

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Endo_doc_



@endo_doc1

♦ Телеграмм-канал Ларисы Чумак Здесь много полезной информации и важных ссылок и интересных материалов Ссылка на сайт 📌 <https://www.hormondetective.com/>

ПОДПИСЧИКИ

9 747

+2 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

за сутки **3.6%**

ОХВАТ/ПОСТ

791

рекл. охват **349/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Другое»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 9 747 —	👁️ охват поста 8.12% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 791 медиана 772 · 22 дней	📅 постов/нед. 4.0 за период
📈 тренд 7д -31.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 44.4 всего 577 реакц., 175 реп., 3 комм.	📄 длина поста 913 зн. медиана 1000 · 22 дней	★ постов в анализе 13 22 дней
📈 рекл. охват 349 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +2 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 11 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 10 месяцев создан 08.11.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Endo_doc_» — 9 747 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 791 человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -31.3% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 13 постам за 22 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (10/13 постов).
- 03 Средняя длина поста — 913 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.2K в среднем у топа vs 654 у худших) — среди 13 постов за 22 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.08 · 10:55 ВИДЕО 📌 Девайс, который не оставит тебя равнодушным !! Шутки шутками, а я создала (мы с Машей создали) новую печатную книгу книгу об АИТ С...	ПРОСМ. 1 386 РЕП. 2	РЕАКЦ. 51 ER 14.2%
№2 21.08 · 10:15 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 1 076 РЕП. 12	РЕАКЦ. 54 ER 11.0%
№3 27.08 · 17:57 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 1 018 РЕП. 13	РЕАКЦ. 65 ER 10.4%

№4 01.09 · 10:27 ФОТО 📌 КАК ЕСТЕСТВЕННО ПОВЫСИТЬ ПРОГЕСТЕРОН В ПЕРИМЕНОПАУЗЕ? Начну с главного. Прогестерон не падает потому, что Вы перестали есть...	ПРОСМ. 968 РЕП. 16	РЕАКЦ. 58 ER 9.9%
№5 27.08 · 17:57 ФОТО 📌 Лучшие добавки для похудения Ну всё, наконец-то я дошла до темы, которую все любят больше, чем белок, сон, шаги и силовые тренировки...	ПРОСМ. 886 РЕП. 19	РЕАКЦ. 48 ER 9.1%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.09 · 10:25 ВИДЕО 📌 Секрет полноценного сна И он связан с прогестероном Не только он, но и надпочечники, глюкоза крови и ее взлеты и падения, инсулин В...	ПРОСМ. 725 РЕП. 14	РЕАКЦ. 57 ER 7.4%
↓ 21.08 · 10:14 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 669 РЕП. 17	РЕАКЦ. 41 ER 6.9%
↓ 01.09 · 10:27 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 568 РЕП. 7	РЕАКЦ. 13 ER 5.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

