

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Email.by



@email_by

Email — первый белорусский маркетплейс! У нас низкие цены и большой ассортимент! Подробнее по ссылке - <https://email.by/>

ПОДПИСЧИКИ

5 375

+15 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

39.0%

за сутки **13.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.1K

рекл. охват **733/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Еда и кулинария»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 5 375 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 38.87% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2.1К медиана 2.2К · 27 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 3.8 за период
📈 ТРЕНД 7Д -7.9% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 28.2 всего 423 реакц., 49 реп., 21 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 274 зн. медиана 286 · 27 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 15 27 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 733 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +15 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 7 индекс цитирования · 11 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 5 месяцев создан 29.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Email.by» — 5 375 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.1К человек (39% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 24–30 августа охваты просели на -7.9% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 15 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (13/15 постов).
- 03 Средняя длина поста — 274 знаков (медиана 286).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.6K в среднем у топа vs 1.9K у худших) — среди 15 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.08 · 14:21 ФОТО Третий товар — за наш счёт 😊 Три по цене двух уже на email 😍 По 30 августа кладите в корзину 3 товара, а платите только за...	ПРОСМ. 2 641 РЕП. 2	РЕАКЦ. 24 ER 49.1%
№2 21.08 · 13:51 ФОТО Самые стильные в классе 🏠 Форма, которая понравится детям, и цены, которые порадуют родителей 🥰 Рубашки, брюки, юбки, сарафаны и другие...	ПРОСМ. 2 625 РЕП. 1	РЕАКЦ. 17 ER 48.8%
№3 14.08 · 13:45 ФОТО Мяу! Мяу-мяу, мяу-мяу... 🐱 Мяу? МЯЯУ! Мяу-мяу-мяу. Мяу, мяу. Мяу-мяу 🐱 Мяу 🙌	ПРОСМ. 2 554 РЕП. 2	РЕАКЦ. 26 ER 47.5%

№4

11.08 · 14:52

ФОТО

Достаём двойные листочки! И записываем, как собрать всё к школе легко и с выгодой 😊 В магазине Favorito_by на email — большой выбор...

ПРОСМ.

2 517

РЕП.

1

РЕАКЦ.

15

ER

46.8%

№5

13.08 · 14:41

ФОТО

А вдруг среди этих имён — ваше? 👀💰 Первый розыгрыш «Е-везунчики. Финансы в балансе!» уже завершился, и 11 участников скоро получают свои...

ПРОСМ.

2 401

РЕП.

1

РЕАКЦ.

20

ER

44.7%

| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3



25.08 · 15:01

ВИДЕО

Родители! Знакомы с этим брендом? 👀 Новинка на email BRAND FOR MY SON 🐼 Гипоаллергенные товары для ежедневного ухода за малышами —...

ПРОСМ.

1 954

РЕП.

1

РЕАКЦ.

15

ER

36.4%



03.09 · 14:31

ФОТО

📅 Я календарь переверну... Ну а теперь — к делу 😊 Подвели итоги 4-й недели нашей рекламной игры — смотрим, кому достались...

ПРОСМ.

1 942

РЕП.

2

РЕАКЦ.

28

ER

36.1%



31.08 · 14:43

ФОТО

Сколько можно сидеть за компьютером? 💻 Сколько угодно, если кресло удобное 😊 Особенно когда впереди учёба, рабочие задачи и, конечно...

ПРОСМ.

1 754

РЕП.

1

РЕАКЦ.

21

ER

32.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

5 116

СЕЙЧАС

5 375

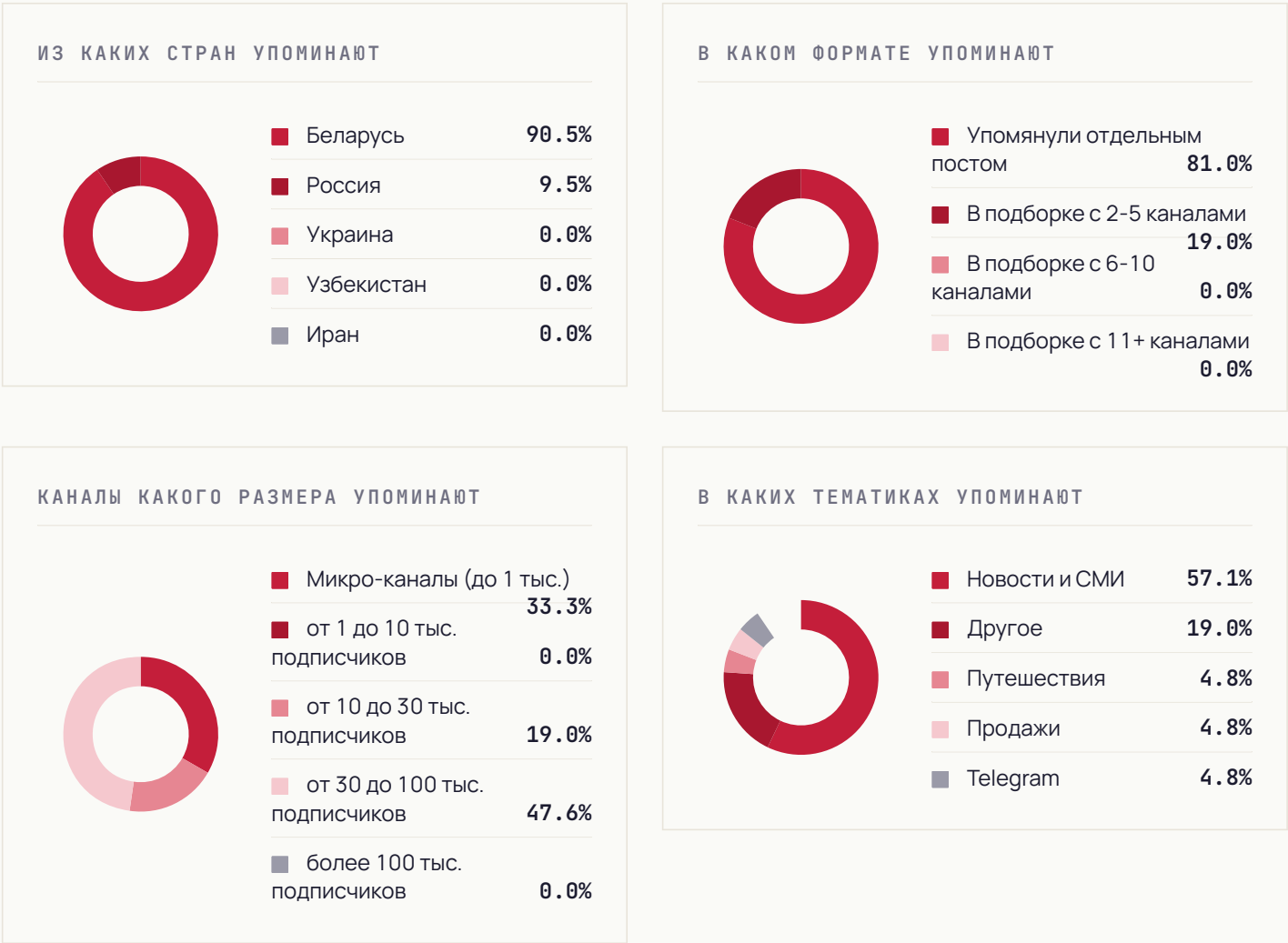
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+259

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

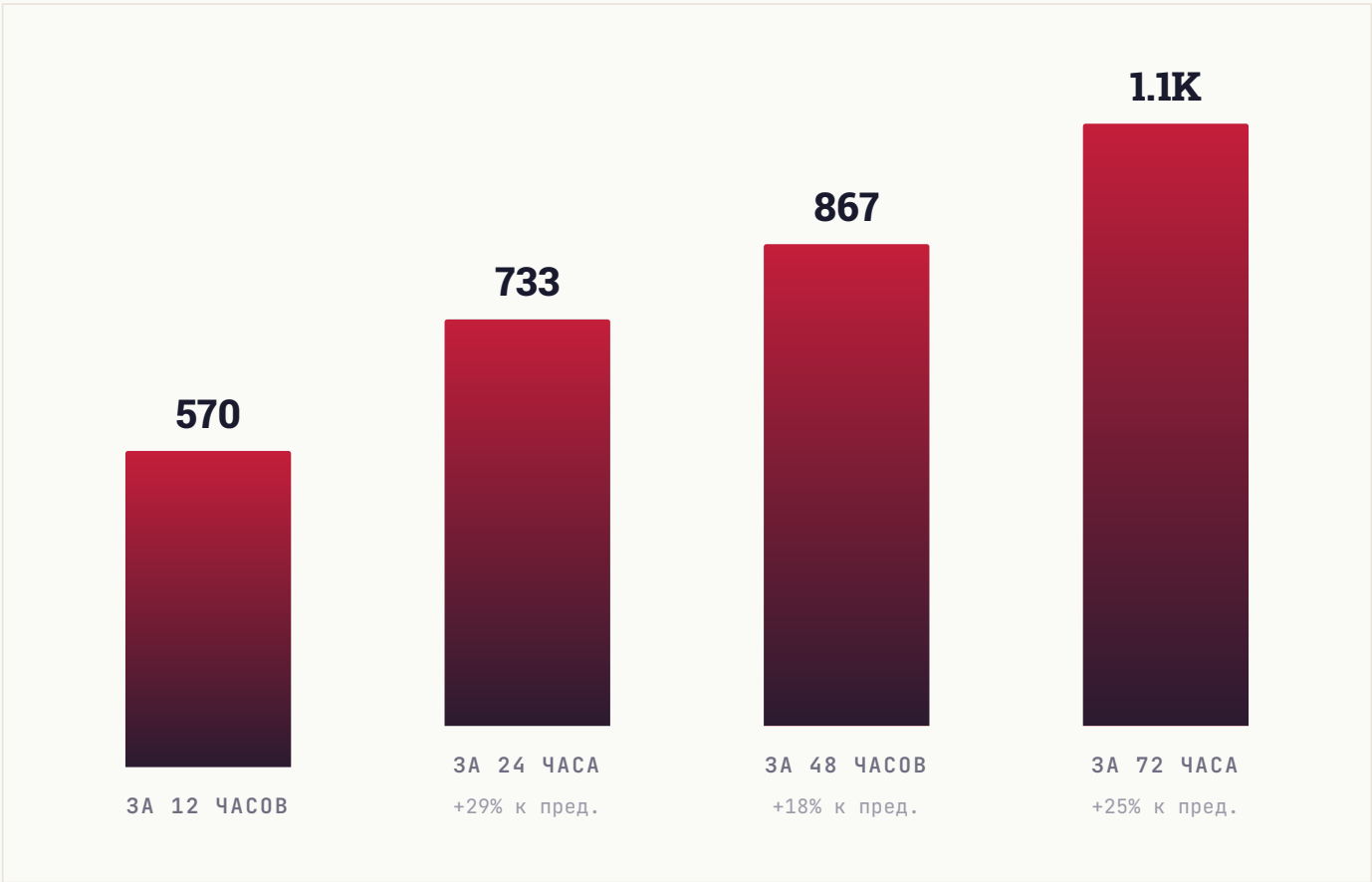
Индекс цитирования 7 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 11 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

4 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
z- ZatestilVitebsk - СКИДКИ, НОВОСТИ ↑ TOP ВИТЕБСК	24.9K
ЕВ ЕВРООПТ	13.4K
ГР ГРОШЫК	8.3K
ЕМ Email.by ВЫ	5.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (4-е место из 4). Крупнее — 3 канала (лидер: ZatestilVitebsk - СКИДКИ, НОВОСТИ

↑

TOP

 ВИТЕБСК, 24.9K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **586** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	41
Февраль 2026	0	0	42
Январь 2026	0	0	67
Декабрь 2025	0	0	254
Ноябрь 2025	0	0	101
Октябрь 2025	0	0	81

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	586

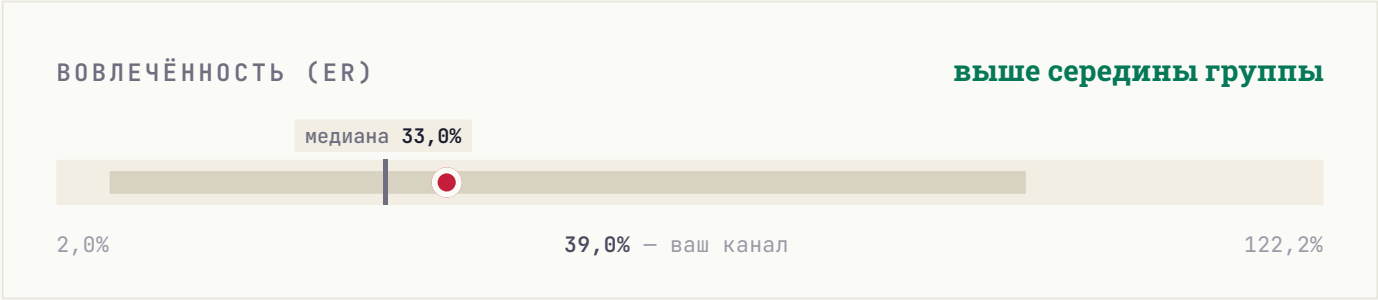
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

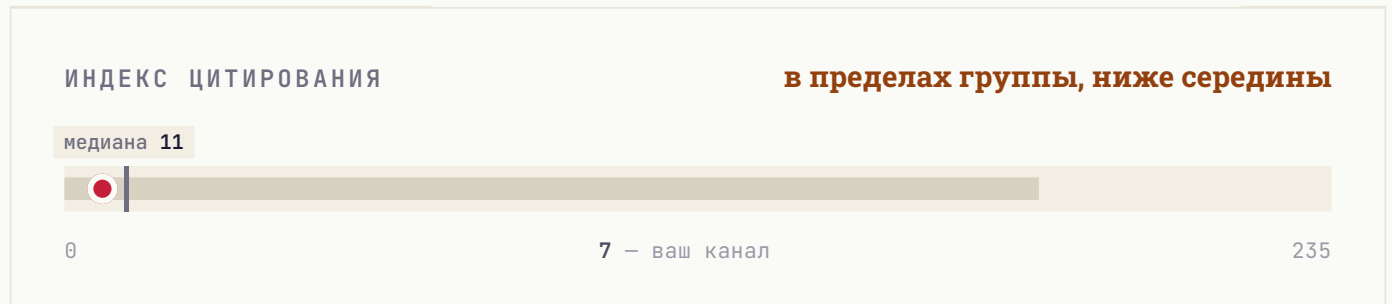
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **61 канал** категории «Еда и кулинария» от 537 до 54 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#58 / 61

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 58 из 61 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
