

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала KARAVAN / LIFE



@emigrants_news

Новости от наших ЭМИГРАНТОВ, что живут в разных странах МИРА. 💬 Свои новости предлагайте сюда: @karavan_360 • Все наши чаты, по 150+ странам МИРА: @tele_360chat • Связь: @karavan_360 • Чат:...

ПОДПИСЧИКИ

6 453

-171 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

16.0%

за сутки **10.5%**

ОХВАТ/ПОСТ

960

рекл. охват **679/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Новости и СМИ»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 453 —	👁️ охват поста 14.88% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 960 медиана 493 · 25 дней	📅 постов/нед. 36.0 за период
📈 тренд 7д +57.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 3.1 всего 407 реакц., 404 реп., 9 комм.	📄 длина поста 743 зн. медиана 756 · 25 дней	★ постов в анализе 130 25 дней
📈 рекл. охват 679 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -171 за последний месяц	📄 цитируемость 4 индекс цитирования · 65 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 1 месяц создан 02.08.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «KARAVAN / LIFE» — 6 453 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 960 человек (15% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 36 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 14–20 сентября охваты выросли на +57.8% к неделе 7–13 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 130 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (130/130 постов).
- 03 Средняя длина поста — 743 знаков (медиана 756).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 40 раз больше просмотров, чем самые слабые (8.9K в среднем у топа vs 224 у худших) — среди 130 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

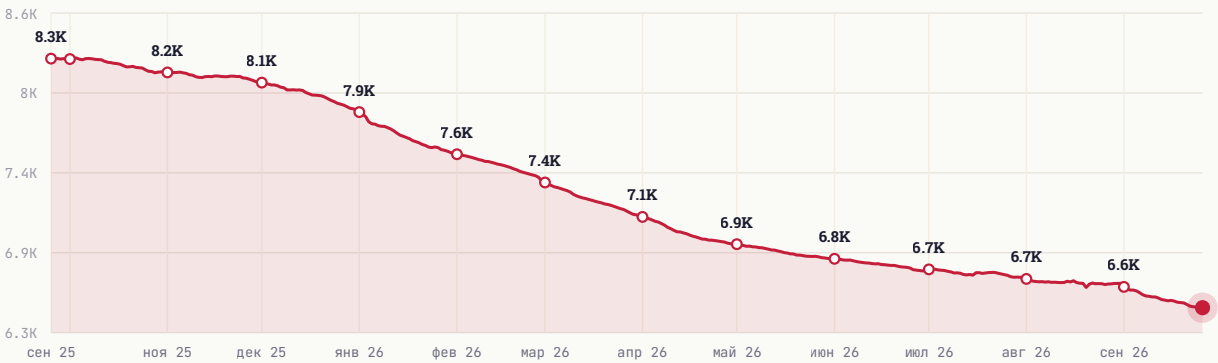
№1 06.09 · 10:32 ФОТО 🐪 #Вьетнам Премияльный отдых во Вьетнаме выходит за пределы Дананга: новые отели и виллы открываются в Нячанге, Камрани и на Фукуоке...	ПРОСМ. 10 147 РЕП. 13	РЕАКЦ. — ER 157.2%
№2 14.09 · 06:09 ФОТО 🐪 #Вьетнам С 14 ноября Apex и «Интурист» добавят прямые рейсы из Москвы на Фукуок: вьетнамская Sun Phu Quoc Airways будет летать из...	ПРОСМ. 8 539 РЕП. 49	РЕАКЦ. 1 ER 132.3%
№3 16.09 · 06:02 ФОТО 🐪 #Вьетнам На осенние каникулы Фукуок входит в сухой сезон: в конце октября стартуют прямые чартеры из Москвы и более чем 10 регионов...	ПРОСМ. 7 943 РЕП. 19	РЕАКЦ. 5 ER 123.1%

№4	19.09 · 10:32	ФОТО	#Вьетнам Исторический пивоваренный завод Nabesco, основанный в Ханое в 1890 году, превратят в туристический комплекс. В течение ближайших...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				7 468	4
				РЕП.	ER
				24	115.7%
№5	21.09 · 06:10	ФОТО	#Вьетнам На Фукуоке на новогодние даты быстро заканчиваются номера и места на рейсах. В популярных отелях выбор уже ограничен, а к...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				7 067	6
				РЕП.	ER
				18	109.5%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3					
↓	15.09 · 08:13	ФОТО	#Гостиницы Через 5–10 лет звезды останутся лишь формальным ориентиром: базовые комфорт, чистота, хороший сон и сервис станут...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				227	1
				РЕП.	ER
				1	3.5%
↓	22.09 · 12:38	ФОТО	#Армения_и_Грузия Между Ереваном и Тбилиси запустят железнодорожный круиз «Два сердца Кавказа». За три дня и две ночи туристы увидят...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				226	3
				РЕП.	ER
				1	3.5%
↓	23.09 · 06:03	ФОТО	#Пляжный_отдых В конце сентября пляжный отдых доступен не только в массовых направлениях. Туры на двоих с перелётом из Москвы и вылетом...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				221	7
				РЕП.	ER
				—	3.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

