

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Эмигрицепс



@emigriceps

Авторский блог. Полезная информация для тех, кто хочет уехать из России. Реклама: @ys_ads, @ann_1333 Обратная связь: <https://t.me/emigricepsbot>

ПОДПИСЧИКИ

70 864

-176 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

20.0%

за сутки **12.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

13.6K

рекл. охват **8.7K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Путешествия»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 70 864 —	👁️ охват подписчиков 19.19% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 13.6K медиана 13.8K · 29 дней	📅 постов/нед. 21.8 за период
📈 тренд 7д -4.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 207.7 всего 19 320 реакц., 11 618 реп., 0 комм.	📄 длина поста 931 зн. медиана 1000 · 29 дней	★ постов в анализе 93 29 дней
📈 рекл. охват 8.7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -176 за последний месяц	📄 цитируемость 541 индекс цитирования · 934 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 6 месяцев создан 29.12.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Эмигрицепс» — 70 864 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 13.6K человек (19% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 22 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 29 июня – 5 июля охваты стабильны (-4.1% к неделе 22–28 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 93 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (88/93 постов).
- 03 Средняя длина поста — 931 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (27.8K в среднем у топа vs 11.1K у худших) — среди 93 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.06 · 16:40 ТЕКСТ Жизнь в России официально признали причиной для возникновения ПТСР Дожили... 🧑 "État de stress posttraumatique — vient de Russie"...	ПРОСМ. 49 176 РЕП. 1 615	РЕАКЦ. 739 ER 69.4%
№2 29.06 · 17:41 ТЕКСТ Будет ли мобилизация? В сентябре в России, после выборов в Госдуму, будет объявлена новая волна мобилизации. Об этом сообщает Служба...	ПРОСМ. 17 157 РЕП. 541	РЕАКЦ. 366 ER 24.2%
№3 18.06 · 07:03 ТЕКСТ ! В ЕС могут аннулировать выданные шенгенские визы и ВНЖ россиянам Страны Евросоюза с начала весны обсуждают идею пересмотреть решения...	ПРОСМ. 16 962 РЕП. 337	РЕАКЦ. 514 ER 23.9%

№4 10.06 · 16:59 ТЕКСТ Выход из гражданства подорожает в 12 раз Госдума во втором и третьем чтениях приняла закон, который существенно повышает госпошлины...	ПРОСМ. 16 131 РЕП. 184 РЕАКЦ. 336 ER 22.8%
№5 23.06 · 15:20 ТЕКСТ Европарламент запросил у Еврокомиссии предварительное расследование по петиции о замороженных российских активах Комитет Европарламента по...	ПРОСМ. 16 050 РЕП. 108 РЕАКЦ. 230 ER 22.6%

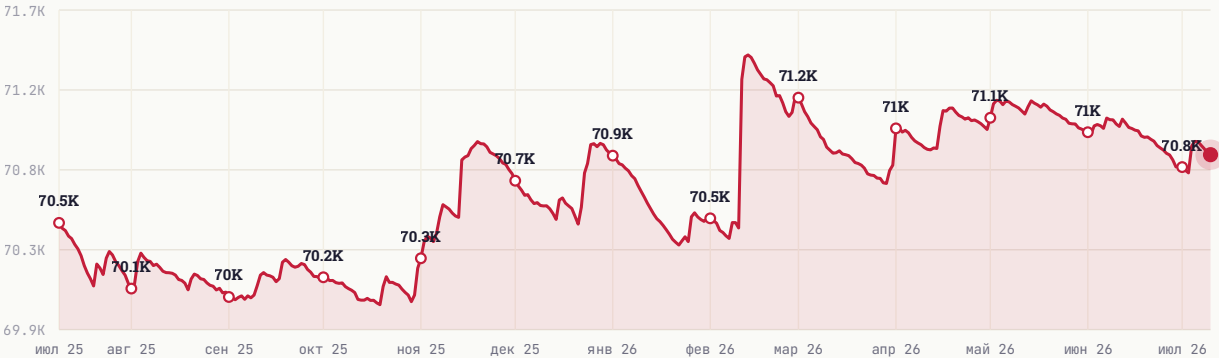
ХУДШИЕ 3

↓ 07.07 · 06:58 ТЕКСТ  Словакия остановила прием заявлений на турвизы В июле и августе визовые центры Словакии принимают заявления на оформление шенгенских...	ПРОСМ. 11 475 РЕП. 25 РЕАКЦ. 98 ER 16.2%
↓ 07.07 · 11:55 ТЕКСТ  ЕС откладывает запуск системы предварительного разрешения на въезд из-за хаоса на границах Европейский союз решил перенести внедрение...	ПРОСМ. 10 880 РЕП. 33 РЕАКЦ. 103 ER 15.4%
↓ 07.07 · 16:11 ТЕКСТ  Как получить ВНЖ Болгарии через торговое представительство Давно не писал об этой возможности. А ведь именно старое доброе "торговое...	ПРОСМ. 10 871 РЕП. 157 РЕАКЦ. 85 ER 15.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

70 473

СЕЙЧАС

70 864

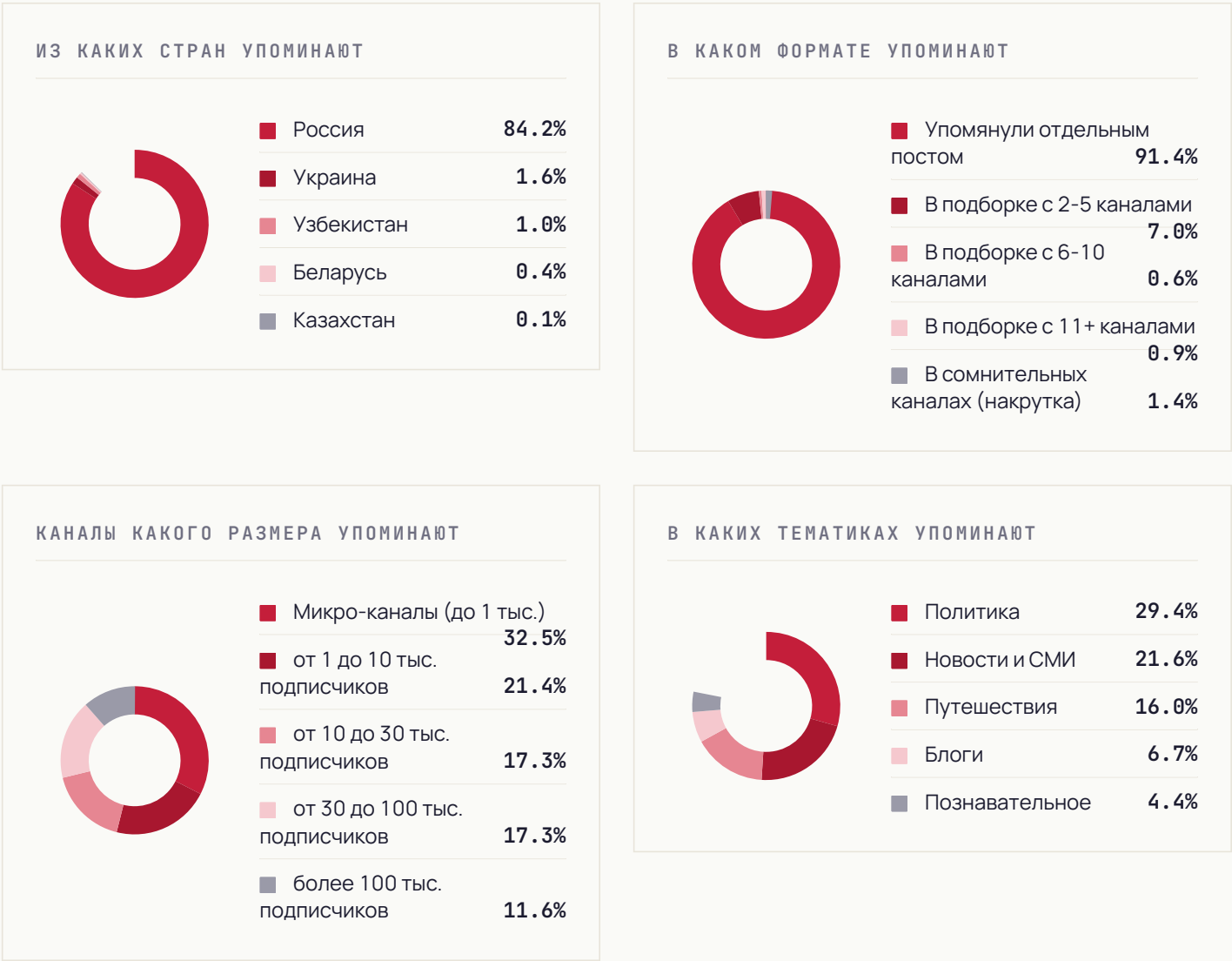
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+391

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

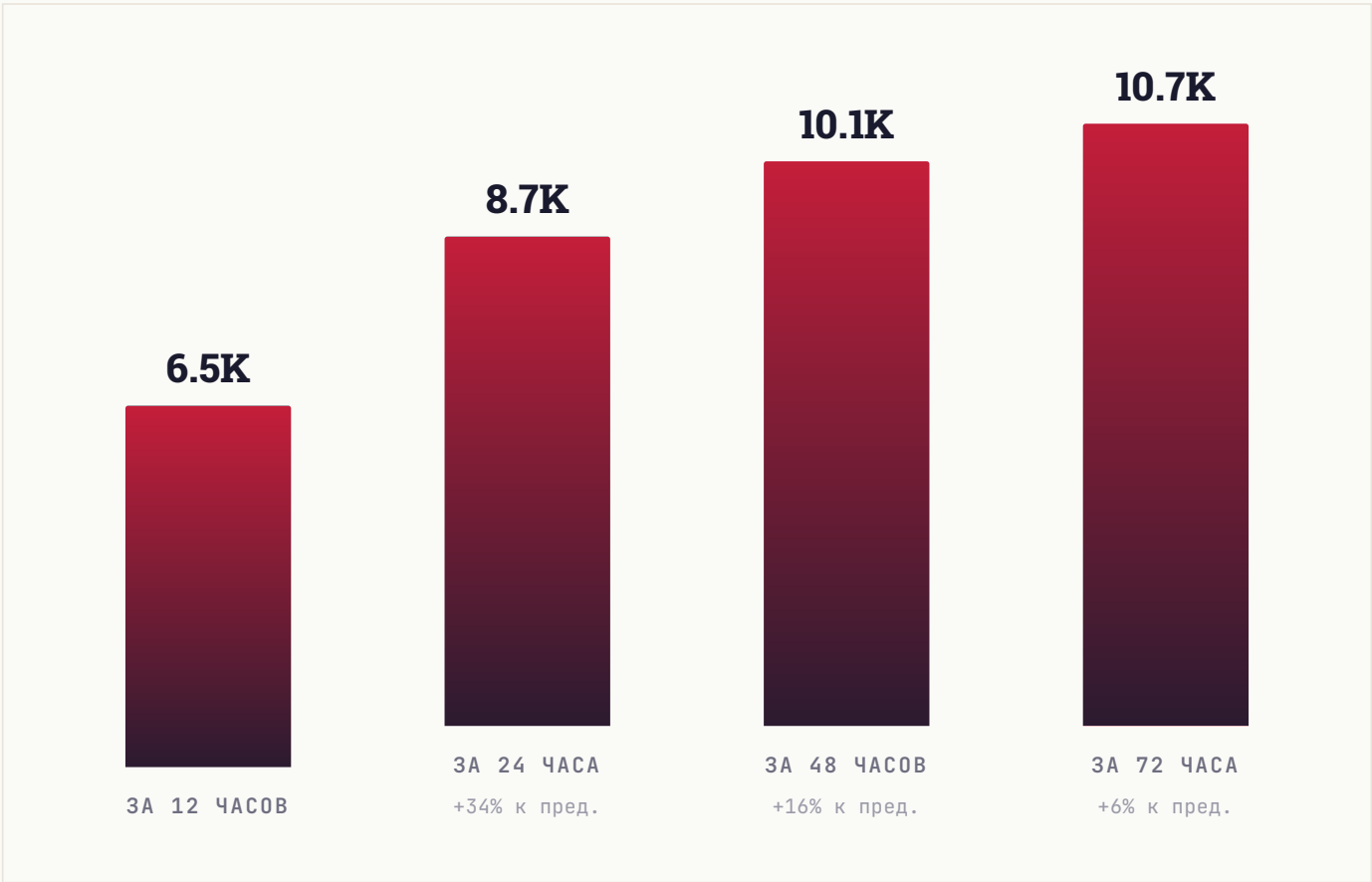
Индекс цитирования **541** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **934** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М- Москва - куда сходить Афиша	1.2М
А« Авиакомпания «Победа»	1.1М
MD Moscow Digest	559.8K
АЭ АЭРОФЛОТ	525.4K
МО Москвичка	502.6K
ЯП Яндекс Путешествия	498.7K
ТУ Туту	497.1K
ВС Вагон скидок	432.2K
СП Способы путешествовать почти бесплатно (RU) Vandrouki, Вандруки, вандроки — это мы	401.8K
ОТ Ozon Travel	398.9K
ЭМ Эмигрицепс ВЫ	70.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-96 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Москва - куда сходить | Афиша (1.2М), медиана топ-96: 151.6K. Первая цель — войти в топ-96 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **33**, они привели **2 690** новых подписчиков.

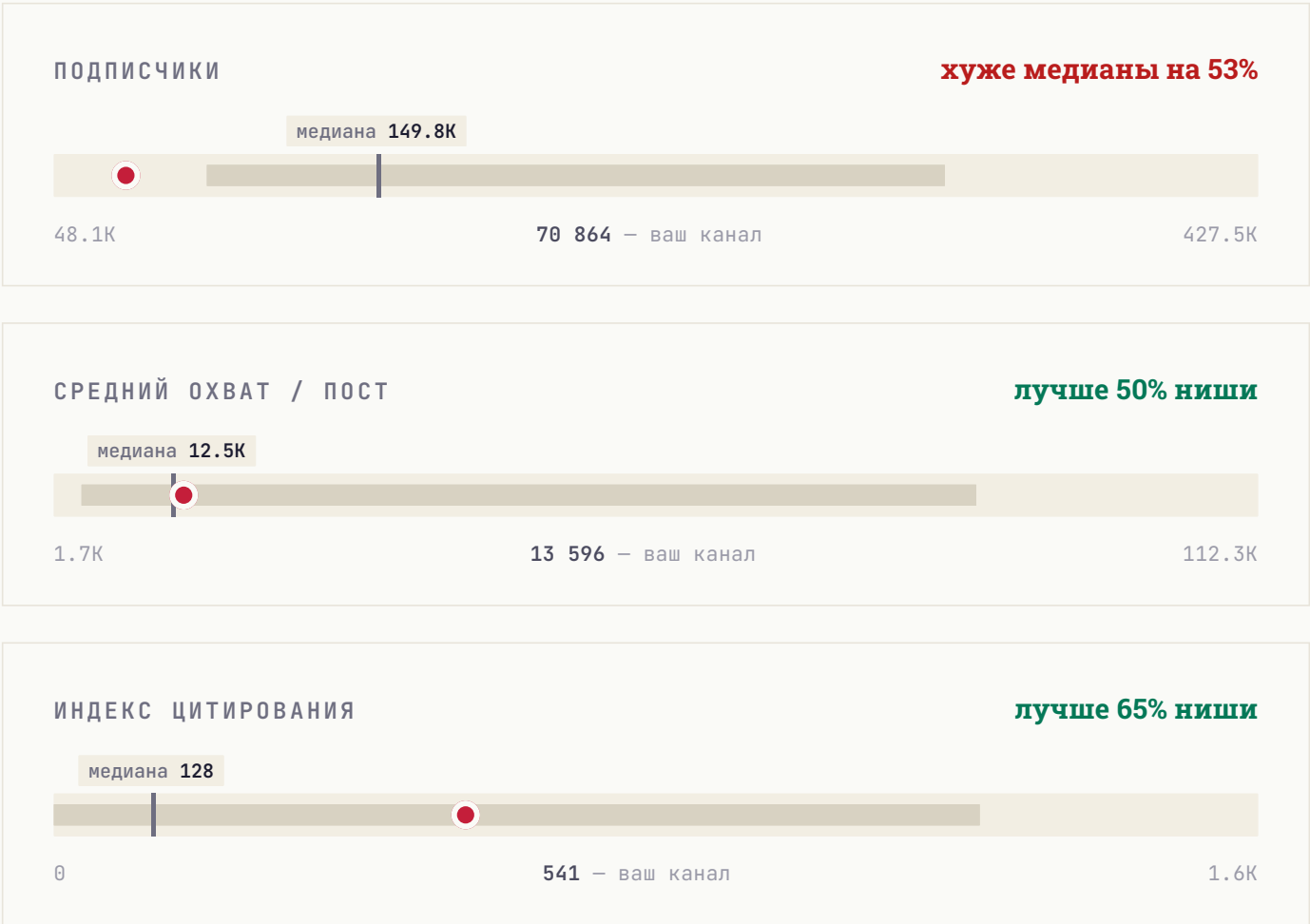
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	2	2	225
Декабрь 2025	4	4	613
Ноябрь 2025	4	4	829
Октябрь 2025	6	6	374
Сентябрь 2025	13	11	334
Август 2025	4	4	315

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
33	6	2 690

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Путешествия» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
