ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ЭНКО | Застройщик

@enco72

Надёжный девелопер из Тюмени — 14 лет сдаём дома точно в срок. Строим жилые экосистемы, объединяем людей, остаёмся рядом даже после заселения. Зажигаем мечты миллионов о доме, в котором хочется...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
6 682	15.0%	973
-30 за месяц	за сутки 5.0%	рекл. охват 335/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **6 682** —	ОХВАТ ПОСТА **14.56%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **973** медиана 946 · 27 дней	ПОСТОВ/НЕД. **3.6** за период
ТРЕНД 7Д **-26.0%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **9.1** всего 128 реакц., 56 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА **470 зн.** медиана 435 · 27 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **14** 27 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **335** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-30** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **105** индекс цитирования · 217 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 9 месяцев** создан 23.12.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ЭНКО | Застройщик» — 6 682 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 973 человек (15% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 5–11 октября охваты просели на -26.0% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **14** постам за 27 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (10/14 постов).

03 Средняя длина поста — **470** знаков (медиана 435).

04 Пик активности аудитории — **суббота**, 09:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 1 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.2K в среднем у топа vs 810 у худших) — среди 14 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.10 · 04:03 ФОТО

Настоящий уют во дворе не появляется случайно. За каждым цветущим кустарником, тенью от взрослого дерева или зеленым холмом стоит…

ПРОСМ. 1 285 · РЕАКЦ. 11 · РЕП. 4 · ER 19.2%

№2 22.09 · 09:33 ВИДЕО

Самое ценное в наших проектах появляется вместе с людьми, которые здесь живут. Мы создаём пространства, а жители задают им ритм и характер…

ПРОСМ. 1 186 · РЕАКЦ. 13 · РЕП. 6 · ER 17.7%

№3 26.09 · 06:03 ФОТО

А что, если ваша будущая квартира уже ждёт вашу семью в одном из наших проектов? Пока семейная ипотека ещё работает на прежних условиях…

ПРОСМ. 1 172 · РЕАКЦ. 7 · РЕП. 3 · ER 17.5%

№4 29.09 · 09:33 ФОТО

К одной и той же цели можно прийти разными маршрутами. В ЭНКО мы стараемся подстраивать покупку под реальную ситуацию человека, а не...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 061	5	4	15.9%

№5 23.09 · 06:02 ФОТО

Когда-то роскошью считалось «иметь больше». Современная роскошь заключается в том, чтобы не усложнять себе жизнь там, где можно сделать...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
979	8	7	14.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 09.10 · 04:00 ФОТО

Говорят, среда — это маленькая пятница. Но для нас слово «среда» уже давно вышло за рамки календаря. Среда — это то, что окружает вас...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
833	11	1	12.5%

↓ 08.10 · 10:04 ФОТО

Отраслевое издание «Все о стройке» включило ЭНКО в ТОП-10 девелоперов России, которые создают уникальные городские традиции. Поводом для...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
801	10	1	12.0%

↓ 12.10 · 12:31 ФОТО

ЭНКО запустила межрегиональный обмен С 1 октября квартиру в своем родном городе можно обменять на новую в одном из проектов ЭНКО...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
798	5	9	11.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 792	6 682	+890

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **105** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **217** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



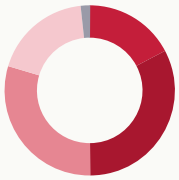
Россия	96.8%
Казахстан	0.6%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	59.8%
В подборке с 2-5 каналами	10.6%
В подборке с 6-10 каналами	11.9%
В подборке с 11+ каналами	17.6%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	17.3%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	32.6%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	29.7%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	18.7%
более 100 тыс. подписчиков	1.8%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

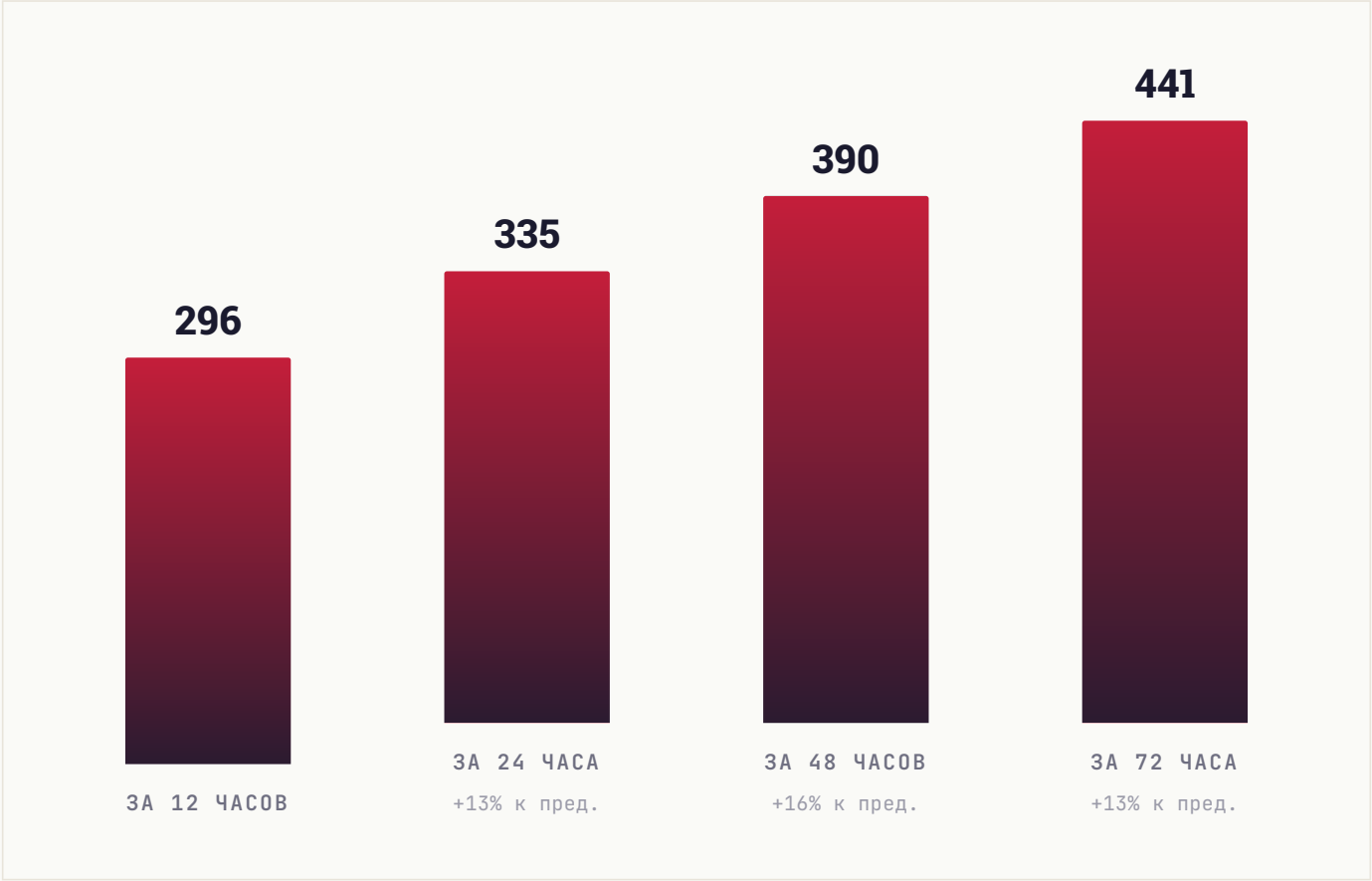


Интерьер и строительство	34.4%
Новости и СМИ	34.2%
Маркетинг, PR, реклама	6.9%
Экономика	6.1%
Telegram	2.6%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДВ **Движение.ру**	18.5K
СТ **Страна.Строит**	13.8K
С/ **Стройвестник // МАКС.рф**	7.3K
Э| **ЭНКО | Застройщик** ВЫ	6.7K
ПІ **Партнер І Дома не выше сосен**	3.8K
КС **Компания Скандиа**	3.3K
К4 **Компания 4D | Застройщик из Тюмени**	3K
ГК **Группа компаний ТИС🏗**	2.1K
МІ **Меридиан І Полезные метры**	1.9K
{Х **{ХаризМЫ}**	1.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 10). 3 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **117**, а канал за это время прибавил **1 159** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	29	22	**16**
Март 2026	11	9	**102**
Февраль 2026	7	5	**30**
Январь 2026	13	12	**280**
Декабрь 2025	15	14	**279**
Ноябрь 2025	42	26	**452**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
117	**6**	**1 159**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **317 каналов** категории «**Бизнес и стартапы**» от 2 тыс. до 20 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

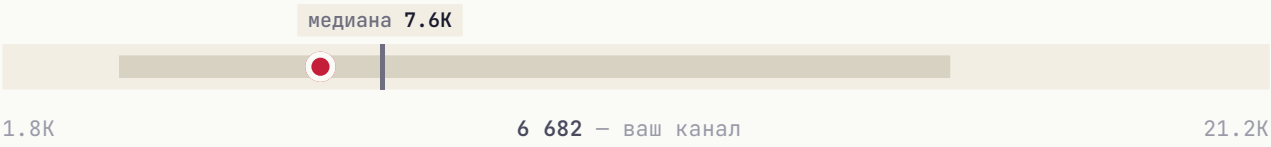
#188 /317

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 188 из 317 каналов сопоставимого размера

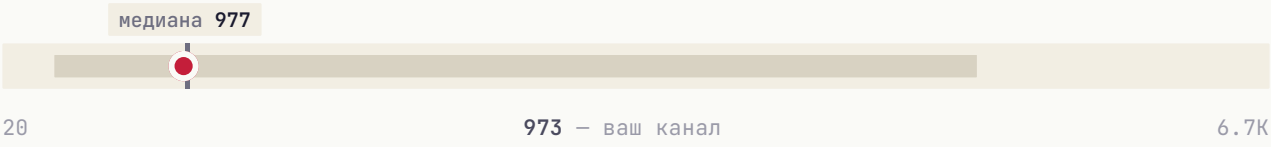
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



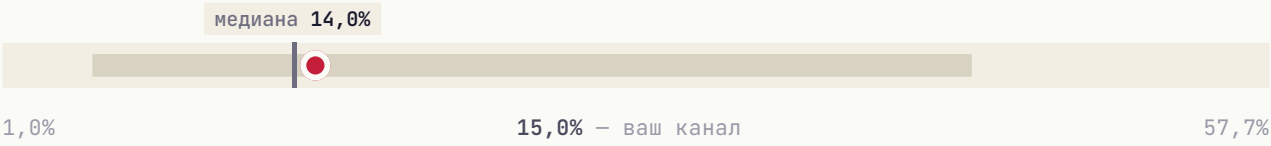
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

выше середины группы



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **вовлечённость** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

Регулярность важнее объёма

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM