

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала IELTS| Newspapers & Magazines | English



@emagzinewspars

Buy ads: <https://telega.io/c/eMagzinewspars> Contact me:
@newsboy2022 #Daily_Newspapers: #TheTimes #TheGuardian
#FinancialTimes #TheNewYorkTimes #TheWashingtonPost...

ПОДПИСЧИКИ

61 861

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

6.0%

ОХВАТ/ПОСТ

2.9K

+103 за месяц

за сутки 2.4%

рекл. охват 1.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 61 861 —	👁️ охват поста 4.65% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.9K медиана 2.8K · 16 дней	📅 постов/нед. 16.2 за период
💖 реакц./пост 2.5 всего 96 реакц., 156 реп., 19 комм.	📄 длина поста 161 зн. медиана 158 · 16 дней	★ постов в анализе 39 16 дней	📈 рекл. охват 1.5K среднее за 24ч
💖 отток / месяц +103 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 9 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 2 месяца создан 07.06.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «IELTS|Newspapers & Magazines | English» — 61 861 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.9K человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 39 постам за 16 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (39/39 постов).
- 03 Средняя длина поста — 161 знаков (медиана 158).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 15:00 UTC.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.6K в среднем у топа vs 2.3K у худших) — среди 39 постов за 16 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 09.08 · 15:52 ФОТО #TheNewYorkTimes 🇺🇸 [PDF] ⬇️ 8 #August2026 #Daily_Newspapers For learning, for...	ПРОСМ. 11 514 РЕП. 11	РЕАКЦ. 11 ER 18.6%
Nº2 22.08 · 16:01 ФОТО #The_Economist 🇬🇧 [PDF] ⬇️ 22 #August2026 #Weekly_Magazines For learning...	ПРОСМ. 4 126 РЕП. 7	РЕАКЦ. 7 ER 6.7%
Nº3 18.08 · 16:43 ФОТО #TheNewYorkTimes 🇺🇸 [PDF] ⬇️ 18 #August2026 #Daily_Newspapers For learning, for...	ПРОСМ. 4 100 РЕП. 2	РЕАКЦ. 1 ER 6.6%

Nº4 21.08 · 14:51 ФОТО #The_Car_and_Driver 🇺🇸 🇷🇺 [PDF] ⬇️ #September2026 #October2026 #Monthly_Magazines For...	ПРОСМ. 3 851 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 6.2%
--	---	--

Nº5 22.08 · 16:01 ФОТО #The_Barron's 🇺🇸 🇷🇺 [PDF] ⬇️ 24 #August2026 #Weekly_Magazines For learning...	ПРОСМ. 3 667 РЕП. 4	РЕАКЦ. 3 ER 5.9%
---	---	--

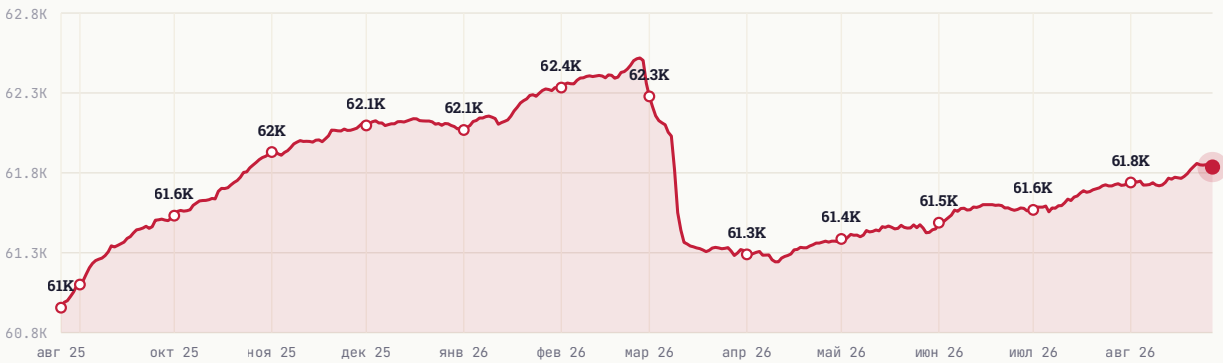
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

⬇️ 21.08 · 14:51 ФОТО #Beijing_Review 🇨🇳 🇷🇺 [PDF] ⬇️ 20 #August2026 #Weekly_Magazines For learning...	ПРОСМ. 2 428 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 3.9%
⬇️ 21.08 · 14:51 ФОТО #The_Science 🇺🇸 🇷🇺 [PDF] ⬇️ 20 #August2026 #Weekly_Magazines For...	ПРОСМ. 2 293 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 3.7%
⬇️ 21.08 · 14:51 ФОТО #The_Spectator 🇬🇧 🇷🇺 [PDF] ⬇️ 22 #August2026 #Weekly_Magazines For learning...	ПРОСМ. 2 056 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 3.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

60 988

СЕЙЧАС

61 859

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+871

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

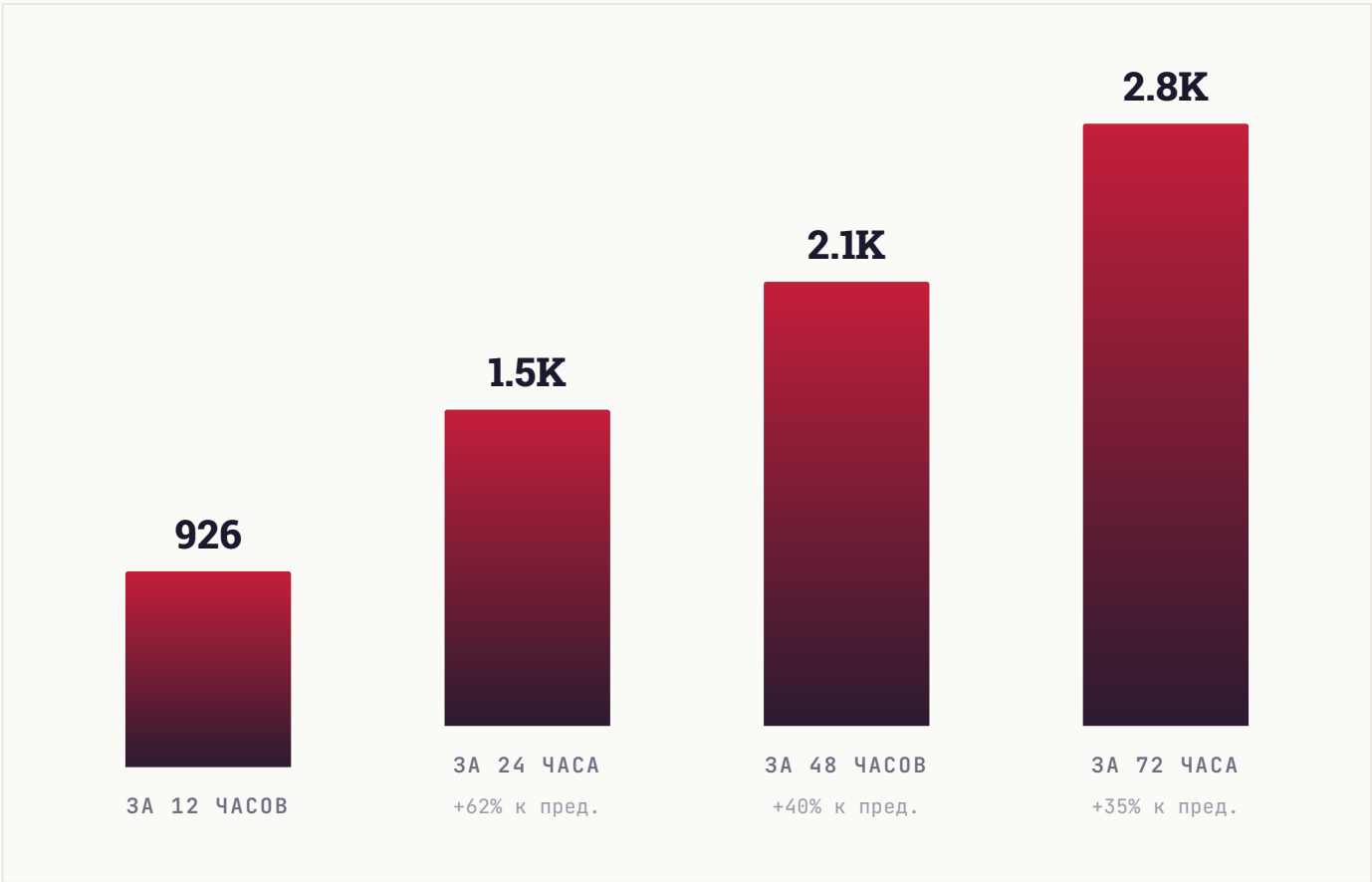
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 9 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
EE Everything English / IELTS / Newspapers / Magazines/ Economist	86.8K
BI Books in English Умные книги на английском Non-fiction	65.9K
I& IELTS Newspapers & Magazines English Вы	61.9K
IN International Newspapers	55.9K
AE Active English ^{plus}	54.7K
PE English Trunk Английский язык	53.1K
AO Archive of newspapers & magazines	37.6K
TE The English Box Английский язык	35.2K
EH English Horizon Все на английском	30.9K
IA IELTS Magazines' Archives English	13.3K
WM World's Magazines	10.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Everything English / IELTS / Newspapers / Magazines/ Economist, 86.8K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **1 763** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	0	0	231
Январь 2026	0	0	332
Декабрь 2025	0	0	93
Ноябрь 2025	0	0	255
Октябрь 2025	0	0	405
Сентябрь 2025	1	1	447

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	1 763

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

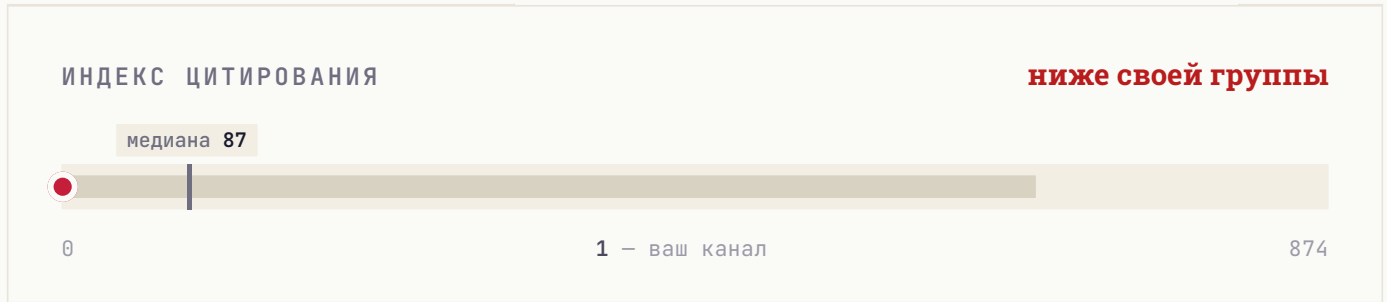
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **125 каналов** категории «Новости и СМИ» от 20 тыс. до 186 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#75/125

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 75 из 125 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 15:00 UTC аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.65% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.8пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
