

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Embedded Doka



@embedoka

Авторский канал инженера-радиотехника 🤖 Если хотите рассказать мне интересное 👉 @iDoka Let's keep in touch:
<http://linkedin.com/in/idoka> ▪ <https://github.com/iDoka>

ПОДПИСЧИКИ

3 813

+31 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

44.0%

за сутки 25.9%

ОХВАТ/ПОСТ

1.7K

рекл. охват 987/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Технологии»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 813 —	👁️ охват поста 45.38% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.7K медиана 1.7K · 4 дней	📅 постов/нед. 3.3 за период
💖 реакц./пост 30.0 всего 60 реакц., 47 реп., 145 комм.	📄 длина поста 554 зн. медиана 554 · 4 дней	⭐ постов в анализе 2 4 дней	📈 рекл. охват 987 среднее за 24ч
💖 отток / месяц +31 за последний месяц	📄 цитируемость 7 индекс цитирования · 61 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 5 месяцев создан 20.04.2020	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Embedded Doka» — 3 813 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.7K человек (45% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за 4 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (2/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 554 знаков (медиана 554).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.2K в среднем у топа vs 1.7K у худших) — среди 2 постов за 4 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

Nº1 10.10 · 09:40 ФОТО Интересно, как скоро будут «банить» за запрос: «как считать прошивку» или «как найти пины JTAG»? 🤔 @embedoka	ПРОСМ. 2 142 РЕП. 22	РЕАКЦ. 46 ER 56.2%
Nº2 14.10 · 14:48 ФОТО Кто если не RJ-45? Я тут рефлексировал на тему того почему нет нормальной замены для RJ-45 в случае 100-мегабитного Ethernet? Кейс: из...	ПРОСМ. 1 319 РЕП. 25	РЕАКЦ. 14 ER 34.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 2

↓ 10.10 · 09:40 ФОТО Интересно, как скоро будут «банить» за запрос: «как считать прошивку» или «как найти пины JTAG»? 🤔 @embedoka	ПРОСМ. 2 142 РЕП. 22	РЕАКЦ. 46 ER 56.2%
--	--	--

↓	14.10 · 14:48	ФОТО		
			ПРОСМ.	РЕАКЦ.
			1 319	14
			РЕП.	ER
			25	34.6%
Кто если не RJ-45? Я тут рефлексировал на тему того почему нет нормальной замены для RJ-45 в случае 100-мегабитного Ethernet? Кейс: из...				