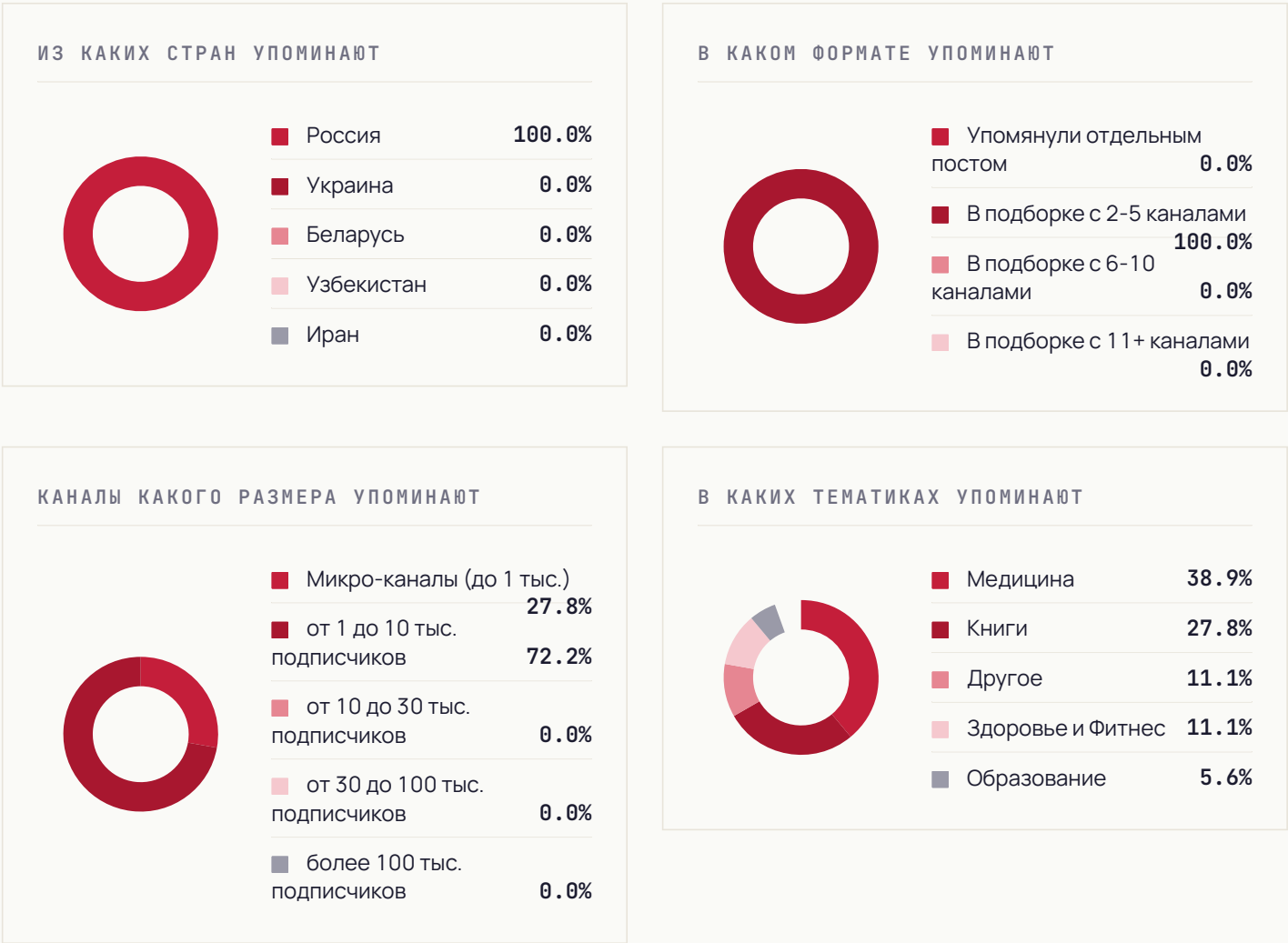


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
9 663	9 747	+84

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

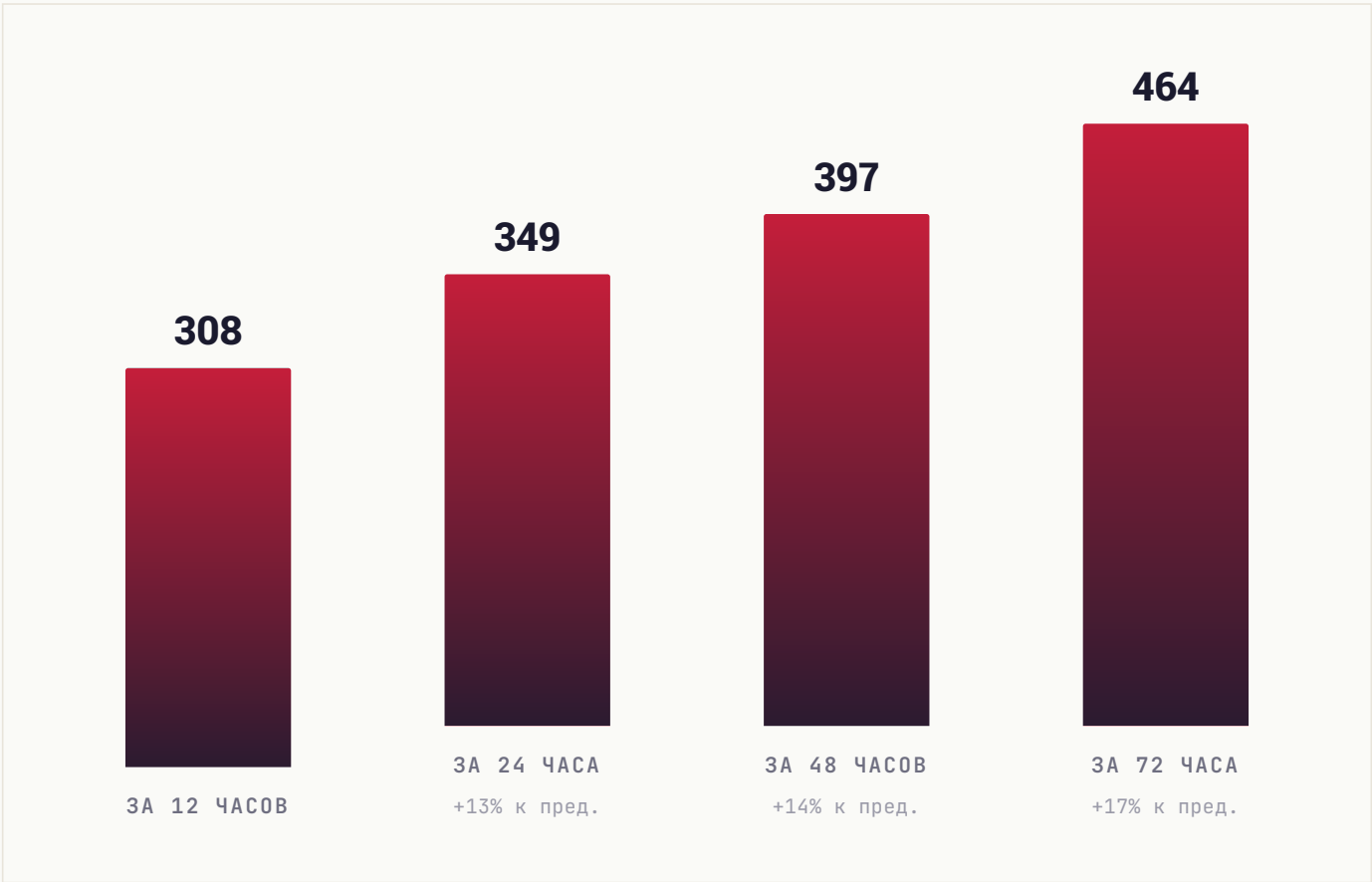
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 11 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
DO Doclana.mornatural	31.6K
ИМ ИЗБА МОЛОДИЛЬНЯ	20.5K
ДЕ Дарья Ермишина	16K
ДБ Доктор Блюм / Doktor_Blum	15.3K
АК Алла, крестная мать биохакинга	13.2K
EN Endo_doc_ ВЫ	9.7K
БЗ Биохимия здоровья Анастасия Бакирова	6.3K
УК Ульяна Купцова, женское здоровье 40+	1.8K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Doclana.mornatural, 31.6K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **207** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	35
Февраль 2026	0	0	31
Январь 2026	0	0	18
Декабрь 2025	0	0	52
Ноябрь 2025	0	0	27
Октябрь 2025	0	0	44

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	207

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

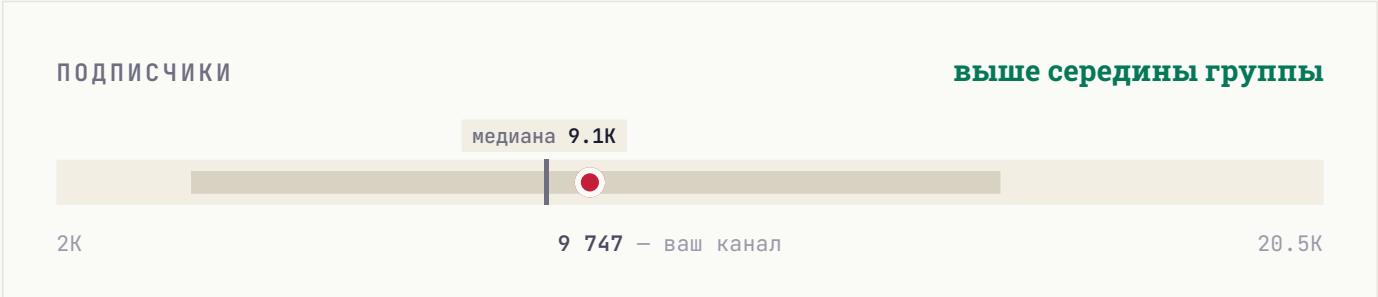
Где канал в своей лиге

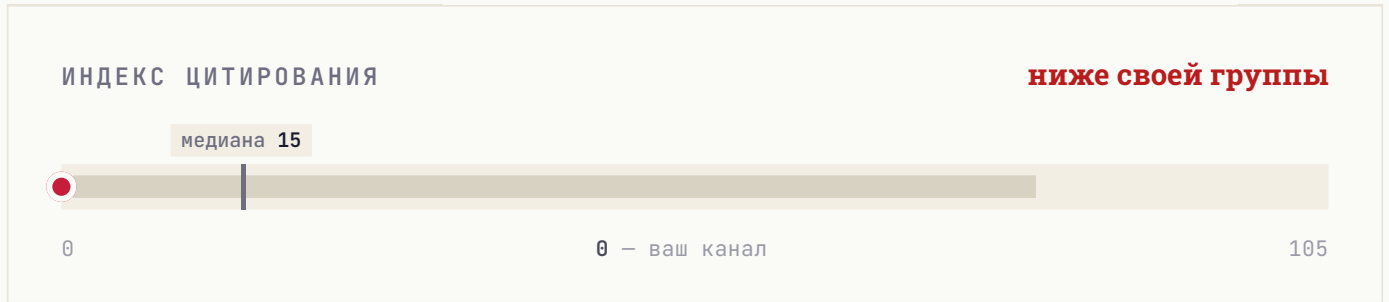
Сравниваем с каналами вашего размера: **52 канала** категории «Другое» от 3 тыс. до 29 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#24/52

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 24 из 52 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
