ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Скорая помощь

@emhelp_channel

Все материалы носят ознакомительный характер, выражают субъективное мнение автора и не служат руководством к действию. Обязательно консультируйтесь с лечащим врачом. Регистрация в РКН:...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
25 369	5.0%	1.2K
-74 за месяц	за сутки 3.1%	рекл. охват 792/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Медицина»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **25 369** –	ОХВАТ ПОСТА **4.85%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1.2K** медиана 1.2K · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **35.6** за период
ТРЕНД 7Д **-2.1%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **10.4** всего 1 558 реакц., 723 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА **231 зн.** медиана 113 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **150** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **792** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-74** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **3** индекс цитирования · 30 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **3 года 9 месяцев** создан 21.01.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Скорая помощь» — 25 369 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 36 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 5–11 октября охваты стабильны (-2.1% к неделе 28 сентября – 4 октября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **150** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (87/150 постов).

03 Средняя длина поста — **231** знаков (медиана 113).

04 Пик активности аудитории — **воскресенье**, 13:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.6K в среднем у топа vs 1K у худших) — среди 150 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.10 · 11:01 ФОТО

Холодовая травма

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 674	5	13	6.6%

№2 30.09 · 14:04 ФОТО

А так может выглядеть вросший ноготь 🙈🦶 На фото — онихокриптоз большого пальца стопы с выраженными изменениями околоногтевых тканей. 🔎…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 628	8	28	6.4%

№3 23.09 · 11:01 ФОТО

💊 Чем опасен парацетамол во время беременности Парацетамол десятилетиями считался самым безопасным обезболивающим для беременных…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 575	6	9	6.2%

№4 06.10 · 17:00 ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 567	11
РЕП.	**ER**
6	6.2%

№5 26.09 · 17:00 ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 564	17
РЕП.	**ER**
6	6.2%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 06.10 · 12:34 ФОТО

Будь в тонусе!

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 040	7
РЕП.	**ER**
2	4.1%

↓ 16.10 · 06:05 ФОТО

Часто спрашивают: «Не хочешь ли сменить работу на более спокойную?» 🤔 И сомнений нет совсем — не хочу! ❤️ Несмотря и вопреки — люблю свою...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 016	13
РЕП.	**ER**
2	4.0%

↓ 17.10 · 14:00 ФОТО

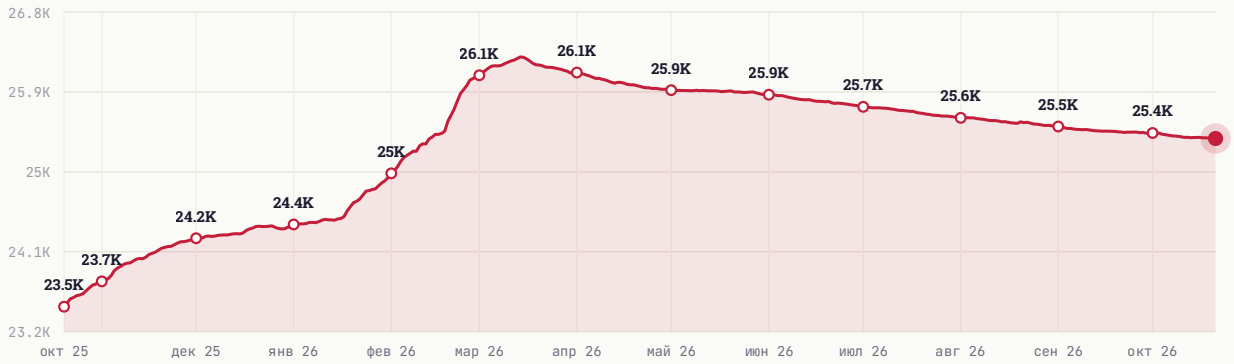
Что можно заподозрить по данной ЭКГ?

