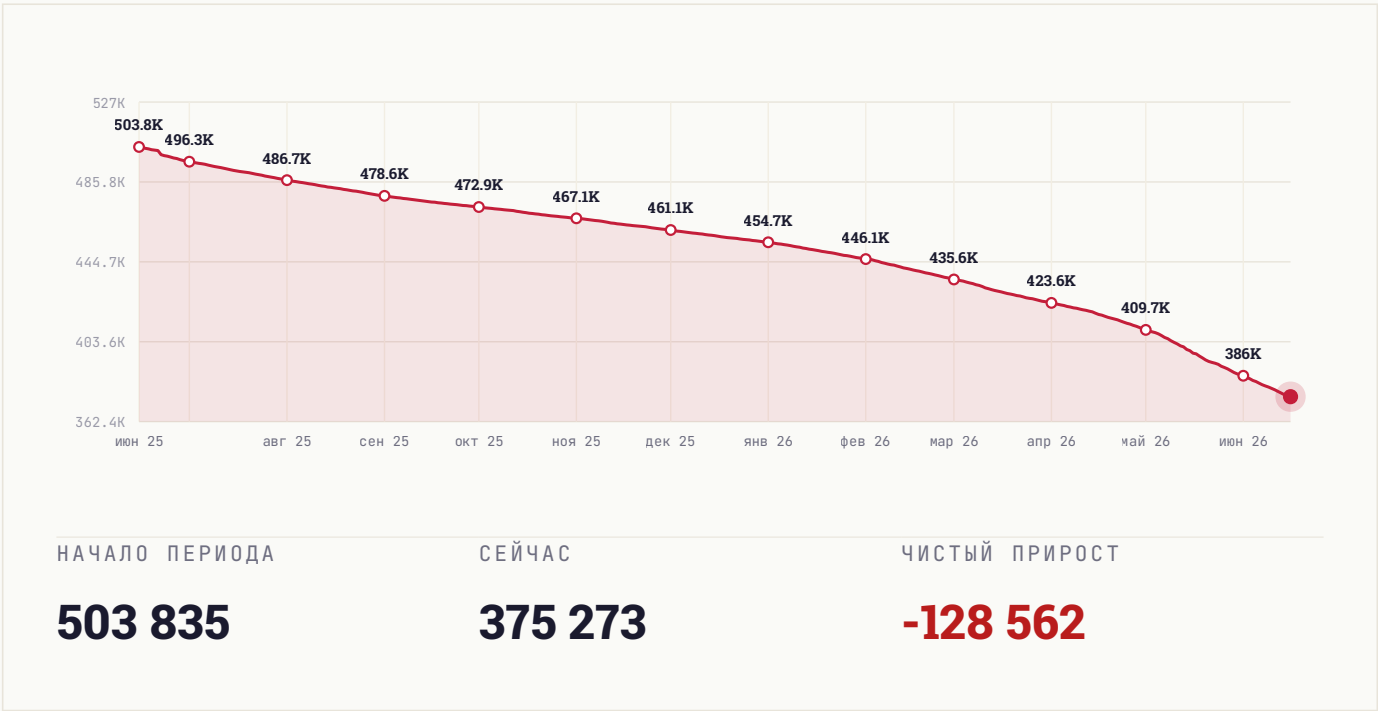
ХУДШИЕ 3

↓ 24.05 · 05:24 ФОТО Еще не прошло двух недель, а я уже вижу реальные результаты. Впереди ещё бонус за активность, и уже сейчас я могу потратить кристаллы на...	ПРОСМ. 223 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.1%
↓ 08.06 · 10:39 ФОТО А у нас снова отличные новости . За июнь 3-я монета 100%+ по графику даже на споте можно иксы забирать. Самое главное есть понимание, что...	ПРОСМ. 201 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.1%
↓ 23.05 · 09:57 ТЕКСТ Друзья, хотим напомнить про наш чат с результатами, где вы сможете просмотреть и поделиться как и своим результатом в сделке, так и...	ПРОСМ. 195 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 0.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

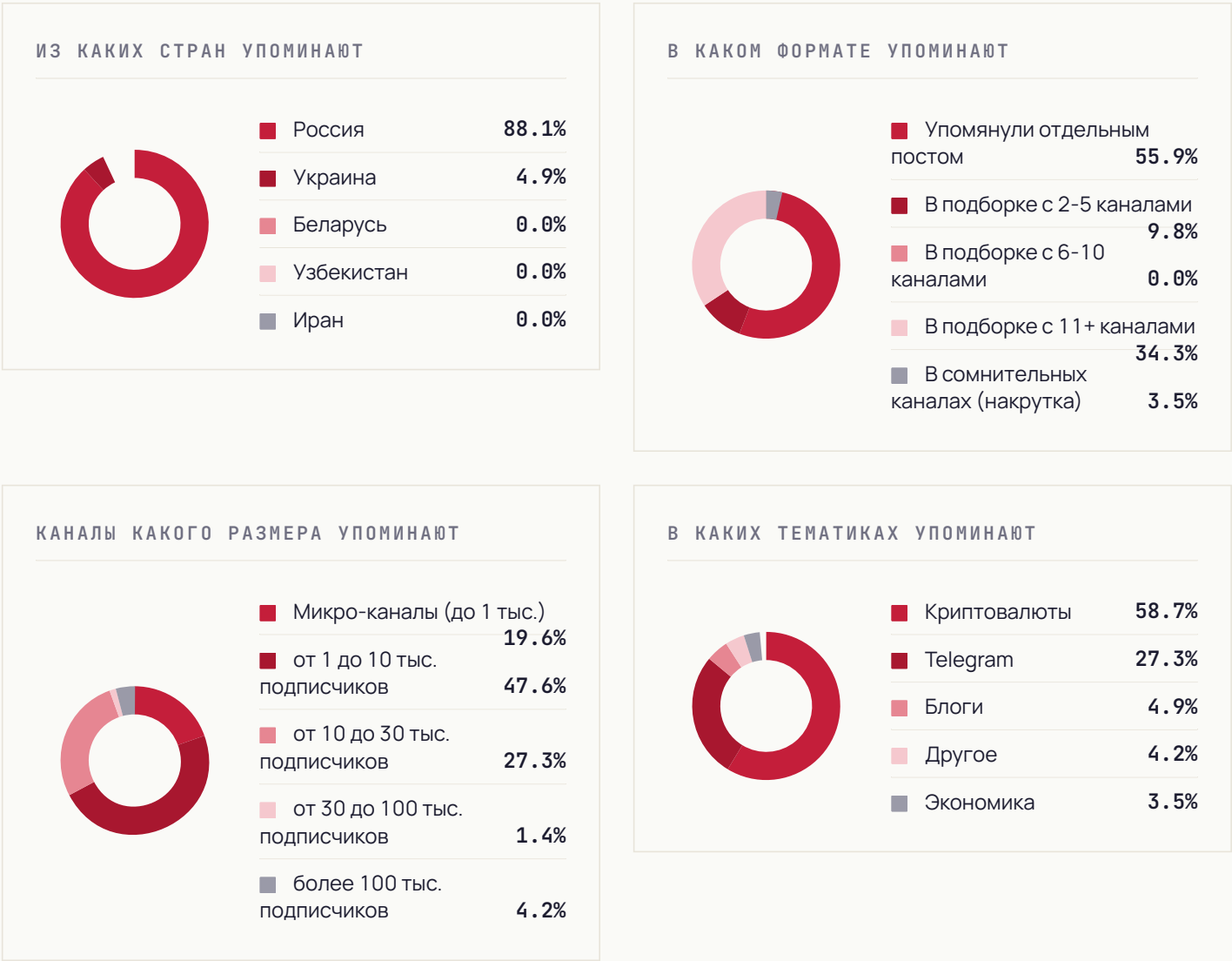
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

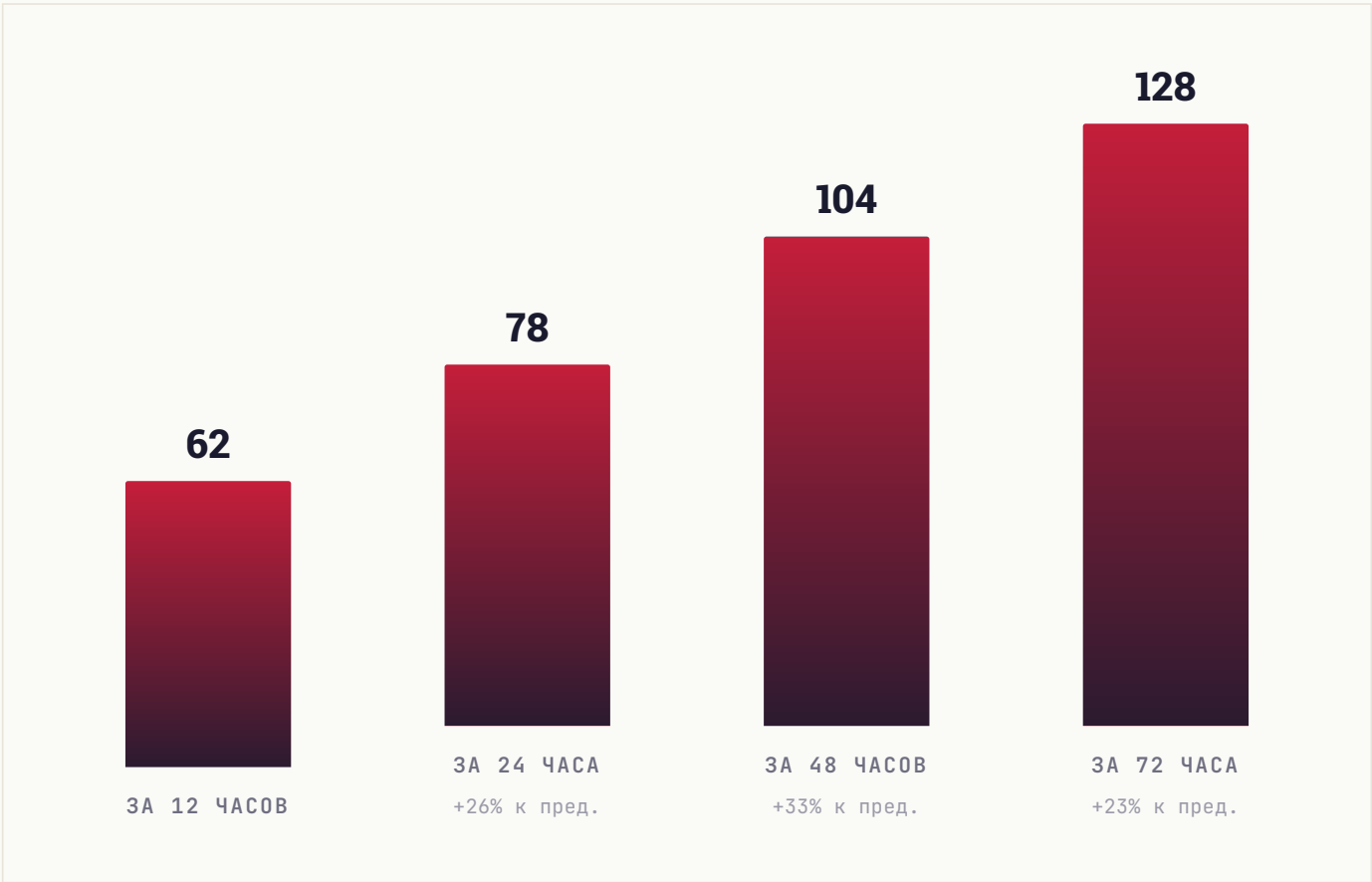
Индекс цитирования **13** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **82** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ОН ОКХ Новости	4.8M
НС Новости Crypto Bot	2.7M
CW Crypto Wolf	2.6M
ДТ Дайте TON!	2.6M
D- DeCenter — блокчейн, биткоин, инвестиции	2.2M
ИК Investment kingyru 🇷🇺	2.1M
РБ рост бесконечным не будет	1.9M
МИ MILLIARDOM	1.5M
МС Мысли Семенчука	1.4M
LC Ladesov Crypto	1.3M
ЕА Engage ADS on Ton ВЫ	375.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#45 из 99). Лидер ниши — ОКХ Новости (4.8M), медиана подписчиков 307.7K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

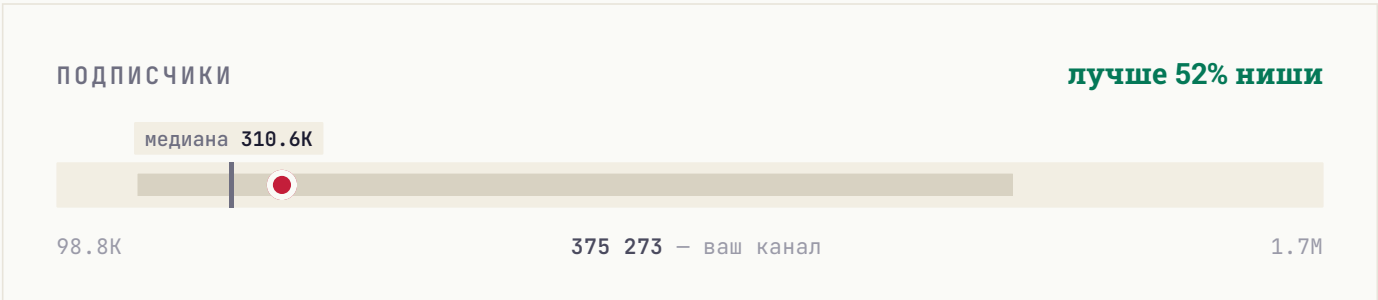
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Криптовалюты» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#45/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

- 01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

Регулярность важнее объёма
- 02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста
- 03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию
- 04

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 0.07% против нормы 6.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+6.4пп ER
- 05

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

+1000-3000 подп.

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
