

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала елуп



@elloop

Интернет, сериалы, кино, игры и Азия @ogivus

ПОДПИСЧИКИ

11 051

+306 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

58.0%

за сутки 40.4%

ОХВАТ/ПОСТ

6K

рекл. охват 4.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Видео и фильмы»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 11 051 —	👁️ охват поста 54.34% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 6K медиана 5.5K · 29 дней	📅 постов/день 8.7 ~61 в неделю
📈 тренд 7д +5.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 182.2 всего 46 456 реакц., 46 968 реп., 8 664 комм.	📄 длина поста 376 зн. медиана 325 · 29 дней	☆ постов в анализе 255 29 дней
📈 рекл. охват 4.4K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +306 за последний месяц	📄 цитируемость 155 индекс цитирования · 817 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 10 лет 2 месяца создан 15.06.2016

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «елуп» — 11 051 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6K человек (54% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 61 постов в неделю (~9 в день) — активный режим публикаций. За неделю 17–23 августа охваты выросли на +5.6% к неделе 10–16 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 255 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (142/255 постов).
- 03 Средняя длина поста — 376 знаков (медиана 325).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 7 раз больше просмотров, чем самые слабые (32K в среднем у топа vs 4.7K у худших) — среди 255 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 29.08 · 14:10 ФОТО Когда всё-таки прочитали другую книгу Кремниевая долина наполнилась военными компаниями, названными в честь «Властелина колец», основатели...	ПРОСМ. 50 221 РЕП. 627	РЕАКЦ. 223 ER 454.4%
№2 06.08 · 18:55 ФОТО А как же пустые залы?* «Колобок» установил рекорд в первый день кинопроката — новый «Последний богатырь» собрал 44,8 млн рублей. Это...	ПРОСМ. 27 268 РЕП. 414	РЕАКЦ. 339 ER 246.7%
№3 20.08 · 16:22 ВИДЕО Мем зашёл слишком далеко Жаныл Асанбекова, которая сыграла Айнуру в «Кухне», закосплеила Аду Вонг из Resident Evil после волны мемов, в...	ПРОСМ. 18 365 РЕП. 874	РЕАКЦ. 376 ER 166.2%

№4 20.08 · 05:52 ФОТО Нихао себе Китайский аналог ютюба bilibili официально запустил международную версию. Приложение, переведённое на английский и русский...	ПРОСМ. 13 999 РЕП. 487	РЕАКЦ. 222 ER 126.7%
--	--	--

№5 21.08 · 12:14 ВИДЕО У разработчиков гачи наступила зима раньше срока Пока в «Геншине» изучают Снежную, в Arknights: Endfield приближается обновление...	ПРОСМ. 13 421 РЕП. 114	РЕАКЦ. 107 ER 121.4%
--	--	--

