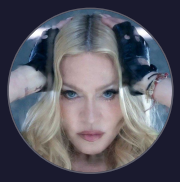
ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала EOM



@energy_of_music

EOM — твой незаменимый источник самых свежих новостей из мира поп-музыки и шоу-бизнеса. По всем вопросам обращаться сюда: @PaveVOS

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
12 703	28.0%	3.6K
-49 за месяц	за сутки 21.4%	рекл. охват 2.7K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **12 703** —	ОХВАТ ПОСТА **28.21%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **3.6K** медиана 3.6K · 29 дней	ПОСТОВ/ДЕНЬ **15.2** ~107 в неделю
ТРЕНД 7Д **-6.3%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **132.0** всего 59 944 реакц., 9 244 реп., 3 795 комм.	ДЛИНА ПОСТА **286 зн.** медиана 203 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **454** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **2.7K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-49** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **53** индекс цитирования · 333 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 4 месяца** создан 19.05.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «EOM» — 12 703 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.6K человек (28% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 107 постов в неделю (~15 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 5–11 октября охваты просели на -6.3% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **454** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (301/454 постов).

03 Средняя длина поста — **286** знаков (медиана 203).

04 Пик активности аудитории — **понедельник**, 12:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (5.4K в среднем у топа vs 2.9K у худших) — среди 454 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 27.09 · 14:44 ФОТО

🚨 «ЕОМ» официально расширяется. Теперь мы в Threads. Все главные новости поп-музыки и шоу-бизнеса — в новом формате. Подписывайтесь…

ПРОСМ. 5 821 · РЕАКЦ. 95 · РЕП. 11 · ER 45.8%

№2 23.09 · 18:27 ФОТО

⚡Умер Сергей Соседов. О смерти журналиста сообщил его коллега по проекту «Суперстар» Вадим Такменев. «Мы все в шоке. Сегодня утром не…

ПРОСМ. 5 316 · РЕАКЦ. 315 · РЕП. 247 · ER 41.8%

№3 21.09 · 09:56 ВИДЕО

Супер-хит Дуа Липы — «Training Season» преодолел отметку в 1 миллиард прослушиваний на «Spotify». Это уже 15-я песня артистки с таким…

ПРОСМ. 4 966 · РЕАКЦ. 188 · РЕП. 11 · ER 39.1%

№4 30.09 · 13:40 ФОТО

Рианна и Ксения Собчак встретились на показе «Dior» в рамках Недели моды в Париже.

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
4 551	319	103	35.8%

№5 28.09 · 10:45 ВИДЕО

Мадонна триумфально открыла «MTV Video Music Awards 2026». В рамках шоу певица представила совместные номера с Сабриной Карпентер и Чарли…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
4 442	212	140	35.0%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.10 · 21:04 ФОТО

Майли Сайрус вместе со своей мамой Тиш помогает финансово строить «Rosa's Place» — новый дом в районе Скид-Роу. Это жилье создается…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 903	143	6	22.9%

↓ 14.10 · 22:44 ВИДЕО

Биби Рекса исполнила песню «In the Name of Love» на свадьбе своего брата.

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 856	112	5	22.5%

↓ 14.10 · 22:50 ФОТО

Издание «Pitchfork» оценило новый альбом «She's The Best» Троя Сивана на 7,3 балла из 10

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 841	95	6	22.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
12 448	12 703	+255

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **53** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **333** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



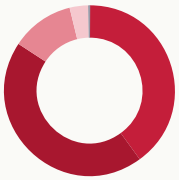
Россия	92.1%
Украина	1.0%
Беларусь	0.4%
Узбекистан	0.2%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	71.4%
В подборке с 2-5 каналами	28.6%
В подборке с 6-10 каналами	0.0%
В подборке с 11+ каналами	0.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	40.0%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	44.2%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	12.0%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	3.5%
более 100 тыс. подписчиков	0.4%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

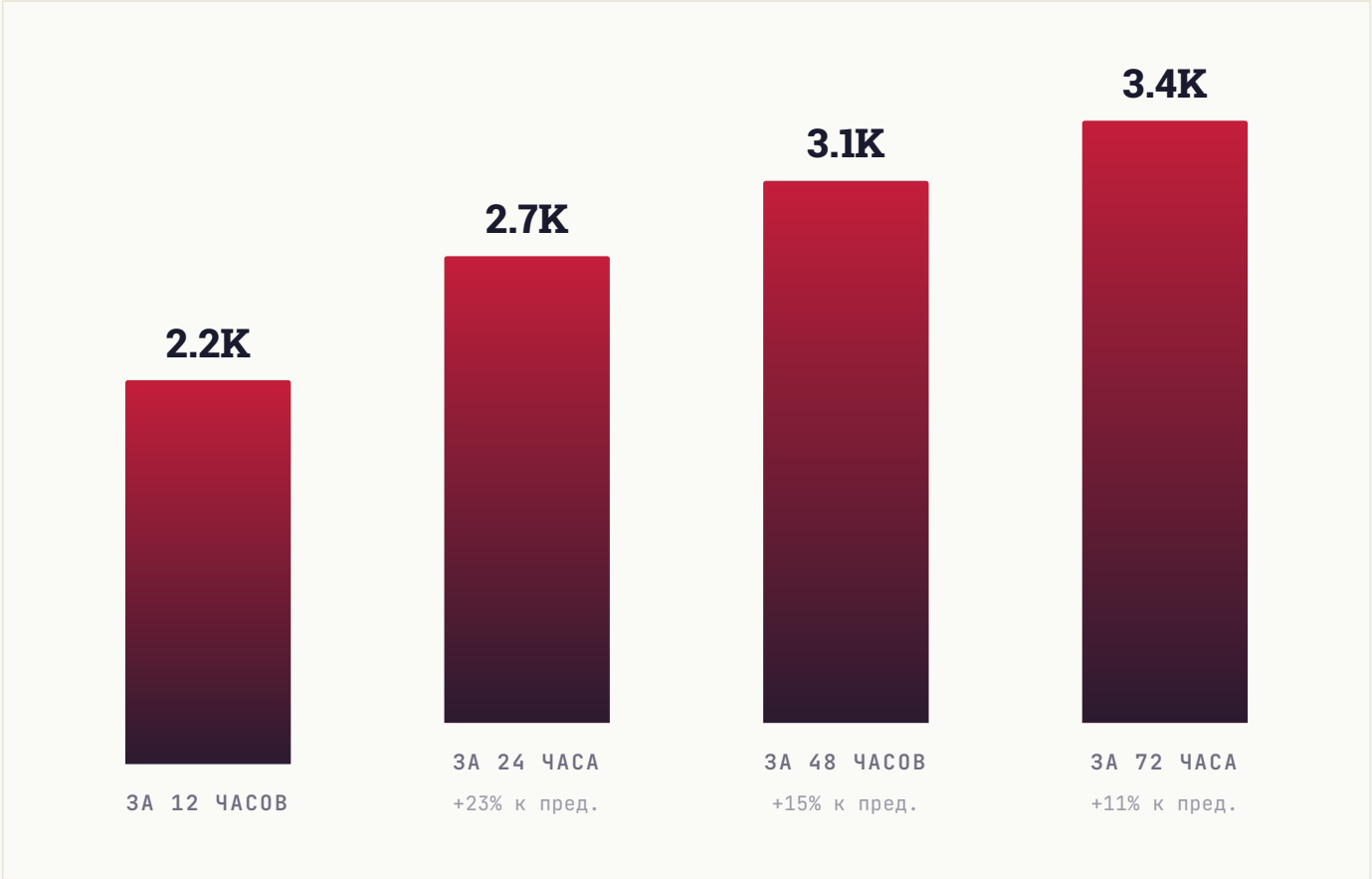


Для взрослых	22.0%
Новости и СМИ	16.2%
Музыка	8.9%
Юмор и развлечения	6.6%
Блоги	4.2%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ST **STAN**	32.2K
EO **EOM** ВЫ	12.7K
TS **Taylor Swift | Тейлор Свифт**	11.4K
AR **ALEX RZHOMBA**	9.6K
ШВ **Шоубиз by PS**	7.6K
MN **Music NEWS**	4.4K
HA **HAUSOFGAGA**	4.3K
FR **FEMALE RAP**	2.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 8, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: STAN, 32.2K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **16**, а канал за это время прибавил **1 015** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	2	2	**13**
Март 2026	2	2	**32**
Февраль 2026	5	2	**150**
Январь 2026	2	2	**422**
Декабрь 2025	4	4	**356**
Ноябрь 2025	1	1	**42**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
16	**6**	**1 015**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **646 каналов** категории «**Новости и СМИ**» от 4 тыс. до 38 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#312 /646

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 312 из 646 каналов сопоставимого размера

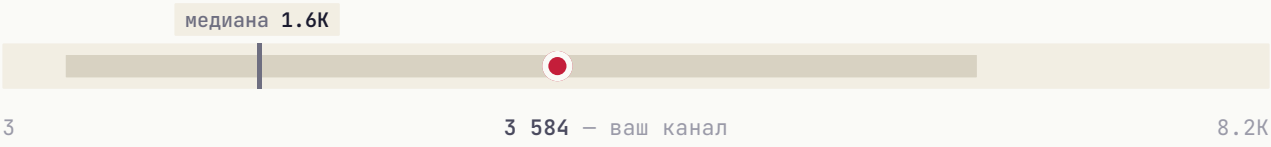
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



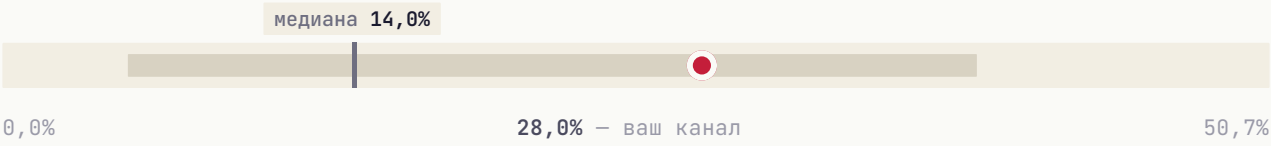
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

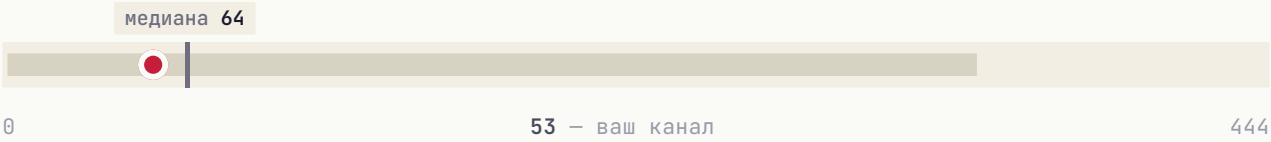


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики**, **средний охват / пост** и **вовлечённость**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

Источник органического трафика

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM