

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Анатолий Сульянов



@emotioneconomy

Я Анатолий Сульянов, > 20 лет создаю и формирую экономику эмоций, умножая маркетинг на продюсирование. Как верховодить контентным инфополем, проектировать продукты с хай-концептами и смыслами: читаем,...

ПОДПИСЧИКИ

50 223

-1114 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

22.0%

за сутки **12.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

11.3K

рекл. охват **6.5K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 50 223 —	👁️ охват подписчиков 22.43% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 11.3K медиана 11.3K · 27 дней	📅 постов/нед. 9.3 за период
📈 тренд 7д -7.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 135.2 всего 4 866 реакц., 1 304 реп., 0 комм.	📄 длина поста 786 зн. медиана 1000 · 27 дней	★ постов в анализе 36 27 дней
📈 рекл. охват 6.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1114 за последний месяц	📄 цитируемость 345 индекс цитирования · 941 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 6 месяцев создан 15.12.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Анатолий Сульянов» — 50 223 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 11.3K человек (22% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 22–28 июня охваты просели на -7.6% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 36 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (21/36 постов).
- 03 Средняя длина поста — 786 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (13.4K в среднем у топа vs 9.7K у худших) — среди 36 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.06 · 15:01 ФОТО В 1958 году Мао Цзэдун посмотрел на воробьев и решил, что они объедают великий китайский народ. Логика казалась руководителю...	ПРОСМ. 13 594 РЕП. 48	РЕАКЦ. 110 ER 27.1%
№2 20.06 · 10:04 ВИДЕО Ну что. Вышли. Путин, Соловьев, Трамп, Билл Гейтс, главные теории заговора планеты, кто на самом деле правит миром, предсказания Виктории...	ПРОСМ. 13 451 РЕП. 40	РЕАКЦ. 153 ER 26.8%
№3 13.06 · 13:45 ФОТО Нам десятилетиями продают одну идею: успешные люди ложатся ровно в 23:00 и просыпаются в 5 утра, чтобы успеть помедитировать. Магия утра...	ПРОСМ. 13 248 РЕП. 131	РЕАКЦ. 224 ER 26.4%

№4 07.06 · 10:14 ФОТО

Это было невероятно!!!! Первая «Бизнес-Инженерия LIVE». Более 400 предпринимателей в зале, представители крупнейших бизнес-клубов...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
13 126	179
РЕП.	ER
11	26.1%

№5 08.06 · 10:36 ФОТО

Ну что, решил вчера досмотреть финал «Пацанов». Семь лет переживаний, страданий, Бутчера, Хоумлендера, звездочек, рыбаёбов и всей этой...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
12 971	108
РЕП.	ER
32	25.8%

ХУДШИЕ 3

↓ 26.06 · 14:18 ФОТО

Эволюция или смерть: почему ваш бизнес обязан стать медиа, или исчезнет через 5 лет В когнитивной психологии есть изящное понятие -...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
10 255	56
РЕП.	ER
39	20.4%

↓ 02.07 · 15:25 ФОТО

Так.. куда же я тут на два дня пропал. Завтра все Вам расскажу.

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
9 548	56
РЕП.	ER
4	19.0%

↓ 02.07 · 20:20 ФОТО

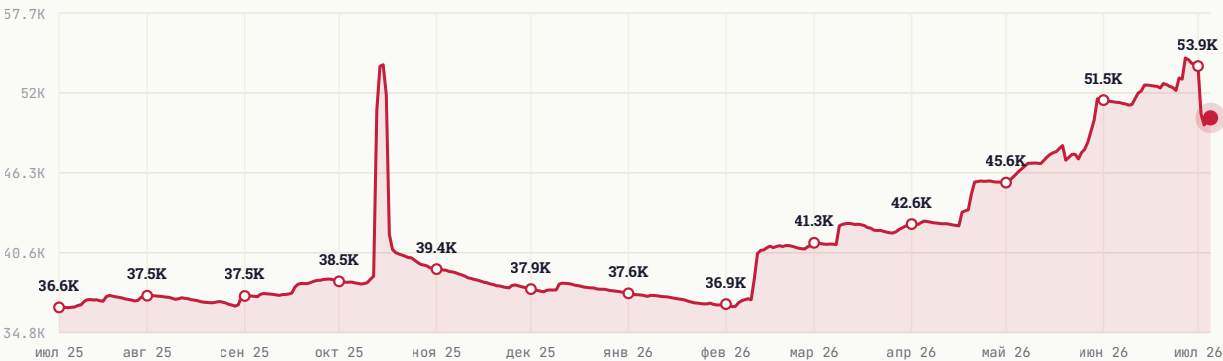
Давайте договоримся, так быстро больше не богатеть? Лучше неспеша, размеренно, а то сейчас ещё и все деньги в мире закончатся, что делать...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
9 421	146
РЕП.	ER
36	18.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

36 633

СЕЙЧАС

50 223

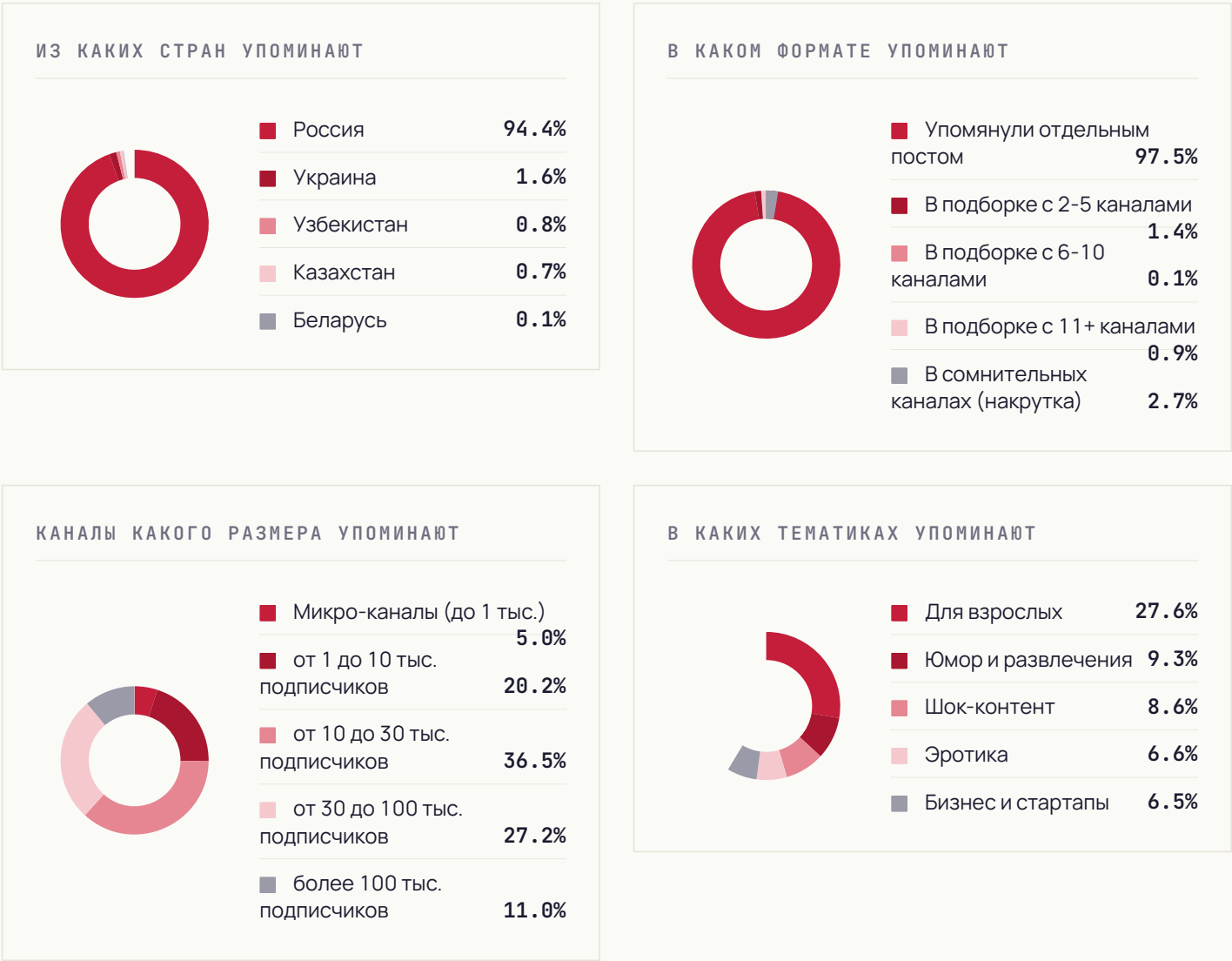
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+13 590

