

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала МАРКЕТИНГ на цифрах Виктория Росинская | ELPODIUM



@elpodium

Международное маркетинговое агентство. Работаем с рынком ЕС. Написать нам: t.me/elpodium_agency Здесь даю инструменты, которые мы используем, а еще рассказываю как мы идем к 1 000 000€ (а начинали...

ПОДПИСЧИКИ

3 060

+106 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

12.0%

за сутки 5.2%

ОХВАТ/ПОСТ

338

рекл. охват 158/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 060 —	👁️ охват поста 11.05% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 338 медиана 326 · 25 дней	📅 постов/нед. 4.1 за период
📈 тренд 7д -17.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 12.7 всего 190 реакц., 51 реп., 23 комм.	🗨️ длина поста 998 зн. медиана 1000 · 25 дней	★ постов в анализе 15 25 дней
📈 рекл. охват 158 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +106 за последний месяц	🗨️ цитируемость 1 индекс цитирования · 13 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 09.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «МАРКЕТИНГ на цифрах 🇷🇺 Виктория Росинская| ELPODIUM» — 3 060 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 338 человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 24–30 августа охваты просели на -17.7% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 15 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (12/15 постов).
- 03 Средняя длина поста — 998 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (454 в среднем у топа vs 284 у худших) — среди 15 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.08 · 17:45 ТЕКСТ Некоторые из вас сегодня получили письмо от Manus: учётные записи удаляются, данные будут уничтожены. Вот что за этим стоит. В декабре...	ПРОСМ. 496 РЕП. 4	РЕАКЦ. 18 ER 16.2%
№2 15.08 · 11:20 ТЕКСТ «Я умею пользоваться ИИ» - это сейчас говорит каждый маркетолог. Ну почти каждый... есть еще те, кто говорит: «я по старинке, олдскул, без...	ПРОСМ. 442 РЕП. —	РЕАКЦ. 23 ER 14.4%
№3 10.08 · 13:23 ТЕКСТ Мне сегодня позвонили продавать бухгалтерскую платформу для компании. Я сказала что уже работаю с другой. Менеджер ответил: «Мы вам...	ПРОСМ. 425 РЕП. 1	РЕАКЦ. 21 ER 13.9%

Nº4 11.08 · 11:23 ТЕКСТ ИИ не заменит маркетологов, но маркетологов заменят маркетологи, которые умеют работать с ИИ. Я привожу вам РЕАЛЬНУЮ СТАТИСТИКУ 2026г из...	ПРОСМ. 401 РЕП. 2	РЕАКЦ. 5 ER 13.1%
--	---	---

Nº5 20.08 · 14:44 ТЕКСТ «Составь контент-план на месяц для салона красоты» - 90% маркетологов именно так используют ChatGPT. И получают одно и то же: «расскажите...	ПРОСМ. 381 РЕП. 13	РЕАКЦ. 15 ER 12.5%
---	--	--

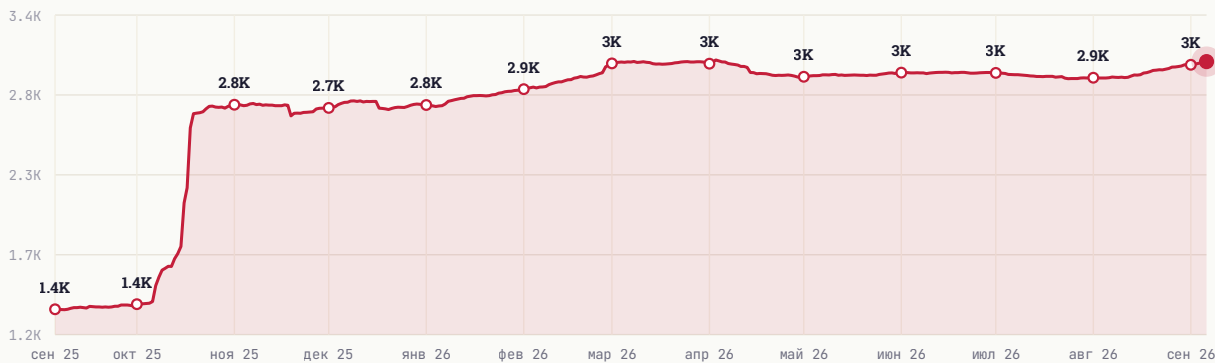
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 27.08 · 07:55 ТЕКСТ Четыре поста подряд я рассказывала, как перетрясает рынок DIGITAL 🖐 Рынок РФ падает. Бизнесы закрываются. Бюджеты режут. У 31% агентств...	ПРОСМ. 309 РЕП. 1	РЕАКЦ. 5 ER 10.1%
↓ 25.08 · 12:28 ТЕКСТ Монтажёры и рилсмейкеры - профессии, которые скоро перестанут существовать. Или почему я больше не советую учиться монтажу...)) 🖐 Вам...	ПРОСМ. 299 РЕП. 7	РЕАКЦ. 15 ER 9.8%
↓ 03.09 · 11:43 ФОТО 9 сентября Apple покажет новый iPhone 18 Pro. Цвет года - Dark Cherry. Глубокий вишнёво-винный 🍷 Помните прошлогодний Cosmic Orange?...	ПРОСМ. 244 РЕП. 3	РЕАКЦ. 17 ER 8.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

1 360

СЕЙЧАС

3 060

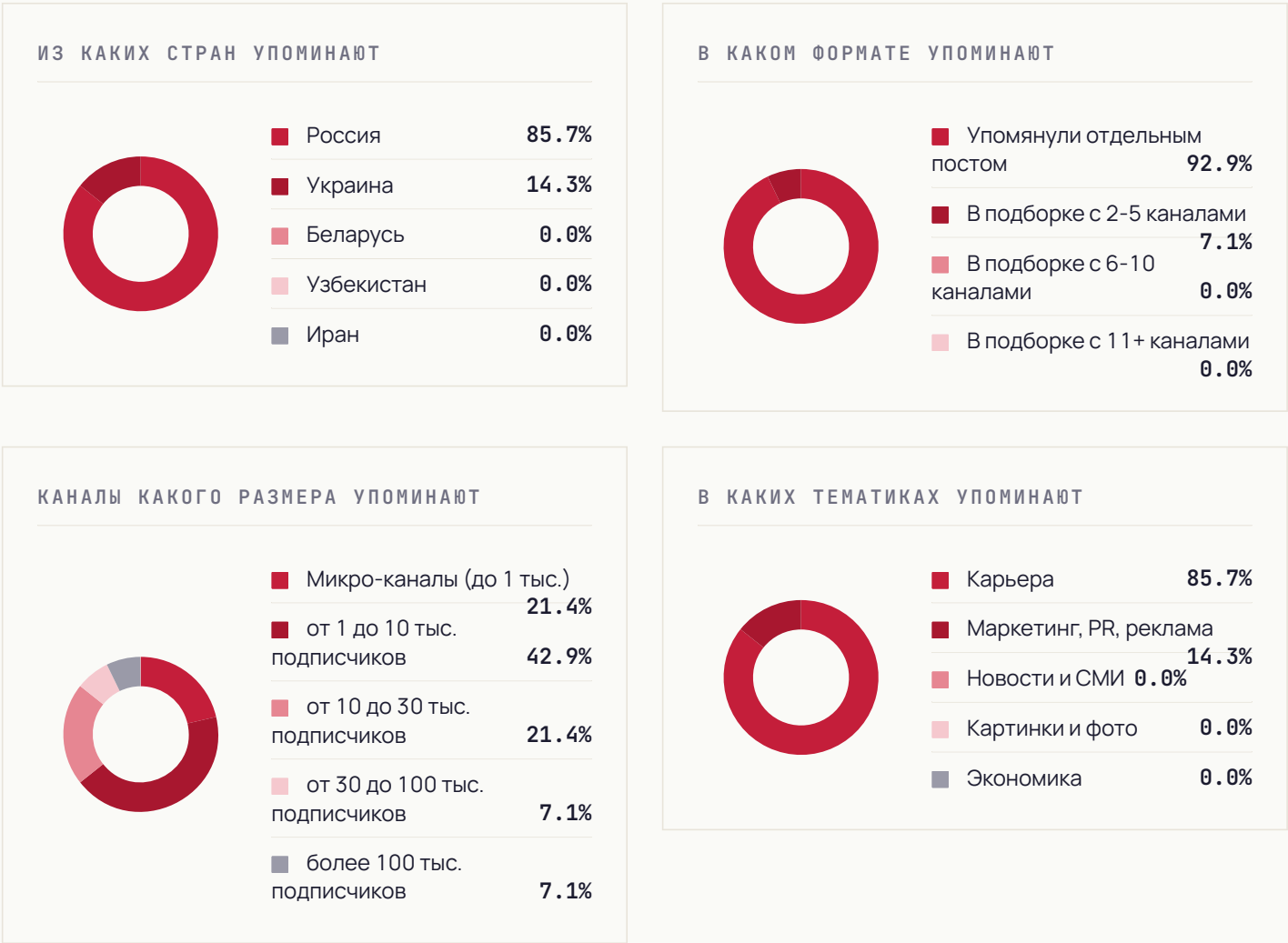
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 700

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

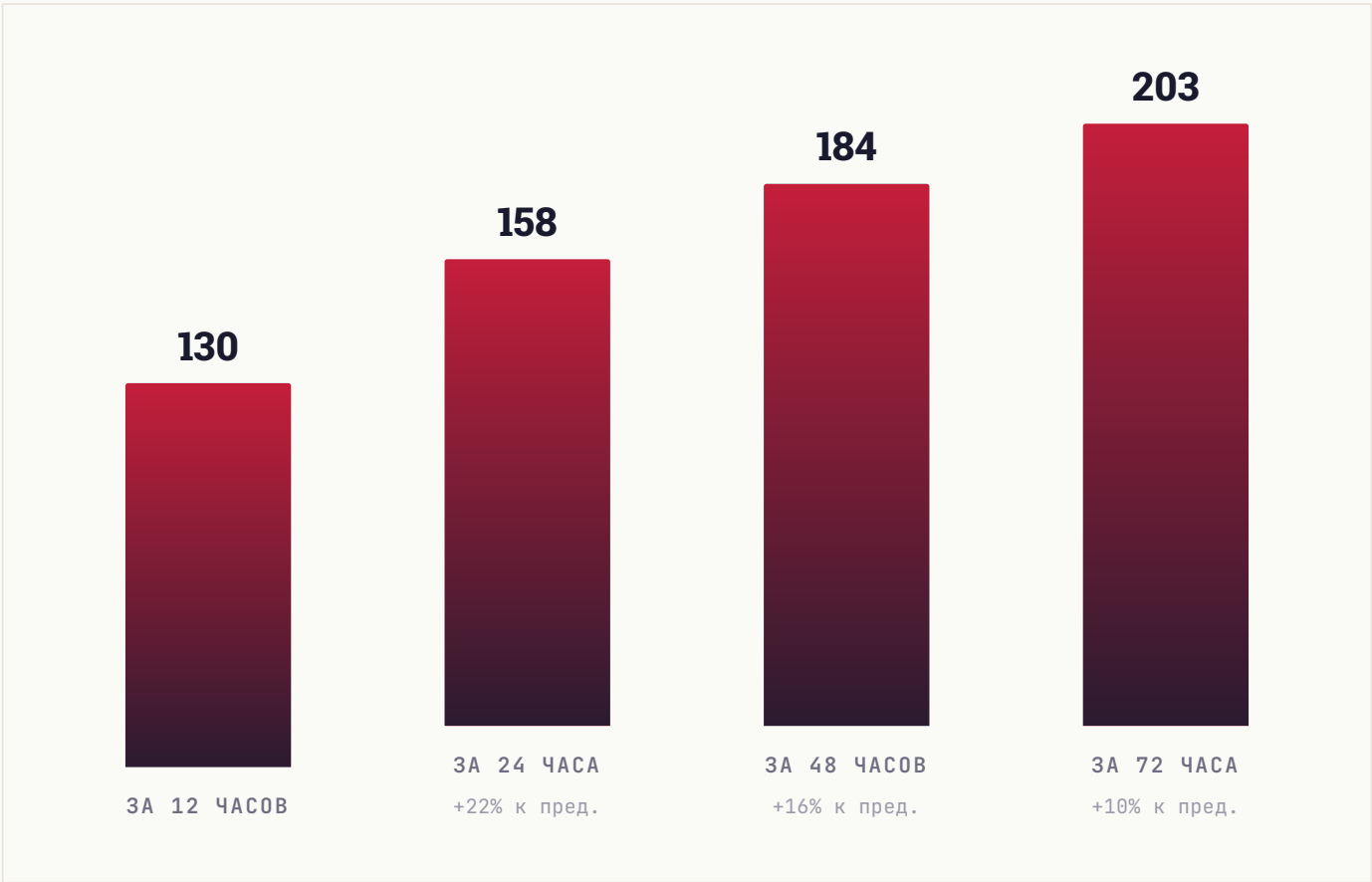
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 13 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **1 935** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	54
Февраль 2026	0	0	183
Январь 2026	0	0	115
Декабрь 2025	0	0	99
Ноябрь 2025	0	0	88
Октябрь 2025	0	0	1 396

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	1 935

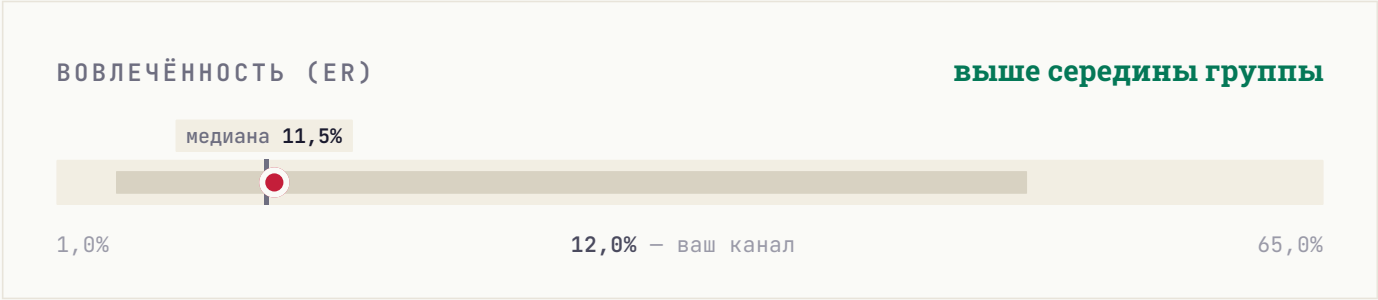
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

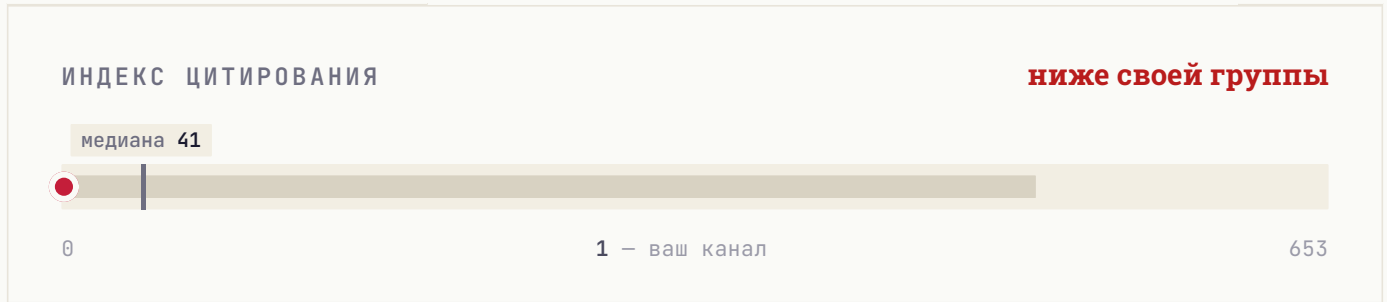
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **86 каналов** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 306 до 31 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#86/86

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 86 из 86 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
