

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Aureum Dubai Финансы и недвижимость ОАЭ



@emiracar_flow

📄 помощь с оформлением и сопровождением сделок 🔑 авто и недвижимость под ваш запрос и бюджет 📰 новости и важная информация для жителей ОАЭ / Дубаи Реклама/размещение - @ads_chann

ПОДПИСЧИКИ

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

ОХВАТ/ПОСТ

31 570

+3187 за месяц

18.0%

за сутки 10.9%

5.5K

рекл. охват 3.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

05 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

06 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Транспорт»

07 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 31 570 —	👁️ охват поста 17.37% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 5.5K медиана 5.6K · 24 дней	📅 постов/нед. 3.4 за период
📈 тренд 7д -13.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 65.1 всего 781 реакц., 157 реп., 0 комм.	📄 длина поста 905 зн. медиана 917 · 24 дней	★ постов в анализе 12 24 дней
📈 рекл. охват 3.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +3187 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 2 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 3 месяца создан 30.06.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Aureum Dubai 🏰 Финансы и недвижимость ОАЭ» — 31 570 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.5K человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -13.6% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 12 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (12/12 постов).
- 03 Средняя длина поста — 905 знаков (медиана 917).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.9K в среднем у топа vs 4.4K у худших) — среди 12 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.09 · 14:49 ФОТО  Банки ОАЭ уходят от SMS-кодов при онлайн-платежах Банки в ОАЭ постепенно заменяют привычные одноразовые SMS-коды подтверждением через...	ПРОСМ. 7 160 РЕП. 13	РЕАКЦ. 54 ER 22.7%
№2 14.09 · 16:59 ФОТО  Yas Island получит инвестиции на 12 млрд дирхамов В ближайшие пять лет Miral направит более 12 млрд дирхамов на развитие Yas Island в...	ПРОСМ. 6 798 РЕП. 14	РЕАКЦ. 68 ER 21.5%
№3 21.09 · 10:45 ФОТО  Dior открывает логистический хаб в Дубае Dior запустил новый региональный распределительный центр в Dubai South, чтобы ускорить поставки...	ПРОСМ. 6 668 РЕП. 14	РЕАКЦ. 62 ER 21.1%

№4 16.09 · 11:51 ФОТО  Абу-Даби ускоряет лицензирование жилья для краткосрочной аренды Департамент культуры и туризма Абу-Даби обновил цифровую систему...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	6 404	75
	РЕП.	ER
	14	20.3%

№5 23.09 · 08:48 ФОТО  Крупная банковская сделка в ОАЭ: National Bank of Егурт приобретёт филиалы Banque Misr Два крупнейших египетских банка договорились о...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	6 260	61
	РЕП.	ER
	15	19.8%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 02.10 · 09:29 ФОТО  Сбой в Emirates NBD: переводы и оплата счетов временно недоступны Клиенты Emirates NBD столкнулись со сбоями в работе мобильного...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	5 002	70
	РЕП.	ER
	13	15.8%

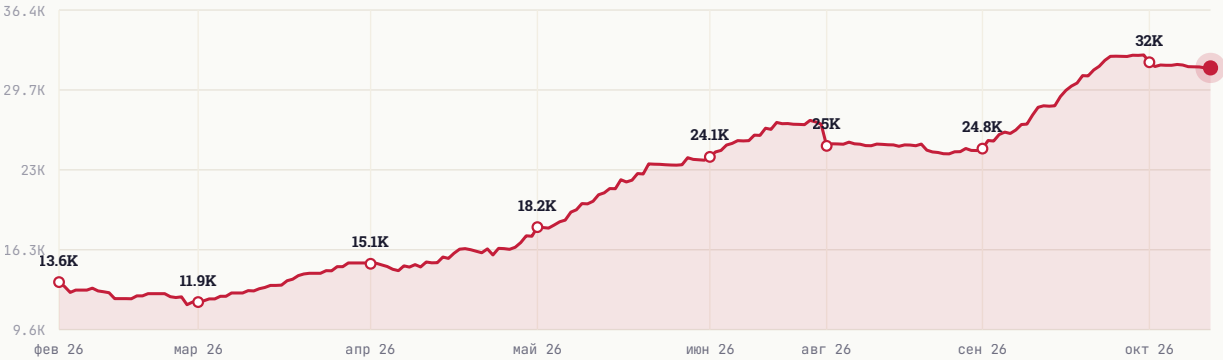
↓ 05.10 · 10:28 ФОТО Рейсы ОАЭ — Индия могут измениться из-за реконструкции аэропорта Мумбаи В аэропорту Мумбаи готовится масштабная реконструкция Terminal 1...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	4 356	70
	РЕП.	ER
	13	13.8%

↓ 07.10 · 10:07 ФОТО  ADIB привлечёт 1,75 млрд дирхамов для реализации Vision 2035 Акционеры Abu Dhabi Islamic Bank одобрили дополнительный выпуск акций на...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	3 747	62
	РЕП.	ER
	6	11.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

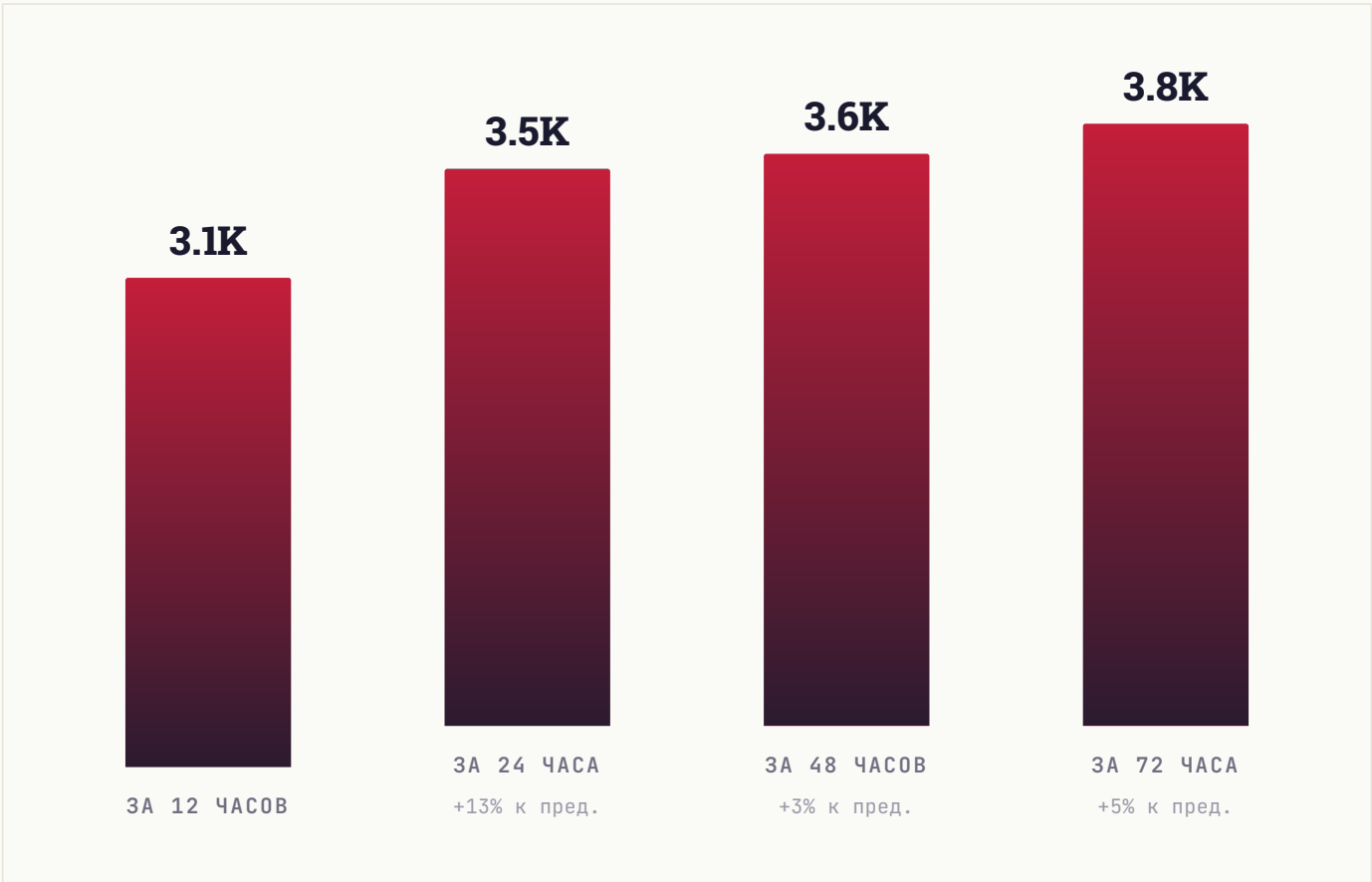


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
13 556	31 570	+18 014

РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **8 821** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Апрель 2026	0	0	4 412	
Март 2026	0	0	3 338	
Февраль 2026	0	0	1 071	
Январь 2026	0	0	0	
Декабрь 2025	0	0	0	
Ноябрь 2025	0	0	0	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	8 821

РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

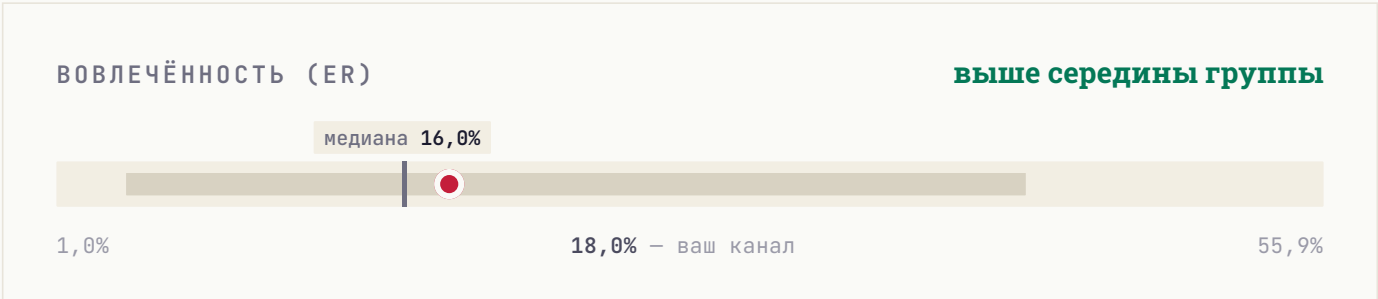
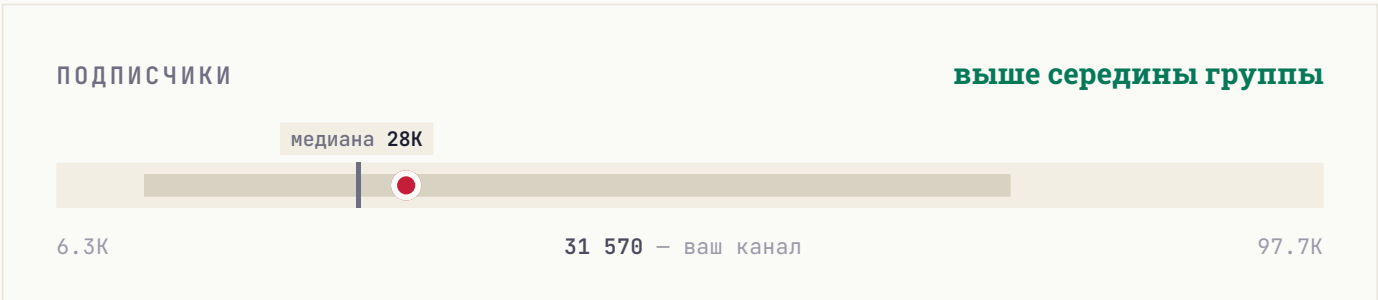
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **233 канала** категории «Транспорт» от 10 тыс. до 95 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#102/233

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 102 из 233 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