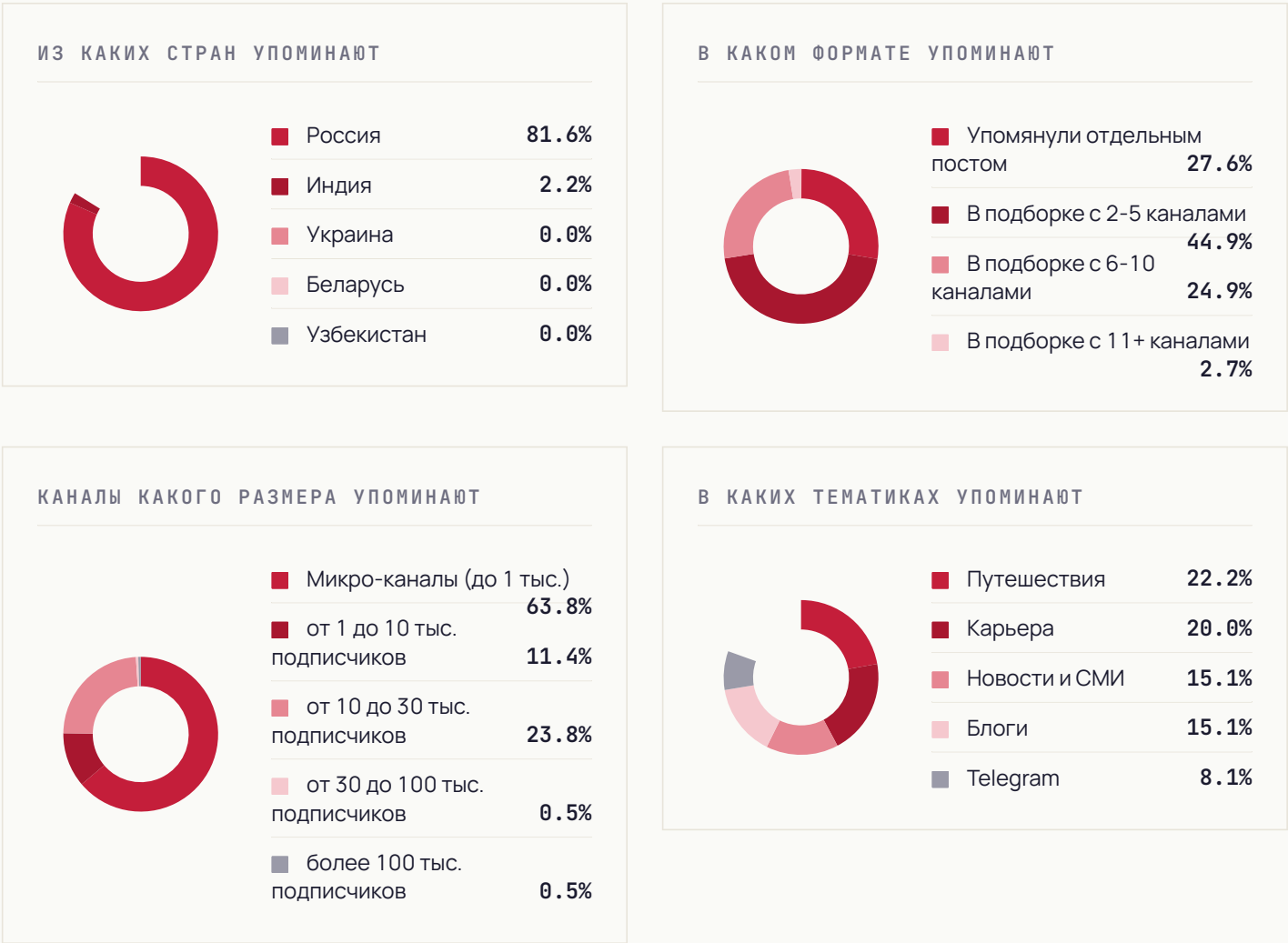


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
8 257	6 453	-1 804

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

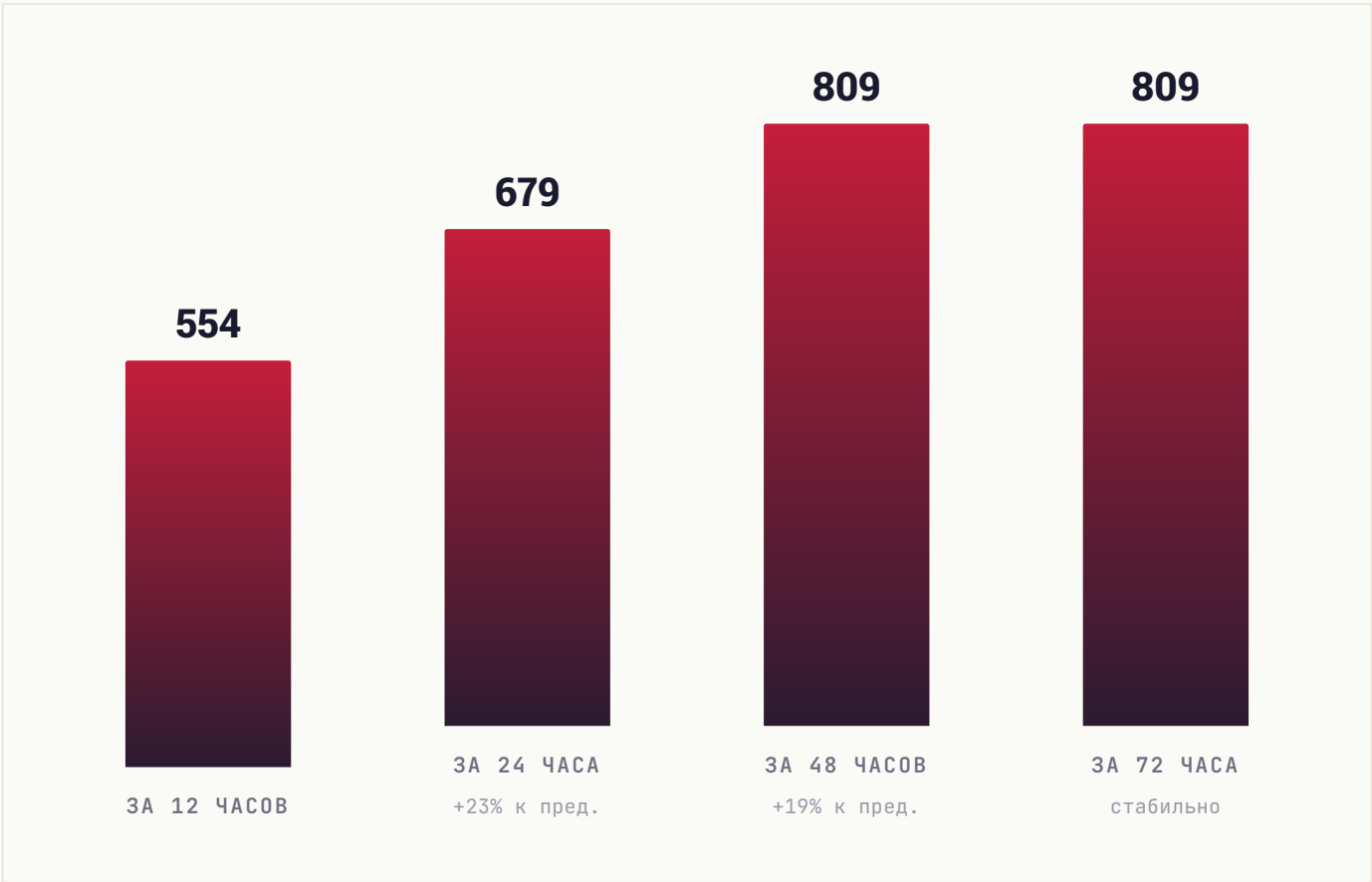
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 65 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АВ Анталия🔥главный в городе: новости, афиша, советы	7.9K
НВ Новости Вьетнама	7.7K
ВЭ Вьетнам Экспресс	6.5K
К/ KARAVAN / LIFE ВЫ	6.5K
ТН🇹🇷 Настоящая Турция	4.7K
NT NEWS TURK НОВОСТИ ТУРЦИИ	4.3K
АН Антальявиль	3.1K
ММ🎵 МУЗЫКА	1.8K
Р Релокация RU	1.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 9). 3 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **62** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	0
Февраль 2026	0	0	0
Январь 2026	0	0	4
Декабрь 2025	0	0	2
Ноябрь 2025	0	0	24
Октябрь 2025	1	1	32

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	62

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **399 каналов** категории «Новости и СМИ» от 2 тыс. до 19 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#273 /399

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 273 из 399 каналов сопоставимого размера

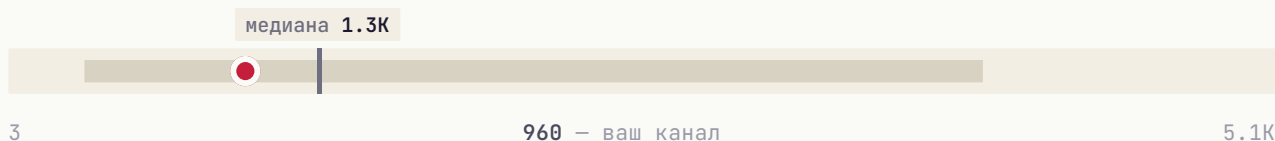
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
