

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала В женской шкуре



@elya_bulochka

Пропаганда красивой жизни от Эли Булочки — когда в виш-листе мраморные раковины, а свидания – с косметологом По вопросам рекламы: @yunus_kad Канал включен в перечень РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

49 371

-426 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

13.0%

за сутки **5.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

5.8K

рекл. охват **2.7K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 49 371 —	👁️ охват поста 11.7% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 5.8K медиана 5.9K · 25 дней	📅 постов/нед. 11.4 за период
📈 тренд 7д -21.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 138.0 всего 5 659 реакц., 338 реп., 189 комм.	📄 длина поста 231 зн. медиана 182 · 25 дней	☆ постов в анализе 41 25 дней
📈 рекл. охват 2.7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -426 за последний месяц	📄 цитируемость 361 индекс цитирования · 715 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 10 месяцев создан 30.10.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «В женской шкуре» — 49 371 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.8K человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 11 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -21.6% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 41 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (22/41 постов).
- 03 Средняя длина поста — 231 знаков (медиана 182).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (8.7K в среднем у топа vs 3.9K у худших) — среди 41 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.09 · 09:16 ТЕКСТ Но самый большой страх — это разбить что-то на видео... Вот тут распаковываю винтажную икорницу, а вот тут пробку в виде головы медузы...	ПРОСМ. 9 368 РЕП. 2	РЕАКЦ. 79 ER 19.0%
№2 01.09 · 08:55 ТЕКСТ За последние 2 дня я разбила: • банку ополаскивателя, как только достала из заказа • банку икры, как только оплатила ее на кассе • ролексы...	ПРОСМ. 8 466 РЕП. 2	РЕАКЦ. 191 ER 17.1%
№3 29.08 · 08:06 ТЕКСТ Угадайте, где самые лучшие распродажи? Правильно, на моем закрытом канале: всю следующую неделю посвящаю этому. Мотивация у меня одна...	ПРОСМ. 8 276 РЕП. 4	РЕАКЦ. 38 ER 16.8%

№401.09 · 06:48 ФОТО

На счастье!

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
7 906	187
РЕП.	ER
7	16.0%

№505.09 · 13:50 ТЕКСТ

Только после того, как сняла 55 рилс поняла, что мне очень не хватало разговорного видео-формата. Теперь не могу остановиться, прикиньте?...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
7 672	156
РЕП.	ER
—	15.5%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 18.09 · 17:13 ТЕКСТ

Трачу деньги через 3, 2, 1..

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 308	32
РЕП.	ER
—	8.7%

↓ 18.09 · 17:13 ТЕКСТ

Готовы все: я, муж, кошка

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 208	37
РЕП.	ER
—	8.5%

↓ 23.09 · 14:36 ТЕКСТ

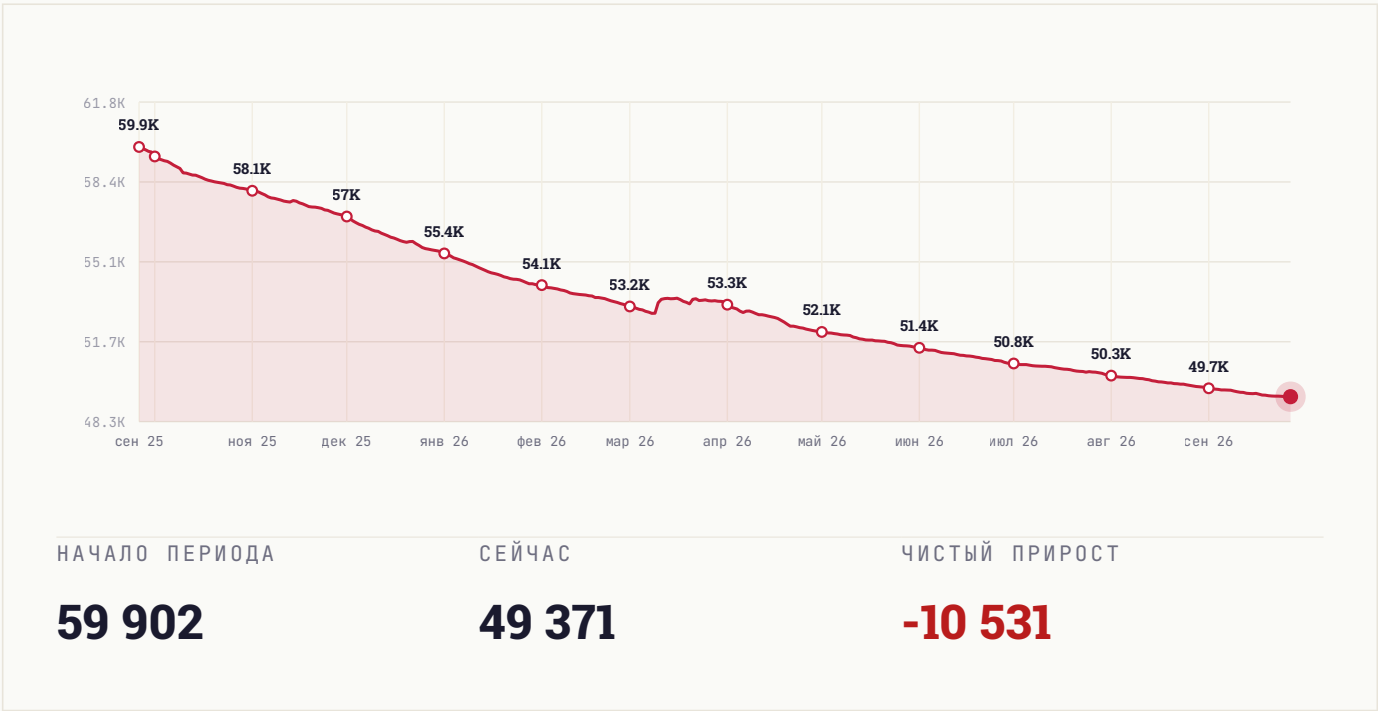
Никогда такого не было и вот опять: посреди абсолютно бешеного дня вся в мыле забегаю на ярмарку современного искусства, чтобы по-быстрому...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 212	157
РЕП.	ER
1	6.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

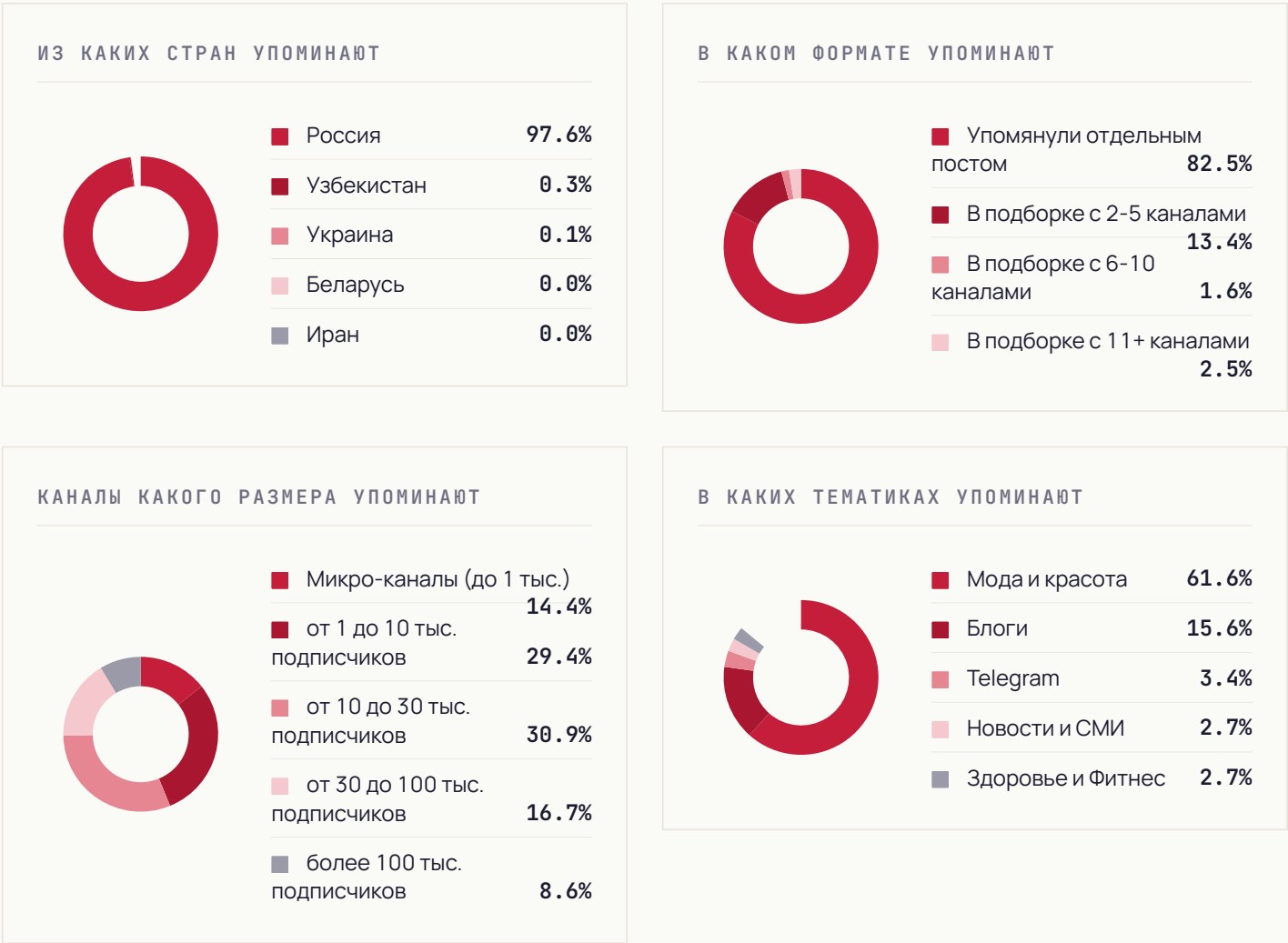
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

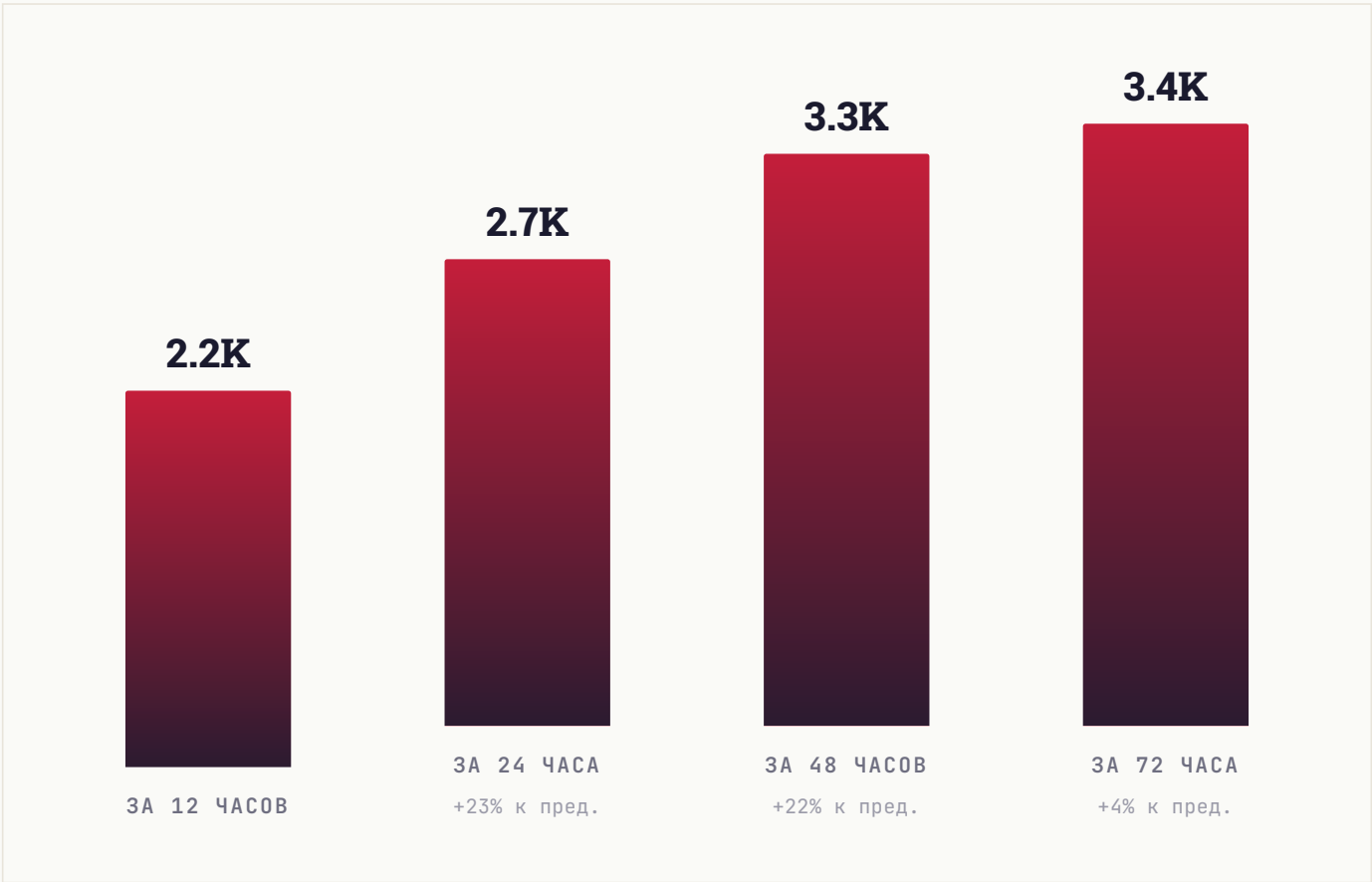
Индекс цитирования **361** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **715** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТН Только никому...	187.9K
ВЖ В женской шкуре ВЫ	49.4K
ЖЛ жопа луковичкой	31.4K
БП Без принципов, но с сумкой	23.3K
ШМ Шмот-просвет	18.6K
НА нателеграмил(а)	15.6K
ЛН Люкс на максималках	11.9K
ДС Дама с претензией	10.7K
КС Короче, слушай!	8.7K
БТ Бездонные траты	6K
ВВ Вгоняю в краску	5.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Только никому..., 187.9K), мельче — 9 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **51**, а канал за это время прибавил **1 002** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	5	2	907	
Февраль 2026	11	11	0	
Январь 2026	4	3	0	
Декабрь 2025	23	23	31	
Ноябрь 2025	3	3	64	
Октябрь 2025	5	4	0	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
51	6	1 002

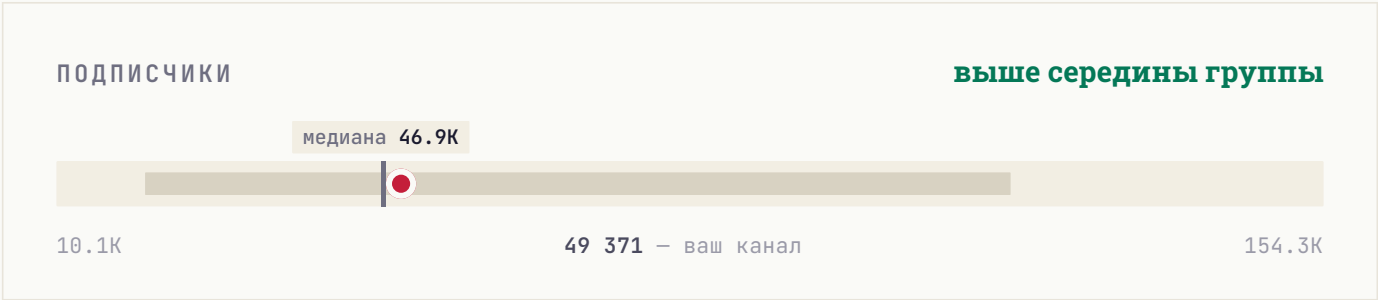
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

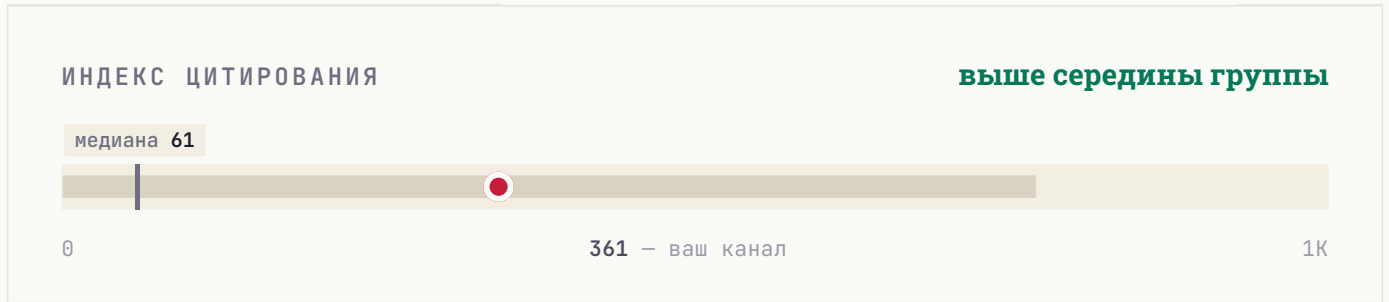
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **179 каналов** категории «**Мода и красота**» от 16 тыс. до 148 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#84/179

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 84 из 179 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