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 556

СЕЙЧАС

3 813

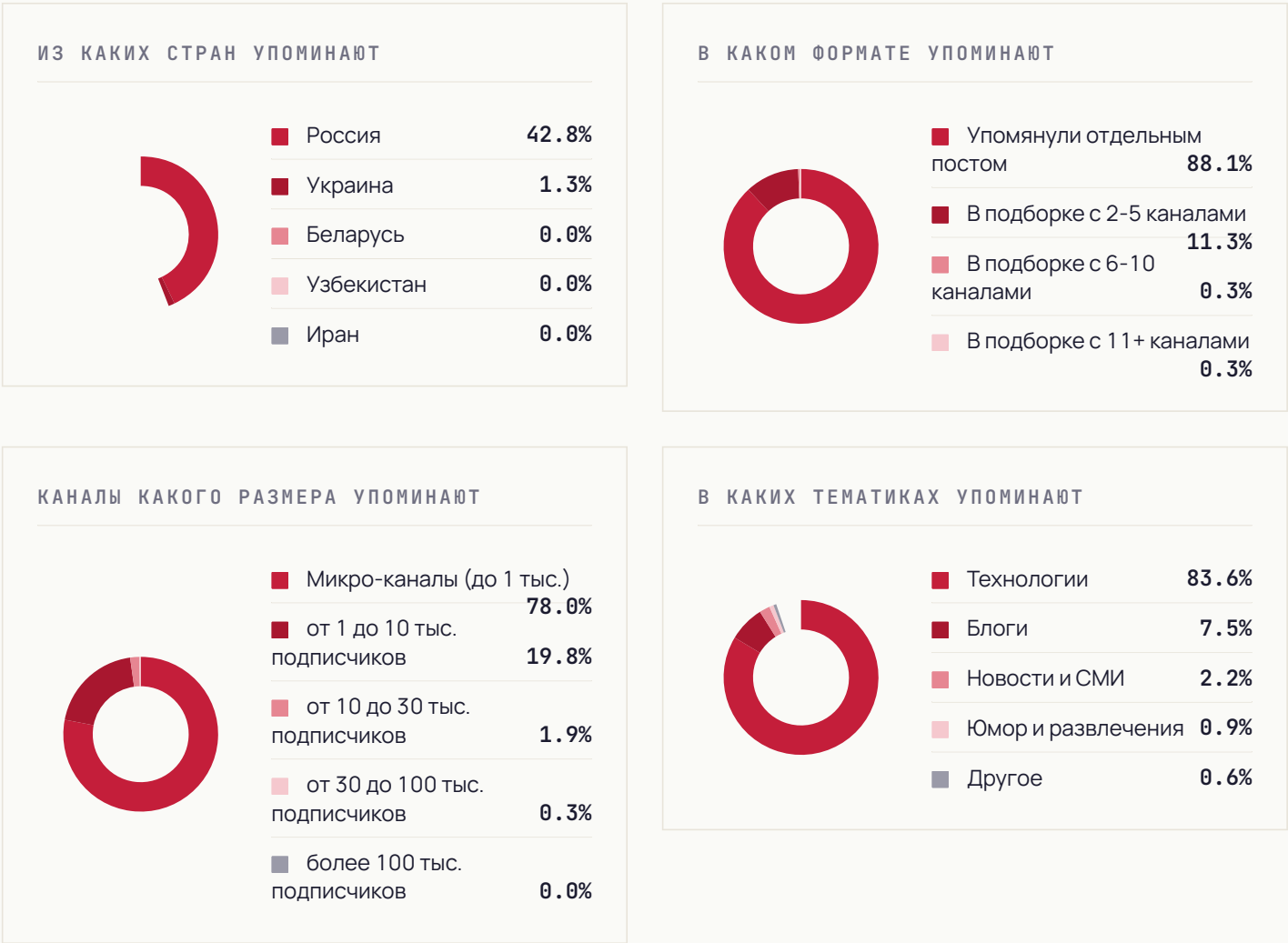
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+257

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

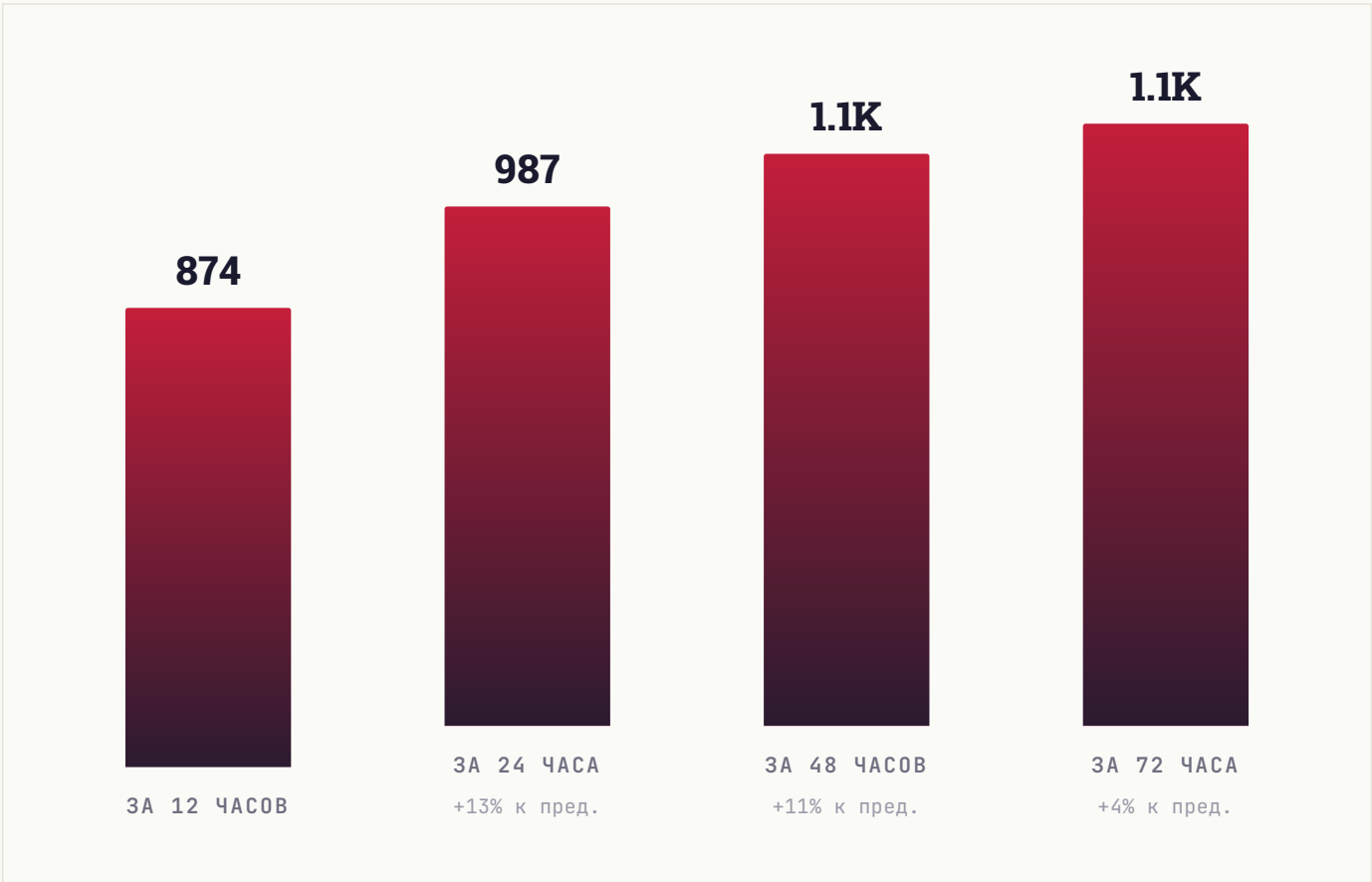
Индекс цитирования 7 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 61 разных каналов.



РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
FE FPGA-Systems Events	7.2K
ГТ Господа Топологи	6.2K
BR BrainfuckPC	5.4K
ЗР Зpcb.ru	3.9K
DE Doque Embedded	3.9K
ED Embedded Doka ВЫ	3.8K
VH VLSI HUB	3.7K
ЗС Записки CPU designer'a	3.6K
U/ Univelis / Foxspeed	979

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **5**, а канал за это время прибавил **199** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	1	1	39
Март 2026	0	0	15
Февраль 2026	0	0	19
Январь 2026	0	0	44
Декабрь 2025	0	0	34
Ноябрь 2025	4	3	48