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
988	5
РЕП.	**ER**
2	3.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
23 460	25 369	+1 909

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **30** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



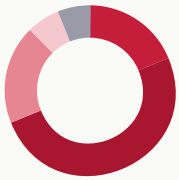
Россия	100.0%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	100.0%
В подборке с 2-5 каналами	0.0%
В подборке с 6-10 каналами	0.0%
В подборке с 11+ каналами	0.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	18.8%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	50.0%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	18.8%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	6.3%
более 100 тыс. подписчиков	6.3%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

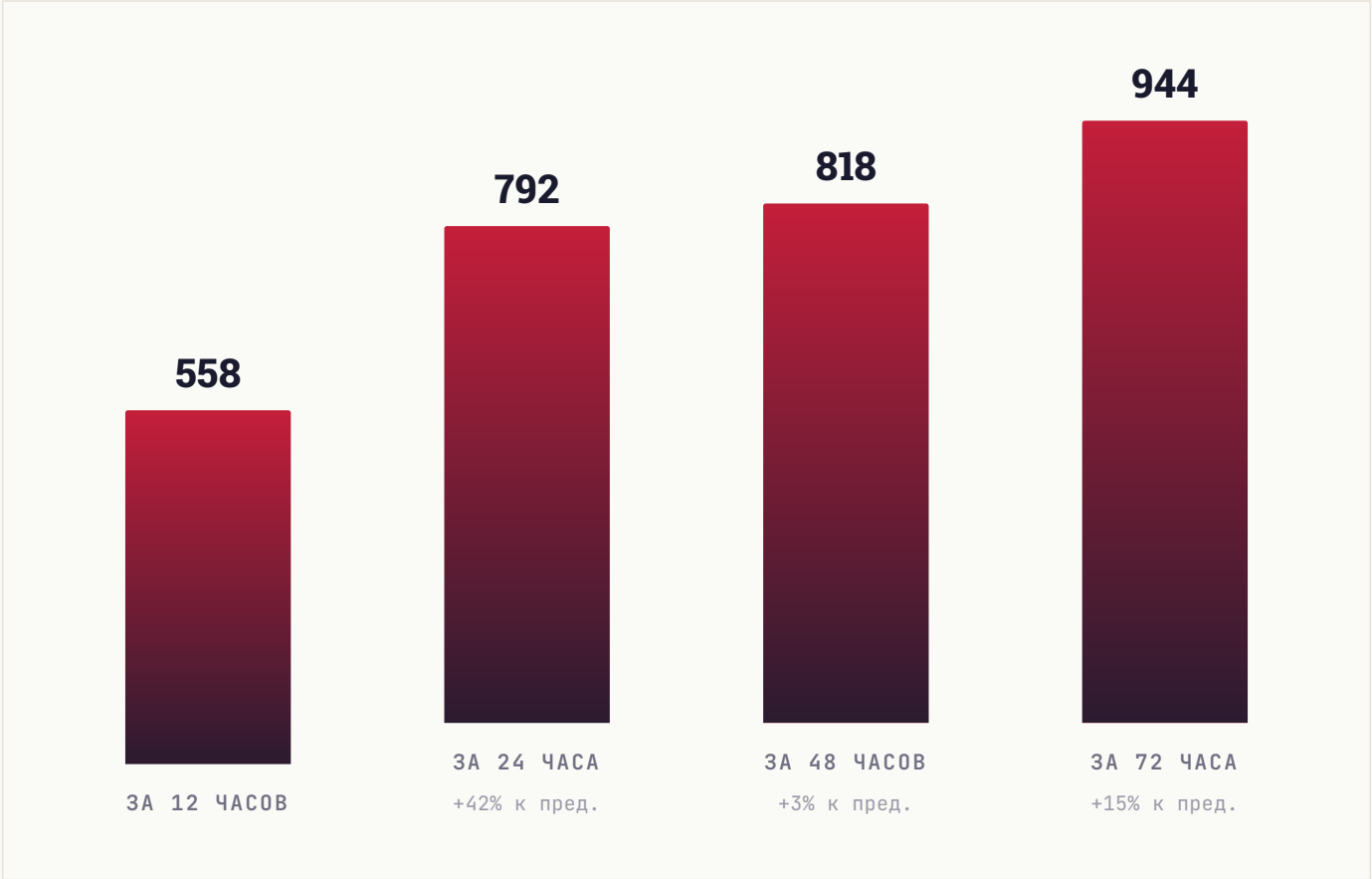


Медицина	56.3%
Шок-контент	12.5%
Новости и СМИ	6.3%
Telegram	6.3%
Здоровье и Фитнес	6.3%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СП **Скорая помощь** ВЫ	25.4K
ММ **monster_ECG 👻 монстр_ЭКГ 😱**	13.3K
МЕ **Медицина**	11.1K
СП **Скорая помощь Московской области**	7.9K
ЗФ **Записки Фельдшера 🔞🚑🩸**	6.8K
