

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Забота о здоровье с ENBIO



@enbio_premium

Официальный Telegram - канал бренда ENBIO Полезные советы
для твоего здоровья ❤️ Подарки каждую неделю 🎁 Наш сайт:
<https://enbio.life>

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
14 657	12.0%	1.9K
+8751 за месяц 10.10.2026	за сутки 8.5% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/ENBIO-PREMIUM	рекл. охват 1.2K/24ч HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/ENBIO-PREMIUM

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Здоровье и Фитнес»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 14 657 —	👁️ охват поста 12.85% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.9K медиана 1.4K · 28 дней	📅 постов/нед. 6.4 за период
📈 тренд 7д +145.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 47.5 всего 1 234 реакц., 296 реп., 51 комм.	📄 длина поста 744 зн. медиана 732 · 28 дней	★ постов в анализе 26 28 дней
📈 рекл. охват 1.2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +8751 за последний месяц	📄 цитируемость 11 индекс цитирования · 82 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 11 месяцев создан 20.10.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Забота о здоровье с ENBIO» — 14 657 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.9K человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты выросли на +145.9% к неделе 21–27 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 26 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (14/26 постов).
- 03 Средняя длина поста — 744 знаков (медиана 732).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 7 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.7K в среднем у топа vs 718 у худших) — среди 26 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.10 · 16:33 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 5 298 РЕП. 3	РЕАКЦ. 28 ER 36.1%
№2 01.10 · 14:52 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 5 125 РЕП. 3	РЕАКЦ. 27 ER 35.0%
№3 30.09 · 14:58 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 3 659 РЕП. —	РЕАКЦ. 20 ER 25.0%

Nº4

06.10 · 13:12

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

2 972

РЕАКЦ.

22

РЕП.

6

ER

20.3%

Nº5

05.10 · 17:07

ФОТО

РОЗЫГРЫВАЕМ ВИТАМИНЫ ГРУППЫ В 🎁 Хотите пополнить свою витаминную полку? Дарим одному из вас комплекс витаминов группы В от ENBIO...

ПРОСМ.

2 679

РЕАКЦ.

101

РЕП.

34

ER

18.3%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

15.09 · 16:28

ФОТО

Она прожила 122 года. Курила. Пила портвейн. Ела шоколад. Жанна Кальман прожила 122 года и 164 дня — и до сих пор считается рекордсменкой...

ПРОСМ.

734

РЕАКЦ.

37

РЕП.

5

ER

5.0%

↓

14.09 · 15:00

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

715

РЕАКЦ.

18

РЕП.

4

ER

4.9%

↓

14.09 · 15:22

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

707

РЕАКЦ.

25

РЕП.

—

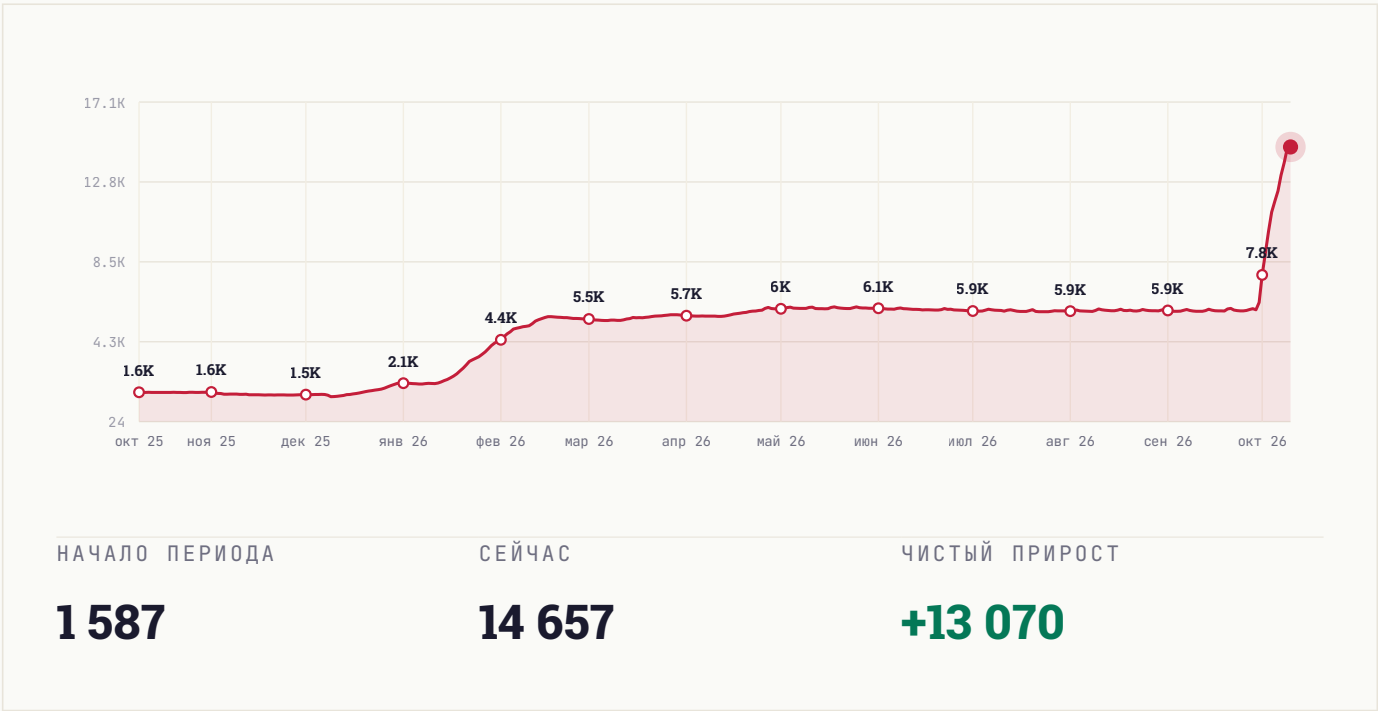
ER

4.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

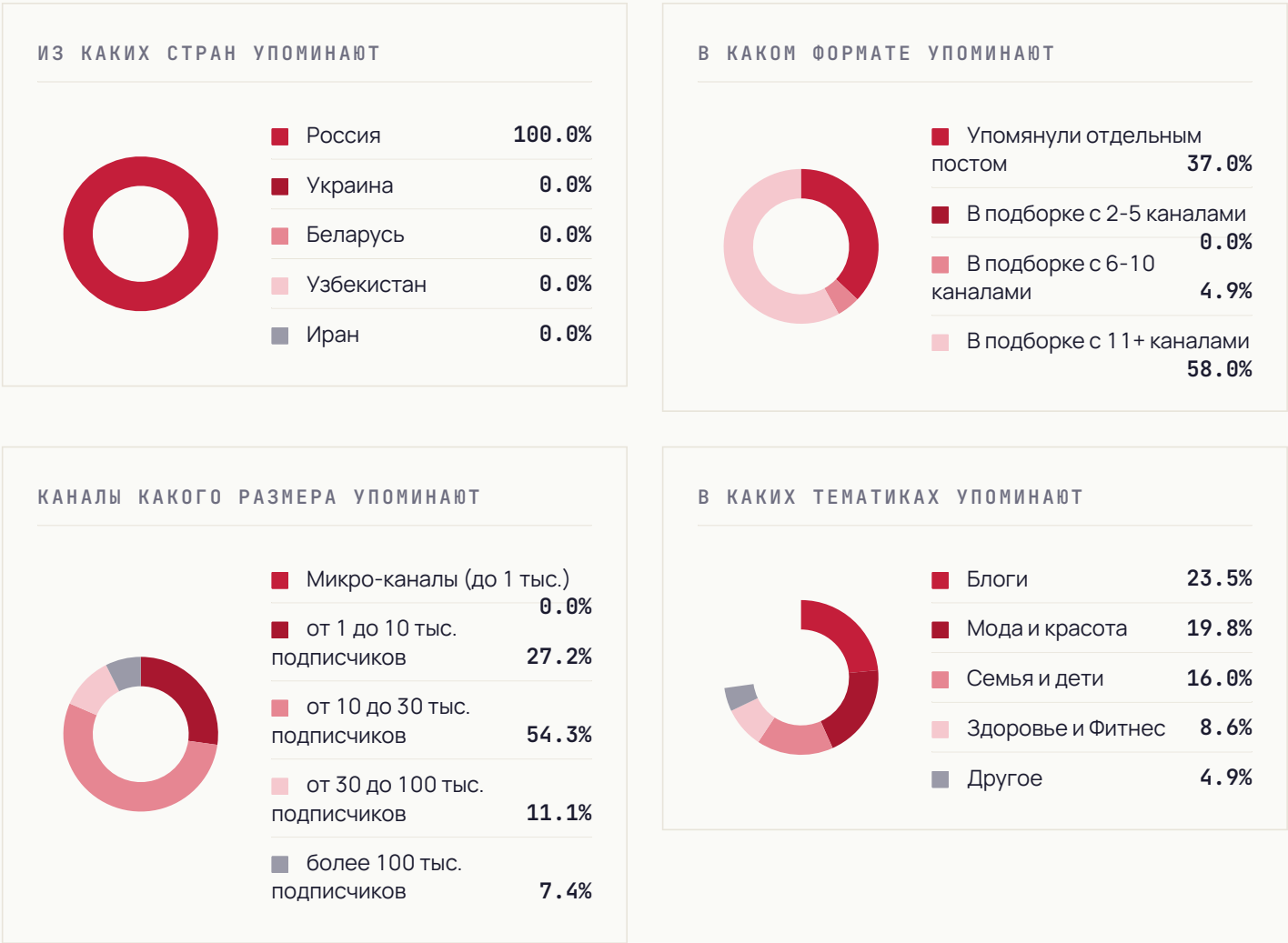
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

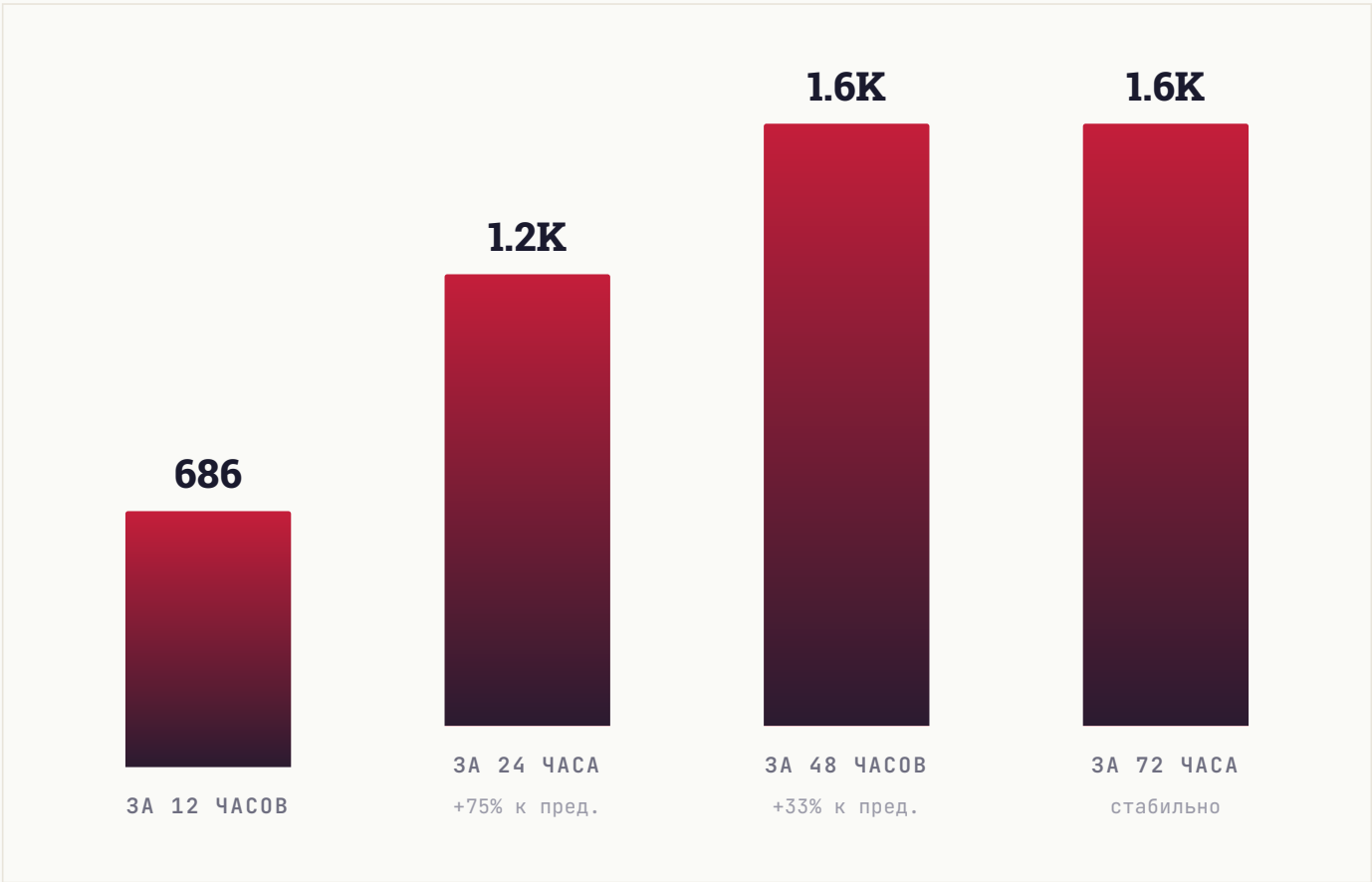
Индекс цитирования **11** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **82** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **35**, а канал за это время прибавил **5 236** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	494
Март 2026	0	0	355
Февраль 2026	0	0	1 314
Январь 2026	0	0	2 291
Декабрь 2025	30	29	739
Ноябрь 2025	5	5	43

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
35	6	5 236

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **170 каналов** категории «Здоровье и Фитнес» от 5 тыс. до 44 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#84/170

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 84 из 170 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

подписчики, средний охват / пост и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
