

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Акценты



@emphasises

Связь: @accentsPR Телеграм-канал "Акценты" включен Роскомнадзором в "Перечень персональных страниц пользователей социальной сети, объем аудитории каждой из которых составляет более десяти тысяч..."

ПОДПИСЧИКИ

26 141

+2 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

13.0%

за сутки **1.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

3.4K

рекл. охват **502/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Политика»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 26 141 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 13.02% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 3.4K медиана 768 · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 38.5 за период
📈 ТРЕНД 7Д -51.1% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ — MTProto only	📄 ДЛИНА ПОСТА 923 зн. медиана 1000 · 29 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 161 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 502 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +2 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 1 415 индекс цитирования · 3 906 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 6 лет 11 месяцев создан 06.09.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Акценты» — 26 141 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.4K человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 38 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 17–23 августа охваты просели на -51.1% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 161 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (135/161 постов).
- 03 Средняя длина поста — 923 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 141 раз больше просмотров, чем самые слабые (78.8K в среднем у топа vs 558 у худших) — среди 161 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.08 · 09:52 ТЕКСТ Азербайджан уже заместил Армению на российском продуктовом рынке - АЦ "Акценты" Запрет на импорт большинства армянских товаров в Россию...	ПРОСМ. 105 724 РЕП. 232	РЕАКЦ. — ER 404.4%
№2 12.08 · 15:59 ТЕКСТ Бензиновые аферисты. На каких схемах ФАС накрыла более 50 заправщиков в 19 регионах ФАС развернула охоту на топливных дельцов Как...	ПРОСМ. 66 713 РЕП. 139	РЕАКЦ. — ER 255.2%
№3 20.08 · 05:34 ТЕКСТ Половина губернаторов до сих пор сидит на кредитной игле - АЦ "Акценты" Совокупный госдолг российских регионов приблизился к 3,5 трлн...	ПРОСМ. 63 990 РЕП. 139	РЕАКЦ. — ER 244.8%

№4 07.08 · 10:07 ТЕКСТ Грузия заработала больше всего на разрыве торговли России и Армении - доклад АЦ "Акценты" Запрет на импорт в Россию большинства армянских...	ПРОСМ. 63 221 РЕП. 226	РЕАКЦ. — ER 241.8%
--	--	--

№5 26.08 · 14:18 ТЕКСТ ⚡ Государство выкупит зерно у фермеров Юга Сельхозпроизводителей южных регионов - Кубани, Дона и Ставрополя - будут спасать от...	ПРОСМ. 38 196 РЕП. 725	РЕАКЦ. — ER 146.1%
---	--	--

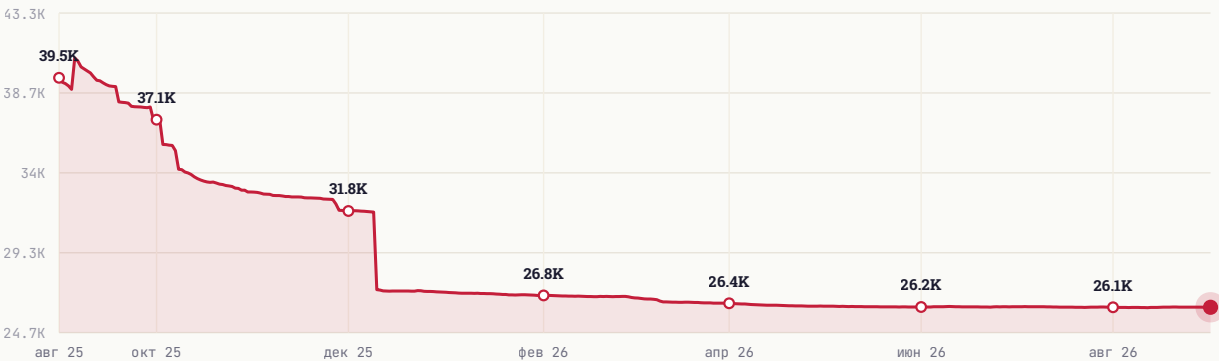
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 28.08 · 09:54 ТЕКСТ 📱 Telegram остается главным каналом для рекламы у блогеров Большинство рекламодателей планируют и в 2027 размещать рекламу у...	ПРОСМ. 589 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 2.3%
↓ 28.08 · 10:59 ТЕКСТ Война с шашечками. В Подмосковье массово аннулируют разрешения такси Подмосковные власти массово аннулируют разрешения перевозчиков...	ПРОСМ. 574 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 2.2%
↓ 07.08 · 15:46 ТЕКСТ Кубанский кондитерский цех пять лет травит станичников сладкими отходами В станице Темижбекской Кавказского района люди уже пять лет...	ПРОСМ. 513 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 2.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