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
5	6	199

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

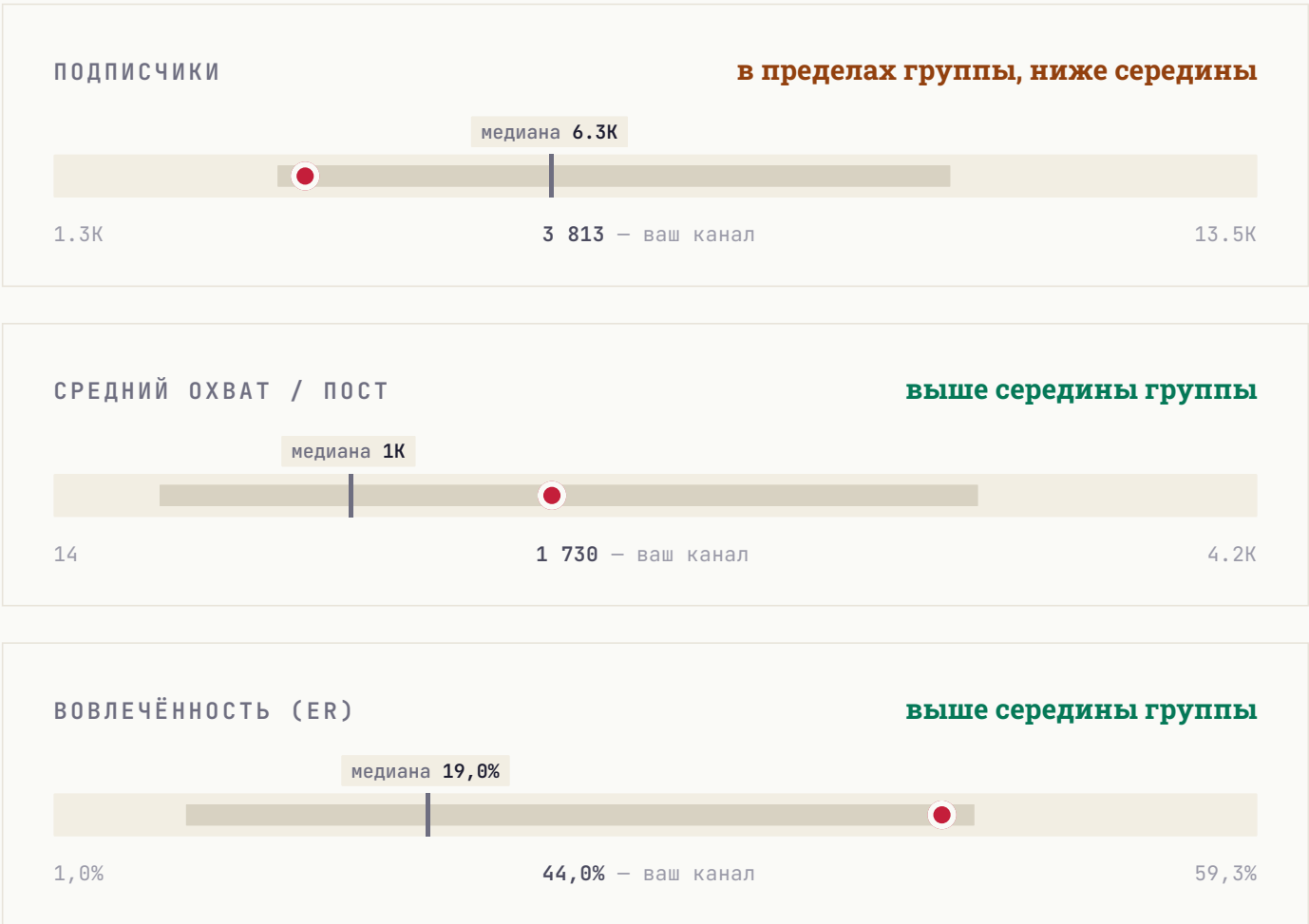
Где канал в своей лиге

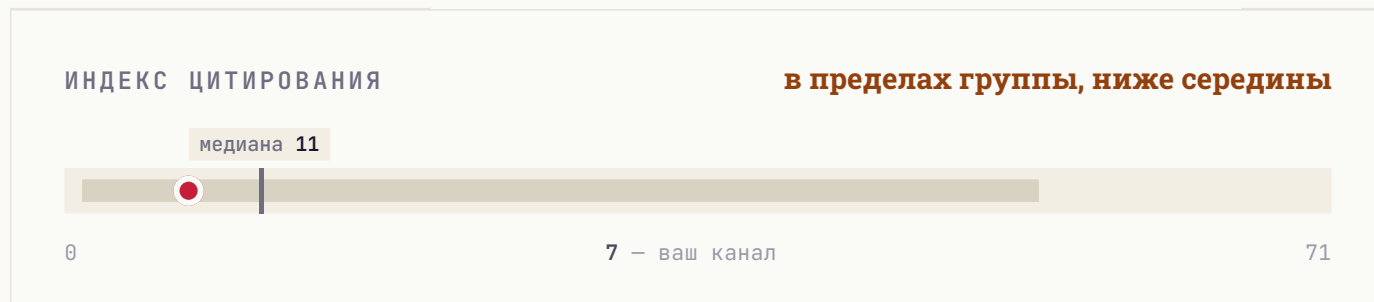
Сравниваем с каналами вашего размера: **285 каналов** категории «Технологии» от 1 тыс. до 11 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#245/285

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 245 из 285 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
