

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Элеонора маркетинг



@eleonora_marketing

Тут маркетологи и эксперты учатся получать продажи из соцсетей с помощью маркетинга. Все для тех, кто хочет делать реальные продажи, а не заниматься украшательством На канале нет рекламы! Ее...

ПОДПИСЧИКИ

29 593

-226 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

11.0%

за сутки **7.6%**

ОХВАТ/ПОСТ

3.3K

рекл. охват **2.2K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 29 593 —	👁️ ОХВАТ ПОДПИСЧИКОВ 11.27% ср. % подписчиков видят пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 3.3К медиана 3.4К · 7 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 10.8 за период
📈 ТРЕНД 7Д — нет данных за период	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 73.8 всего 812 реакц., 155 реп., 36 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 113 зн. медиана 98 · 7 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 11 7 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 2.2К среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -226 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 467 индекс цитирования · 935 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 7 месяцев создан 06.12.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Элеонора маркетинг» — 29 593 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.3К человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 11 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 11 постам за 7 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (10/11 постов).
- 03 Средняя длина поста — 113 знаков (медиана 98).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.9К в среднем у топа vs 3.2К у худших) — среди 11 постов за 7 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.07 · 14:42 ТЕКСТ Мы удалили бота, который помогал фильтровать спам, поэтому сейчас вы можете писать комментарии без авторизации. А то вы много жаловались.	ПРОСМ. 4 235 РЕП. 1	РЕАКЦ. 36 ER 14.3%
№2 04.07 · 12:07 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 3 802 РЕП. 16	РЕАКЦ. 88 ER 12.8%
№3 04.07 · 12:07 ТЕКСТ Тянет ли вернуться к активной работе, Элеонора? 😊 Может быть, в более размеренном режиме? Интересно и как воспринимает семья годовой...	ПРОСМ. 3 722 РЕП. 5	РЕАКЦ. 22 ER 12.6%

Nº4 04.07 · 11:24 ТЕКСТ Какие еще вопросы вы хотели бы у меня узнать?	ПРОСМ. 3 570 РЕП. 2	РЕАКЦ. 17 ER 12.1%
Nº5 04.07 · 11:10 ТЕКСТ «Элеонора закрыла школу раньше всех, потому что знала что будет» - так ли это? Отвечаю лично.	ПРОСМ. 3 474 РЕП. 24	РЕАКЦ. 114 ER 11.7%

ХУДШИЕ 3		
↓ 04.07 · 10:54 ТЕКСТ Давно меня тут не было, и мне приятно что вы это заметили 🙏 Возвращаюсь к вам с осознаниями, которые произошли за несколько месяцев из...	ПРОСМ. 3 287 РЕП. 1	РЕАКЦ. 83 ER 11.1%
↓ 04.07 · 11:00 ТЕКСТ Про фильм, который дает понимание многим процессам, которые происходят сейчас	ПРОСМ. 3 222 РЕП. 37	РЕАКЦ. 125 ER 10.9%
↓ 04.07 · 10:52 ТЕКСТ Вы вернётесь?)	ПРОСМ. 3 178 РЕП. —	РЕАКЦ. 9 ER 10.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