ПС **Про СМП**	4.4K
🚑М 🚑👨🏻‍⚕️ **Московская скорая помощь**	4.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 7 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **2 643** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**15**
Март 2026	1	1	**232**
Февраль 2026	2	2	**1 141**
Январь 2026	0	0	**570**
Декабрь 2025	0	0	**202**
Ноябрь 2025	0	0	**483**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
3	**6**	**2 643**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **288 каналов** категории «**Медицина**» от 8 тыс. до 76 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

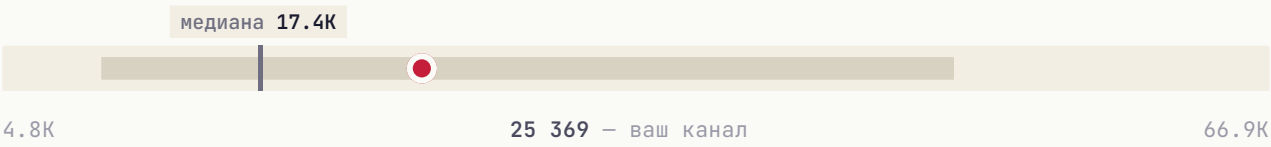
#103 /288

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 103 из 288 каналов сопоставимого размера

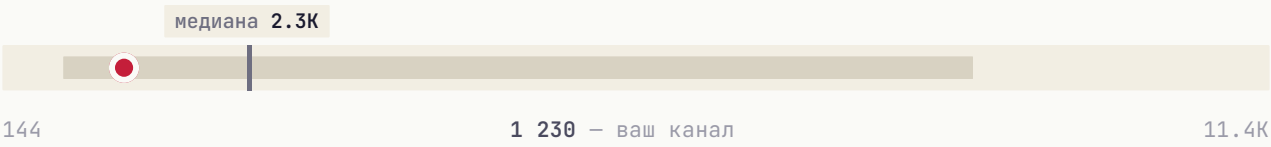
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



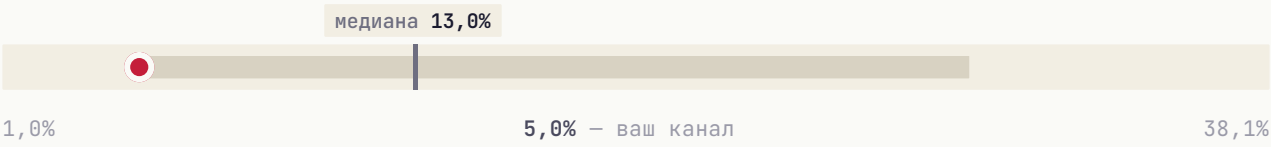
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

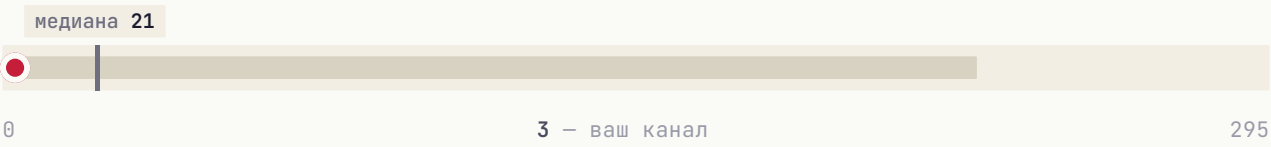


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.85% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.7пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM