

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Жизнь в Южной Корее



@emigrationinkorea

Все про Южную Корею: полезные советы, секреты, TikTok от местных и много актуального из жизни простых корейцев 🍵🍷
Мы в VK: <https://vk.com/lifeinskorea> Прайс: @livekorea_price По вопросам/рекламе:...

ПОДПИСЧИКИ

10 628

-33 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

13.0%

за сутки 7.3%

ОХВАТ/ПОСТ

1.4K

рекл. охват 776/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 10 628 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 13.13% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.4K медиана 1.4K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 12.7 за период
📈 ТРЕНД 7Д -0.3% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 79.0 всего 4 189 реакц., 1 461 реп., 6 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 580 зн. медиана 587 · 29 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 53 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 776 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -33 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 82 индекс цитирования · 546 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 4 месяца создан 20.04.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Жизнь в Южной Корее» — 10 628 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.4K человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 13 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты стабильны (-0.3% к неделе 17–23 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 53 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (36/53 постов).
- 03 Средняя длина поста — 580 знаков (медиана 587).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 08:00 UTC.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.8K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 53 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 13.08 · 08:55 ФОТО Оказывается, Olive Young здесь далеко не один такой 🧐 В городе можно встретить сразу несколько привычных сетевых заведений, которые...	ПРОСМ. 1 842 РЕП. 30	РЕАКЦ. 94 ER 17.3%
№2 14.08 · 07:21 ВИДЕО Томатное пиво как нибудь будем комментировать? HiteJinro выпустила линейкуTerra Sparkling, и один из самых необычных вкусов — Tomato. Но...	ПРОСМ. 1 830 РЕП. 30	РЕАКЦ. 62 ER 17.2%
№3 05.09 · 06:07 ВИДЕО Дима Билан стал первым амбассадором южнокорейского бренда celimax в странах СНГ 🧐 Для celimax это первый амбассадор на рынке СНГ, а...	ПРОСМ. 1 764 РЕП. 64	РЕАКЦ. 127 ER 16.6%

№4 11.08 · 07:09 ВИДЕО В самом центре Сеула появилось ещё одно место с красивым видом на город — и самое приятное, что вход туда бесплатный! На 8–9 этажах Seoul...	ПРОСМ. 1 694 РЕП. 63	РЕАКЦ. 84 ER 15.9%
---	--	--

№5 19.08 · 09:04 ВИДЕО 🍊 На Чеджу появился гигантский кот из мандариновой кожуры. Новая скульптура называется Tangerine Cat и находится в парке Dolcori Forest...	ПРОСМ. 1 620 РЕП. 77	РЕАКЦ. 124 ER 15.2%
---	--	---

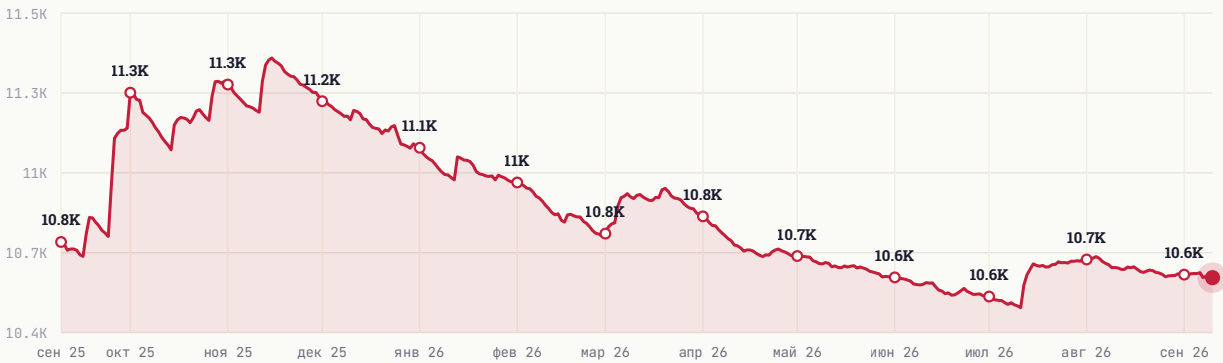
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 17.08 · 10:38 ФОТО Президент Южной Кореи предложил КНДР наконец начать переговоры о мире. Ли Чжэ Мён призвал Северную Корею отказаться от взаимных угроз и...	ПРОСМ. 1 240 РЕП. 20	РЕАКЦ. 98 ER 11.7%
↓ 04.09 · 07:06 ВИДЕО В Olive Young стартовала огромная коллаборация с Sanrio 🧑 На этот раз сделали не просто лимитированные упаковки. Темой стала сама...	ПРОСМ. 1 233 РЕП. 23	РЕАКЦ. 60 ER 11.6%
↓ 04.09 · 09:36 ВИДЕО Любуемся на Seoul Light DDP 2026 Autumn 🥰 Один из тех случаев, когда фотографии вообще не передают масштаб. 🌸 Южная Корея	ПРОСМ. 1 232 РЕП. 31	РЕАКЦ. 80 ER 11.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

10 750

СЕЙЧАС

10 628

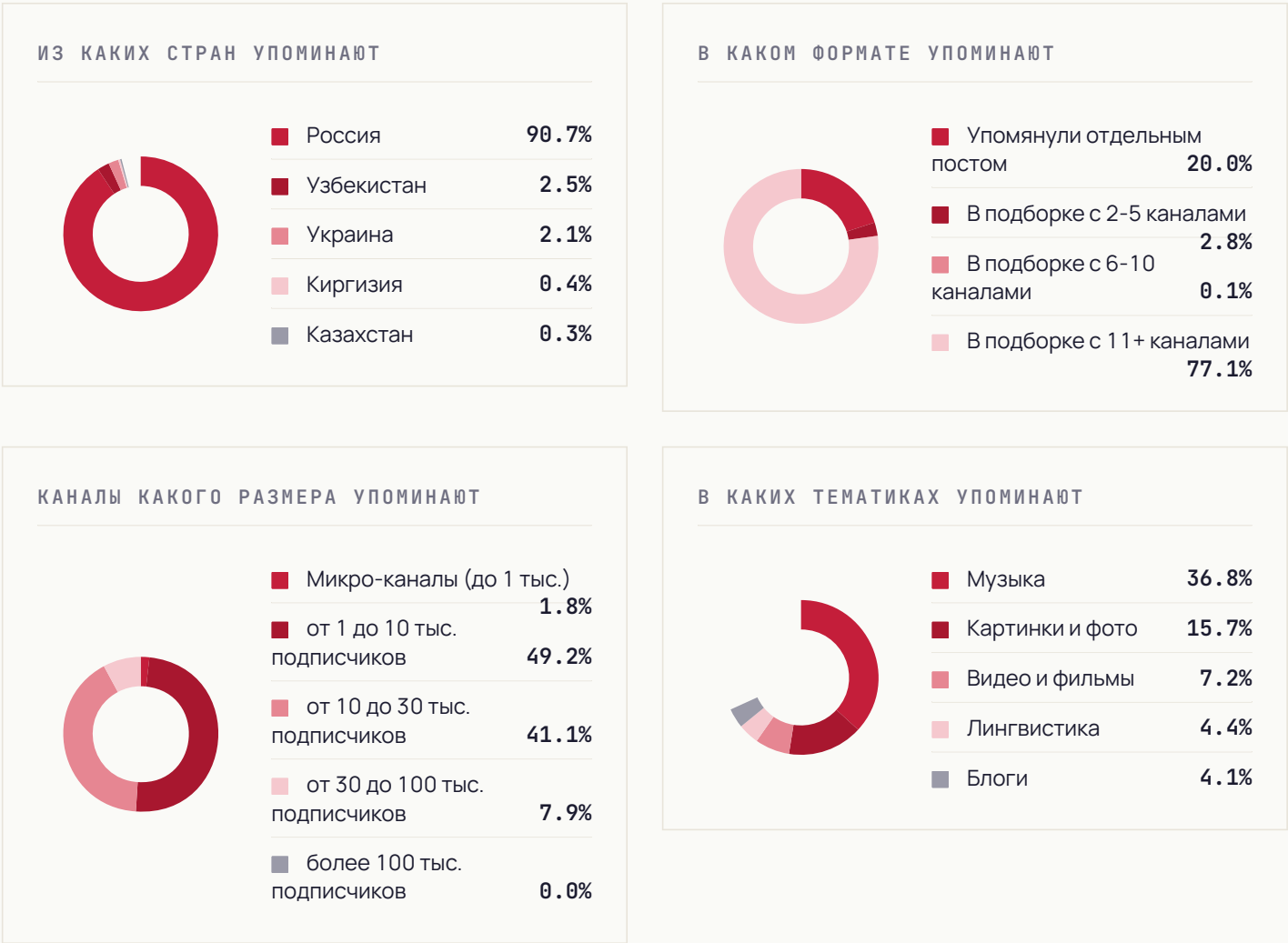
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-122

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

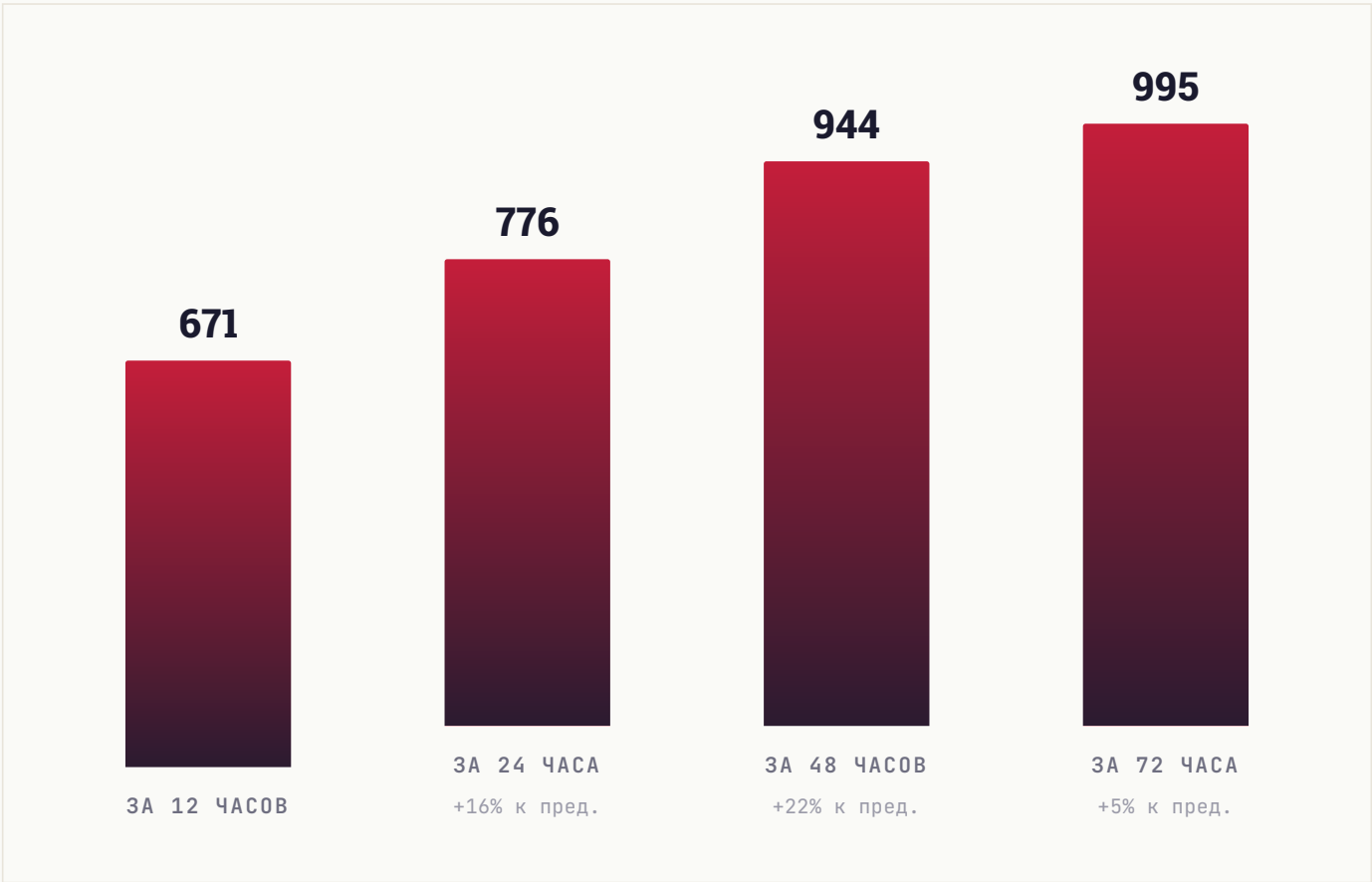
Индекс цитирования **82** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **546** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МР Механика рынка	17.8K
НО Национальная организация туризма Кореи (Московское представительство)	17.5K
КД Корея для туриста	16.3K
ЖВ Жизнь в Южной Корее Вы	10.6K
ЮК Южная Корея. Явки, пароли.	8K
КО korean_art_by_russian	6.2K
KK  Коре́йский язы́к 한국의 @koreika	5.7K
СВ Скорее в Корею 	5.3K
ВО ВСЁ О ЮЖНОЙ КОРЕЕ	2.8K
ДА daily쌈	2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 10). 3 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **75**, а канал за это время прибавил **1 015** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	24	17	203
Февраль 2026	5	4	31
Январь 2026	14	11	97
Декабрь 2025	12	9	78
Ноябрь 2025	8	5	186
Октябрь 2025	12	9	420

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
75	6	1 015

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **175 каналов** категории «Путешествия» от 4 тыс. до 32 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#84 /175

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 84 из 175 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 08:00 UTC аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
