

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Сотникова пишет



@elenasotnikovaletters

Главный редактор собственной жизни. Лев, подпорченный
Девой. Для связи по всем вопросам @lenasotnikovastyle По
вопросам рекламы @Sprite_Media_PR Зарегистрирован в...

ПОДПИСЧИКИ

20 574

-135 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

21.0%

за сутки 11.7%

ОХВАТ/ПОСТ

4.3K

рекл. охват 2.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 20 574 —	👁️ охват поста 20.66% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 4.3К медиана 4.4К · 29 дней	📅 постов/день 8.9 ~62 в неделю
📈 тренд 7д -6.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 186.3 всего 48 802 реакц., 4 086 реп., 1 240 комм.	📄 длина поста 260 зн. медиана 134 · 29 дней	★ постов в анализе 262 29 дней
📈 рекл. охват 2.4К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -135 за последний месяц	📄 цитируемость 154 индекс цитирования · 309 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 9 месяцев создан 21.12.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Сотникова пишет» — 20 574 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.3К человек (21% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 62 постов в неделю (~9 в день) — активный режим публикаций. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -6.5% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 262 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (154/262 постов).
- 03 Средняя длина поста — 260 знаков (медиана 134).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (5K в среднем у топа vs 3.6K у худших) — среди 262 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.09 · 19:34 ВИДЕО Пронзительную тему из «Списка Шиндлера» исполняет Шеку Кане-Мазон. Это, представьте, брат нашей любимой Дженебы, если помните. Семья в...	ПРОСМ. 5 062 РЕП. 18	РЕАКЦ. 160 ER 24.6%
№2 14.09 · 05:19 ФОТО Новая неделя. Доброе утро! 😊🌞	ПРОСМ. 5 060 РЕП. 83	РЕАКЦ. 262 ER 24.6%
№3 11.09 · 20:29 ТЕКСТ Я просто в шоке о новости о падении мальчика с горки в ТЦ Иваново. Он погиб. Как? Что? Почему это стало возможным? Вот и говорите потом о...	ПРОСМ. 5 008 РЕП. 3	РЕАКЦ. 194 ER 24.3%

№4 13.09 · 18:07 ВИДЕО Мы с Ф спать. Несмотря на жалобы на больное горло, я предлагаю Феде пойти в школу 😊 Портфель собрали, жду утра, когда он будет изображать...	ПРОСМ. 5 007 РЕП. 8	РЕАКЦ. 138 ER 24.3%
№5 14.09 · 09:55 ФОТО Тема не нова, но как же точно. А Бред Питт скопировал костюм Людмилы Прокофьевны. Модный понедельник	ПРОСМ. 4 971 РЕП. 72	РЕАКЦ. 232 ER 24.2%

|

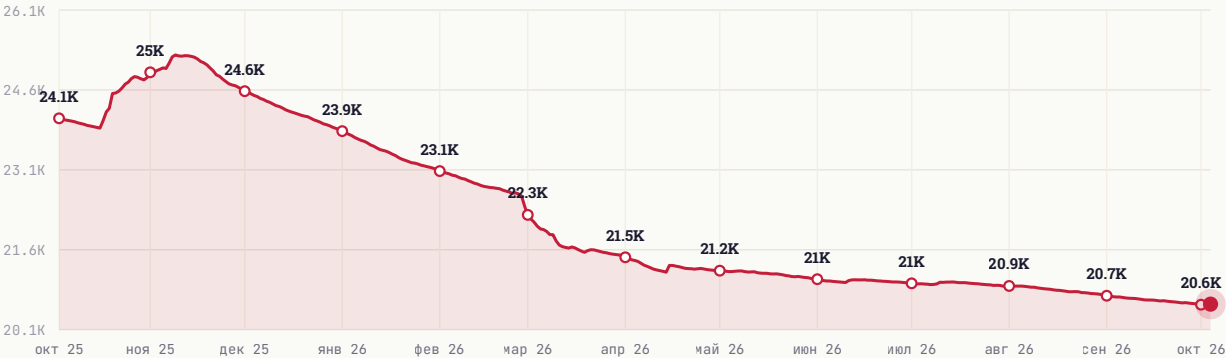
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 29.09 · 08:14 ФОТО Фрагменты #Сотниковаарт	ПРОСМ. 3 624 РЕП. 3	РЕАКЦ. 130 ER 17.6%
↓ 30.09 · 08:01 ФОТО К старту недели моды в Париже, идеальное утро в Café de Flore Аня Рубик, фото Терри Ричардсон, Vogue Paris; Эймелин Валад и Клеман...	ПРОСМ. 3 618 РЕП. 16	РЕАКЦ. 122 ER 17.6%
↓ 29.09 · 08:49 ВИДЕО Девочки, если у вас не получилось в понедельник начать жизнь с чистого листа, то все нормально, ведь этому есть математическое объяснение.	ПРОСМ. 3 569 РЕП. 40	РЕАКЦ. 109 ER 17.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

24 096

СЕЙЧАС

20 574

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-3 522

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

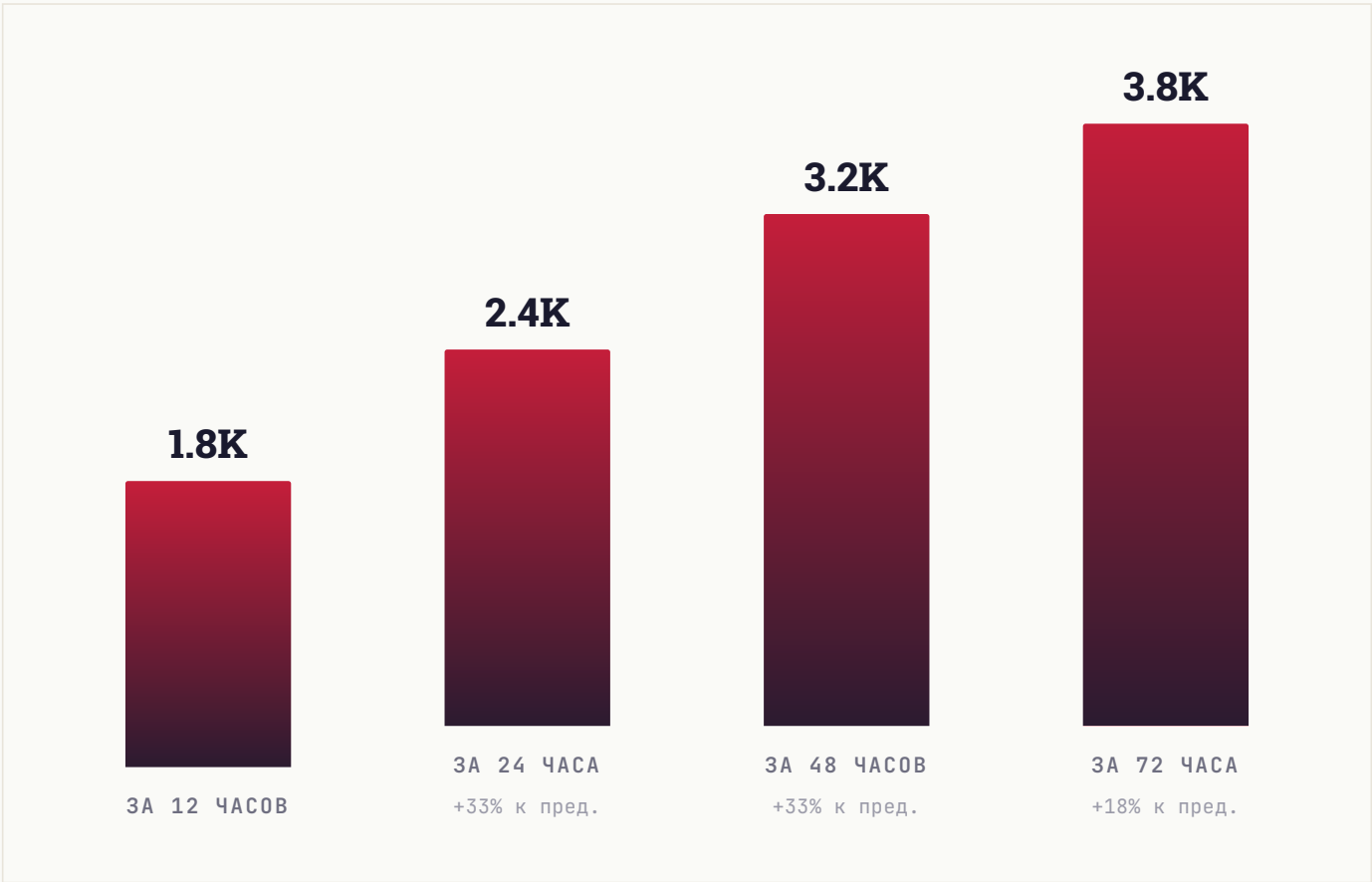
Индекс цитирования **154** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **309** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
дл Дневник Лауры Д	76.3K
до Долецкая-Doletskaya	76K
нп Не последние люди в городе	57.8K
не НЕПРОЗАМУЖ	46.6K
сс Суббота Субботиной	20.9K
сп Сотникова пишет ВЫ	20.6K
sd Soroka Diary by Маша Лобанова	9.9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Дневник Лауры Д, 76.3K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **15**, а канал за это время прибавил **682** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	1	1	142
Март 2026	1	1	71
Февраль 2026	0	0	8
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	5	5	0
Ноябрь 2025	8	8	461

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
15	6	682

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **359 каналов** категории «Блоги» от 7 тыс. до 62 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#174 / 359

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 174 из 359 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