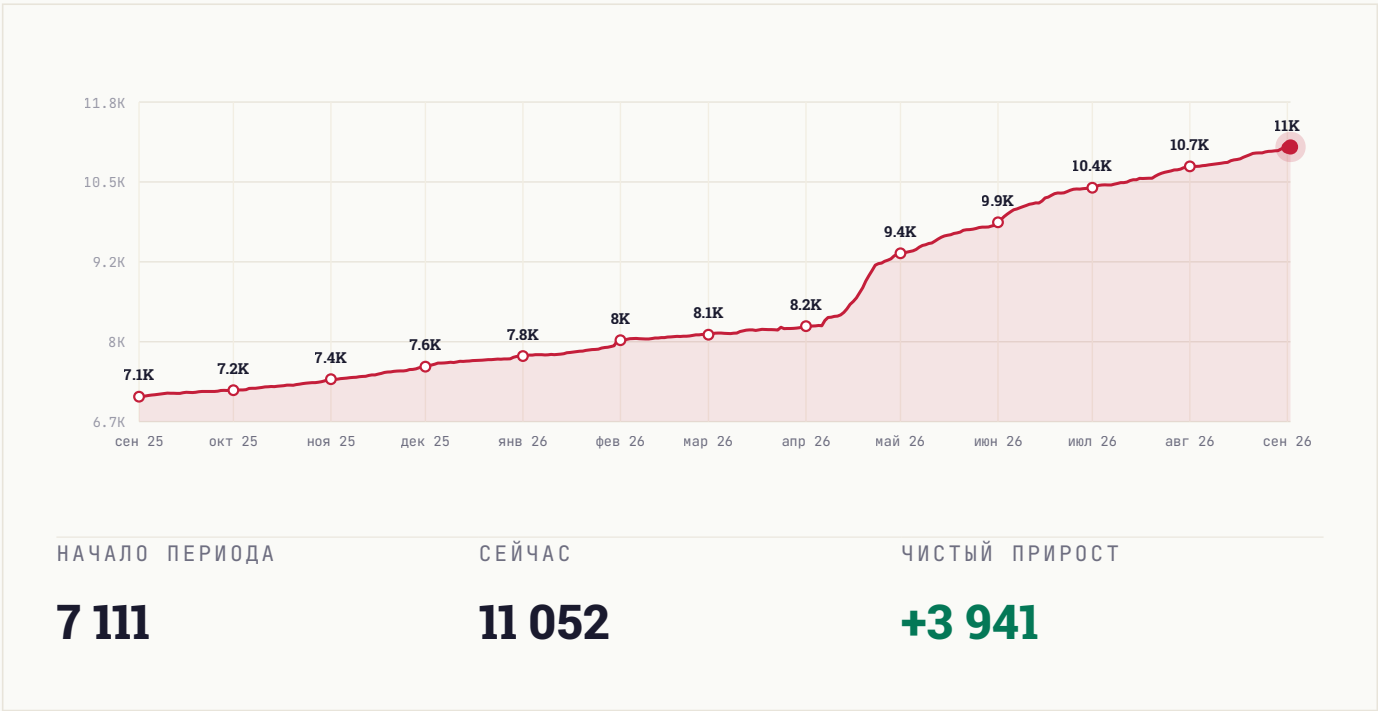
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 28.08 · 04:32 ВИДЕО Смотрим по пути на завод Все 27 минут геймплея GTA VI: > Игрок сможет влиять на отношения между Джейсоном и Люсией, каждое событие играет...	ПРОСМ. 4 762 РЕП. 87	РЕАКЦ. 107 ER 43.1%
↓ 27.08 · 16:08 ВИДЕО Даже крикать не надо Hugging Face представили роботу-утку, которую можно обучить любым действиям и задачам (ну почти). Microduck оснащён...	ПРОСМ. 4 711 РЕП. 75	РЕАКЦ. 88 ER 42.6%
↓ 29.08 · 08:34 ВИДЕО Хорошо, что обошлось без киллеров (пока что) Activision решили показать, что их античит работает не только в Call of Duty, но и в реальной...	ПРОСМ. 4 703 РЕП. 33	РЕАКЦ. 110 ER 42.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

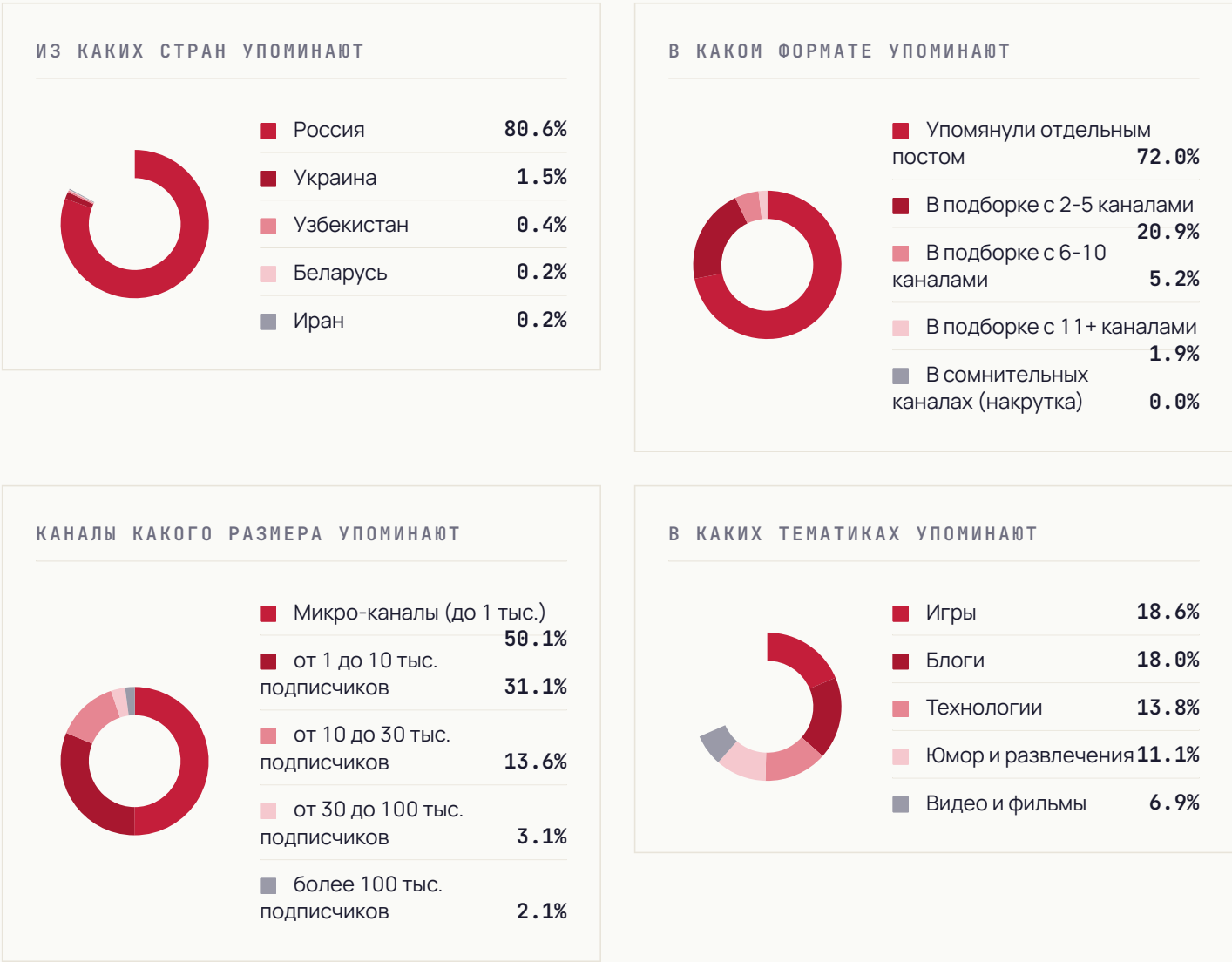
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

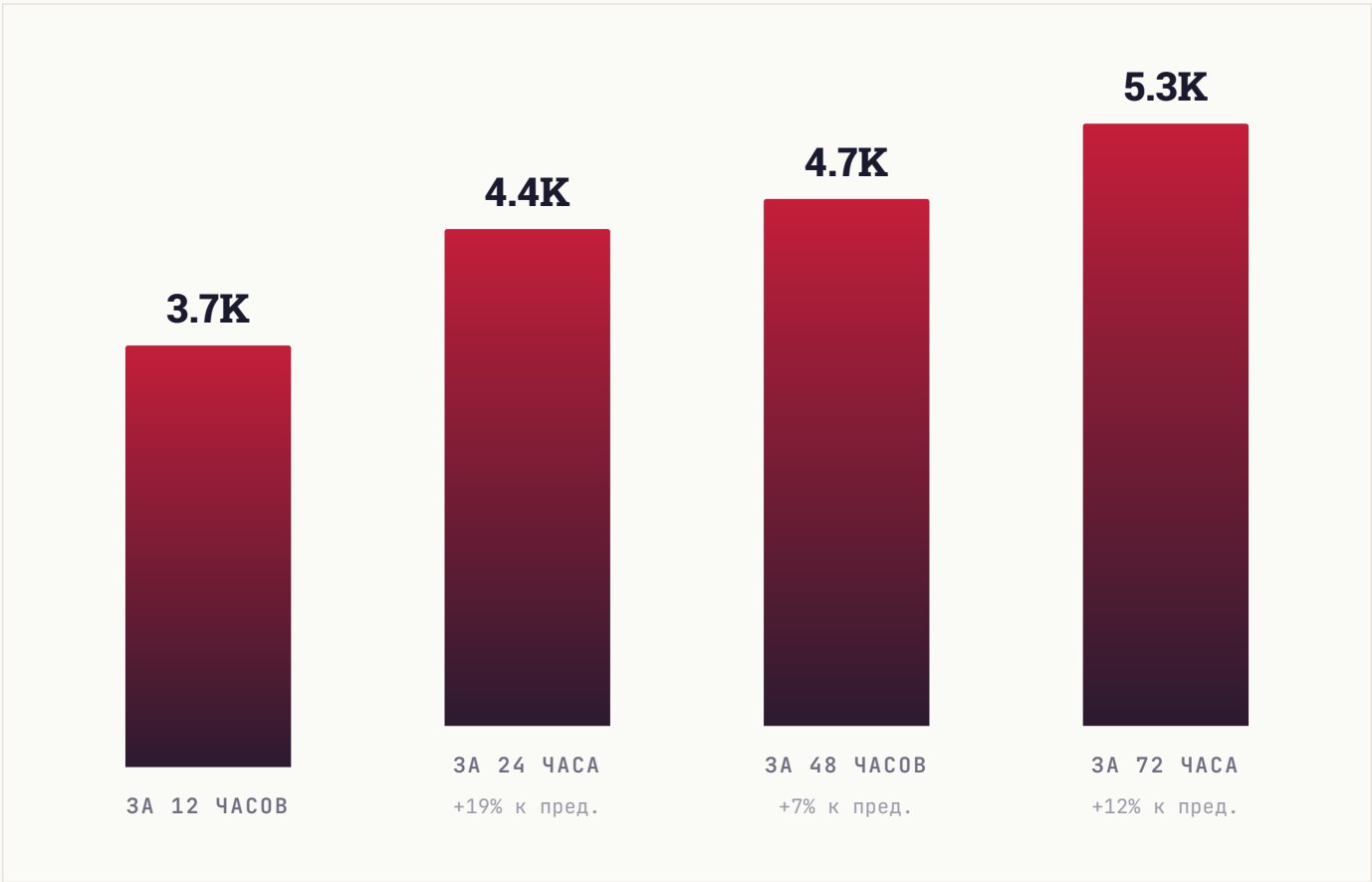
Индекс цитирования **155** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **817** разных каналов.



РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
DT DTF	57.6K
HY hypewave	54.4K
BK Блог Космического волка. Игры и кино	11.6K
EL елуп ВЫ	11.1K
NI Не играл, но осуждаю	10.2K
NA Найт-Сити	9.9K
IN InYourEyes	8.3K
VS Волшебный сундучок	5.2K
PP Пурейя про игры и не только	4.9K
GT Гамачок Галактики (GameMAG.ru)	4.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 10). 3 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **50**, а канал за это время прибавил **1 101** подписчиков из всех источников.

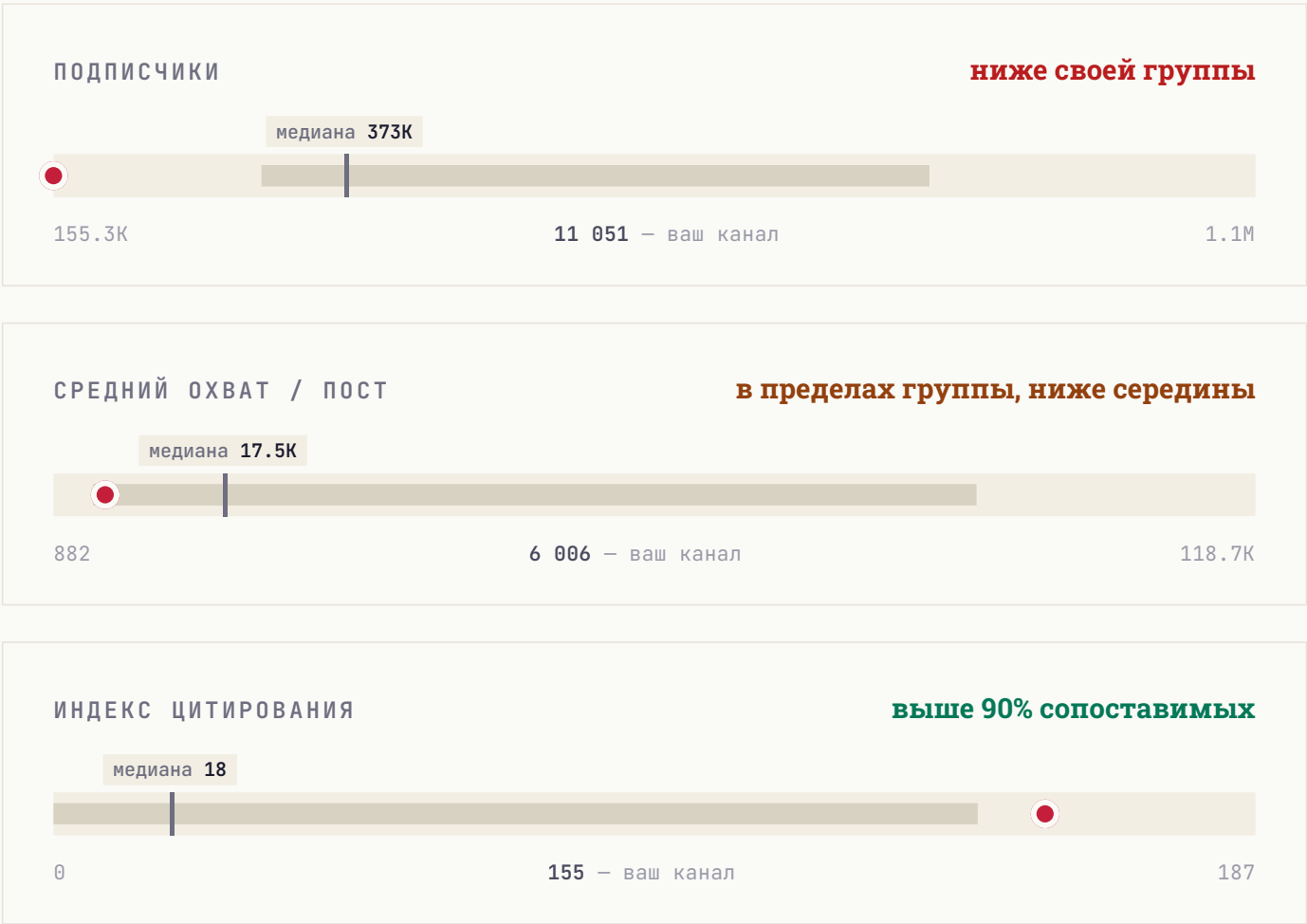
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	9	8	177
Февраль 2026	4	3	110
Январь 2026	12	12	257
Декабрь 2025	9	7	177
Ноябрь 2025	7	6	202
Октябрь 2025	9	9	178

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
50	6	1 101

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли 100 каналов категории «Видео и фильмы» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
