ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Очень странные дела | Stranger Things



@elevenisgone

Канал для поклонников сериала «Очень странные дела». Здесь тебя ждут: новости, факты, интересные видео и мемы. ❤️

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
3 778	17.0%	628
-180 за месяц	за сутки 14.8%	рекл. охват 559/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Инстаграм»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **3 778** —	ОХВАТ ПОСТА **16.63%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **628** медиана 629 · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **10.3** за период
ТРЕНД 7Д **+0.0%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **9.9** всего 426 реакц., 76 реп., 5 комм.	ДЛИНА ПОСТА **98 зн.** медиана 46 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **43** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **559** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-180** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **36** индекс цитирования · 38 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **5 лет 3 дня** создан 19.10.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Очень странные дела | Stranger Things» — 3 778 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 628 человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты стабильны (+0.0% к неделе 28 сентября – 4 октября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **43** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (41/43 постов).

03 Средняя длина поста — **98** знаков (медиана 46).

04 Пик активности аудитории — **четверг**, 18:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 1 раз** больше просмотров, чем самые слабые (731 в среднем у топа vs 506 у худших) — среди 43 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.10 · 15:04 ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
753	13	4	19.9%

№2 28.09 · 14:40 ФОТО

муд: Стив Харрингтон

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
721	13	1	19.1%

№3 04.10 · 14:17 ФОТО

Джо Кири недавно гулял по Нью-Йорку!

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
719	16	2	19.0%

№4 23.09 · 16:07 ФОТО

Очень странные дела | Stranger Things

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
717	11	2	19.0%

№5 05.10 · 12:37 ФОТО

Сэди Синк в роли Джин Грей

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
701	20	2	18.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 19.10 · 09:35 ФОТО

Сэди Синк раздает осенние вайбы на новых снимках от папарацци из Нью-Йорка.

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
581	8	2	15.4%

↓ 19.10 · 08:36 ФОТО

Сэди Синк в новой фотосессии для июньского номера Nylon. ❤️

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
551	5	1	14.6%

↓ 28.09 · 13:29 ФОТО

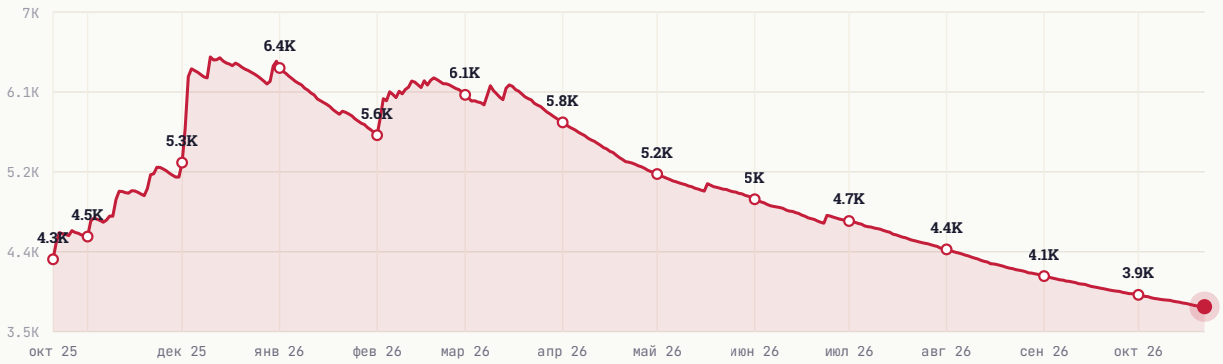
Ноа Шнапп и его образ с Каннского кинофестиваля.

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
388	13	3	10.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
4 294	3 778	-516

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **36** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **38** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



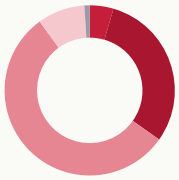
Россия	99.0%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	96.5%
В подборке с 2-5 каналами	3.5%
В подборке с 6-10 каналами	0.0%
В подборке с 11+ каналами	0.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	4.5%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	30.3%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	55.2%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	9.0%
более 100 тыс. подписчиков	1.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

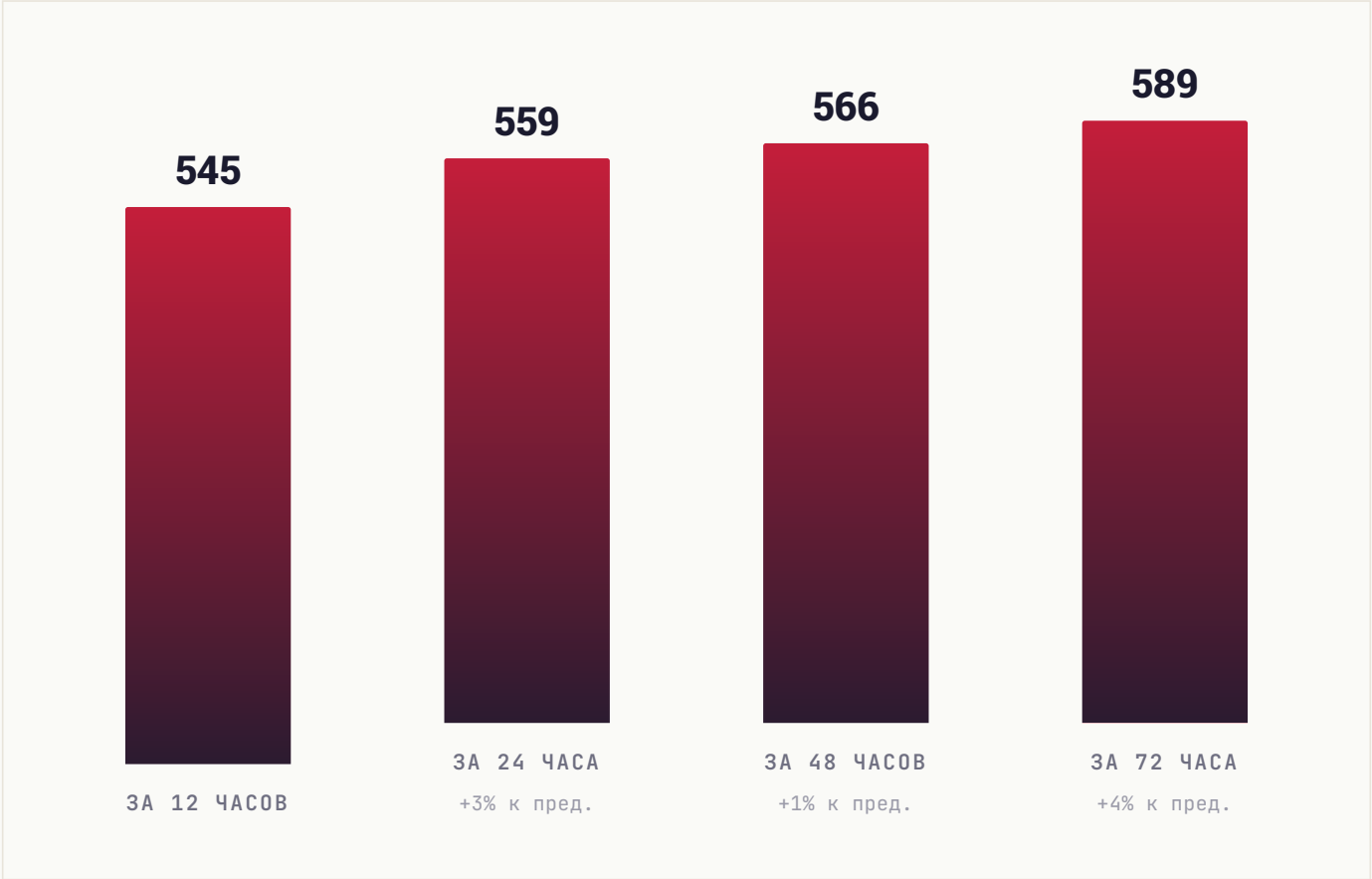


Видео и фильмы	59.7%
Другое	10.0%
Инстаграм	7.0%
Telegram	5.5%
Картинки и фото	5.0%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

5 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ПИ **Подложки и плашки для текста ВК.**	9K
✨С **✨Reels Combo✨**	8.9K
П| **ПРО.ТУРИЗМ | ВИЗЫ | ВНЖ**	5.7K
ОС **Очень странные дела | Stranger Things** ВЫ	3.8K
БИ **Банк идей и подборок**	3.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (4-е место из 5). Крупнее — 3 канала (лидер: Подложки и плашки для текста ВК., 9K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **41**, а канал за это время прибавил **3 849** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**0**
Март 2026	2	2	**375**
Февраль 2026	9	8	**856**
Январь 2026	0	0	**32**
Декабрь 2025	15	6	**1 708**
Ноябрь 2025	15	7	**878**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
41	**6**	**3 849**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **38 каналов** категории «**Инстаграм**» от 1 тыс. до 11 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#31/38

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 31 из 38 каналов сопоставимого размера

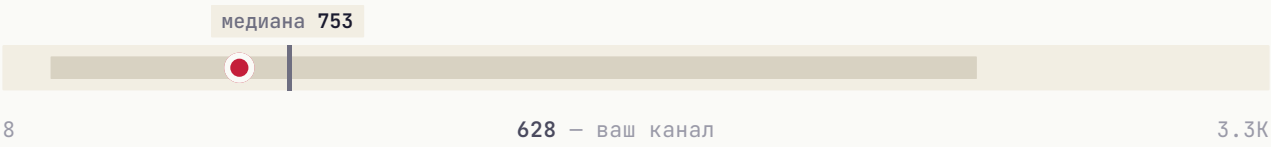
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



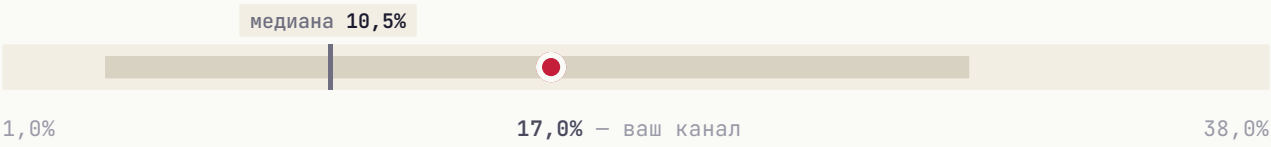
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

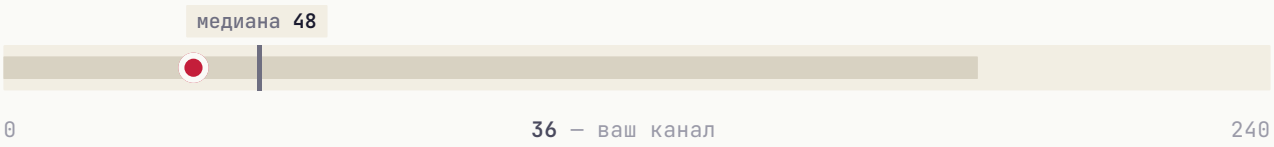


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM