

Аудит канала

emacsway-log:

Technical

Leadership,

Management,

Software

Architecture,

DDD,

Microservices,

Distributed

Systems, XP,

Agile, etc.

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

04 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Технологии»

05 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 589 —	👁️ охват поста 30.87% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.1K медиана 1.2K · 27 дней	📅 постов/нед. 8.0 за период
📈 тренд 7д -11.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 7.3 всего 234 реакц., 765 реп., 55 комм.	📄 длина поста 520 зн. медиана 431 · 27 дней	★ постов в анализе 32 27 дней
📈 рекл. охват 535 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +0 за последний месяц	📄 цитируемость 5 индекс цитирования · 41 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 30 дней создан 26.08.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «emacsway-log: Technical Leadership, Management, Software Architecture, DDD, Microservices, Distributed Systems, XP, Agile, etc.» — 3 589 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K человек (31% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -11.3% к неделе 31 августа – 6 сентября – стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 32 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (30/32 постов).
- 03 Средняя длина поста — 520 знаков (медиана 431).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 07:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.9К в среднем у топа vs 728 у худших) — среди 32 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 31.08 · 04:03 ТЕКСТ Тот, кто способен удерживать внутреннюю тишину и паузу дольше, чем система вокруг него, - тот эту систему и перепрошивает. Тоже замечал это...	ПРОСМ. 2 031 РЕП. 6	РЕАКЦ. 3 ER 56.6%
№2 05.09 · 14:55 ТЕКСТ В обсуждении прозвучала фраза "неизменность способности к эволюции". Т.е. "неизменность изменяемости". Сравните с "отрицание пути". Как...	ПРОСМ. 1 862 РЕП. 1	РЕАКЦ. 6 ER 51.9%
№3 30.08 · 13:38 ТЕКСТ Решил я почитать Дао Дэ Цзин, раз уж он упоминается в книгах Gerald M. Weinberg и вообще широко применяется в менеджменте как в китайском...	ПРОСМ. 1 845 РЕП. 15	РЕАКЦ. 10 ER 51.4%

№4 09.09 · 04:50 ТЕКСТ Делюсь лайфхаком. В CLAUDE.md добавляем строку о необходимости использования принципа The Rule of Three by Gerald M.Weinberg (он знает что...	ПРОСМ. 1 656 РЕП. 126	РЕАКЦ. 27 ER 46.1%
№5 12.09 · 14:26 ФОТО Увидел я вчера это кликнув пуш-сообщение и подумал, а не охерел ли Яндекс в очередной раз так беспардонно заявить, что он следит за моими...	ПРОСМ. 1 573 РЕП. 5	РЕАКЦ. 8 ER 43.8%

|

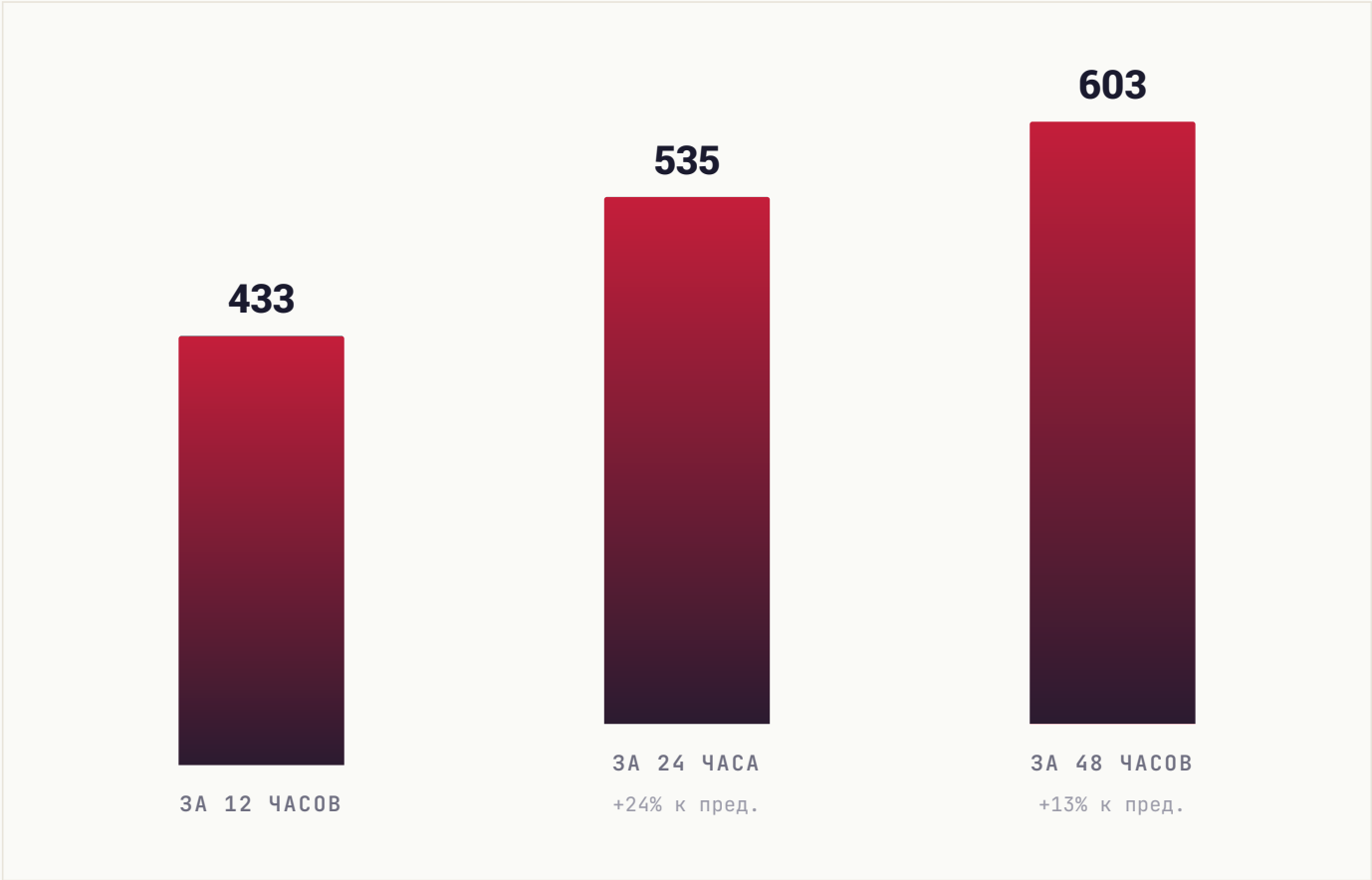
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 19.09 · 17:04 ТЕКСТ Микросервисы добавляют сложность, но эта сложность техническая. Самое главное - это управление существенной сложностью. А поскольку...	ПРОСМ. 754 РЕП. 10	РЕАКЦ. 7 ER 21.0%
↓ 20.09 · 15:26 ТЕКСТ Я думаю, что есть два критерия оценки: 1. Лингвистическая согласованность. Когда мы называем одного и того же человека "мама" и...	ПРОСМ. 731 РЕП. 14	РЕАКЦ. 8 ER 20.4%
↓ 20.09 · 15:26 ТЕКСТ Если говорить не про организационные мероприятия (обучение, управление процессами, топология команд), то лично мне хорошо помогает...	ПРОСМ. 701 РЕП. 11	РЕАКЦ. 9 ER 19.5%