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

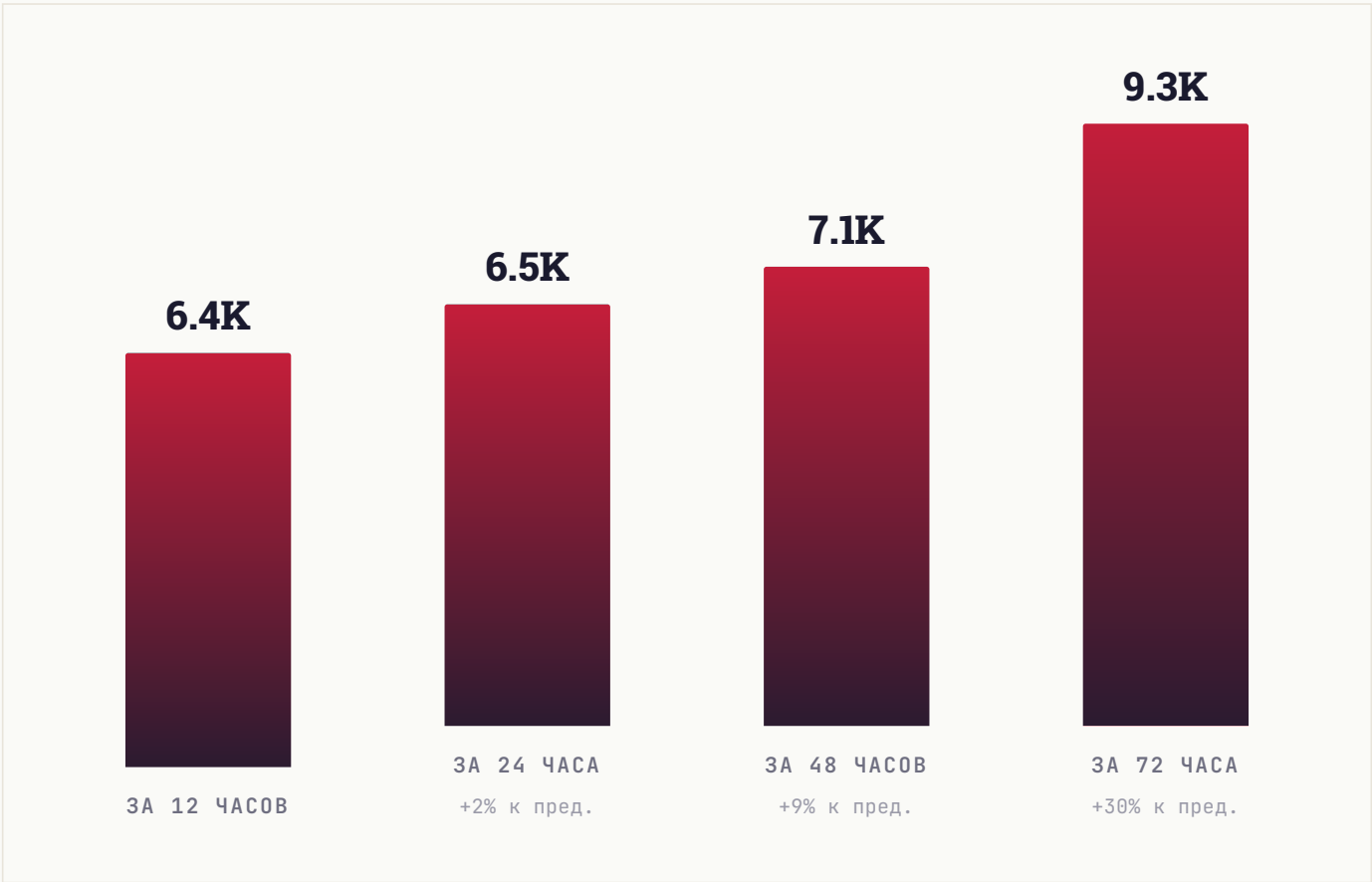
Индекс цитирования **345** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **941** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТМ Тренды моей ленты	2.5M
МО Мороженое	1.7M
ОК Окак	1.6M
СЁ Сёрч	1.4M
ТР Трендли	1.2M
КВ Клиент всегда прав	1.1M
ТБ трендс бай раша	1.1M
СВ Сегодня в тренде	1M
ТЗ Тренды задавать	997.3K
ТВ Ты в тренде или уходи	916.8K
АС Анатолий Сульянов ВЫ	50.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Тренды моей ленты (2.5M), медиана топ-99: 143.9K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **208**, они привели **19 150** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	37	33	135
Декабрь 2025	70	69	631
Ноябрь 2025	17	16	212
Октябрь 2025	33	28	15 742
Сентябрь 2025	25	21	1 456
Август 2025	26	26	974

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
208	6	19 150

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
