

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала emmasoket



@emmasokete

Dari, 23 и это тот самый lifestyle 🍷 inst: emmasoket По вопросам сотрудничества – @darscoo

ПОДПИСЧИКИ

19 081

+11784 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

19.0%

за сутки 15.3%

ОХВАТ/ПОСТ

3.7K

рекл. охват 2.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 19 081 —	👁️ охват подписчиков 19.24% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 3.7K медиана 3.3K · 29 дней	📅 постов/нед. 5.7 за период
📈 тренд 7д +52.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 56.7 всего 1 360 реакц., 116 реп., 47 комм.	📄 длина поста 178 зн. медиана 121 · 29 дней	★ постов в анализе 24 29 дней
📈 рекл. охват 2.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +11784 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 11 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 1 месяц создан 29.05.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «emmasocket» — 19 081 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.7K человек (19% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 6–12 июля охваты выросли на +52.0% к неделе 29 июня – 5 июля — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 24 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (13/24 постов).
- 03 Средняя длина поста — 178 знаков (медиана 121).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.8K в среднем у топа vs 2.3K у худших) — среди 24 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 09.07 · 15:49 ВИДЕО Кстати, подача десертов тут 🙏	ПРОСМ. 8 113 РЕП. 2	РЕАКЦ. 56 ER 42.5%
№2 10.07 · 12:45 ФОТО just me	ПРОСМ. 6 515 РЕП. 1	РЕАКЦ. 110 ER 34.1%
№3 23.06 · 13:06 ФОТО Кажется, мы нашли самое красивое место на Алтае. Просто полный визуальный восторг 💔 База у Катунь, спрятанная в горах среди огромных...	ПРОСМ. 5 804 РЕП. 4	РЕАКЦ. 55 ER 30.4%

№4

22.06 · 09:02

ТЕКСТ

summer 🌿

ПРОСМ.

5 519

РЕАКЦ.

60

РЕП.

—

ER

28.9%

№5

09.07 · 15:45

ФОТО

Возвращаюсь к прошлому посту! Потому что Алтай подарил нам не только невероятные виды, но и чистое гастрономическое удовольствие в...

ПРОСМ.

5 499

РЕАКЦ.

51

РЕП.

3

ER

28.8%

ХУДШИЕ 3

↓

29.06 · 08:28

ТЕКСТ

Вообще редко делюсь своими находками в плане бьюти, но без spf никуда 🙌

ПРОСМ.

2 450

РЕАКЦ.

25

РЕП.

—

ER

12.8%

↓

30.06 · 09:32

ТЕКСТ

Завтра июль.

ПРОСМ.

2 224

РЕАКЦ.

48

РЕП.

1

ER

11.7%

↓

28.06 · 04:25

ФОТО

plans:

ПРОСМ.

2 130

РЕАКЦ.

53

РЕП.

4

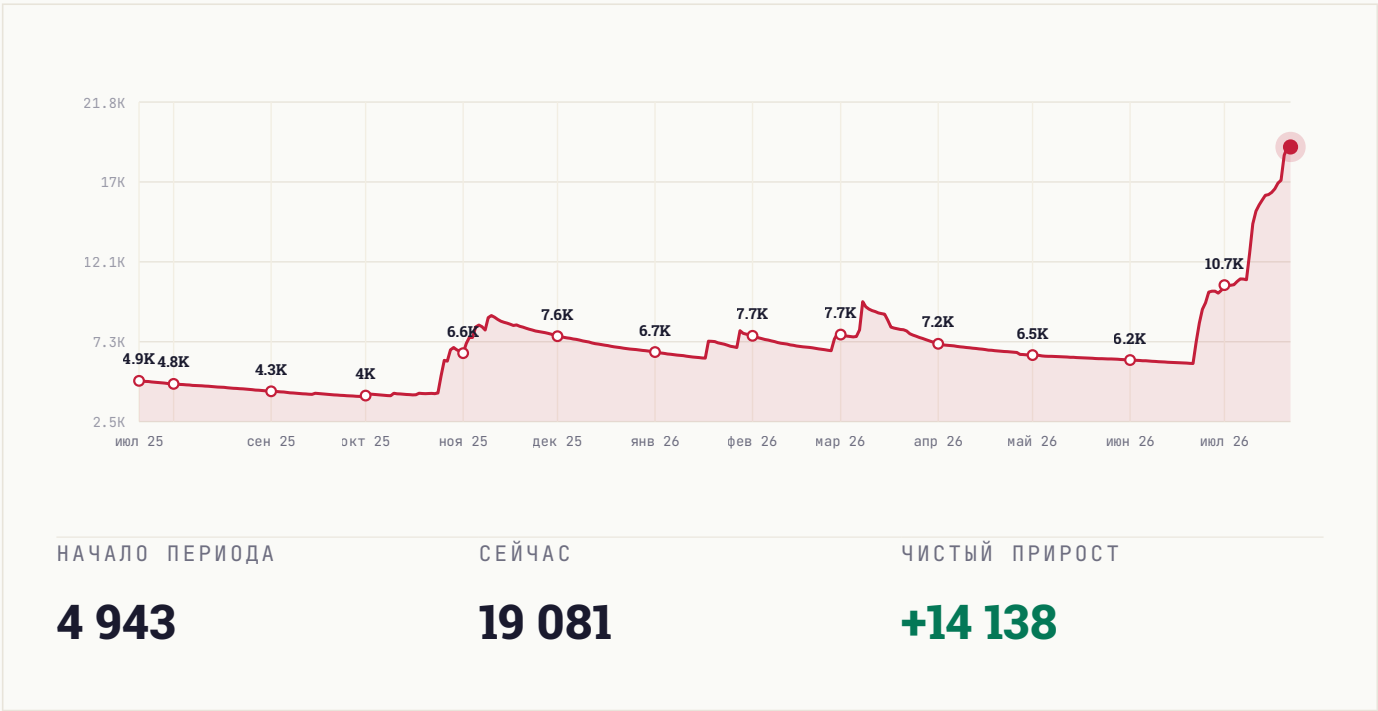
ER

11.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

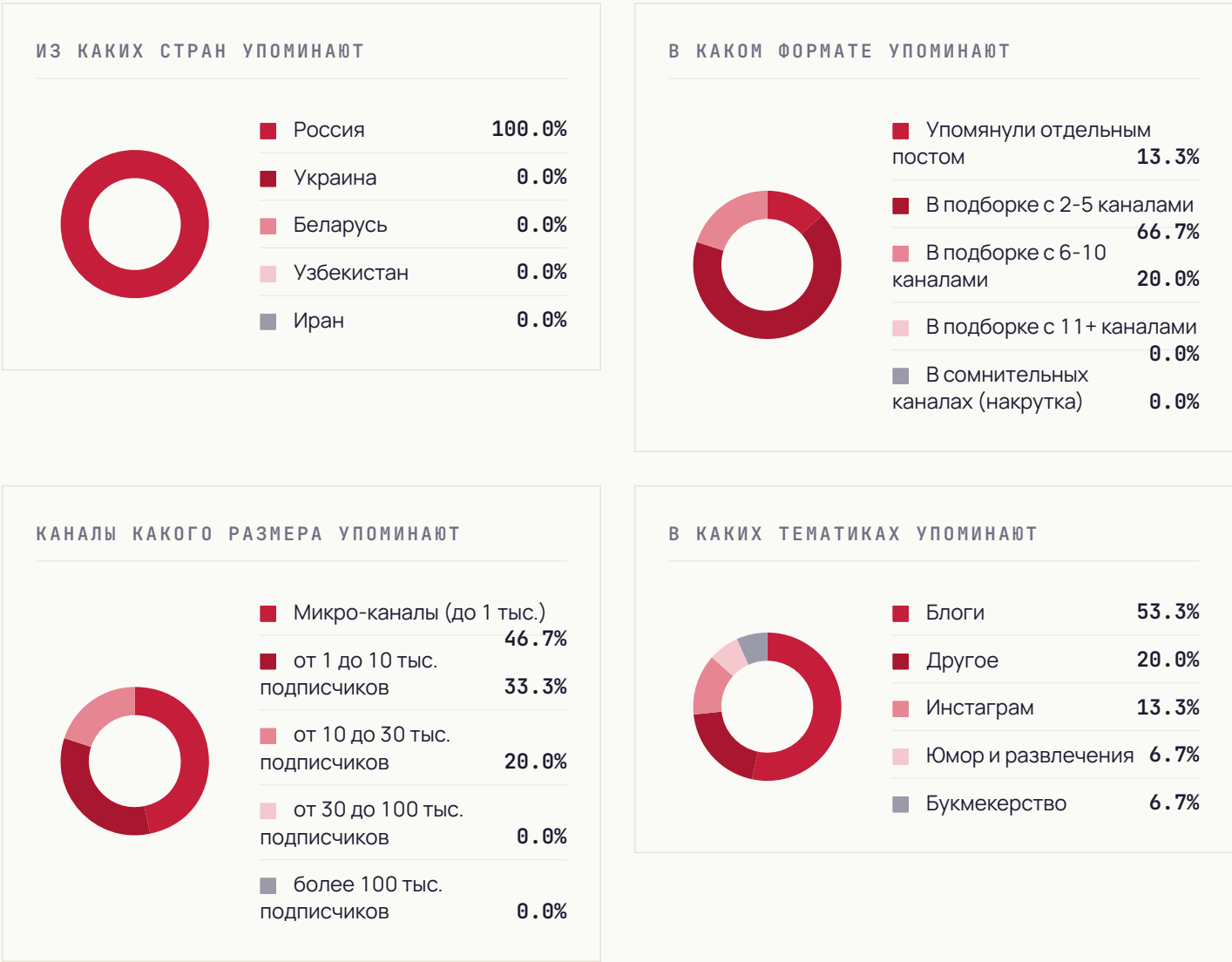
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

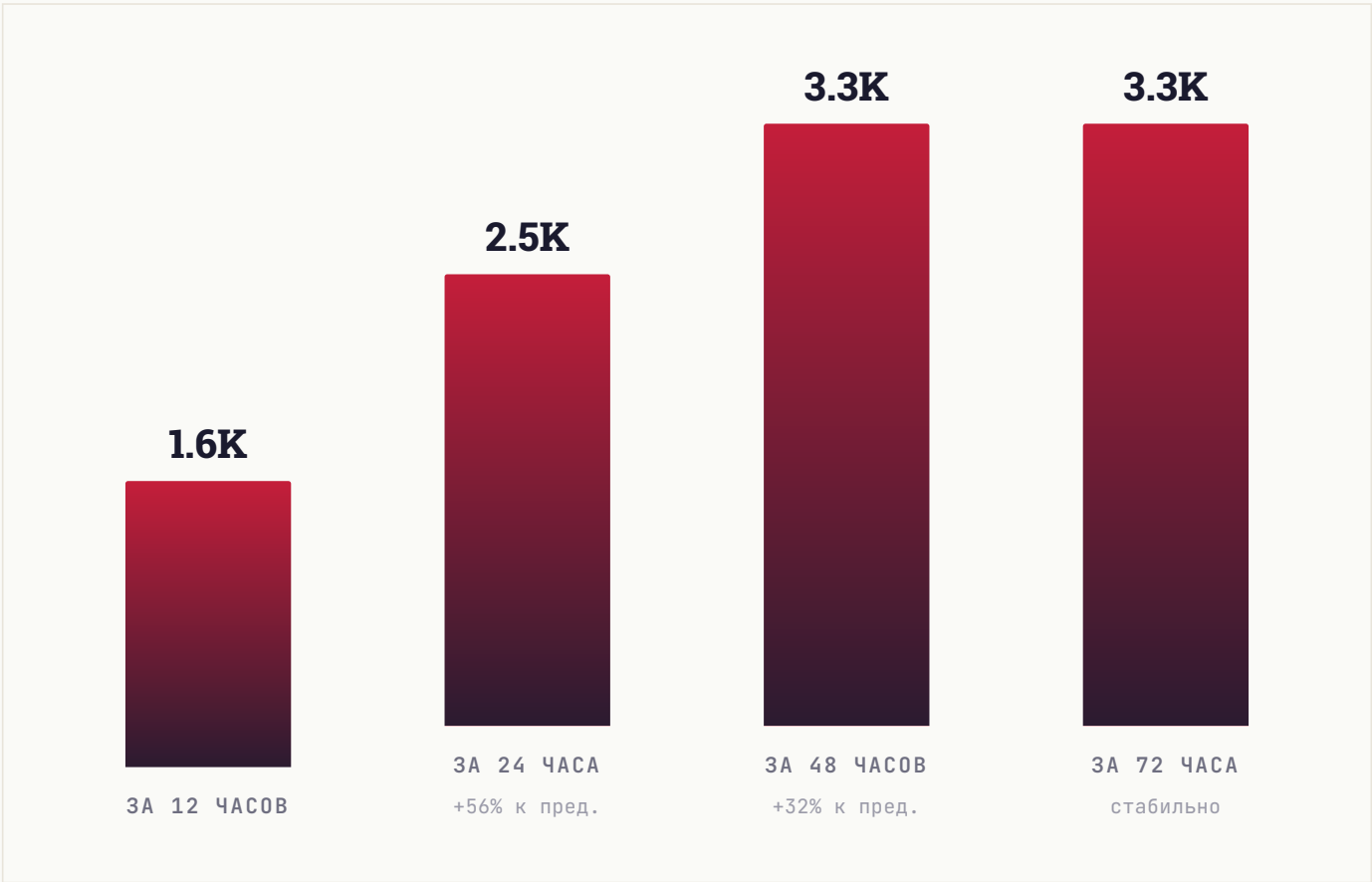
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 11 разных каналов.



РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Дима Масленников	2.2М
RR Ranbir Roy (VSG)	2.1М
ЛИ ЛИТВИН	1.6М
ЕХ Exile	1.4М
АЗ Александр Зубарев	1.3М
Б🍄 Бустер 🍄	1.2М
КБ Кровавая барыня	1.2М
Е1 EVELONE 192	1.1М
АБ Анастасия Брагина	1.1М
ЗЖ здесь живет броен	1.1М
ЕМ emmasoket ВЫ	19.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Дима Масленников (2.2М), медиана топ-100: 495.5К. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, они привели **7 971** новых подписчиков.

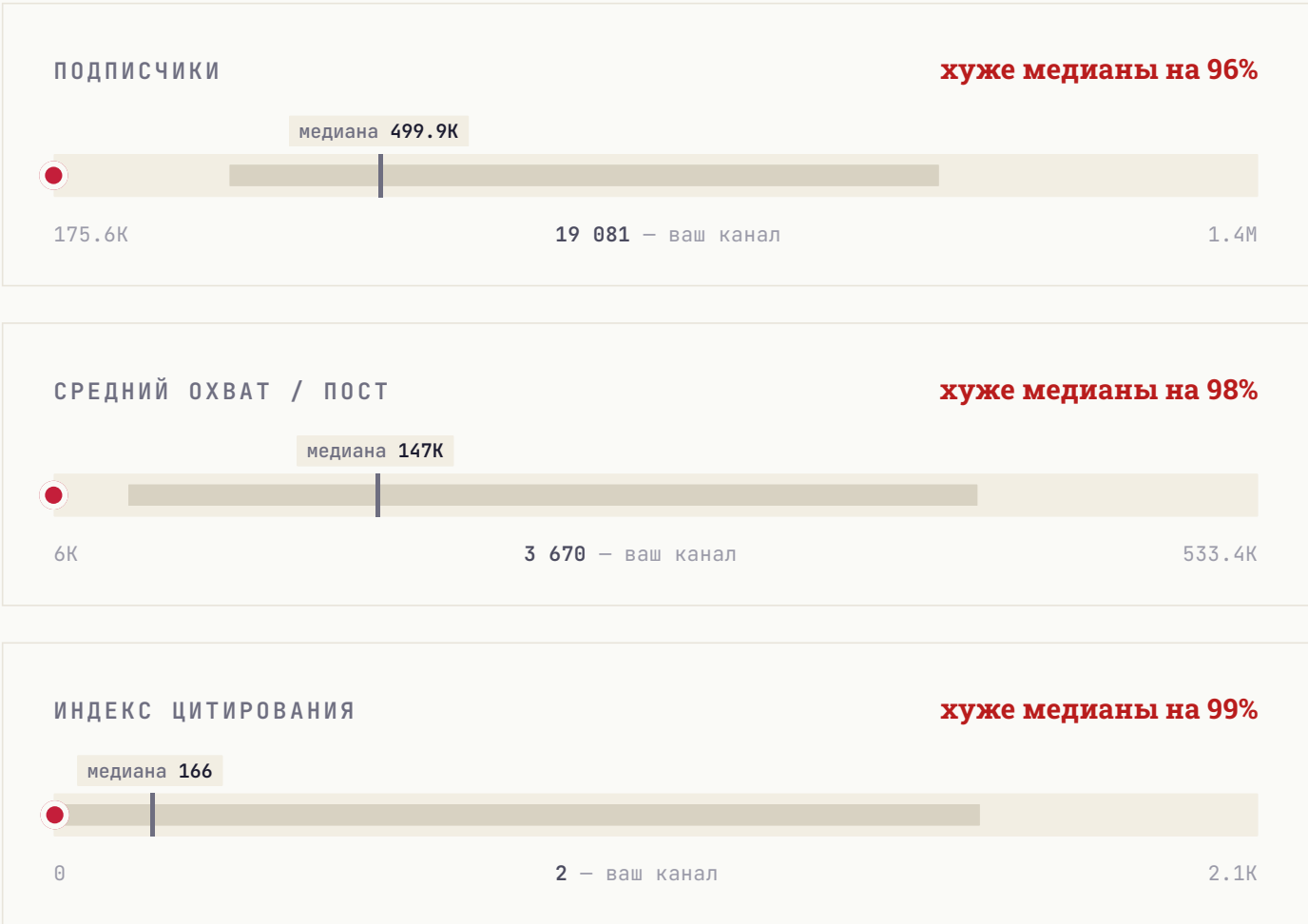
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	2 041
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	2	2	2 608
Октябрь 2025	0	0	3 256
Сентябрь 2025	0	0	66
Август 2025	0	0	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
2	6	7 971

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Блоги» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
