

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала



elix



@elixproject

Средство для безопасного подключения к интернету  elix Бот
— @elixrobot Техподдержка — @elixsuppbot

ПОДПИСЧИКИ

23 192

+3204 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

53.0%

за сутки 14.9%

ОХВАТ/ПОСТ

10.1K

рекл. охват 3.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Софт и приложения»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 23 192 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 43.33% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 10.1K медиана 9.5K · 28 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 1.5 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 32.3 всего 194 реакц., 75 реп., 119 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 134 зн. медиана 105 · 28 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 6 28 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 3.5K среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +3204 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 2 индекс цитирования · 13 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 1 год 1 месяц создан 29.08.2025	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «elix» — 23 192 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 10.1K человек (43% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 6 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (4/6 постов).
- 03 Средняя длина поста — 134 знаков (медиана 105).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (15.3K в среднем у топа vs 4.8K у худших) — среди 6 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.09 · 11:36 ФОТО 👉 Пополнение нейронок в elgames! Подписки Claude и ChatGPT на ваш аккаунт — оплачивая 🇷🇺 российской банковской картой или СБП без...	ПРОСМ. 18 492 РЕП. 17	РЕАКЦ. 36 ER 79.7%
№2 10.09 · 19:23 ФОТО 👉 Для чего на самом деле нужен iPhone Duo  Подключиться к elix · Личный кабинет · Поддержка	ПРОСМ. 17 762 РЕП. 33	РЕАКЦ. 79 ER 76.6%
№3 01.10 · 11:03 ТЕКСТ 👉 Победителей просим отписать в сообщения канала	ПРОСМ. 9 688 РЕП. 4	РЕАКЦ. 29 ER 41.8%

№4 01.10 · 11:00 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 9 304 РЕП. 12	РЕАКЦ. 34 ER 40.1%
--	--	--

№5 09.10 · 09:37 ФОТО ♥ Новый промокод Решили проблемы с серверами, в качестве компенсации промокод — 2A03YLE8 Скидка 50% на любые услуги, 10...	ПРОСМ. 3 152 РЕП. 5	РЕАКЦ. 8 ER 13.6%
---	---	---

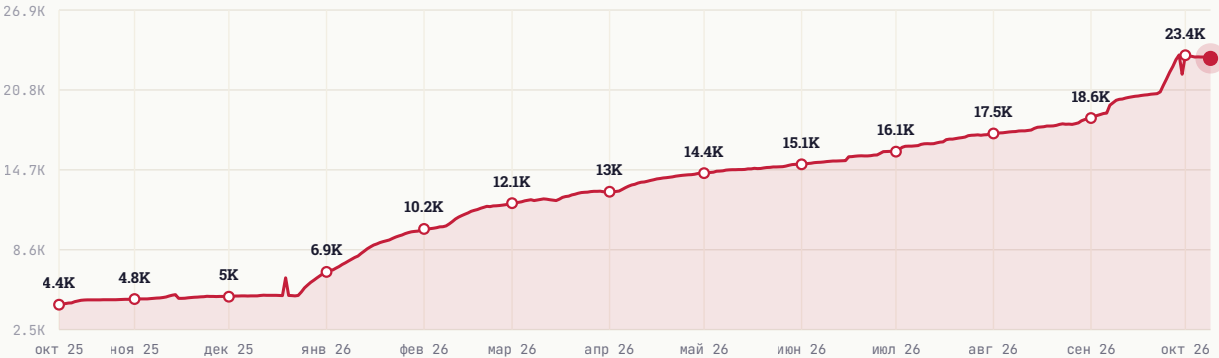
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.10 · 11:00 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 9 304 РЕП. 12	РЕАКЦ. 34 ER 40.1%
↓ 09.10 · 09:37 ФОТО ♥ Новый промокод Решили проблемы с серверами, в качестве компенсации промокод — 2A03YLE8 Скидка 50% на любые услуги, 10...	ПРОСМ. 3 152 РЕП. 5	РЕАКЦ. 8 ER 13.6%
↓ 09.10 · 13:14 ФОТО ♥ Новый промокод Промокод — XB5GFRSR Скидка 70% на любые услуги, 30 использований Активировать промокод	ПРОСМ. 1 899 РЕП. 4	РЕАКЦ. 8 ER 8.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 390

СЕЙЧАС

23 192

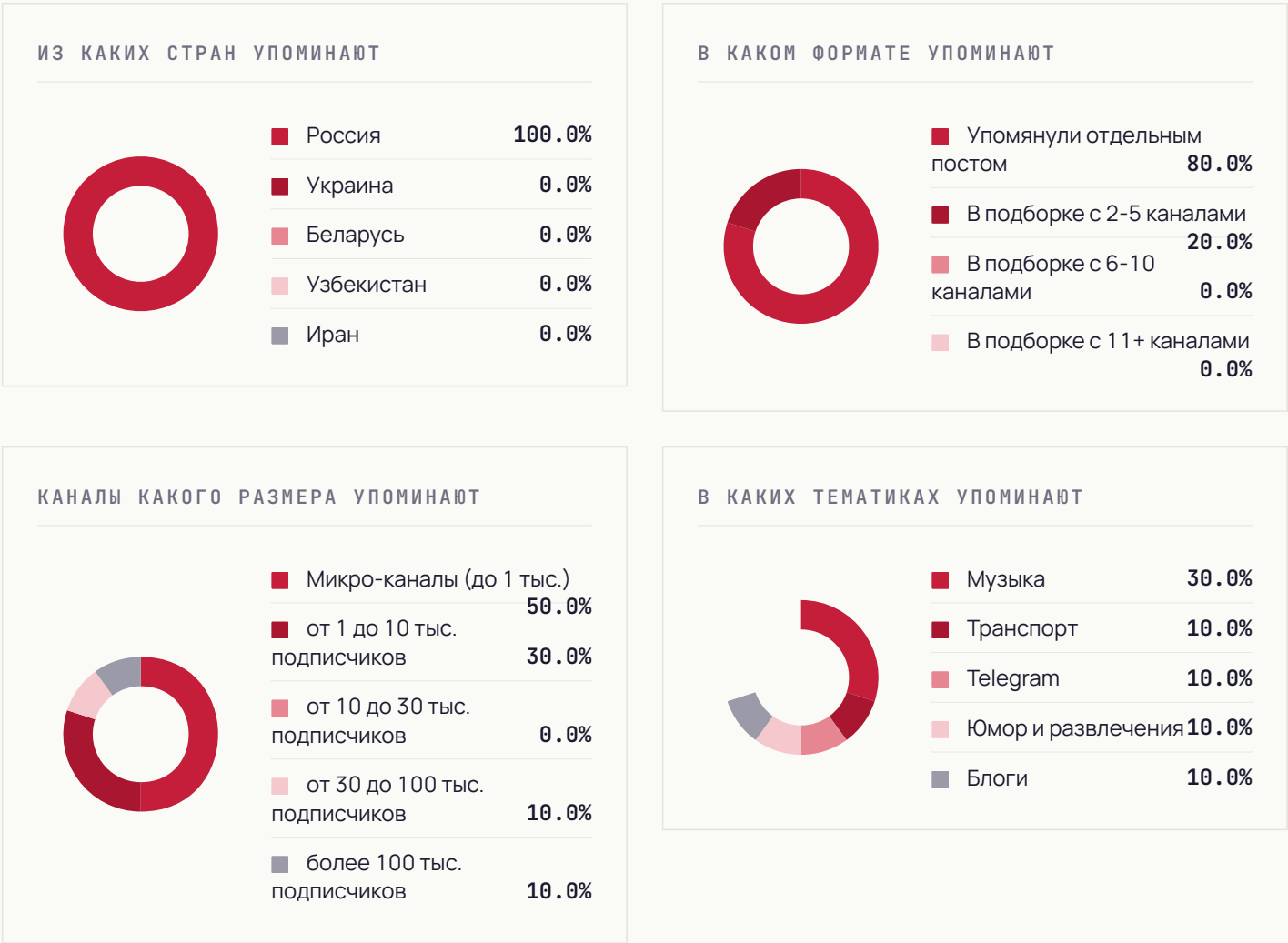
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+18 802

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

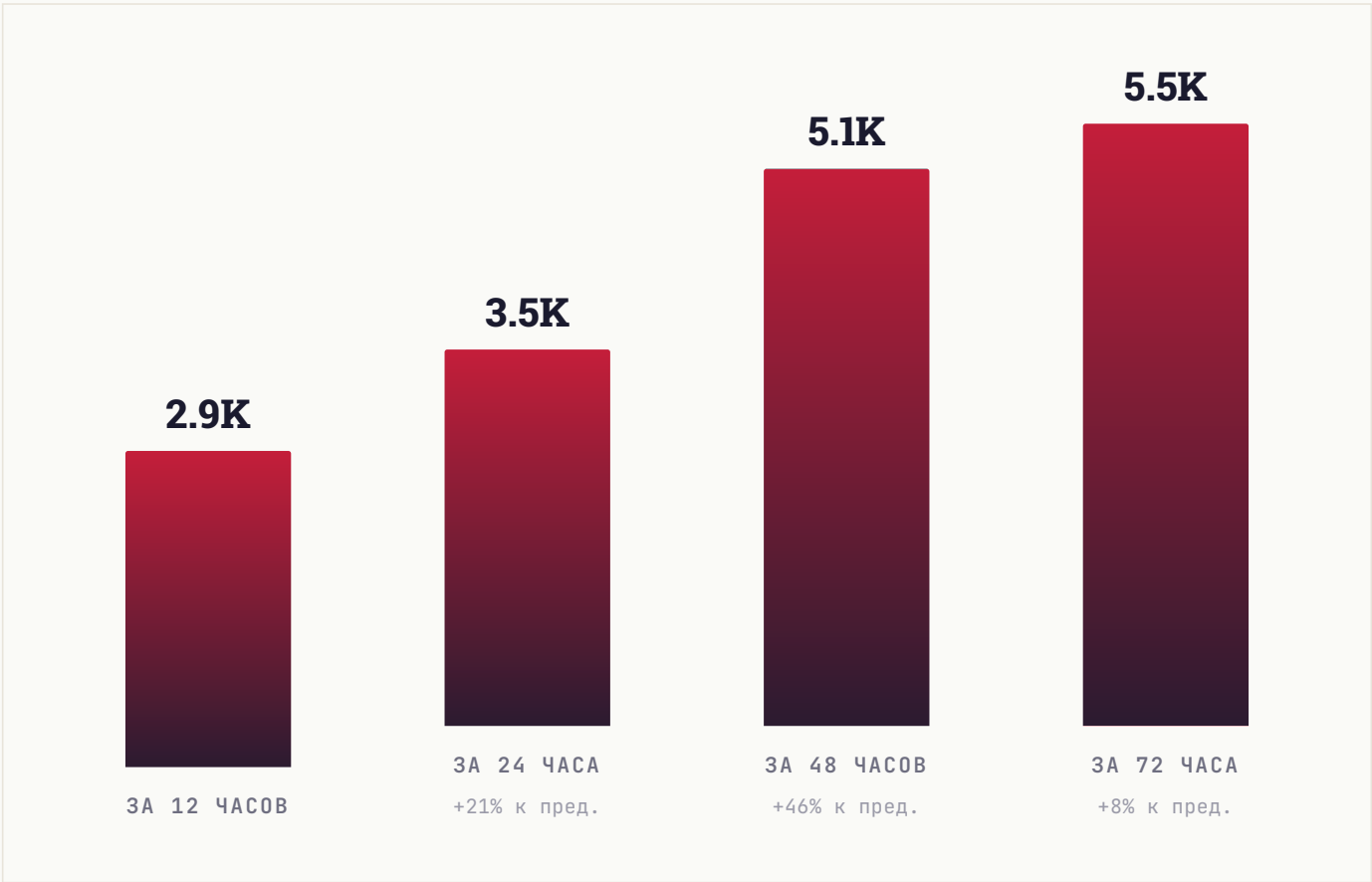
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **13** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, а канал за это время прибавил **11 630** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	2	1	1 411
Март 2026	1	1	1 174
Февраль 2026	0	0	2 019
Январь 2026	0	0	3 308
Декабрь 2025	0	0	3 195
Ноябрь 2025	1	1	523

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
4	6	11 630

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

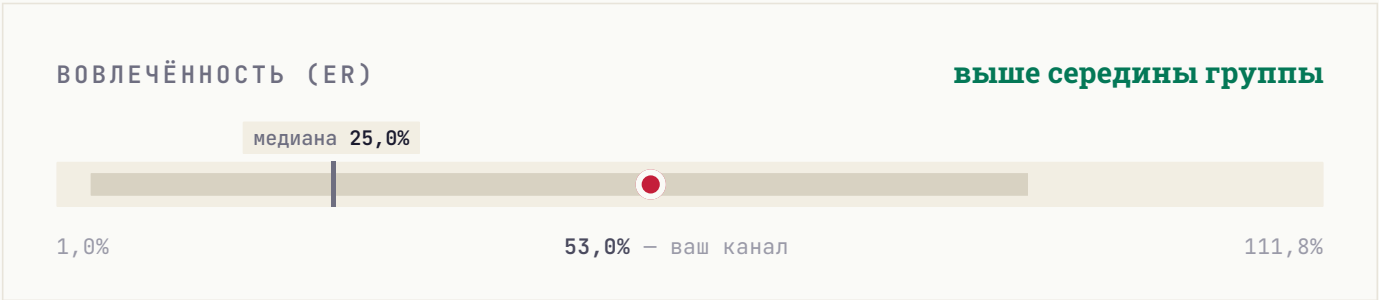
Где канал в своей лиге

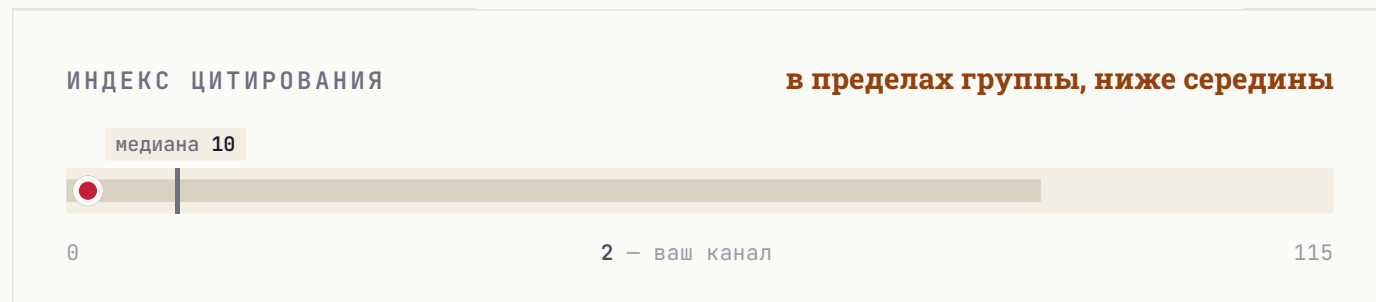
Сравниваем с каналами вашего размера: **96 каналов** категории «Софт и приложения» от 8 тыс. до 70 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#68 /96

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 68 из 96 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