39 547

СЕЙЧАС

26 141

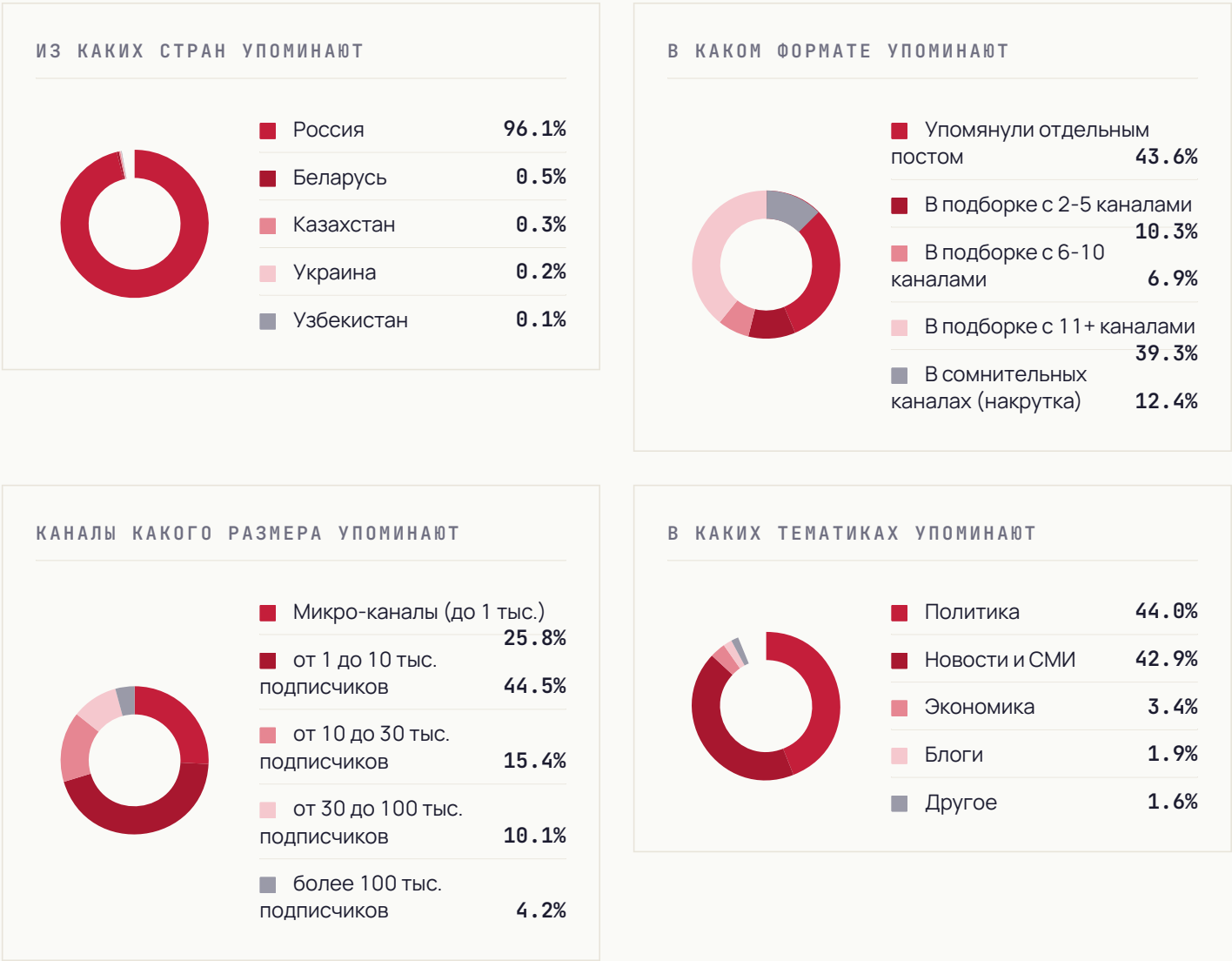
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-13 406

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

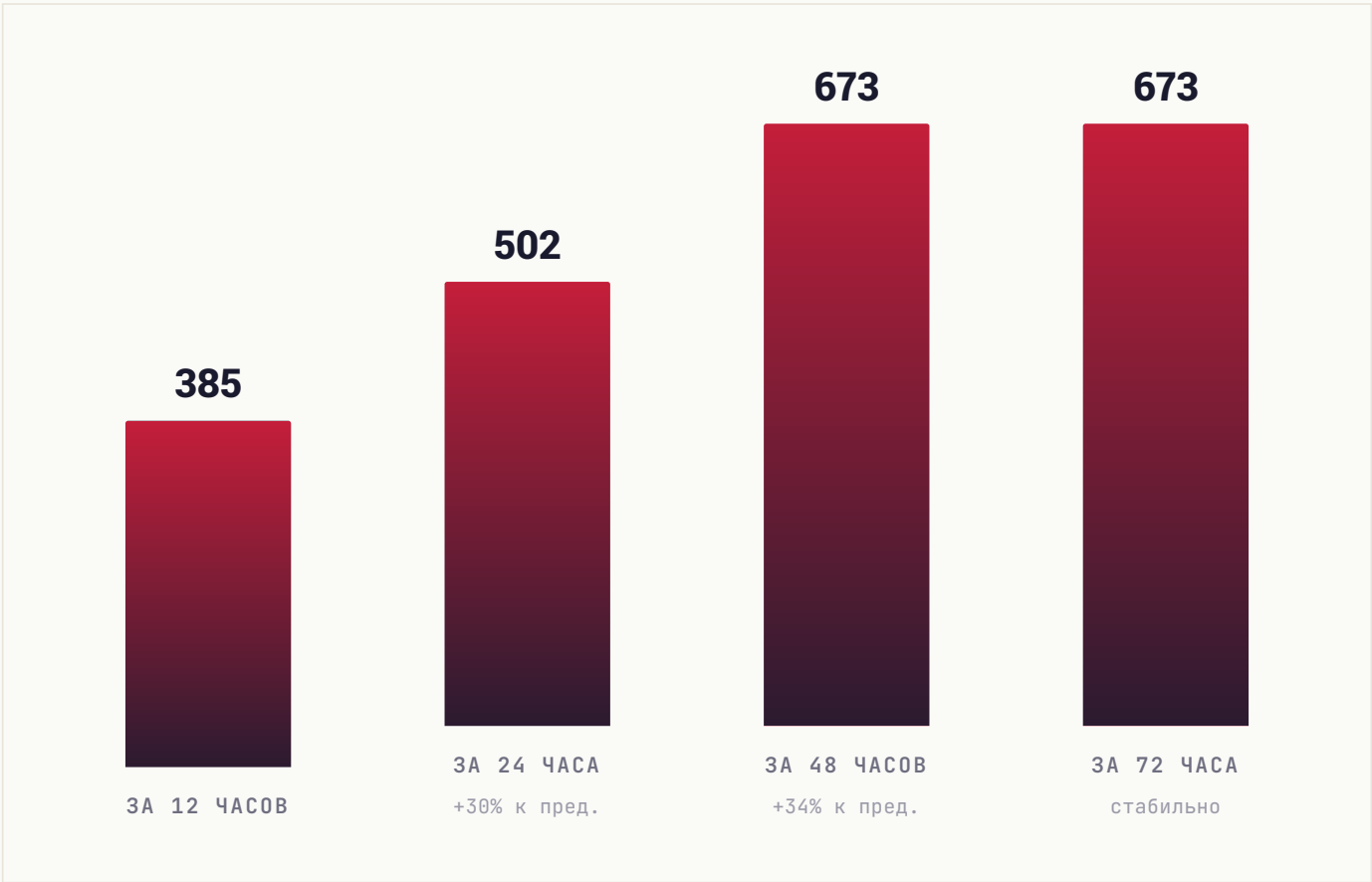
Индекс цитирования **1 415** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **3 906** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МХ Мертвая хватка	148.2K
ВЭ вот это Бизнес	120.3K
БА БайБайден	89K
ЗП Звучит продажно	73.2K
БТ Банковская тайна	58.7K
АК Акценты ВЫ	26.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 6). Крупнее — 5 каналов (лидер: Мертвая хватка, 148.2K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1 052**, а канал за это время прибавил **176** подписчиков из всех источников.

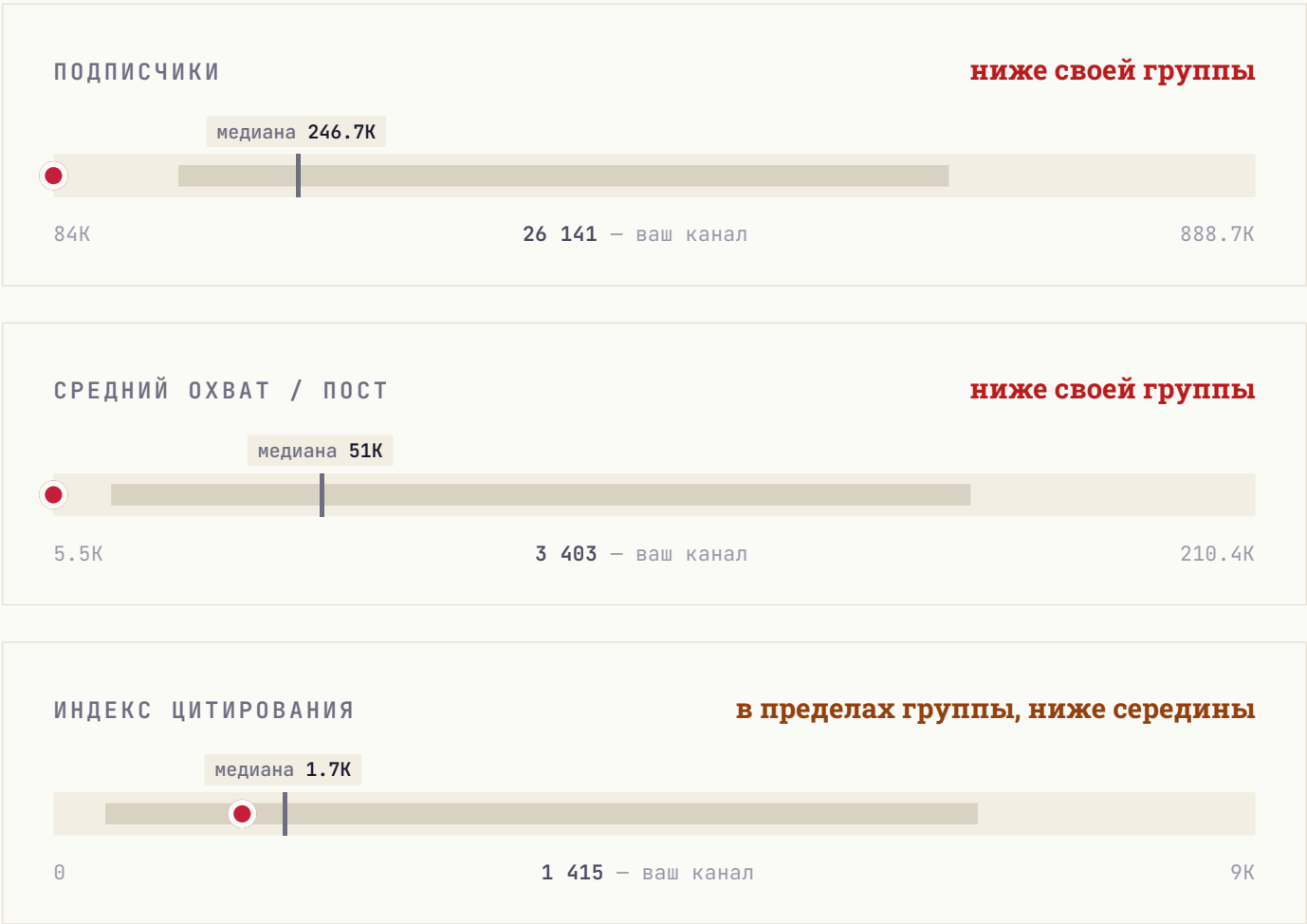
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	194	94	13
Февраль 2026	183	92	38
Январь 2026	141	79	35
Декабрь 2025	221	99	68
Ноябрь 2025	124	68	0
Октябрь 2025	189	97	22

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1 052	6	176

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли 100 каналов категории «Политика» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
