

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала emg agency



@emgagency

Креативное агентство вовлекающего маркетинга Стать частью команды PKhodzhaeva@emg.ru NewBiz запросы emg@emg.ru PR @wonwoorideuri

ПОДПИСЧИКИ

3 386

+36 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

9.0%

за сутки 4.0%

ОХВАТ/ПОСТ

251

рекл. охват 137/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 386 —	👁️ охват поста 7.43% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 251 медиана 280 · 28 дней	📅 постов/нед. 6.3 за период
📈 тренд 7д -2.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 18.2 всего 473 реакц., 70 реп., 5 комм.	📄 длина поста 455 зн. медиана 371 · 28 дней	★ постов в анализе 26 28 дней
📈 рекл. охват 137 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +36 за последний месяц	📄 цитируемость 4 индекс цитирования · 73 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 11.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «emg agency» — 3 386 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 251 человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 5–11 октября охваты стабильны (-2.1% к неделе 28 сентября – 4 октября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 26 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (13/26 постов).
- 03 Средняя длина поста — 455 знаков (медиана 371).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (323 в среднем у топа vs 219 у худших) — среди 26 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.09 · 11:53 ТЕКСТ Сегодня Бизнес-Фест от Сбера проходит в Калининграде 🚀 В центре программы — устойчивость бизнеса и поиск новых точек роста. В течение дня...	ПРОСМ. 334 РЕП. —	РЕАКЦ. 18 ER 9.9%
№2 16.09 · 14:48 ФОТО Мы в топ-5 рейтинга бизнес-эффективности рекламных агентств 2026 🎯 Рейтинг НПБК основан на наградах фестиваля и оценивает реальные...	ПРОСМ. 319 РЕП. 4	РЕАКЦ. 35 ER 9.4%
№3 18.09 · 07:01 ФОТО Спросили у тех, кто делает ❤️ Скидки дают выгоду, а процесс участия — эмоции. Когда к выгоде добавляются эмоции, получается комбо, которое...	ПРОСМ. 318 РЕП. 1	РЕАКЦ. 21 ER 9.4%

№4 02.10 · 12:55 ФОТО Только что закончили выступать на сцене Global Event Forum 🎯 Исполнительный директор управления событийного маркетинга Сбера Надежда...	ПРОСМ. 310 РЕП. 4	РЕАКЦ. 34 ER 9.2%
№5 17.09 · 11:52 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 309 РЕП. 1	РЕАКЦ. 13 ER 9.1%

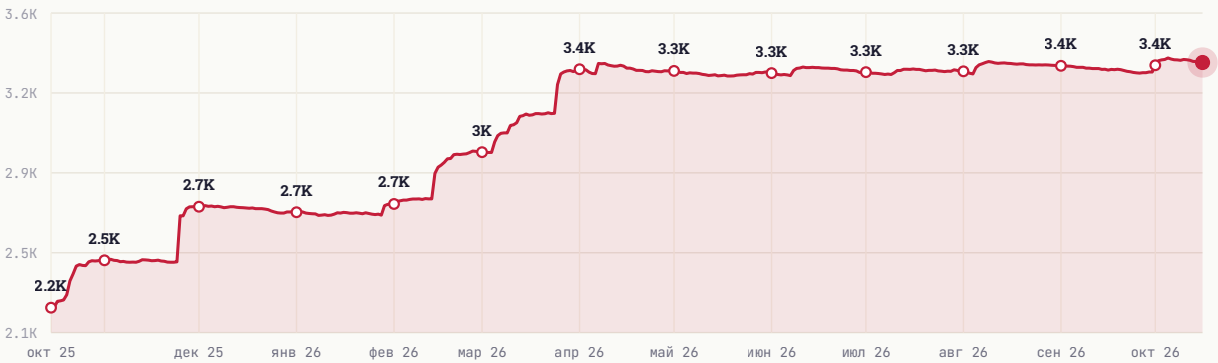
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 02.10 · 12:55 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 239 РЕП. 1	РЕАКЦ. 18 ER 7.1%
↓ 12.10 · 07:01 ТЕКСТ Курс «Событийный дизайн: проектирование, управление, реализация» начнётся уже завтра 💪 О программе рассказывает Антон Мельников — один из...	ПРОСМ. 213 РЕП. 3	РЕАКЦ. 13 ER 6.3%
↓ 12.10 · 07:01 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 206 РЕП. 1	РЕАКЦ. 7 ER 6.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
2 230	3 386	+1 156

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

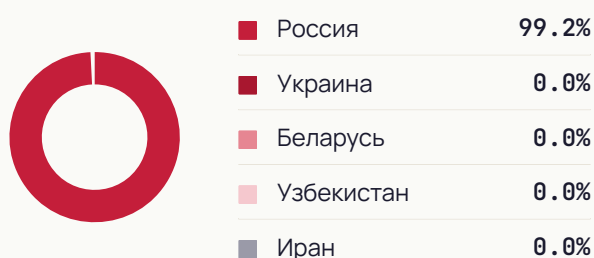
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **73** разных каналов.

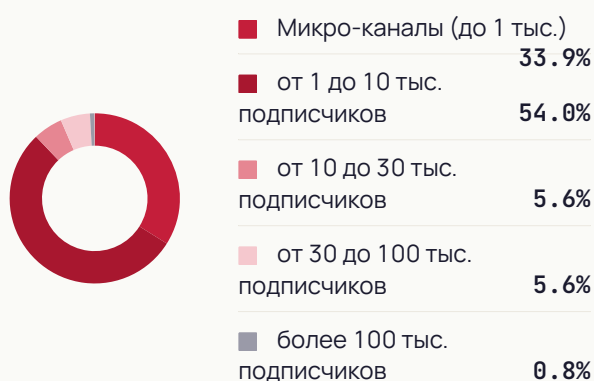
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



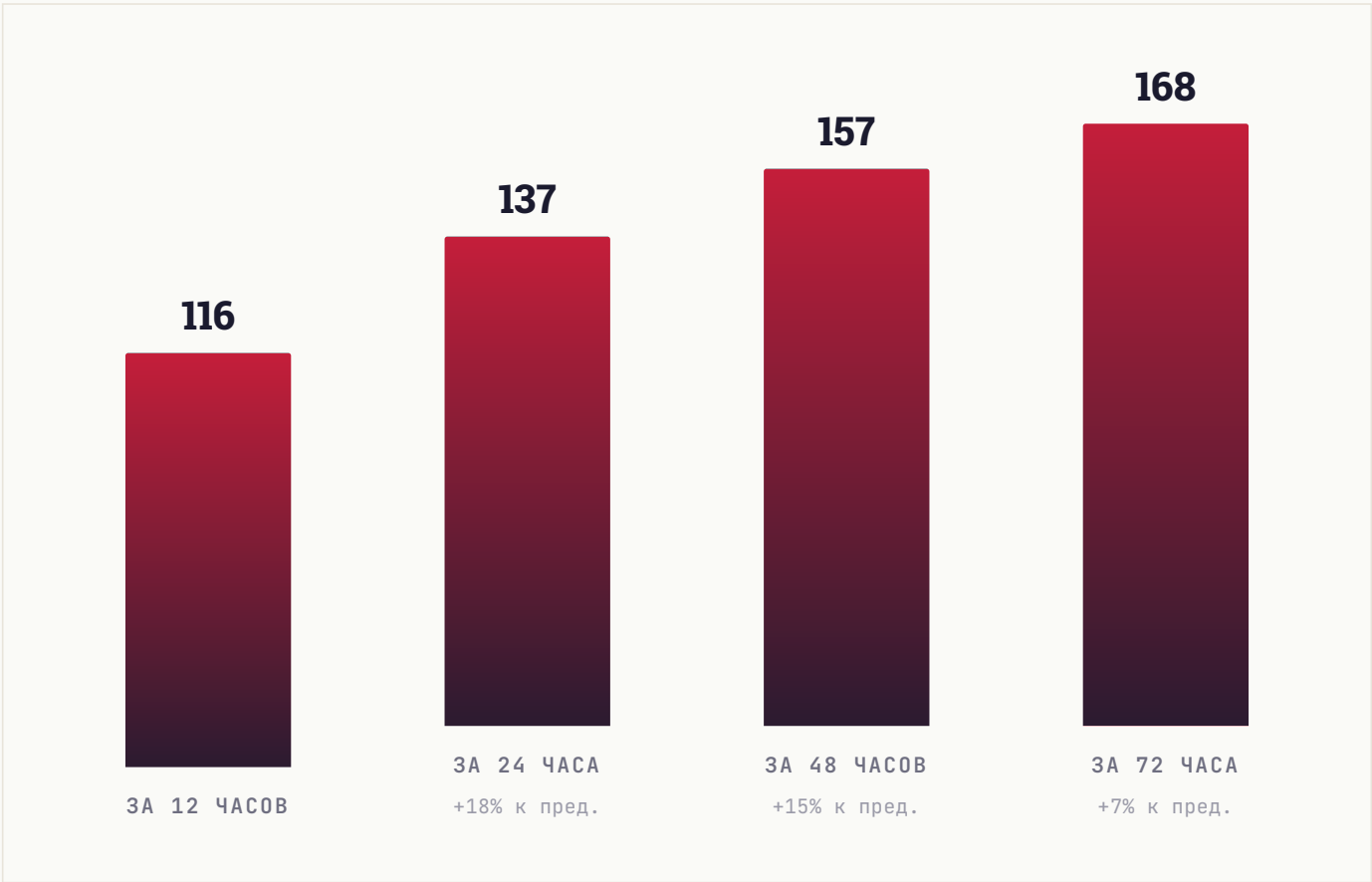
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
CR CreativePeople	8.1K
B3 Восход За Мир / Voskhod For Peace (креатив, брендинг, диджитал)	5.6K
RE REDKEDS	5K
EA emg agency ВЫ	3.4K
GR GREAT	2.3K
ГР ГРЭЙП	2.3K
PO PostPost	1.9K
МА мы Ailove, а вы?	1.3K
ЗТ Золотые тигры	1.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 9). 3 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **45**, а канал за это время прибавил **1 115** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	13	10	71
Март 2026	4	4	404
Февраль 2026	9	8	256
Январь 2026	1	1	79
Декабрь 2025	10	6	21
Ноябрь 2025	8	7	284

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
45	6	1 115

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **118 каналов** категории «Маркетинг» от 1 тыс. до 10 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#109/118

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 109 из 118 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
