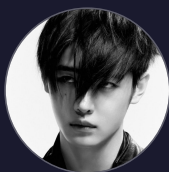


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала bite me, park sungghoon⁷



@enblood

« вы можете не долететь до луны, но , по крайней мере,
приземлитесь среди звезд » # 얼음 왕자 러브 페이지 ♥ вп :
@bitemepshvp бусты : <https://t.me/boost/enblood>

ПОДПИСЧИКИ

4 007

-117 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

18.0%

за сутки 7.7%

ОХВАТ/ПОСТ

690

рекл. охват 311/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 007 —	👁️ охват поста 17.23% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 690 медиана 653 · 27 дней	📅 постов/нед. 14.3 за период
📈 тренд 7д -17.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 68.9 всего 3 927 реакц., 454 реп., 117 комм.	📄 длина поста 75 зн. медиана 31 · 27 дней	☆ постов в анализе 57 27 дней
📈 рекл. охват 311 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -117 за последний месяц	📄 цитируемость 17 индекс цитирования · 332 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 9 месяцев создан 04.12.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «bite me, park sunghoon ⁷» — 4 007 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 690 человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты просели на -17.4% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 57 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (24/57 постов).
- 03 Средняя длина поста — 75 знаков (медиана 31).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 11:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.3К в среднем у топа vs 473 у худших) — среди 57 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 08.08 · 11:36 ВИДЕО BLOODY PARADISE FULL PERFORMANCE	ПРОСМ. 1 484 РЕП. 34	РЕАКЦ. 86 ER 37.0%
Nº2 21.08 · 15:04 ВИДЕО SUNGHOON CENTER SUPREMACY	ПРОСМ. 1 220 РЕП. 21	РЕАКЦ. 81 ER 30.4%
Nº3 17.08 · 16:18 ФОТО  'THE SIN : BLISS' main visual vol.2 ' photo	ПРОСМ. 1 103 РЕП. 9	РЕАКЦ. 82 ER 27.5%

№4

23.08 · 08:51

ВИДЕО

главный стэй

ПРОСМ.

1 015

РЕАКЦ.

115

РЕП.

25

ER

25.3%

№5

02.09 · 06:34

ВИДЕО

в целом я сама виновата что зашла в интернет

ПРОСМ.

945

РЕАКЦ.

156

РЕП.

45

ER

23.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

30.08 · 07:43

ВИДЕО

I LOVE THEM

ПРОСМ.

487

РЕАКЦ.

66

РЕП.

3

ER

12.2%

↓

30.08 · 07:47

ВИДЕО

THEY ARE SO RANDOM HELP

ПРОСМ.

466

РЕАКЦ.

68

РЕП.

3

ER

11.6%

↓

30.08 · 07:51

ТЕКСТ

☀️'bloody paradise' dance practice

ПРОСМ.

466

РЕАКЦ.

40

РЕП.

1

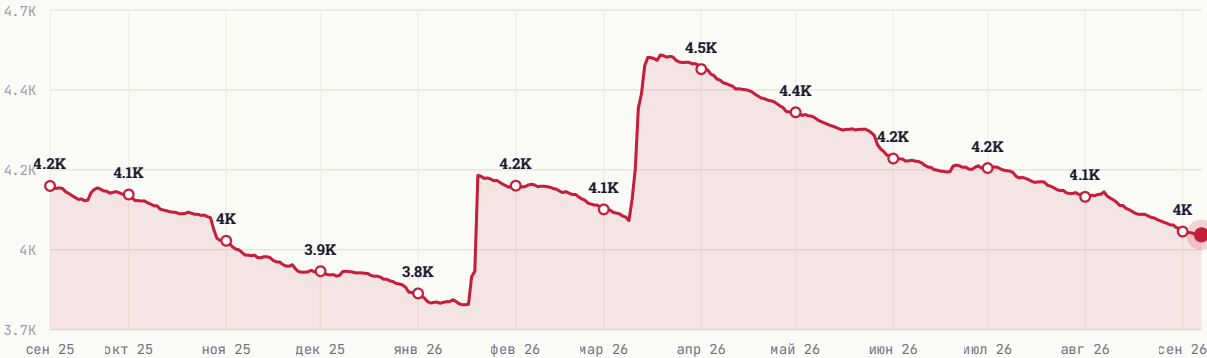
ER

11.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

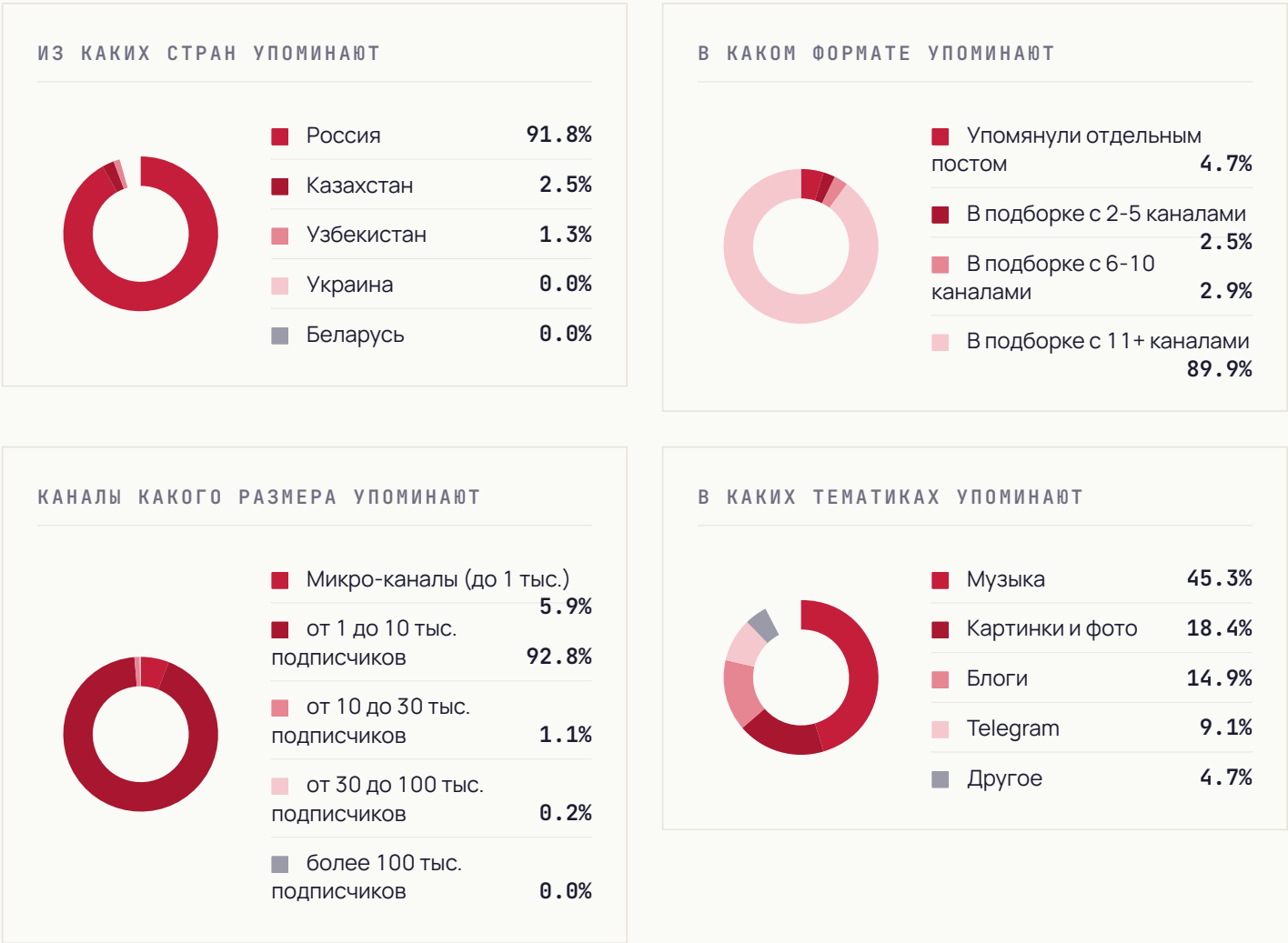


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
4 155	4 007	-148

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

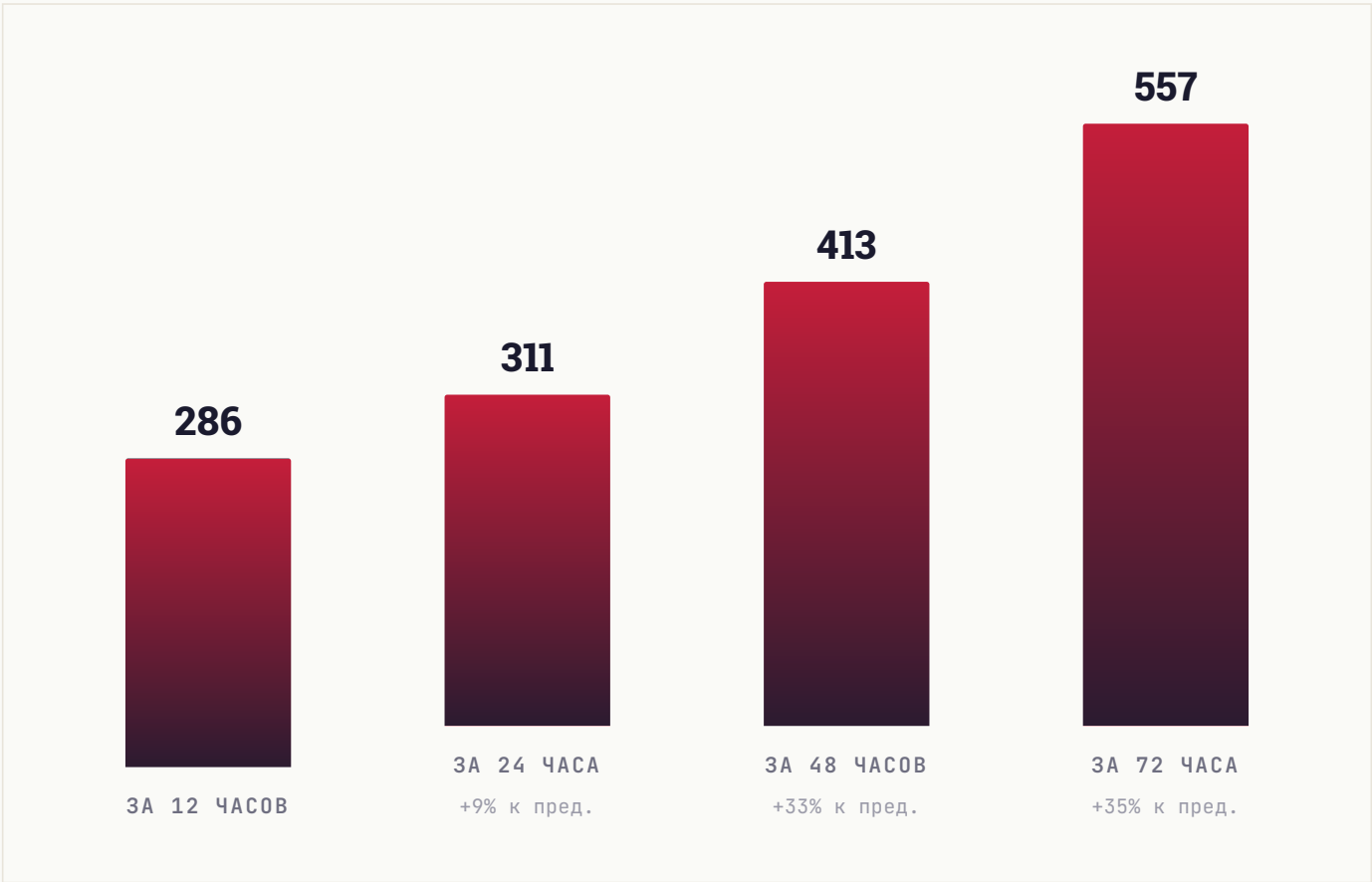
Индекс цитирования **17** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **332** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
LE Lost EN-land ⁷	11.3K
R ⁷ rishiteru ⁷	4.9K
BM bite me, park sunghoon ⁷ ВМ	4K
AB aussie boy	3.9K
HA hee-roducer archive	1.3K
DD ddeonu-ya	1.3K
ЯН янгарден	915
CW connected with enhypen	847
AT ace things	846
여의 #catwon [archive]	585

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Lost EN-land ⁷, 11.3K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **31**, а канал за это время прибавил **983** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	7	7	515
Февраль 2026	1	1	14
Январь 2026	1	1	413
Декабрь 2025	1	1	17
Ноябрь 2025	0	0	17
Октябрь 2025	21	19	7

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
31	6	983

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **65 каналов** категории «Блоги» от 1 тыс. до 12 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#55 / 65

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 55 из 65 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 11:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