32 067

СЕЙЧАС

29 593

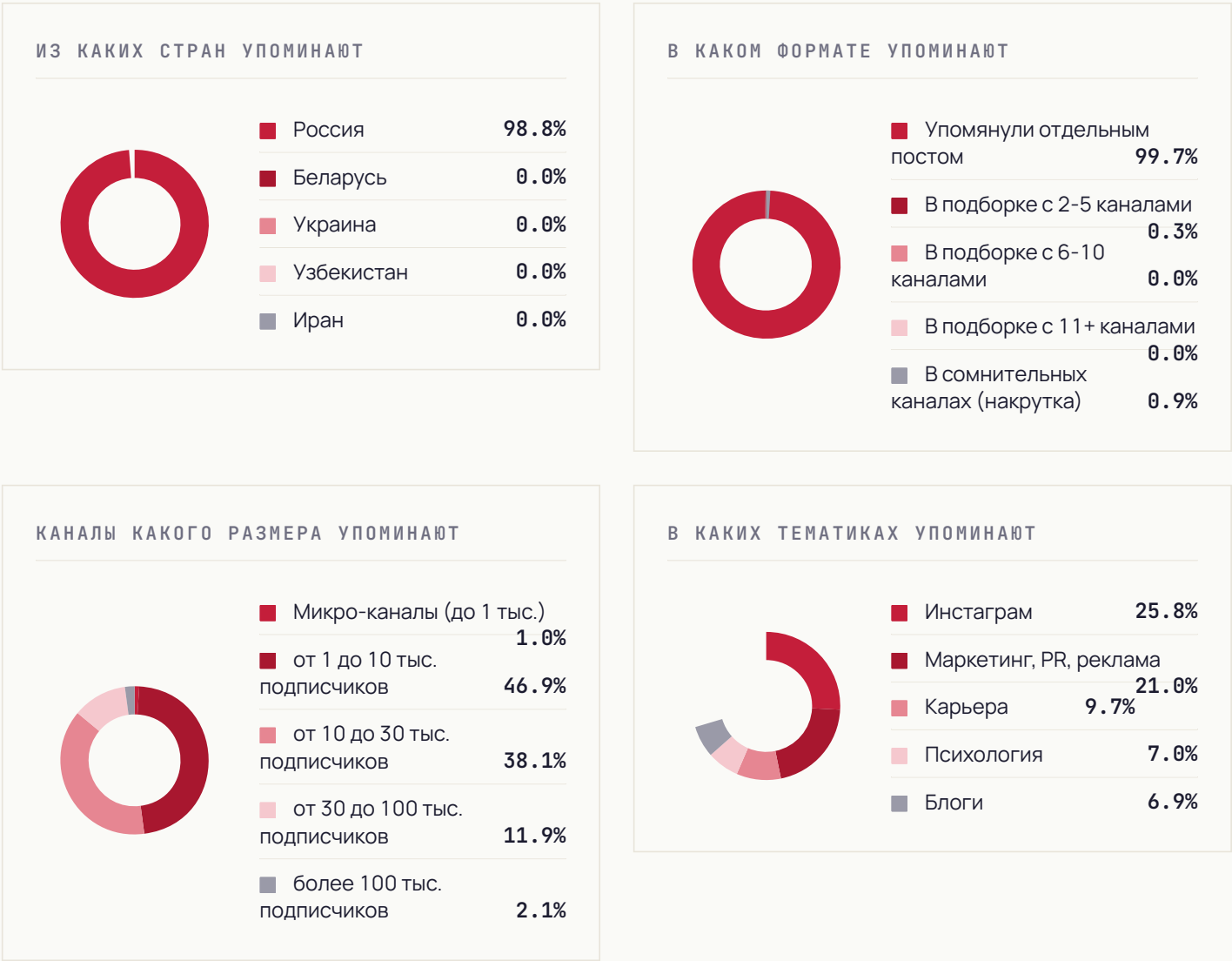
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-2 474

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

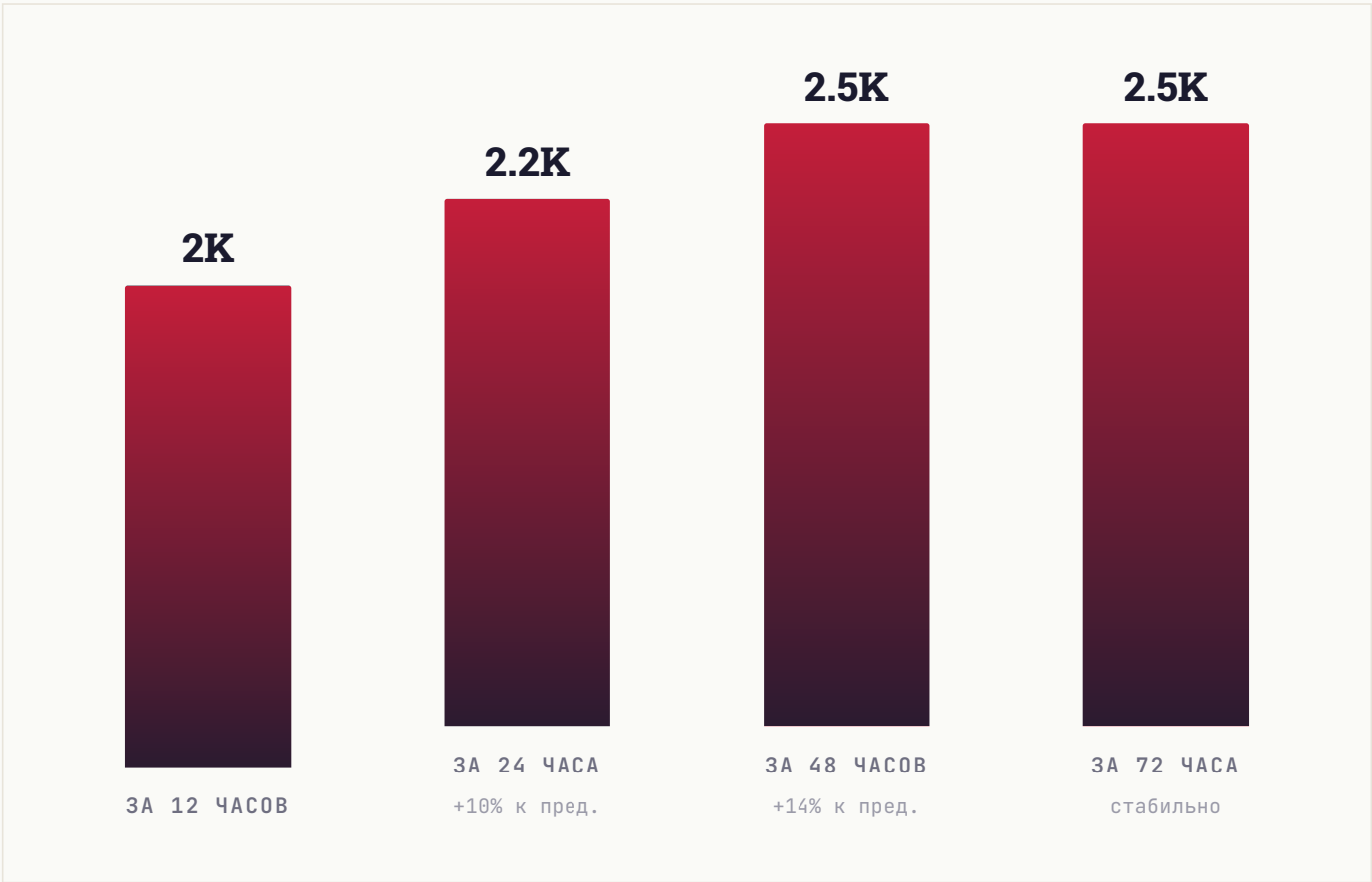
Индекс цитирования **467** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **935** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТМ Тренды моей ленты	2.5M
МО Мороженое	1.7M
ОК Окак	1.6M
СЁ Сёрч	1.5M
ТР Трендли	1.2M
ТВ трендс бай раша	1.1M
КВ Клиент всегда прав	1.1M
ТЗ Тренды задавать	1M
СВ Сегодня в тренде	1M
ТВ Ты в тренде или уходи	990K
ЭМ Элеонора маркетинг ВЫ	29.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Тренды моей ленты (2.5M), медиана топ-99: 145.1K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

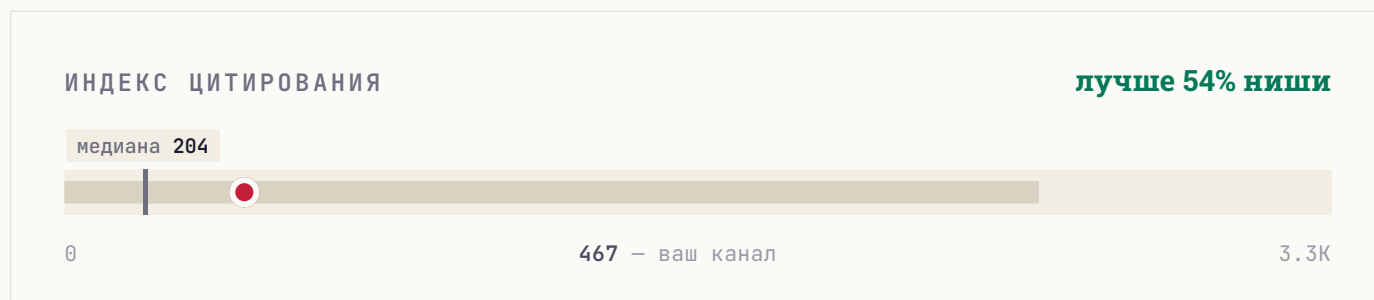
Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **553**, они привели **4 516** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	46	46	151
Декабрь 2025	93	80	608
Ноябрь 2025	128	120	878
Октябрь 2025	133	122	2 239
Сентябрь 2025	79	71	462
Август 2025	74	68	178

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
553	6	4 516

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Маркетинг, PR, реклама» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от р10 до р90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
