

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ELS_SCIENCE



@els_science

ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ҒЫЛЫМИ-ПЕДАГОГИКАЛЫҚ ҚАУЫМДАСТЫҚ
МЕЖДУНАРОДНОЕ НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ СООБЩЕСТВО
t.me: +77014751638

ПОДПИСЧИКИ

3 463

-62 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

33.0%

за сутки 10.0%

ОХВАТ/ПОСТ

1.1K

рекл. охват 347/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 463 —	👁️ охват поста 33.01% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.1K медиана 1.1K · 17 дней	📅 постов/нед. 2.0 за период
💖 реакц./пост 2.6 всего 13 реакц., 33 реп., 16 комм.	📄 длина поста 624 зн. медиана 651 · 17 дней	⭐ постов в анализе 5 17 дней	📈 рекл. охват 347 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -62 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 11 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 2 месяца создан 08.08.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ELS_SCIENCE» — 3 463 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K человек (33% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 5 постам за 17 дней.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (5/5 постов).
- 03 Средняя длина поста — **624** знаков (медиана 651).
- 04 Пик активности аудитории — **понедельник, 22:00 ALMT**.
- 05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.6K в среднем у топа vs 702 у худших) — среди 5 постов за 17 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.09 · 17:04 ФОТО Здравствуйте! 🙌 Спасибо за интерес к конкурсу! 🌍🏆 Приглашаем вас принять участие в Международном конкурсе «Лучший педагог СНГ — 2026»...	ПРОСМ. 1 993 РЕП. 9	РЕАКЦ. 6 ER 57.6%
№2 21.09 · 11:14 ФОТО 📢 ПРИГЛАШАЕМ К ПУБЛИКАЦИИ! 🌍📖🇮🇩🇩🇪🇦🇺🇷🇺🇹🇷 Международный научно-практический журнал «ENDLESS LIGHT IN SCIENCE» Приглашаем к публикации...	ПРОСМ. 1 615 РЕП. 13	РЕАКЦ. 3 ER 46.6%
№3 29.09 · 14:20 ФОТО 📖 GLOBAL SCIENCE ПРИЁМ МАТЕРИАЛОВ ДО 11 ОКТЯБРЯ 2026 Успейте представить свою научную работу для публикации в международном...	ПРОСМ. 1 061 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 30.6%

№4

05.10 · 04:42

ФОТО

 ПРИГЛАШАЕМ К ПУБЛИКАЦИИ!         

       Международный научно-практический журнал «IN THE WORLD OF SCIENCE AND...

ПРОСМ.
672

РЕАКЦ.
2

РЕП.
3

ER
19.4%

№5

08.10 · 16:42

ФОТО

 ОСТАЛОСЬ 3 ДНЯ!  GLOBAL SCIENCE  Приём научных материалов завершается 11 октября 2026 года! Если вы ещё не отправили свою работу —...

ПРОСМ.
375

РЕАКЦ.
2

РЕП.
2

ER
10.8%

|

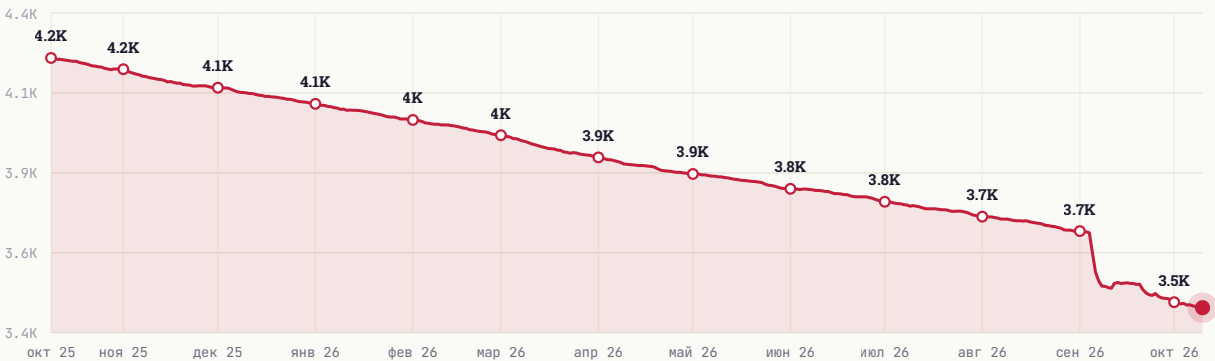
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 29.09 · 14:20 ФОТО  GLOBAL SCIENCE ПРИЁМ МАТЕРИАЛОВ ДО 11 ОКТЯБРЯ 2026 Успейте представить свою научную работу для публикации в международном...	ПРОСМ. 1 061 РЕАКЦ. — РЕП. 6 ER 30.6%
↓ 05.10 · 04:42 ФОТО  ПРИГЛАШАЕМ К ПУБЛИКАЦИИ!                 Международный научно-практический журнал «IN THE WORLD OF SCIENCE AND...	ПРОСМ. 672 РЕАКЦ. 2 РЕП. 3 ER 19.4%
↓ 08.10 · 16:42 ФОТО  ОСТАЛОСЬ 3 ДНЯ!  GLOBAL SCIENCE  Приём научных материалов завершается 11 октября 2026 года! Если вы ещё не отправили свою работу —...	ПРОСМ. 375 РЕАКЦ. 2 РЕП. 2 ER 10.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 236

СЕЙЧАС

3 463

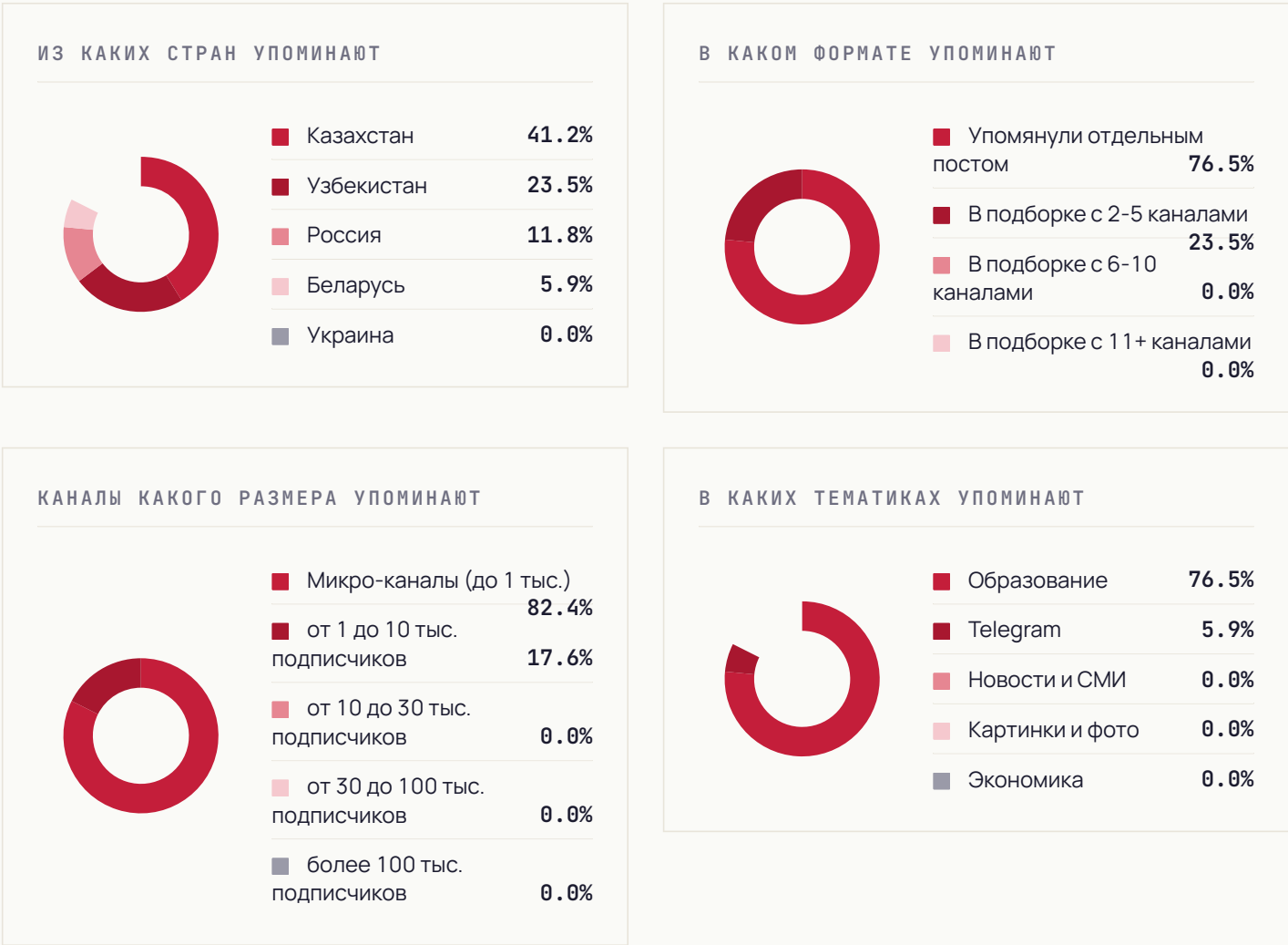
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-773