— РАЗДЕЛ 03 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 04 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

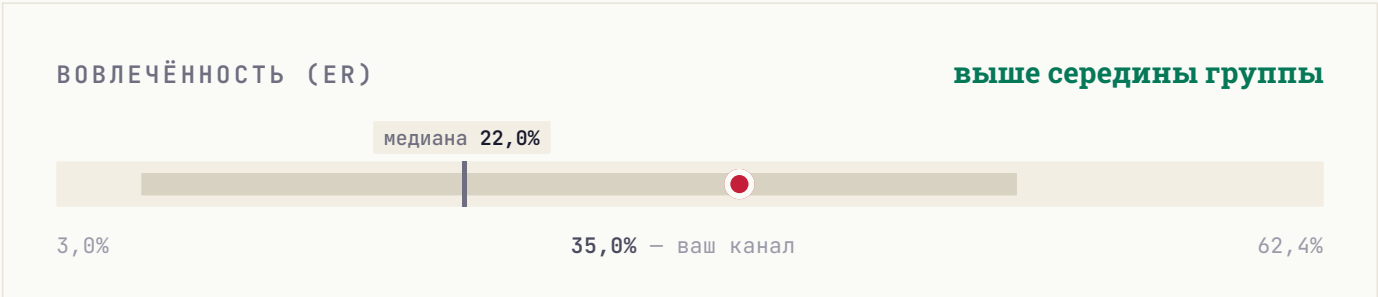
Где канал в своей лиге

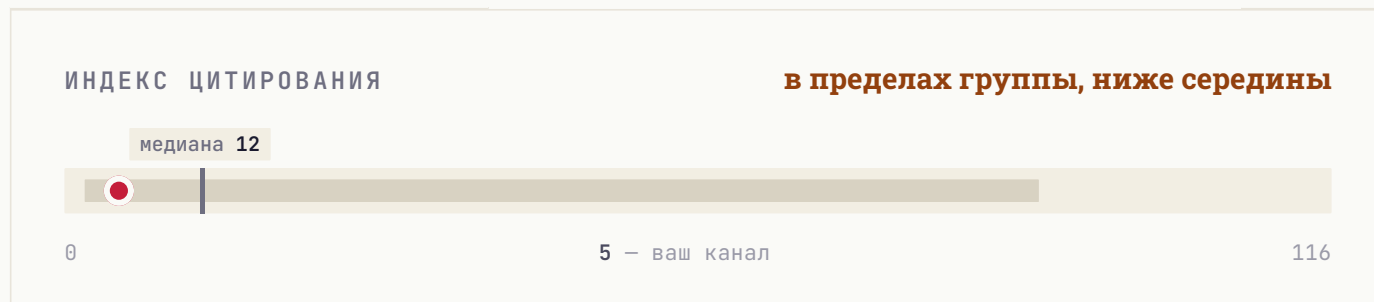
Сравниваем с каналами вашего размера: **140 каналов** категории «Технологии» от 1 тыс. до 11 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#122/140

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 122 из 140 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 05 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 07:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