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

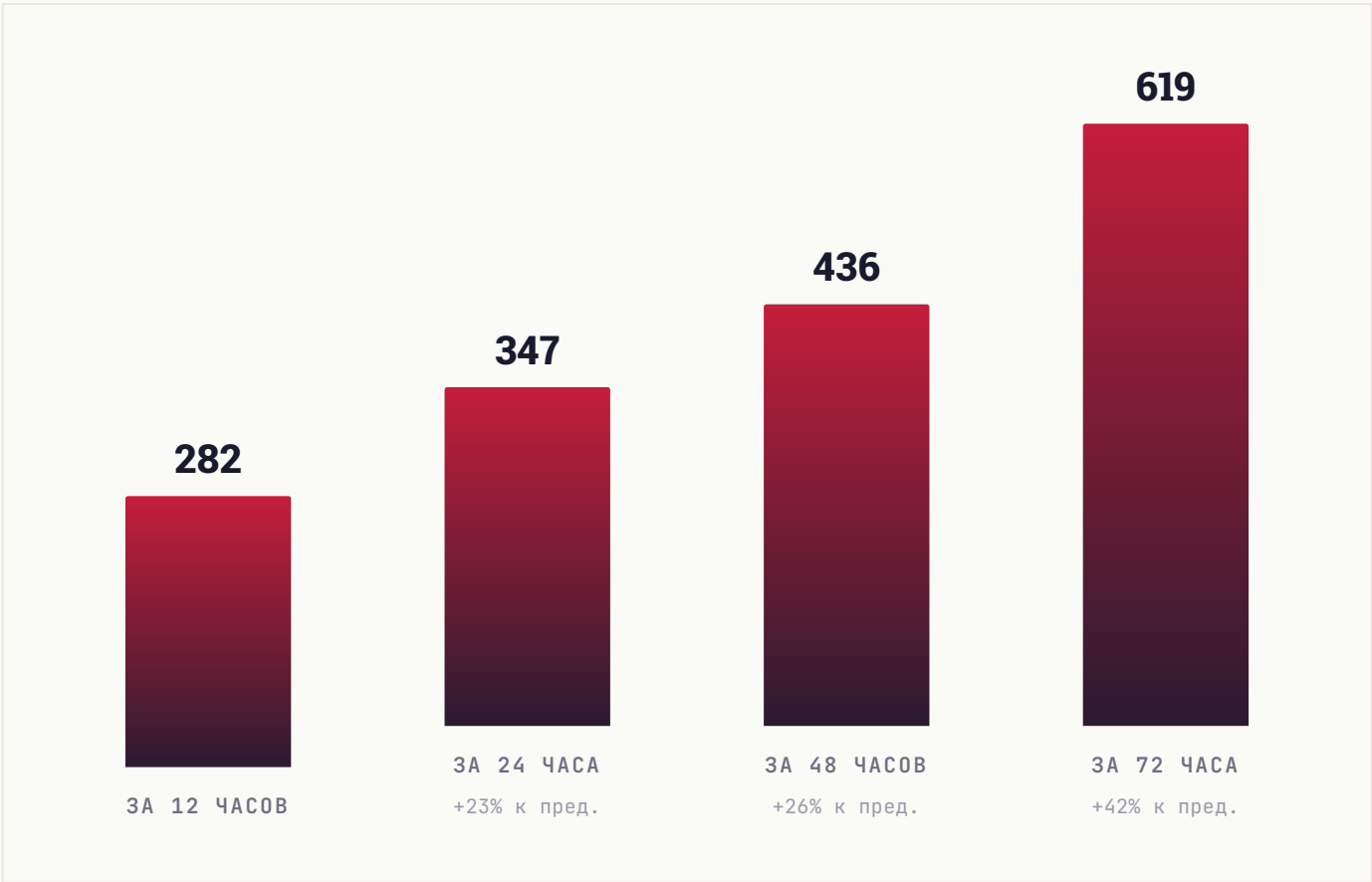
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 11 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
kv Konferensiya va jurnallar.	5.9K
el ELS_SCIENCE вы	3.5K
tv TÜRKÇE BİLGİLER	1.5K
fi ФОТО ИСТОРИЯ Фотограф Э.Каримов	1.3K
st Samarqand_Payariq tuman IM	957
am Академияи миллии илмҳои Тоҷикистон / National Academy of Sciences of Tajikistan	767
ph PAYARIQ HAYOTI Rasmiy kanal	684
ud Umirova Dilshoda's personal blog	571

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 8, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Konferensiya va jurnallar., 5.9K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **7** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	1
Март 2026	0	0	2
Февраль 2026	0	0	0
Январь 2026	0	0	2
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	2

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	7

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

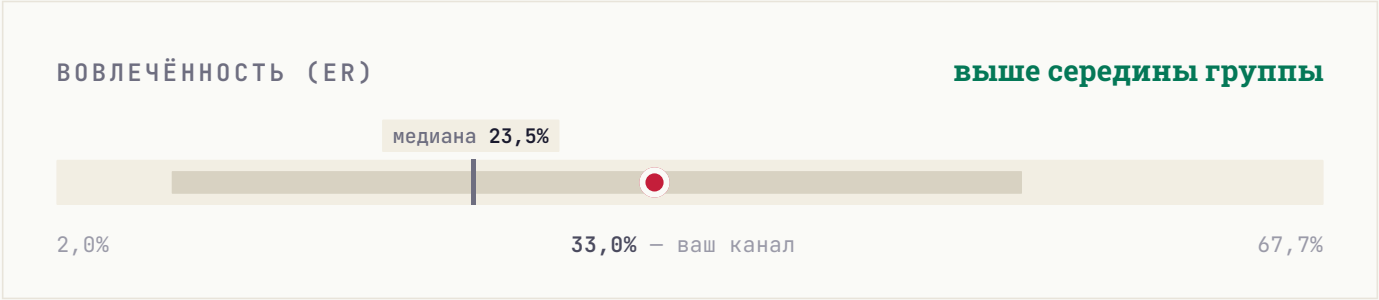
Где канал в своей лиге

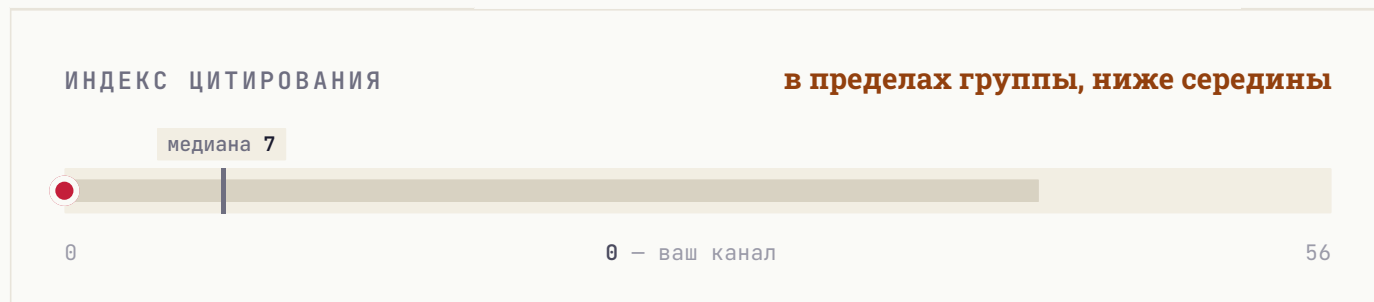
Сравниваем с каналами вашего размера: **180 каналов** категории «Образование» от 1 тыс. до 10 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#158/180

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 158 из 180 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 22:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
